

2017-2022年中国电饭煲市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电饭煲市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296485.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。现在已经成为日常家用电器，电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间。而世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。

最初的电饭煲设计相当简单，通过一个按键进行操作，锅胆则是采用铝材质。此后这种机械式电饭煲的外观设计也有了很大改变，原本一白落地的电饭煲机身上开始增加了印花及卡通图案。继机械电饭煲之后，电脑电饭煲也随之上市，它们不再仅仅只能煮饭，还提供了，定时、煮饭、保温以及菜单选择等多种功能，实现一锅多用。

我国电饭煲的销售主要其中在家电连锁，比如苏宁，国美等大型企业。综合超市和百货商场也占了一定的市场份额，而线上销售近几年开始崛起，市场份额逐年增大。

2015年我国电饭煲各零售渠道占比

2015年我国电饭煲网络零售销售额占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国电饭煲行业运行概况 15

第一节 2016年电饭煲重点产品运行分析 15

第二节 我国电饭煲产业特征与行业重要性 16

一、在第二产业中的地位 16

二、在GDP中的地位 17

第二章 2016年全球电饭煲行业市场规模及供需发展态势 18

第一节 全球电饭煲行业市场需求分析 18

一、全球市场规模现状 18

二、全球需求结构分析 18

三、全球重点需求客户 18

四、全球市场前景展望 18

第二节 全球电饭煲行业市场供给分析 19

一、全球生产规模现状 19

二、全球产能规模分布 19

三、全球市场价格走势 20

四、全球重点厂商分布 20

第三章 2016年中国电饭煲行业市场规模及供需发展态势 22

第一节 中国电饭煲行业市场需求分析 22

一、中国市场规模现状 22

二、中国需求结构分析 22

三、中国重点需求客户 23

四、中国市场前景展望 23

第二节 中国电饭煲行业市场供给分析 23

一、中国生产规模现状 23

二、中国产能规模分布 24

三、中国市场价格走势 25

四、中国重点厂商分布 26

第四章 宏观经济对电饭煲行业影响分析 27

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 27

一、新经济形势对中国实体经济的影响 27

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 27

三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

第二节 2016年电饭煲行业融资环境分析 28

一、企业融资环境总体概述 28

二、融资渠道分析 28

(一)内部筹资渠道 28

(二)外部筹资渠道 28

三、企业融资建议 29

(一)正确理解项目融资 29

(二)避免被动性融资 29

(三)事先进行内部评价 29

(四)组建专业融资团队 30

第三节 国内电饭煲行业相关政策及影响分析 30

- 一、电饭煲行业的具体政策 30
- 二、政策特点与影响分析 30
- 第四节 2016年新经济形势下电饭煲行业经营环境影响分析 31
 - 一、原材料价格影响 31
 - 二、能源供应影响 32
 - 三、企业用工环境 32

- 第五章 2009-2016年中国电饭煲行业市场产销状况分析 33
 - 第一节 2009-2016年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33
 - 第一节 2016年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33
 - 一、历年行业工业产值分析 33
 - 二、历年行业销售收入分析 34
 - 三、历年行业市场规模分析 34
 - 四、历年行业市场集中度分析 35
 - 五、历年行业市场占有率分析 36
 - 2015年电饭煲各品牌销售占比
 - 第二节 2009-2016年中国电饭煲行业不同类型企业分析 36
 - 一、不同规模企业工业产值分析 36
 - 二、不同规模企业销售收入分析 36
 - 三、不同规模企业市场规模分析 37
 - 四、不同规模企业市场集中度分析 38
 - 五、不同规模企业市场占有率分析 38

- 第六章 2011-2016年中国电饭煲行业市场供需状况分析 40
 - 第一节 需求分析及预测 40
 - 第二节 供给分析及预测 41
 - 第三节 进出口分析及预测 42
 - 一、进口现状 42
 - 二、出口现状 43
 - 三、进出口预测 44
 - 第四节 国内外市场重要动态 44

- 第七章 2009-2016年中国电饭煲行业市场竞争格局分析 46
 - 第一节 电饭煲行业市场区域发展状况及竞争力研究 46

一、华东地区 46

- (一)华东地区电饭煲行业产销分析 46
- (二)华东地区电饭煲行业盈利能力分析 46
- (三)华东地区电饭煲行业偿债能力分析 47
- (四)华东地区电饭煲行业营运能力分析 48

二、华南地区 49

- (一)华南地区电饭煲行业产销分析 49
- (二)华南地区电饭煲行业盈利能力分析 49
- (三)华南地区电饭煲行业偿债能力分析 50
- (四)华南地区电饭煲行业营运能力分析 51

三、华中地区 51

- (一)华中地区电饭煲行业产销分析 51
- (二)华中地区电饭煲行业盈利能力分析 52
- (三)华中地区电饭煲行业偿债能力分析 52
- (四)华中地区电饭煲行业营运能力分析 53

四、华北地区 54

- (一)华北地区电饭煲行业产销分析 54
- (二)华北地区电饭煲行业盈利能力分析 54
- (三)华北地区电饭煲行业偿债能力分析 55
- (四)华北地区电饭煲行业营运能力分析 56

五、西北地区 57

- (一)西北地区电饭煲行业产销分析 57
- (二)西北地区电饭煲行业盈利能力分析 57
- (三)西北地区电饭煲行业偿债能力分析 58
- (四)西北地区电饭煲行业营运能力分析 59

六、西南地区 59

- (一)西南地区电饭煲行业产销分析 59
- (二)西南地区电饭煲行业盈利能力分析 60
- (三)西南地区电饭煲行业偿债能力分析 60
- (四)西南地区电饭煲行业营运能力分析 61

七、东北地区 62

- (一)东北地区电饭煲行业产销分析 62
- (二)东北地区电饭煲行业盈利能力分析 62
- (三)东北地区电饭煲行业偿债能力分析 63
- (四)东北地区电饭煲行业营运能力分析 64

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 65

第三节 中国电饭煲行业竞争模式分析 65

第四节 中国电饭煲行业SWOT分析 66

一、S.优势分析 66

二、W.劣势分析 66

三、O.机会分析 67

四、T.威胁分析 67

第八章 2009-2016年中国电饭煲行业产业链分析 68

第一节 上游行业影响及趋势分析 68

第二节 下游行业影响及趋势分析 69

第九章 中国电饭煲行业投资风险分析 70

第一节 内部风险分析 70

一、技术水平风险 70

二、竞争格局风险 70

三、出口因素风险 70

第二节 外部风险分析 71

一、宏观经济风险 71

二、政策变化风险 71

三、关联行业风险 71

第十章 中国电饭煲标杆企业分析 72

第一节 美的集团 72

一、公司主营业务 72

二、公司经营状况 72

(一)企业的偿债能力分析 72

1、资产负债率 72

2、产权比率 73

(二)企业运营能力分析 74

1、固定资产周转次数 74

2、流动资产周转次数 75

3、总资产周转次数 76

(三)企业盈利能力分析 77

三、公司优劣势分析 78

四、2017-2022年公司发展前景 78

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司 79

一、公司主营业务 79

二、公司经营状况 79

(一)企业的偿债能力分析 79

1、资产负债率 79

2、产权比率 80

3、已获利息倍数 81

(二)企业运营能力分析 82

1、固定资产周转次数 82

2、流动资产周转次数 83

3、总资产周转次数 84

(三)企业盈利能力分析 85

三、公司优劣势分析 86

四、2017-2022年公司发展前景 86

第三节 广东格兰仕集团有限公司 87

一、公司主营业务 87

二、公司经营状况 88

(一)企业的偿债能力分析 88

1、资产负债率 88

2、产权比率 89

3、已获利息倍数 89

(二)企业运营能力分析 90

1、固定资产周转次数 90

2、流动资产周转次数 91

3、总资产周转次数 92

(三)企业盈利能力分析 93

三、公司优劣势分析 94

四、2017-2022年公司发展前景 95

第四节 上海奔腾企业(集团)有限公司 95

一、公司主营业务 95

二、公司经营状况 96

(一)企业的偿债能力分析 96

1、资产负债率 96

2、产权比率 97

- 3、已获利息倍数 98
- (二)企业运营能力分析 99
 - 1、固定资产周转次数 99
 - 2、流动资产周转次数 100
 - 3、总资产周转次数 101
- (三)企业盈利能力分析 102
- 三、公司优劣势分析 103
- 四、2017-2022年公司发展前景 104

第十一章 2017-2022年中国电饭煲行业投资价值分析 105

- 第一节 投资风险预测 105
- 第二节 投资方向预测 105
 - 一、大按键的应用 105
 - 二、显示屏的顶部操作 106
 - 三、电饭煲的微压化 106
 - 四、IH技术在高端产品中的应用 106
- 第三节 投资热点预测 106
- 第四节 投资机会预测 107
- 第五节 投资效益预测 107

图表目录：

- 图表 1 2016年1-6月我国电饭锅行业总产值在第二产业中所占的地位 16
- 图表 2 2016年1-6月我国电饭锅行业在GDP中所占的地位 17
- 图表 3 中国电饭煲市场消费结构图 23
- 图表 4 2009-2016年我国电饭煲行业产量及增长情况 24
- 图表 5 2009-2016年我国电饭煲行业产量及增长对比 24
- 图表 6 2016年我国电饭煲行业各省市产量统计 24
- 图表 7 2016年我国电饭煲行业各省市占比 25
- 图表 8 2009-2016年我国电饭煲行业产值及增长情况 33
- 图表 9 2009-2016年我国电饭煲行业产值及增长对比 33
- 图表 10 2009-2016年我国电饭煲行业销售收入及增长情况 34
- 图表 11 2009-2016年我国电饭煲行业销售收入及增长对比 34
- 图表 12 2009-2016年我国电饭煲行业市场规模及增长情况 34
- 图表 13 2009-2016年我国电饭煲行业市场规模及增长对比 35
- 图表 14 2016年1-6月电饭煲行业不同规模企业工业产值分析 36

图表 15 2016年1-6月电饭煲行业不同规模企业销售收入分析 36

图表 16 2016年1-6月电饭煲行业不同规模企业市场规模分析 37

图表 17 2016年1-6月电饭煲行业不同规模企业市场集中度分析 38

图表 18 2016年1-6月电饭煲行业不同规模企业市场占有率分析 38

图表 19 2017-2022年我国电饭煲行业市场规模预测图 40

图表 20 2017-2022年我国电饭煲行业产量预测图 41

图表 21 2009-2016年我国电饭煲行业进口额及增长情况 42

图表 22 2009-2016年我国电饭煲行业进口额及增长对比 43

图表 23 2009-2016年我国电饭煲行业出口额及增长情况 43

图表 24 2009-2016年我国电饭煲行业出口额及增长对比 43

图表 25 2010-2016年华东地区电饭煲行业盈利能力对比图 46

图表 26 2010-2016年华东地区电饭煲行业资产负债率对比图 47

图表 27 2010-2016年华东地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 48

图表 28 2010-2016年华东地区电饭煲行业营运能力对比图 48

图表 29 2010-2016年华南地区电饭煲行业盈利能力对比图 49

图表 30 2010-2016年华南地区电饭煲行业资产负债率对比图 50

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296485.html>