

2022-2027年中国轮胎再制造行业市场深度分析及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国轮胎再制造行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/766474.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎再制造，又称轮胎翻新，是对旧轮胎的再利用，是指将旧轮胎经局部修补、加工、重新贴覆胎面胶之后，再进行硫化，恢复其使用价值的一种工艺。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国轮胎再制造行业发展综述

第一节 再制造产业概述

- 一、再制造产品的特性
- 二、再制造产业的概念
- 三、再制造与维修的区别
- 四、再制造与产品寿命周期

第二节 再制造产业特性

- 一、理化特性
- 二、应用领域
- 三、生产特征
- 四、产业门槛

第三节 发展再制造产业的意义与必要性

一、再制造产业的效益分析

- （一）经济效益
- （二）社会效益
- （三）资源效益
- （四）环境效益

二、发展再制造产业的意义

三、发展再制造产业的必要性

第四节 轮胎再制造行业发展概述

- 一、轮胎再制造定义
- 二、发展轮胎翻新行业的作用
- 三、废旧轮胎翻新方式
- 四、冷翻的优点

第二章 中国轮胎再制造行业发展环境分析

第一节 轮胎再制造行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 轮胎再制造行业政策环境分析

一、轮胎再制造行业监管体制

二、轮胎再制造行业相关政策

三、轮胎再制造行业相关标准

第三节 轮胎再制造行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况

二、城市化发展进程情况

三、汽车产销量情况分析

四、节能减排发展形势分析

五、循环经济发展情况分析

第三章 中国轮胎再制造行业运行情况分析

第一节 中国轮胎制造行业发展分析

一、轮胎市场发展现状分析

二、轮胎行业生产情况分析

三、轮胎市场需求现状分析

四、轮胎市场竞争现状分析

五、轮胎行业发展趋势分析

第二节 中国轮胎再制造行业发展现状

一、中国轮胎再制造行业发展概况

二、中国轮胎再制造行业产量分析

三、中国轮胎再制造行业需求情况

四、旧胎回收是轮胎再制造发展关键

第三节 中国轮胎翻新行业准入企业

一、首批轮胎翻新利用企业名单

二、第二批轮胎翻新利用企业名单

三、第三批轮胎翻新利用企业名单

第四节 中国轮胎再制造技术发展分析

一、轮胎再制造技术发展现状

二、矿用巨型工程轮胎再制造技术突破

三、轮胎再制造技术发展方向

第四章 中国轮胎再制造行业“十三五”发展规划

第一节 中国轮胎再制造行业“十三五”发展战略

一、指导思想

二、基本原则

三、主要目标

第二节 中国轮胎再制造行业“十三五”发展主要任务

一、提高预硫化胎面翻新比例

二、提高轮胎翻新率和利用率

三、加大轮胎翻新装备的研发

四、检测装备力争实现国产化

五、拓展市场营销方式

六、轮胎翻新重点研发项目

第五章 中国轮胎再制造所属行业进出口数据分析

第一节 轮胎再制造所属行业进口情况

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 轮胎再制造所属行业出口情况

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 中国轮胎再制造行业重点企业分析

第一节 赛轮金宇集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 三角（威海）华达轮胎复新有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 曲周县恒征轮胎翻新有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 招远市鹏泰轮胎翻新有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏逸盛投资集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川省新都三益翻胎有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 青岛格瑞特轮胎有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2022-2027年中国轮胎再制造行业发展前景及预测分析

第一节 2022-2027年中国轮胎再制造行业发展前景分析

一、中国轮胎再制造行业发展机遇

二、中国轮胎再制造行业发展前景

第二节 2022-2027年中国轮胎再制造行业发展存在的问题

一、生产经营方式粗放

二、市场监管力度薄弱

三、回收体系尚未建立

四、企业经营举步维艰

五、翻新轮胎胎源短缺

六、科技力量基础薄弱

第三节 2022-2027年中国轮胎再制造行业发展措施

一、积极改善经营环境，规范市场运营秩序

二、完善机制规范运作，促进企业转型升级

三、加大创新研究力度，强化技术服务支撑

第八章 中国轮胎再制造企业投资战略与客户策略分析

第一节 轮胎再制造企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 轮胎再制造企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 轮胎再制造企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 轮胎再制造企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户战略需要解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/766474.html>