

# 2017-2022年中国净水器行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年来，随着雾霾天的持续肆虐，环境污染问题也越来越受到重视，除了空气净化器行业取得了长足的发展外；水污染事件的频发，也开始推动净水器行业的发展。如今，净水器行业进入了发展的快车道，大大小小的品牌林立。对大品牌来说，有雄厚的资金和专业的技术作为支撑，就能迅速占领市场，而中小品牌则面临竞争激烈的困境。未来，中小净水器品牌如何逆风而上呢？

我国的净水器产品使用率还很低，相比欧美国家70%以上的使用率，我国北京、上海、广州三个大城市也只有15%，市场空间巨大，但同样也面临着一些问题。

由于缺乏更完善的标准，同时产品的净化效果也很量化体现，导致现在净水器市场十分鱼龙混杂；据统计，目前净水器市场仅国内净水行业厂家已不低于5000家，给消费者的选购带来了很大的困扰。

对于中小企业来说，如何在市场中突出重围，争夺市场话语权需要注意以下几个方面：  
不断提高综合实力 满足市场需求

未来的净水器领域，不仅厂家的净水器产品技术含量会提升很多，需求的档次和要求也在大幅提升，不掌握一定的技术和服务能力，很难满足未来客户多样化和个性化需求。因此，利用市场疲软的空闲时间，提升自身的能力是一个不可忽视的问题。

讲求创新 助力净水器企业增强竞争力

当下，随着消费者个性化需求的崛起，净水器企业不能放松研发和新品推出。市场需求随着经济发展不断升级，那种同质化的净水器已是被淘汰的对象，只有不断推出符合需求的新产品，才掌握未来竞争的主动权。从这个意义上讲，研发和新品是企业强壮腰身，只有这样在市场转暖后才会有更强的竞争力。

技术上大幅升级 清除投机分子

很久之前以往净水器领域的厂商云集众多，最主要的一个原因是行业门槛太低，才使得一些手工式作坊长期存在，也才使无资质的经销商滥竽充数，挂牌销售。要解决这个问题，除了行业主管部门严格规范管理外，净水器企业也要在技术上进行大幅升级，以技术门槛成为防火墙，把一些投机分子清除出行业。如果不在此时筑起防火墙，市场一旦转暖，投机者再度“死灰复燃”危害极大。

对于净水器产业来说目前虽然格局已经奠定，但是中小净水器企业仍旧有发展空间。我们期望，国内家用净水器行业在各大厂商的共同努力下，能够尽快规范，健康有序的发展，从而让消费者在选购相关产品时，能够更加的方便和放心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一部分 净水器市场发展现状

#### 第一章全球净水器行业发展分析

##### 第一节 全球净水器行业发展轨迹综述

- 一、全球净水器行业发展历程
- 二、全球净水器行业发展面临的问题
- 三、全球净水器行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球净水器行业市场情况

##### 第三节 部分国家地区净水器行业发展状况

- 一、2010-2015年美国净水器行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲净水器行业发展分析
- 三、2010-2015年日本净水器行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国净水器行业发展分析

### 第二章 2015年中国净水器产业运行环境解析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

#### 第三章2010-2015年中国净水器行业发展形势

##### 第一节 净水器行业发展概况

- 一、净水器行业发展特点分析
- 二、净水器行业投资现状分析
- 三、净水器行业总产值分析
- 四、净水器行业技术发展分析

##### 第二节2010-2015年净水器行业市场情况分析

- 一、净水器行业市场发展分析

## 二、净水器市场存在的问题

## 三、净水器市场规模分析

### 第三节 2010-2015年净水器产销状况分析

#### 一、净水器产量分析

#### 二、净水器产能分析

#### 三、净水器市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第四章中国净水器行业区域市场分析

### 第一节 2015年华北地区净水器行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第二节 2015年东北地区净水器行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第三节 2015年华东地区净水器行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第四节 2015年华南地区净水器行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第五节 2015年华中地区净水器行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第六节 2015年西南地区净水器行业分析

#### 一、2010-2015年行业发展现状分析

#### 二、2010-2015年市场规模情况分析

### 三、2017-2022年市场需求情况分析

#### 第七节 2015年西北地区净水器行业分析

##### 一、2010-2015年行业发展现状分析

##### 二、2010-2015年市场规模情况分析

##### 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第五章中国净水器品牌发展需求环境分析

#### 第一节 国内消费者行为分析

##### 一、整体的消费行为特征

##### 二、消费信心与消费模式

##### 三、消费者的品牌认知度

##### 四、消费者的品牌忠诚度

##### 五、消费特征对企业的启示

#### 第二节 中国净水器消费群体分析

##### 一、净水器消费者消费动机

##### 二、净水器消费者群体特征

##### 三、净水器消费者议价能力

#### 第二节 消费者净水器品牌忠诚度

##### 一、净水器品牌忠诚度

##### 二、净水器品牌转移趋势

### 第二部分 公司对净水器市场竞争格局分析

#### 第六章净水器行业竞争格局分析

#### 第一节 净水器行业集中度分析

##### 一、净水器市场集中度分析

##### 二、净水器企业集中度分析

##### 三、净水器区域集中度分析

#### 第二节 净水器行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 净水器行业竞争格局分析

##### 一、2015年净水器行业竞争分析

- 二、2015年中外净水器产品竞争分析
- 三、2010-2015年我国净水器市场竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要净水器企业动向

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第七章中国净水器行业整体运行指标分析

##### 第一节2010-2015年中国净水器所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

##### 第二节 2010-2015年中国净水器所属行业产值分析

##### 第三节 2010-2015年中国净水器所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

##### 第四节2010-2015年中国净水器所属行业运营效益分析

#### 第八章净水器重点企业发展分析

##### 第一节 公司A

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

##### 第二节 公司B

##### 第三节 公司C

##### 第四节 公司D

#### 第九章公司对净水器产品竞争力优势分析

##### 第一节 整体产品竞争力评价

## 第二节 整体产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第四节 业内专家观点与结论

## 第十章 公司对净水器行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2015年净水器行业投资效益分析

### 第四节 2015年净水器行业投资策略研究

## 第十一章 2017-2022年净水器行业投资风险预警

### 第一节 影响净水器行业发展的主要因素

#### 一、2015年影响净水器行业运行的有利因素

#### 二、2015年影响净水器行业运行的稳定因素

#### 三、2015年影响净水器行业运行的不利因素

#### 四、2015年我国净水器行业发展面临的挑战

#### 五、2015年我国净水器行业发展面临的机遇

### 第二节 净水器行业投资风险预警

#### 一、2017-2022年净水器行业市场风险

#### 二、2017-2022年净水器行业政策风险

#### 三、2017-2022年净水器行业经营风险

#### 四、2017-2022年净水器行业技术风险

#### 五、2017-2022年净水器行业竞争风险

#### 六、2017-2022年净水器行业其他风险

## 第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

### 第十二章 2017-2022年净水器行业发展趋势分析

## 第一节 2017-2022年中国净水器市场趋势分析

### 第二节 2017-2022年净水器产品发展趋势分析

#### 一、2017-2022年净水器产品技术趋势分析

#### 二、2017-2022年净水器产品价格趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国净水器行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国净水器供给预测

#### 二、2017-2022年中国净水器需求预测

### 第四节 2017-2022年净水器行业盈利能力分析

## 第十三章净水器企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、净水器价格策略分析

#### 二、净水器渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高净水器企业竞争力的策略

#### 一、提高中国净水器企业核心竞争力的对策

#### 二、净水器企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响净水器企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高净水器企业竞争力的策略

### 第四节 对我国净水器品牌的战略思考

#### 一、净水器实施品牌战略的意义

#### 二、净水器企业品牌的现状分析

#### 三、我国净水器企业的品牌战略

#### 四、净水器品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286477.html>