

2020-2025年中国建筑陶瓷行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑陶瓷行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房屋、道路、给排水和庭园等各种土木建筑工程用的陶瓷制品。有陶瓷面砖、彩色瓷粒、陶管等。按制品材质分为粗陶、精陶、半瓷和瓷质四类；按坯体烧结程度分为多孔性、致密性以及带釉、不带釉制品。其共同特点是强度高、防潮、防火、耐酸、耐碱、抗冻、不老化、不变质、不褪色、易清洁等，并具有丰富的艺术装饰效果。2010年，我国建筑陶瓷行业拥有1597家规模以上企业，共实现实现销售收入2900亿元，同比增长27.1%；实现利润总额230亿元，同比增长34.8%。

从进出口主要国家来看，受益于美国住宅市场需求旺盛，2014年以来美国一直是中国出口陶瓷砖总量最大的国家，2018年对美瓷砖出口额同比增长2.02%，占我国瓷砖出口总额的9.49%。

2018年我国陶瓷砖主要出口国家排名（万美元）

我国陶瓷砖进口主要来源国是意大利、西班牙等国家。2018年我国从意大利进口陶瓷砖10014万美元，从西班牙进口陶瓷砖3095万美元。从进口陶瓷砖的发展趋势来看，意大利瓷砖占据高端品牌主导地位，而印度瓷砖进口额快速增长，主要系印度古吉拉特邦的莫尔比集中了600余家陶瓷砖生产厂家，当地原材料以及劳动力成本相比中国来说具有一定优势。

2018年我国陶瓷砖主要进口国家排名（万美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑陶瓷行业发展背景分析

1.1 建筑陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑陶瓷行业统计标准

1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法

1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类

1.3 建筑陶瓷行业供应链分析

1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介

1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

- (1) 黏土市场供求与价格趋势分析
- (2) 色釉料市场供求与价格趋势分析
- (3) 重油市场供求与价格趋势分析
- (4) 煤炭市场供求与价格趋势分析
- (5) 天然气市场供求与价格趋势分析
- (6) 电力市场供求与价格趋势分析

1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 建筑陶瓷行业相关政策
- (2) 建筑陶瓷行业发展规划

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对本行业的影响

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术发展趋势

1.4.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展面临的节能减排问题
- (4) 行业发展的地区产能迁移问题

第2章：中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点

- (1) 2015-2019年建筑陶瓷行业经营情况分析
 - 1) 2015-2019年建筑陶瓷行业经营效益分析
 - 2) 2015-2019年建筑陶瓷行业盈利能力分析
 - 3) 2015-2019年建筑陶瓷行业运营能力分析
 - 4) 2015-2019年建筑陶瓷行业偿债能力分析
 - 5) 2015-2019年建筑陶瓷行业发展能力分析

1、2015-2019年建筑陶瓷行业经济指标分析

2.1.3 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

- (1) 2015-2019年建筑陶瓷行业经济指标分析
- (2) 2015-2019年不同规模企业经济指标分析
- (3) 2015-2019年不同性质企业经济指标分析
- 1) 2015-2019年建筑陶瓷行业供需平衡分析
- (4) 2015-2019年全国建筑陶瓷行业供给情况分析
- 1) 2015-2019年全国建筑陶瓷行业总产值分析
- 2) 2015-2019年全国建筑陶瓷行业产成品分析
- (5) 2015-2019年各地区建筑陶瓷行业供给情况分析
- 1) 2015-2019年总产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2015-2019年产成品排名居前的10个地区分析
- (6) 2015-2019年全国建筑陶瓷行业需求情况分析
- 1) 2015-2019年全国建筑陶瓷行业销售产值分析
- 2) 2015-2019年全国建筑陶瓷行业销售收入分析
- (7) 2015-2019年各地区建筑陶瓷行业需求情况分析
- 1) 2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析
- (8) 2015-2019年全国建筑陶瓷行业产销率分析

2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析

2.2.1 建筑陶瓷所属行业进出口状况综述

2.2.2 建筑陶瓷所属行业出口市场分析

- (1) 所属行业出口整体情况
- (2) 所属行业出口产品结构

2.2.3 建筑陶瓷所属行业进口市场分析

- (1) 所属行业进口整体情况
- (2) 所属行业进口产品结构

2.2.4 建筑陶瓷所属行业进出口前景及建议

- (1) 建筑陶瓷所属行业出口前景及建议
- (2) 建筑陶瓷所属行业进口前景及建议

第3章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况

3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析

- 3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析
 - 3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析
 - 3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析
 - 3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析
 - 3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析
 - 3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析
- 3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.5.2 行业经济类型集中度分析

第4章：中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

- 4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判
 - 4.1.1 行业需求特征分析
 - 4.1.2 行业需求现状分析
 - 4.1.3 行业需求趋势分析

4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析

- 4.2.1 房地产市场需求状况分析
 - (1) 房地产市场发展现状及趋势

建筑陶瓷产销与房屋竣工面积密切相关。2012年之后，随着商办类建筑进入平稳增长阶段，而房地产精装修进入快速发展阶段，驱动陶瓷砖在地产中的供应趋于提升。且随着地产房屋施工面积逐渐向竣工端传导，2019年我国房地产施工和竣工面积分别为89.4亿平方米和9.6亿平方米，2020年1-7月房地产施工和竣工面积分别达81.8亿平方米和3.3亿平方米。随着竣工面积改善有望带动陶瓷砖产量的企稳。

2015-2020年7月全国房地产施工和竣工面积统计

- (2) 房地产市场需求分析及预测

4.2.2 家装市场需求状况分析

- (1) 家装市场发展现状及趋势
- (2) 家装市场需求分析及预测

4.2.3 大型市政工程需求状况分析

- (1) 大型市政工程建设现状及趋势
- (2) 大型市政工程需求分析及预测

4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析

- (1) 农村城镇化建设市场现状及趋势
- (2) 农村城镇化建设市场需求分析及预测

4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测

第5章：中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析

5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析

5.1.1 行业主要产品结构特征

- (1) 行业产品结构特征分析
- (2) 行业产品市场发展概况

5.1.2 行业主要产品市场分析

- (1) 抛光砖产品市场分析
- (2) 釉面砖产品市场分析
- (3) 玻化砖产品市场分析
- (4) 马赛克产品市场分析
- (5) 仿古砖产品市场分析
- (6) 其他产品市场分析

5.1.3 行业产品市场价格分析

- (1) 影响产品价格的主要因素
- (2) 行业产品市场价格现状分析
- (3) 行业产品市场价格变化趋势

5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析

5.2.1 直营式营销模式发展分析

5.2.2 代理式营销模式发展分析

5.2.3 其他行销模式发展分析

5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析

5.3.1 工程市场销售渠道分析

5.3.2 建材卖场、建材超市渠道分析

5.3.3 零售市场渠道分析

第6章：中国建筑陶瓷所属行业国内重点区域市场分析

6.1 建筑陶瓷所属行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.2.1 广东省建筑陶瓷行业的地位分析

6.2.2 广东省建筑陶瓷行业的产销状况

6.2.3 广东省建筑陶瓷行业的效益状况

6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.3.1 山东省建筑陶瓷行业的地位分析

6.3.2 山东省建筑陶瓷行业的产销状况

6.3.3 山东省建筑陶瓷行业的效益状况

6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.4.1 福建省建筑陶瓷行业的地位分析

6.4.2 福建省建筑陶瓷行业的产销状况

6.4.3 福建省建筑陶瓷行业的效益状况

6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.5.1 四川省建筑陶瓷行业的地位分析

6.5.2 四川省建筑陶瓷行业的产销状况

6.5.3 四川省建筑陶瓷行业的效益状况

6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析

6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况

6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况

6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析

6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况

- 6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第7章：中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析

- 7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模
 - 7.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润
 - 7.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析
- 7.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 亚细亚(中国)陶瓷有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 新明珠建陶集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 广东博德精工建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议（AK LCY）

8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析

8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析

8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析

8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险

- 8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险
- 8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险
- 8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险
- 8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
- 8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险
- 8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险
- 8.2.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险
- 8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议
- 8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析
- 8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：建筑陶瓷行业产业链示意图

图表3：2015-2019年原油价格变动（单位：美元/桶）

图表4：2015-2019年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2015-2019年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表6：全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）

图表8：天然气分行业消费占比（单位：%）

图表9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）

图表10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506489.html>