

2017-2022年中国激光行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国激光行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296475.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国作为制造业大国，一直重视和支持传统制造技术的更新换代。经过几十年的发展，中国已经进入光制造时代，其特征表现在：

(1)产业规模大。2014年，我国激光产业链产值约1010亿元，其中：上游产业——激光元器件及激光器产业规模为210亿元左右，占比20.8%;中游产业——激光装备产业规模最大，为350亿元，占比34.7%(其中，用于切割、打标和焊接的高功率激光设备占据了67%的市场份额);下游——激光加工在重工业、电子工

业、轻工业、军用、医疗等行业的应用达到450亿元，占比44.6%。

(2)应用领域广泛：激光制造技术已涵盖国民经济的所有领域，并且随着3D打印技术的成熟和发展，将颠覆性的改变设计、制造和检测等理念和方法。

(3)技术水平高。经过国家和省市的大力支持，我国激光技术无论从研发的队伍、研发的投入、研发的水平均达到较高的水平和规模，研发的激光器涵盖了目前激光制造所需的各种波段和时域，技术水平有些已达到国际先进水平。

从2011-2015年，我国激光器的净进口的差额每年都处于正数，表明这几年来，我国激光器的进口额大于出口额，处于贸易逆差阶段，我国在对外贸易中处于不利地位。从产业贸易的进出口来看，我国的竞争力还较弱。

2011-2015年我国激光器贸易净进口额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国激光产业发展概述

第一节 激光产业发展综述

一、激光定义及特点

1、激光的定义

2、激光的特点

二、激光产业的形成与发展

1、激光产业的形成

2、激光产业的应用发展

三、激光产业链简介

第二节 激光产业地位分析

一、激光在各行业中的应用

- 1、在农业、林业和畜牧业中的应用
- 2、在文娱教育、物理研究中的应用
- 3、在工业中的应用
- 4、在通信行业中的应用
- 5、在其他行业中的应用

二、激光在国民经济中的地位

第三节 激光产业市场环境分析

一、产业政策环境分析

- 1、产业管理体制
- 2、产业标准及认证
- 3、产业相关政策及规划
- 4、政策环境对产业的影响

二、产业经济环境分析

- 1、国际宏观经济形势
- 2、国内宏观经济形势

(1) 中国GDP增长情况分析

2008-2015年中国GDP增长状况

- (2) 农业生产再获丰收
- (3) 工业升级态势明显
- (4) 固定资产投资增速回落

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

- (5) 市场销售较快增长
- (6) 进出口同比下降
- (7) 居民消费价格温和上涨
- (8) 居民收入稳定增长
- (9) 经济结构优化升级
- (10) 货币信贷平稳增长
- (11) 人口就业总体稳定

3、经济环境对产业的影响

三、产业社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

五、生态环境分析

第四节 报告研究单位及方法

一、报告研究单位介绍

二、报告研究方法概述

第二章 全球激光产业发展现状及前景

第一节 全球激光产业发展现状分析

一、全球激光产业发展概况

二、全球激光产业市场规模

1、全球激光器和激光系统市场规模

2、全球工业激光器和激光系统市场规模

三、全球激光产业竞争格局

第二节 领先国家激光产业发展分析

一、美国激光产业发展分析

1、激光市场发展概况

2、激光市场发展规模

3、激光市场主要企业

4、激光主要应用领域

二、日本激光产业发展分析

1、激光市场发展概况

2、激光市场发展规模

3、激光市场主要企业

4、激光主要应用领域

三、德国激光产业发展分析

1、激光市场发展概况

2、激光市场发展规模

3、激光市场主要企业

4、激光主要应用领域

第三节 全球工业激光产业发展分析

一、金属加工领域

二、打标雕刻领域

三、微加工领域

第四节 全球领先激光企业发展分析

- 一、全球领先激光企业概述
 - 二、美国相干 (Coherent) 公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业主营业务
 - 3、企业经营情况
 - 三、美国科医人 (Lumenis) 医疗激光公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业主营业务
 - 3、企业经营情况
 - 四、德国通快 (Trumpf) 公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业主营业务
 - 3、企业经营情况
 - 五、德国罗芬-西纳 (Rofin-Sinar) 公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业主营业务
 - 3、企业经营情况
 - 六、美国IPGPhotonics公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业主营业务
 - 3、企业经营情况
- 第五节 全球激光产业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国激光产业及上游研究

第一节 中国激光元部件市场分析

- 一、激光元部件行业发展概况
- 二、激光元部件行业技术分析
 - 1、我国激光器领域专利申请总体情况
 - 2、我国激光器专利申请人分布情况
- 三、激光元部件行业经营情况
 - 1、行业市场规模分析
 - 2、行业市场竞争格局
- 四、激光元部件行业细分市场
 - 1、激光晶体

2、非线性晶体

五、激光元部件行业趋势及前景

1、激光器发展趋势总结

2、短期内：高功率光纤激光器将成主战场

3、高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变

第二节 中国激光产业发展现状分析

一、激光产业发展概况

1、全球激光加工市场发展概况

2、中国激光加工行业发展概况

二、激光产业发展特点

三、激光产业市场规模

四、激光产业竞争格局

五、激光产业子行业分布

第三节 中国激光产业进出口分析

一、产业进出口总体情况

1、中国激光进出口的特点分析

2、中国激光进出口地区分布状况

3、中国激光进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国激光进出口政策与国际化经营

二、产业出口情况分析

1、产业出口量规模

2、产业出口产品结构

三、产业进口情况分析

1、产品进口量规模

2、产品进口产品结构

第四章 激光产业下游行业市场分析

第一节 激光重点应用市场概述

第二节 光通信行业发展分析

一、光通信行业发展概况

二、光通信行业技术发展分析

三、光通信行业经营情况

1、行业市场规模分析

2、行业市场竞争格局

四、光通信细分市场分析

1、光通信设备市场分析

2、光器件市场分析

3、光纤光缆市场分析

五、光通信行业趋势及前景

六、对激光产业的影响

第三节 激光医疗行业发展分析

一、激光医疗行业发展概况

二、激光医疗行业技术分析

三、激光医疗行业经营情况

四、激光医疗行业应用分布

五、激光医疗行业趋势及前景

第四节 激光测量行业发展分析

一、激光测量行业发展概况

二、激光测量行业技术分析

三、激光测量行业经营情况

四、激光测量行业应用分布

五、激光测量行业发展前景

第五节 激光全息行业发展分析

一、激光全息行业发展概况

二、激光全息行业技术分析

三、激光全息行业经营情况

四、激光全息行业应用分布

五、激光全息行业趋势及前景

第六节 激光显示行业发展分析

一、激光显示行业发展概况

1、全球激光显示行业发展历程

2、中国激光显示器发展历程

二、激光显示行业技术分析

三、激光显示行业经营情况

四、激光显示行业应用分布

五、激光显示行业趋势及前景

第三部分 市场全景调研

第五章 中国激光制造市场发展分析

第一节 中国激光制造市场发展概况

第二节 中国激光器市场发展分析

一、激光器制造行业发展概况

二、激光器专利技术分析

三、激光器行业经营分析

1、行业发展规模分析

2、行业竞争格局分析

四、激光器行业趋势分析

1、激光器发展趋势总结

2、短期内：高功率光纤激光器将成主战场

3、高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变

第三节 中国激光加工市场发展分析

一、激光加工行业发展概况

1、全球激光加工市场发展概况

2、中国激光加工行业发展概况

二、激光加工技术水平分析

三、激光加工行业经营分析

1、行业发展规模分析

2、行业竞争格局分析

四、激光加工产品市场分析

1、激光加工产品应用分布

2、激光打标设备市场分析

3、激光切割设备市场分析

4、激光雕刻设备市场分析

5、激光焊接设备市场分析

6、激光打孔设备市场分析

7、激光微加工设备市场分析

五、激光加工行业趋势及前景

1、激光加工行业趋势分析

2、激光加工行业前景预测

第六章 中国激光产业技术发展研究

第一节 激光发展关键技术分析

一、激光器技术分析

1、激光器技术发展现状

2、激光器技术最新发展动态

二、激光电源技术分析

- 1、激光电源技术发展现状
- 2、激光电源技术最新发展动态

三、其他关键技术分析

- 1、软件技术分析
- 2、运动控制技术分析

第二节 激光产业重点技术分析

一、激光产业重点技术分析

二、中国重点激光技术突破

- 1、激光材料研究的突破
- 2、激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破
- 3、一次性快速跟踪定位控制技术的突破
- 4、高密度能量可逆转换载体材料的突破
- 5、激光成像技术的突破

三、中国激光技术研究重点

- 1、激光加工技术研究
- 2、激光技术与其它技术结合

第三节 光纤激光技术研究进展

一、光纤激光技术综述

- 1、光纤激光技术介绍
- 2、光纤激光技术原理
- 3、光纤激光技术背景

二、重点光纤激光技术

- 1、包层泵浦光纤激光器技术
- 2、拉曼光纤激光器技术
- 3、新型的光纤激光器技术

三、光纤激光技术进展

- 1、NKTPhotonics推出超低噪音光纤激光器
- 2、Nufern推出新型光纤：适用于连续光纤激光器
- 3、新型光导纤维传输速度达光速99.7%
- 4、新型光纤：可当太阳能电池，比头发丝还细
- 5、新型光纤让看3D电影不戴眼镜成为可能

四、光纤激光技术趋势及前景

- 1、市场规模预测分析
- 2、市场供需情况预测

第四节 激光技术产业化情况分析

一、激光技术产业化概况

二、激光技术产业化案例

1、在制造领域的产业化

2、在医疗领域的产业化

3、在军事领域的产业化

4、在新能源领域的产业化

三、激光技术产业化趋势

第七章 中国激光产业重点区域分析

第一节 中国激光产业区域分布

第二节 华中地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第三节 长三角地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第四节 环渤海地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第五节 珠三角地区激光市场分析

一、激光市场发展概况

二、激光市场主要企业

三、激光产业发展重点

四、激光产业发展趋势

第六节 其他地区激光市场分析

一、西部地区激光市场分析

二、东北地区激光市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国激光产业国际竞争力研究

第一节 产业国际竞争力分析

一、产业竞争力优势分析

二、产业竞争力劣势分析

第二节 产业国际竞争力指标分析

一、产业净出口额分析

二、产业贸易竞争力指数

第三节 产业国际竞争力变化分析

一、环境竞争力变化分析

1、行业地位变化分析

2、整体需求变化分析

3、产业政策变化分析

二、组织竞争力变化分析

1、产业集群变化分析

2、规模经济变化分析

三、创新竞争力变化分析

第四节 国内外竞争力差距及对策

一、领先国家发展模式

1、美国模式分析借鉴

2、日本模式分析借鉴

3、德国模式分析借鉴

二、国内外主要差距分析

三、产业竞争力提升对策

1、激光产业发展过程中应把握的几对关系

2、我国激光产业的发展对策

第五部分 发展前景展望

第九章 中国激光产业前景与投资分析

第一节 “十三五”激光产业前景预测

一、激光产业发展关键成功因素

二、激光产业发展机遇与挑战

1、产业发展机遇分析

2、产业发展面临挑战

三、激光产业发展趋势

四、激光产业前景预测

第二节 激光产业投资价值与机会分析

一、激光产业进入壁垒

- 1、技术壁垒
- 2、行业推广及销售服务壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒

二、激光产业投资价值

- 1、产业盈利能力分析
- 2、产业发展能力分析
- 3、产业抗风险能力分析
- 4、产业投资价值综合评价

三、激光产业投资机会

- 1、产业重点投资地区
- 2、产业重点投资领域
- 3、产业重点投资产品

第三节 激光产业兼并与重组整合分析

- 一、产业兼并与重组整合动因分析
- 二、产业兼并与重组整合动向分析
- 三、产业兼并与重组整合趋势

第四节 激光产业投资风险及建议分析

一、激光产业投资风险及对策

- 1、经营风险及对策
- 2、技术风险及对策
- 3、市场风险及对策
- 4、政策风险及对策

二、激光产业投资建议

- 1、产业发展投资建议
- 2、企业竞争力构建建议.

第十章 中国领先激光企业及研究机构分析

第一节 中国领先激光企业个案分析

一、深圳大族激光科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构

- 3、企业技术水平
- 4、企业服务网络
- 5、企业经营情况
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业最新发展动向

二、华工科技产业股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业技术水平
- 4、企业服务网络
- 5、企业经营情况
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、武汉楚天激光（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业组织框架分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业服务网络分析
- 6、企业行业竞争力分析
- 7、企业发展模式分析
- 8、企业发展战略分析
- 9、企业品牌战略分析
- 10、企业最新动态分析

四、湖北团结高新技术发展集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业发展现状分析
- 3、企业发展前景分析

五、苏州恒久光电科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业技术水平
- 4、企业服务网络
- 5、企业发展战略

6、企业最新发展动向

六、武汉金运激光股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业技术水平
- 4、企业服务网络
- 5、企业经营情况
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业最新发展动向

七、深圳光韵达光电科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业技术水平
- 4、企业服务网络
- 5、企业经营情况
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业最新发展动向

八、福建福晶科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业技术水平
- 4、企业服务网络
- 5、企业经营情况
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业最新发展动向

九、北方激光科技集团有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业经济指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业品牌影响力分析
- 6、企业融资渠道分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业发展方向分析

十、苏州德龙激光股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经济指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业发展经验分析

5、企业服务网络分析

6、企业品牌影响力分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业发展方向分析

图表目录：

图表：激光产业链

图表：中国颁布的有关激光行业的主要政策

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2016年中国经济数据

图表：2016年我国GDP增长速度

图表：2011-2016年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2016年我国粮食产量

图表：2016年我国规模以上工业增加值增速

图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2016年房地产开发投资名义增速

图表：2016年社会消费品零售总额名义增速

图表：2016年居民消费价格上涨情况

图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2013-2016年我国人口数量

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2010-2016年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2016年中国全员劳动生产率

图表：2010-2016年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2009-2016年中国城镇化水平

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296475.html>