

2017-2022年中国保险市场行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保险市场行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险业是现代经济的重要产业和风险管理的的基本手段，是社会文明水平、经济发达程度、社会治理能力的重要标志。在经济下行压力加大的情况下，保险业一枝独秀。去年，保险行业迎来历史上盈利最好的一年，2015年，全国保险业实现保费收入2.43万亿元，同比增长20.02%;保险业总资产已经超过12万亿;保险业整体净利润创历史新高，预计增长接近73%。

数据显示，2015年财产险市场收入7994.8亿元，同比增长11%;寿险保费收入13245.2亿元，同比21.5%;健康险保费收入2411.14亿元，同比51%;人身意外险业务保费收入635.59亿元，同比17.14%;保险业总资产超过12万亿元;净利润创历史新高，预计增长接近73%。

2011~2014年，保险业保费收入年均增速达13%，是国民经济中发展最快的行业之一。2014年全国保费收入突破2万亿元，国际排名由2011年的第6位上升至2014年的第3位，行业实力达到新高度。截至2014年底，保险业总资产达到101591亿元，提前一年完成“十二五”规划提出的十万亿目标。

保险业改革创新取得重大进展

一是市场化体制机制改革进步显著。在负债端，保险定价机制正在稳步推进，普通寿险、万能保险和分红保险费率市场化改革有序实施，商业车险费率改革试点范围进一步扩大，市场对资源配置的决定性作用进一步发挥;在资产端，按照“放开前端、管住后端”原则，保险资金运用渠道逐步放开，把投资权和风险责任更多交给市场主体，保险资金配置多元化格局初步形成，资金运用效率明显提升。

二是国际化监管影响力明显提升。中国保险业以第二代偿付能力监管体系建设为切入点，积极参与国际保险监督官协会共同框架制定、保险全球资本标准制定和全球系统重要性保险机构认定工作;推动第十届亚洲保险监督官论坛通过了《亚洲保险监督官论坛(AFIR)科伦坡宣言》，并成功使AFIR秘书处“落户中国”，提高我国在亚洲区域乃至全球保险监管影响力。

对于行业发展取得的重大发展，业内人士认为，备受关注的个人税收递延型养老保险试点预计有望在2016年推出，从国际经验来看，税收扶持政策是撬动保险业发展的一大杠杆，这将从一定层面支撑保险业继续实现保费快速增长。争取到2020年基本建成保障全面、功能完善、安全稳健、诚信规范，具有较强服务能力、创新能力和国际竞争力，与我国经济社会发展需求相适应的现代保险服务业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 保险市场发展现状

第一章全球保险行业发展分析

第一节 全球保险行业发展轨迹综述

- 一、全球保险行业发展历程
- 二、全球保险行业发展面临的问题
- 三、全球保险行业技术发展现状及趋势

第二节 全球保险行业市场情况

第三节 部分国家地区保险行业发展状况

- 一、2010-2015年美国保险行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲保险行业发展分析
- 三、2010-2015年日本保险行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国保险行业发展分析

第二章 2015年中国保险产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国保险行业发展形势

第一节 保险行业发展概况

- 一、保险行业发展特点分析
- 二、保险行业投资现状分析
- 三、保险行业总产值分析
- 四、保险行业技术发展分析

第二节2010-2015年保险行业市场情况分析

- 一、保险行业市场发展分析
- 二、保险市场存在的问题

三、保险市场规模分析

第三节 2010-2015年保险产销状况分析

一、保险产量分析

二、保险产能分析

三、保险市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章中国保险行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区保险行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区保险行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区保险行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区保险行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区保险行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区保险行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区保险行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第五章中国保险品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国保险消费群体分析

- 一、保险消费者消费动机
- 二、保险消费者群体特征
- 三、保险消费者议价能力

第二节 消费者保险品牌忠诚度

- 一、保险品牌忠诚度
- 二、保险品牌转移趋势

第二部分 公司对保险市场竞争格局分析

第六章保险行业竞争格局分析

第一节 保险行业集中度分析

- 一、保险市场集中度分析
- 二、保险企业集中度分析
- 三、保险区域集中度分析

第二节 保险行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保险行业竞争格局分析

- 一、2015年保险行业竞争分析
- 二、2015年中外保险产品竞争分析

三、2010-2015年我国保险市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要保险企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章中国保险行业整体运行指标分析

第一节2010-2015年中国保险所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国保险所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国保险所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2010-2015年中国保险所属行业运营效益分析

第八章保险重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章公司对保险产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对保险行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年保险行业投资效益分析

第四节 2015年保险行业投资策略研究

第十一章 2017-2022年保险行业投资风险预警

第一节 影响保险行业发展的主要因素

一、2015年影响保险行业运行的有利因素

二、2015年影响保险行业运行的稳定因素

三、2015年影响保险行业运行的不利因素

四、2015年我国保险行业发展面临的挑战

五、2015年我国保险行业发展面临的机遇

第二节 保险行业投资风险预警

一、2017-2022年保险行业市场风险

二、2017-2022年保险行业政策风险

三、2017-2022年保险行业经营风险

四、2017-2022年保险行业技术风险

五、2017-2022年保险行业竞争风险

六、2017-2022年保险行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2022年保险行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国保险市场趋势分析

第二节 2017-2022年保险产品发展趋势分析

一、2017-2022年保险产品技术趋势分析

二、2017-2022年保险产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国保险行业供需预测

一、2017-2022年中国保险供给预测

二、2017-2022年中国保险需求预测

第四节 2017-2022年保险行业盈利能力分析

第十三章 保险企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、保险价格策略分析

二、保险渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高保险企业竞争力的策略

一、提高中国保险企业核心竞争力的对策

二、保险企业提升竞争力的主要方向

三、影响保险企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保险企业竞争力的策略

第四节 对我国保险品牌的战略思考

一、保险实施品牌战略的意义

二、保险企业品牌的现状分析

三、我国保险企业的品牌战略

四、保险品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286490.html>