

# 2020-2025年中国连锁网吧行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国连锁网吧行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506480.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2003年，文化部出台网吧连锁经营的政策，鼓励连锁网吧，禁止单体网吧审批。当时文化部认定了10家全国网吧连锁企业，截至去年年底，这10家全国网吧连锁企业已有6家停业。2009年9月，文化部发通知要求，申报全国网吧连锁企业认定的企业，须满足注册资本不少于5000万元等条件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 连锁网吧相关概述

#### 第一节 连锁网吧研究背景

- 一、网吧的社会定位
- 二、中国网吧发展演进
- 三、网吧连锁运营模式
- 四、网吧连锁行业特征

#### 第二节 研究领域

- 一、市场前景
- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、投融资与并购存在的注意点
- 八、机会与风险

### 第二章 2015-2019年中国网吧连锁市场运营环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国网吧连锁政策环境研究

- 一、《全国网吧连锁企业认定工作申报指南》
- 二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度
- 三、互联网上网服务营业场所管理条例
- 四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知

五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划

六、商业特许经营管理条例

七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制

八、GOC联赛中文化部的政策考虑

九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

七、观点：经济环境对网吧连锁行业的影响

第三节 2015-2019年中国网吧连锁社会环境研究

一、中国人口总量和结构

二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注

三、网吧连锁市场监管力度不断加大

四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧

五、观点：社会环境对网吧连锁行业的影响

第三章 2015-2019年中国网吧连锁运营态势分析

第一节 2015-2019年中国网吧连锁市场发展特征研究

一、网吧连锁模式的现金流非常充足

二、政策变动对网吧连锁行业影响空前

三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径

四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低

第二节 2015-2019年中国网吧连锁市场现状研究

一、中国网吧市场规模分析

二、社会对网吧的正面认知

三、散乱小差的局面得到改观

四、网吧连锁处于微利时代

五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升

第三节 2015-2019年中国网吧运行总况

一、中国网吧正在向理性与成熟迈进

二、我国网吧的平均消费水平及目标消费群体

三、中国网吧产业链分析

四、全国与区域性连锁网吧发展缓慢

第四节 2015-2019年中国网吧行业中存在的主要问题

- 一、政府管理政策有过度之嫌
- 二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网
- 三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显
- 四、设施规模不一，管理水平参差不齐
- 五、无证经营后患无穷
- 六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题
- 七、网吧连锁的融资能力严重不足

#### 第四章 2015-2019年中国网吧连锁经营模式可行性研究

##### 第一节 2015-2019年中国网吧连锁模式的利弊分析

- 一、连锁经营的特征及要求
- 二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析
- 三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题
- 四、连锁经营模式面临的相关问题

##### 第二节 2015-2019年中国网吧直营连锁模式的可行性分析

- 一、直营连锁的特征及要求
- 二、直营连锁的优劣势
- 三、直营网吧发展措施
- 四、直营连锁面临的现实问题
- 五、该模式典型企业经验教训
- 六、发展网吧直营连锁的可行性

##### 第三节 2015-2019年中国网吧特许经营模式的可行性分析

##### 第四节 2015-2019年中国网吧自由连锁模式的可行性分析

##### 第五节 2015-2019年电信运营商网吧连锁模式的可行性分析

#### 第五章 2015-2019年中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究

##### 第一节 东北地区

- 一、网吧连锁内外部发展环境分析
- 二、网吧市场规模及预测
- 三、网吧连锁市场规模及预测
- 四、重点省市网吧市场现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局分析
- 六、典型网吧连锁企业竞争力分析

##### 第二节 华北地区

##### 第三节 华东地区

#### 第四节 华中地区

#### 第五节 华南地区

#### 第六节 西部地区

### 第六章 2015-2019年中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究

#### 第一节 北京

- 一、内外部环境PEST分析
- 二、网吧市场规模预测
- 三、网吧连锁市场规模预测
- 四、网吧连锁行业现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局
- 六、主要连锁品牌规模对比

#### 第二节 上海

#### 第三节 深圳

#### 第四节 西安

#### 第五节 重庆

#### 第六节 重点城市市场对比分析

- 一、市场发展阶段对比
- 二、市场规模对比
- 三、市场消费特性对比
- 四、市场消费环境对比

### 第七章 2015-2019年中国重点城市网吧连锁市场竞争态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国网吧连锁市场竞争格局研究

- 一、网吧连锁行业竞争类型
- 二、近几年网吧连锁占网吧市场份额
- 三、近几年要网吧连锁企业门店数量
- 四、网吧连锁认定门槛有变

#### 第二节 2015-2019年中国网吧连锁行业竞争力分析

- 一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析
- 二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析
- 三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析
- 四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析

### 第八章 2015-2019年中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析

## 第一节 中国网吧连锁行业投融资与并购概述

- 一、投融资与并购案例回顾
- 二、投融资与并购背景
- 三、投融资与并购动因
- 四、投融资与并购方式
- 五、投融资与并购主体
- 六、投融资与并购趋势

## 第二节 中青基业收购零度聚阵

- 一、投融资与并购背景
- 二、投融资与并购动因
- 三、并购前后竞争优劣势SWOT分析
- 四、投融资与并购经验及启示

## 第三节 星美传媒出售雅威股权

## 第四节 联通退出网吧连锁

## 第九章 2015-2019年中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 零度聚阵

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 星盟网络

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中鲁时空

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 国通网络

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 瑞得在线

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 中青网络家园

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 长信数码

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 万荣网吧连锁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 沸蓝网盟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2015-2019年中国网吧连锁市场盈利及价值分析

### 第一节 消费者变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析

### 第二节 连锁网吧建设与发展模式价值分析

- 一、网吧连锁之目标价值
- 二、网吧本质赢利点的增长价值
- 三、网吧赢利复制化的提炼价值
- 四、网吧人力资源的支撑价值
- 四、网吧联动企化营销价值
- 五、网吧信息数据分析价值
- 六、网吧品牌建设与传播的价值
- 七、网吧资本层面的价值

### 第三节 2015-2019年中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析

- 一、网游：掀起网吧渠道争夺战
- 二、线上广告：网吧盈利新增点

### 三、需要注意的几点

## 第十一章 2020-2025年中国网吧连锁行业投资机会与风险分析（AK LT）

### 第一节 2020-2025年中国网吧连锁市场投资机会分析

#### 一、中国网吧连锁市场投资吸引力分析

#### 二、网吧连锁与其他上网方式比较优势

#### 三、农村网吧连锁市场投资吸引力分析

##### 1、农村互联网发展现状

##### 2、农村网民情况分析

##### 3、农村网吧连锁市场发展优势

### 第二节 2020-2025年中国网吧连锁市场投资风险分析

#### 一、网吧连锁管理政策引起的风险问题

#### 二、网吧连锁行业投资分散、产业和品牌集中度低

#### 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

### 第三节 2020-2025年中国网吧连锁市场投资策略要点

#### 一、投资居民小区

#### 二、投资农村网吧连锁市场

#### 三、投资网吧连锁市场设备供应

### 第四节 行业投资建议

#### 图表目录：

图表：网吧发展阶段及特点分析图

图表：主要省市连锁网吧企业数量情况

图表：中国网吧连锁规模表

图表：中国网吧连锁模式所占比例

图表：中国网吧规模构成图

图表：中国网民规模增长趋势图

图表：中国大陆网民规模与互联网普及率

图表：部分国家的互联网普及率统计表

图表：中国网民性别结构分布图

图表：网络应用使用率排名和类别

图表：网民对生活形态语句的总体认同度统计表

图表：网吧连锁占网吧市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506480.html>