

2020-2025年中国酒店家具行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒店家具行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476483.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，酒店固装家具、公共空间家具，会议家具等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 酒店家具行业发展综述

第一节 酒店家具行业定义及分类

一、酒店家具的概念

二、酒店家具行业的分类

第二节 酒店家具行业产业链分析

一、酒店家具行业所处产业链简介

二、酒店家具行业产业链上游分析

三、酒店家具行业产业链下游分析

第三节 酒店家具行业生命周期特征分析

一、酒店家具行业所处生命周期阶段

二、酒店家具产品的设计策略

第二章 酒店家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内经济环境

1、中国GDP、CPI分析

2、固定资产投资

3、居民收入情况

4、进出口情况

5、经济形势预测

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、酒店家具行业技术发展概况

二、酒店家具行业的质量管理体系

第四节 政策环境分析

一、酒店家具行业监管体制需完善

二、酒店家具行业的行业标准

三、酒店家具行业相关政策及影响分析

1、《家具力学性能试验》于2019年5月正式实施

2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成

3、《家具环保检测新标准》于2019年颁布实施

4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012—2019）正式实施

5、《软体家具床垫中有害物质限量》已起草完成

6、《红木家具通用技术条件》于2019年2月1日正式实施

7、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

8、美国《复合木制品甲醛标准法案》2019年7月1日实施

9、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

第三章 全球酒店家具行业市场发展概况

第一节 全球酒店家具行业发展现状

一、全球酒店家具行业发展概况

二、全球酒店家具行业主要品牌分析

三、国外家具企业在华投资经营形式

四、全球酒店家具行业市场动态分析

第二节 主要国家和地区酒店家具行业市场分析

一、美国酒店家具行业市场分析

二、欧洲酒店家具行业市场分析

三、日本酒店家具行业市场分析

四、其他国家酒店家具行业市场分析

第四章 中国酒店家具行业发展现状分析

第一节 中国酒店家具行业发展概况

- 一、酒店家具行业存在问题
- 二、环保酒店家具的界定标准
- 三、环保酒店家具深受欢迎
- 四、酒店餐桌椅家具的配套设计
- 五、酒店餐桌椅图案和色彩的应用
- 六、中式欧式酒店家具沙发的差异

第二节 2015-2019年中国酒店家具行业发展要素分析

- 一、2015-2019年酒店家具行业企业数量规模
- 二、2015-2019年酒店家具行业资产规模
- 三、2015-2019年酒店家具行业负债总额

第三节 2015-2019年中国酒店家具行业经营状况分析

- 一、2015-2019年酒店家具行业营业收入
- 二、2015-2019年酒店家具行业利润总额
- 三、2015-2019年酒店家具行业盈利能力分析

第五章 2015-2019年中国酒店家具行业运营现状分析

第一节 2015-2019年中国酒店家具行业市场价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系
- 三、酒店家具行业价格策略分析

第二节 2015-2019年中国酒店家具所属行业市场规模分析

- 一、2015-2019年中国酒店家具行业产量规模
- 二、2015-2019年中国酒店家具行业产值规模
- 三、2015-2019年中国酒店家具行业销量规模
- 四、2015-2019年中国酒店家具行业需求结构
- 五、2015-2019年酒店家具行业主体竞争品牌剖析

第三节 2015-2019年中国酒店家具所属行业进出口市场分析

- 一、2015-2019年中国酒店家具所属行业进出口综述
- 二、2015-2019年中国酒店家具所属行业进口市场分析
- 三、2015-2019年中国酒店家具所属行业出口市场分析

第六章 2015-2019年中国酒店家具相关行业市场分析

第一节 2015-2019年中国酒店家具行业产业链模型

第二节 2015-2019年中国酒店家具上游行业市场分析

一、2019年上游原材料行业供给分析

二、2015-2019年上游原材料行业需求分析

第三节 2015-2019年中国酒店家具下游行业市场分析

一、2015-2019年房地产行业供给分析

二、2015-2019年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对酒店家具行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

第四节 中国酒店家具行业关联产业市场分析

一、中国家具五金配件行业市场分析

1、中国家具五金配件企业发展现状

2、设计水平和制造技术仍需改进

3、家具五金配件产业有望成熟

4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、中国酒店家具设计行业市场分析

1、酒店家具设计行业人才匮乏

2、家居行业成立创新设计联盟

第七章 中国酒店家具行业营销环境及渠道分析

第一节 中国酒店家具行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国酒店家具行业需求地域分布结构

一、酒店家具行业需求地域差异影响因素

二、酒店家具行业需求地域分布结构

第三节 中国酒店家具行业营销渠道分析

一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

五、其他销售渠道

第八章 中国酒店家具行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国酒店家具行业营销策略分析

- 一、树立现代营销观念
- 二、实施产品创新策略
- 三、加强家具品牌的营销推广
- 四、加强经销商的渠道维护
- 五、实施绿色营销策略
- 六、重视顾客服务营销

第二节 中国家具行业品牌联盟营销模式分析

- 一、联盟营销成潮流趋势
- 二、联盟营销的局限性
- 三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

- 一、金马凯旋家居CBD运营模式
 - 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
 - 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
 - 3、三包管理、三权分离的创新管理模式
- 二、香江全球家居CBD模式解析
 - 1、香江全球家居CBD模式简况
 - 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
 - 3、香江全球家居CBD战略架构
 - 4、香江全球家居CBD核心竞争力
 - 5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2019年中国酒店家具行业竞争格局分析

第一节 中国酒店家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国酒店家具行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国酒店家具行业兼并重组分析

一、酒店家具行业兼并重组现状

二、酒店家具行业兼并重组趋势

第四节 中国酒店家具行业竞争策略分析

一、酒店家具行业市场增长潜力分析

二、酒店家具行业主要潜力品种分析

三、酒店家具行业典型企业产品竞争策略分析

四、2020-2025年酒店家具行业竞争策略分析

第十章 2019年中国酒店家具所属行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区酒店家具行业市场分析

一、珠三角地区酒店家具行业供给分析

二、珠三角地区酒店家具行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区酒店家具行业市场分析

一、长三角地区酒店家具行业供给分析

二、长三角地区酒店家具行业需求分析

第三节 环渤海产业区酒店家具行业市场分析

一、环渤海地区酒店家具行业供给分析

二、环渤海地区酒店家具行业需求分析

第四节 东北产业区酒店家具行业市场分析

一、东北地区酒店家具行业供给分析

二、东北地区酒店家具行业需求分析

第五节 西部产业区酒店家具行业市场分析

一、西部地区酒店家具行业供给分析

二、西部地区酒店家具行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地—大涌

二、实木家具产业基地—庄河

三、椅业之乡—安吉

四、桌椅之乡—宁津

五、金属玻璃家具产业基地—河北胜芳

六、中国家具材料之都—龙江镇

七、中国传统家具专业镇—大江镇

八、中国古典家具名镇—三乡镇

九、欧式古典家具生产基地—玉环

十、家具出口重镇—大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都—乐从

二、北方家具商贸之都—香河

三、东部家具商贸之都—蠡口

四、西部家具商贸之都—武侯

第十二章 酒店家具行业重点企业经营状况分析

第一节 深圳市金凤凰家具集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 广东雅柏家具实业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 佛山市顺德区福利来酒店家具有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 深圳景诚经典家具厂

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 佛山市顺德区丽湾家具有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 新思路酒店家具制造有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 广州华晋酒店家具有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八节 深圳市金鑫铨家具有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九节 百晖酒店家具有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第十节 佛山市顺德区美化家私制造有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三部分 行业前景展望

第十三章 2020-2025年酒店家具行业发展前景展望及趋势预测

第一节 中国酒店家具行业发展趋势分析

一、中国酒店家具行业发展趋势总结

二、中国酒店家具行业发展特色分析

1、观赏家具在公共区域的艺术特性

2、民族文化传统成为滋养家具设计的沃土

3、科学技术的进步和发展为家具设计提供坚实的基础

4、各种新材料的运用

三、2020-2025年中国酒店家具行业发展趋势分析

1、酒店家具行业产品发展趋势分析

2、酒店家具行业技术发展趋势分析

3、酒店家具行业市场竞争趋势分析

第二节 2020-2025年中国酒店家具行业发展前景预测

一、2020-2025年中国酒店家具行业供给预测

- 1、2020-2025年酒店家具行业产能预测
- 2、2020-2025年酒店家具行业产量预测
- 3、2020-2025年酒店家具行业产值预测

二、2020-2025年中国酒店家具行业需求预测

- 1、2020-2025年酒店家具行业销量预测
- 2、2020-2025年酒店家具行业收入预测

三、2020-2025年中国酒店家具所属行业进出口市场预测

- 1、2020-2025年酒店家具所属行业进口市场预测
- 2、2020-2025年酒店家具所属行业出口市场预测

四、2020-2025年中国家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十四章 中国酒店家具行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国酒店家具行业发展的主要因素分析

一、酒店家具行业发展的盈利因素分析

- 1、政策环境良好支持家具市场发展
- 2、人均收入提升刺激家具消费
- 3、城镇化的推动作用

二、酒店家具行业发展的挑战

三、酒店家具行业发展的机遇

第二节 中国酒店家具行业投资状况分析

一、酒店家具行业投资现状

二、酒店家具行业投资结构

第三节 2020-2025年中国酒店家具行业投资机会分析

一、酒店家具行业投资前景

二、酒店家具行业投资热点

三、酒店家具行业投资区域

第四节 中国酒店家具行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略

二、市场竞争风险及控制策略

三、经营管理风险及控制策略

四、财务运营风险及控制策略

五、技术创新风险及控制策略

六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国酒店家具行业投资战略研究

第一节 中国酒店家具行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、产品技术战略

第二节 对中国酒店家具行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、酒店家具行业实施品牌战略的意义

三、酒店家具行业品牌战略的现状分析

四、酒店家具行业企业的战略管理策略

第三节 中国酒店家具行业投资战略研究

一、酒店家具行业投资战略

二、酒店家具细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年世界经济增长趋势

图表：2015-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年我国宏观经济景气指数

图表：2015-2019年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2015-2019年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2015-2019年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2020-2025年中国酒店家具行业资产规模预测

图表：2020-2025年中国酒店家具行业营业收入预测

图表：2020-2025年中国酒店家具行业利润总额预测

图表：2020-2025年中国酒店家具所属行业进口预测

图表：2020-2025年中国酒店家具所属行业出口预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476483.html>