

2020-2025年中国园林景观行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国园林景观行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林景观的基本成分可分为两大类：一类是软质的东西，如树木、水体、和风、细雨、阳光、天空；另一类是硬质的东西，如铺地、墙体、栏杆、景观构筑。软质的东西称软质景观，通常是自然的；硬质的东西，称为硬质景观，通常是人造的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林景观行业概述

1.1 园林景观基本概念

1.2 园林景观的功能

1.2.1 美化城市景观

1.2.2 优化城市气候

1.2.3 净化城市空气

1.2.4 减弱城市噪音

第二章 2015-2019年中国园林景观行业发展分析

2.1 园林景观行业发展特征

2.1.1 周期性

2.1.2 季节性

2.1.3 区域性

2.2 中国园林景观行业发展历程

2.2.1 起步阶段

2.2.2 全面发展阶段

2.2.3 蓬勃发展阶段

2.3 中国园林景观行业发展现状分析

2.3.1 行业集中度低

2.3.2 利润水平分化

2.3.3 生产要素要求高

2.3.4 依赖资金实力

2.4 2015-2019年中国园林景观行业经营分析

2.4.1 营收规模

2.4.2 盈利能力

2.4.3 区域分布

2.5 园林景观行业产业链分析

2.5.1 产业链介绍

2.5.2 上游情况

2.5.3 下游情况

2.6 中国园林景观行业存在的问题

2.6.1 标准体系不完善

2.6.2 专业人才匮乏

2.6.3 宏观调控不可预测

2.7 中国园林景观行业发展建议

2.7.1 制定统一的行业标准

2.7.2 拓宽资金来源渠道

2.7.3 引导企业多元化经营

2.7.4 实现产学研相结合

第三章 中国园林景观行业政策管理体系

3.1 园林景观行业监管体系

3.1.1 管理制度

3.1.2 监管部门

3.2 行业法律法规

3.2.1 相关法律

3.2.2 行业实施细则

3.2.3 管理办法

3.3 产业发展政策

3.3.1 发展意见

3.3.2 发展规划

第四章 2015-2019年中国地产园林行业发展分析

4.1 2015-2019年中国房地产市场开发分析

4.1.1 房地产开发投资

4.1.2 房地产销售规模

4.1.3 房地产市场特点

4.1.4 房地产市场展望

4.2 房地产市场政策解读

4.2.1 调控政策

4.2.2 开发管理

4.2.3 政策展望

4.3 园林景观对房地产市场的影响

4.3.1 创造良好的居住环境

4.3.2 提升房地产整体价值

4.4 地产园林景观工程建造分析

4.4.1 材料选择

4.4.2 景观布局

4.4.3 质量管理

4.4.4 景观配置

第五章 2015-2019年中国市政园林行业发展分析

5.1 中国市政园林行业发展背景环境

5.1.1 城市化进程

5.1.2 “海绵城市”建设

5.1.3 “园林城市”建设

5.1.4 特色小镇建设

5.2 2015-2019年中国市政园林行业发展现状

5.2.1 需求形势

5.2.2 行业规模

5.2.3 投资规模

5.3 2015-2019年中国市政园林细分领域发展分析

5.3.1 公园绿化

5.3.2 道路绿化

5.3.3 专用绿化

5.3.4 防护绿化

5.4 PPP在市政园林建设中的应用

5.4.1 PPP的应用意义

5.4.2 PPP项目规模

5.4.3 PPP融资模式

5.4.4 PPP模式应用

5.4.5 典型案例分析

第六章 2015-2019年中国生态修复行业发展分析

6.1 2015-2019年中国生态修复行业发展背景环境

6.1.1 政策环境

6.1.2 生态环境

6.1.3 社会环境

6.1.4 技术环境

6.2 2015-2019年中国生态修复行业发展现状

6.2.1 行业发展综述

6.2.2 产业链分析

6.2.3 行业发展规模

6.2.4 行业现状特征

6.3 2015-2019年中国生态修复行业细分领域分析

6.3.1 基建边坡修复

6.3.2 水体修复

6.3.3 矿山修复

第七章 2015-2019年中国园林景观项目建设分析

7.1 园林景观项目工程影响要素

7.1.1 人的要素

7.1.2 材料要素

7.1.3 机械要素

7.1.4 环境要素

7.2 园林景观项目建设管理

7.2.1 施工方资质管理

7.2.2 施工流程

7.2.3 施工管理

7.3 园林景观项目质量管理办法

7.3.1 施工前准备

7.3.2 施工现场管理

7.3.3 工程质量养护

第八章 2015-2019年中国园林景观行业重点企业经营分析

8.1 东方园林

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 蒙草生态

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 铁汉生态

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 棕榈股份

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 岭南园林

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 美尚生态

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 文科园林

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

第九章 2015-2019年中国园林景观行业投资分析

9.1 园林景观行业投资现状

9.1.1 企业投资现状

9.1.2 项目投资动态

9.2 园林景观行业投资机遇分析

9.2.1 品牌打造机遇

9.2.2 城镇化建设红利

9.2.3 园林养护市场机遇

9.3 园林景观行业投资壁垒分析

9.3.1 资质壁垒

9.3.2 品牌壁垒

9.3.3 客户资源壁垒

9.3.4 人才壁垒

第十章 2015-2019年中国园林景观行业发展前景及预测分析（AK LT）

10.1 园林景观行业发展前景展望

10.1.1 “十三五”发展规划

10.1.2 “十九大”报告要求

10.1.3 行业发展前景

10.2 园林景观行业发展趋势

10.2.1 应用领域拓展

10.2.2 产业链一体化

10.2.3 行业集中度提升

10.3 中国园林景观行业发展规模测算

10.3.1 行业发展因素分析

10.3.2 地产园林规模

10.3.3 市政园林规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506491.html>