

2020-2025年中国阿胶食品行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国阿胶食品行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/626479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿胶制品或者阿胶衍生品，是以添加少量阿胶，或者使用驴皮为原料，大量使用其他食材制成的阿胶系列产品，如阿胶糕、阿胶固元糕（膏）、阿胶核桃（芝麻）糕、驴皮糕、阿胶玫瑰膏（糕）、阿胶饮料等。这样的产品不能称之为阿胶，只能说是含有阿胶成分或者有驴皮成分的食品。

从需求端来看，中国华东地区是中国阿胶消费最高的区域，占比33%，华东地区一直保持着冬季食用阿胶膏方的习俗；其次为华北、华中、华南地区，阿胶消费分别占比20%、18%与14%，西部和东部地区消费占比9%与6%。

中国阿胶行业消费额区域结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 阿胶食品产业政策分析

第一节 阿胶食品行业管理机构

第二节 阿胶食品产业法律法规

第三节 阿胶食品行业监管政策

第四节 阿胶食品产品相关标准

第二章 中国阿胶食品市场分析

第一节 行业发展现状调研

第二节 行业市场规模及增长情况

第三节 行业竞争格局

第四节 市场销售渠道

一、线上销售规模及增长情况

二、线下销售规模及增长情况

第五节 市场主要品牌

第三章 中国阿胶普通食品市场分析

第一节 行业发展现状调研

第二节 行业市场规模及增长情况

第三节 产品市场价格

第四节 行业市场前景展望

第四章 中国阿胶保健食品市场分析

第一节 行业发展现状调研

第二节 行业市场规模及增长情况

第三节 产品市场价格

第四节 行业市场前景展望

第五章 中国阿胶食品产业链分析

第一节 阿胶食品原料市场分析

一、毛驴存栏量情况

二、驴皮资源供应情况

三、驴皮市场价格分析

第二节 阿胶食品消费者分析

一、亚健康人群

二、都市白领女性

三、高端消费人群

第三节 阿胶食品消费者消费特征

一、消费者购买阿胶食品主要目的

二、消费者获取阿胶食品信息来源

三、消费者购买阿胶食品功效认知

四、消费者购买阿胶食品主要渠道

五、消费者购买阿胶食品考虑因素

第六章 中国阿胶食品重点企业竞争力分析

第一节 东阿阿胶股份有限公司

东阿阿胶是全国最大的阿胶生产企业，是阿胶行业标准的制定者。2019年是东阿阿胶“十三五”的“重塑年”。面对宏观环境变化、行业竞争加剧等因素影响，一方面，东阿阿胶积极调整营销策略，探索并实践新营销模式，主动降库存，控制发货，拉动终端纯销，夯实终端基础；另一方面，推进数字化转型、新产品开发、行业标准建立、药理药效研究、驴产业研究，并着力构建以基地为核心的驴皮终端网络，确保原料可持续供给。同时，东阿阿胶积极落实国务院国资委“双百企业”改革政策，按照《东阿阿胶“双百行动”综合改革实施方案》，扎实推进“双百行动”改革项目，着力增强企业发展活力。据统计，2019年东阿阿胶阿胶产品系列营收大幅下降，下降至20.43亿元，同比下降67.66%。

2013-2019年东阿阿胶阿胶产品系列营收及增长

毛利率方面，据统计，2019年东阿阿胶阿胶产品系列营收毛利率下降至68.02%，同比下降6.96%。

2013-2019年东阿阿胶阿胶产品系列营收毛利率

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东福牌阿胶股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东宏济堂制药集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京同仁堂健康药业股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东东阿修元阿胶生物集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东东阿阿胶城阿胶生物技术有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东东阿古胶阿胶系列产品有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2025年中国阿胶食品市场前景与投资策略

第一节 中国阿胶食品市场前景分析(AK HZX)

一、阿胶食品市场前景分析

二、阿胶食品市场规模预测

第二节 中国阿胶食品市场投资风险剖析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、食品安全风险

第三节 中国阿胶食品市场投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/626479.html>