

2016-2022年中国燕麦片产业发展现状及市场监测 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国燕麦片产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦作为世界公认的营养价值很高的粮食作物之一，近年来在我国国内市场 产销持续看涨，据统计2009年我国国内燕麦片产量为4.64万吨，到2014年行业产品产量增长至8.61万吨，预计2015年国内产量在9万吨左右。2009-2015年我国燕麦片产量走势图

一、燕麦片生产原料燕麦产量情况2009-2015年我国燕麦消费量（单位：千吨） 年份
消费量 2009 580 2010 600 2011 625 2012 625 2013 675 2014 700 2015 750
2009-2015年我国燕麦产量（单位：千吨） 年份 产量 2009 492 2010 500 2011 525 2012
600 2013 600 2014 580 2015 600

二、燕麦片产量2009-2015年我国麦片产量（单位：千吨） 年份 产能 产量 2009 48 46.4
2010 55 54.0 2011 62 59.4 2012 65 62.5 2013 78 75.6 2014 90 86.1 2015 94 90.0

2009-2015年我国麦片市场规模（单位：千吨） 年份 消费量（千吨） 市场规模（亿元）
2009 44.8 2.51 2010 52.1 3.02 2011 59.2 3.67 2012 62.4 4.06 2013 75.5 4.53 2014 86.0

5.59 2015 89.9 5.85 2009-2014年中国麦片进出口情况 年份 商品名称 计量单位 出口 进口
数量 金额（千美元） 数量 金额（千美元） 2009年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克
1567877 1307 46775 38 2010年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 1859567 1595 143056
138 2011年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 1759618 1830 185739 277 2012年
11041200 滚压或制片的燕麦 千克 123771 534 206955 339 2013年 11041200
滚压或制片的燕麦 千克 120489 528 337121 533 2014年 11041200 滚压或制片的燕麦
千克 108970 542 408671 748 2009-2014年中国麦片进出口价格 年份

出口单价（美元/千克） 进口单价（美元/千克） 2009年 0.83 0.81 2010年 0.86 0.96
2011年 1.04 1.49 2012年 4.31 1.64 2013年 0.83 0.81 2014年 4.97 1.83

三、麦片主要品牌企业产能情况麦片主要品牌企业产能情况 品牌 产能（万吨）

雀巢（中国） 2.0 黑牛 1.0 百事中国有限公司（桂格） 2.2 其他 3.8 本研究报告数据主要
采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数
据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据
主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监
测数据库。 报告揭示了燕麦片行业市场潜在需求与市场机会，报告对燕麦片行业做了重点
企业经营状况分析，并分析了中国燕麦片行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资
时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷
部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章2015年世界麦片行业整体发展现状分析1第一节2015年世界麦片市场运行环境分析1
一、世界饮料业市场发展态势1二、世界燕麦市场现状及前景2第二节 2015年世界麦片行业
市场发展格局分析7一、世界麦片消费特点7二、世界麦片加工工艺12三、世界最古老的谷
类食品是速溶麦片13第三节 2016-2022年世界麦片行业发展趋势分析15

第二章 2015年中国麦片市场发展环境解析16第一节 2015年中国宏观经济环境分析16一、2015年中国GDP增长情况分析16二、2015年中国居民消费价格走势18三、2015年城乡居民收入与消费分析23四、2015年中国社会消费品零售总额24五、2015年全社会固定资产投资分析26六、2015年进出口总额及增长率分析29第二节 2015年中国麦片市场政策环境分析29一、“十三五”规划扩大内需促进消费29二、八大措施积极落实扩大消费政策35三、燕麦国标进入起草阶段36四、《复合麦片》标准36五、《麦片类卫生标准》37第三节

2015年中国麦片加工工艺分析37第四节 2015年中国麦片市场社会环境分析38一、居民消费观念转变38二、中国人口结构情况41三、人们生活节奏加快43

第三章 2009-2015年中国麦片加工制造行业经济运行状况44第一节 2009-2015年中国麦片加工制造行业发展分析44一、2015年中国麦片加工制造行业发展概况44二、2015年中国麦片加工制造所属行业发展概况45

第二节 2009-2015年中国麦片加工制造行业总体运行情况一、2009-2015年中国麦片加工制造行业企业数量统计2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业企业数量结构分析

年份	规模以上企业单位数（个）
2009年1-11月	5738
2010年1-11月	6471
2011年1-12月	5126
2012年1-12月	5473
2013年1-12月	5843
2014年1-12月	6061

数据来源：国家统计局二、2009-2014年中国麦片加工制造行业从业人数统计2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业从业人数统计分析

年份	从业人数（个）
2009年1-11月	382721
2010年1-11月	445729
2011年1-12月	517097
2012年1-12月	562106
2013年1-12月	570248
2014年1-12月	589314

数据来源：国家统计局三、2009-2014年中国麦片加工制造行业销售收入分析2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业销售收入分析

年份	销售收入（千元）
2009年1-11月	397838921
2010年1-11月	555594907
2011年1-12月	809830711
2012年1-12月	984189570
2013年1-12月	1151134006
2014年1-12月	1257150590

数据来源：国家统计局四、2009-2014年中国麦片加工制造行业利润总额分析2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业利润总额分析

年份	利润总额（千元）
2009年1-11月	17354384
2010年1-11月	24411016
2011年1-12月	42512021
2012年1-12月	50645942
2013年1-12月	59640641
2014年1-12月	64458591

数据来源：国家统计局五、2009-2014年中国麦片加工制造行业亏损情况分析2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业亏损情况分析

年份	亏损企业（个）	亏损率（%）
2009年1-11月	267	4.65
2010年1-11月	248	3.83
2011年1-12月	136	2.65
2012年1-12月	170	3.11
2013年1-12月	207	3.54
2014年1-12月	242	3.99

数据来源：国家统计局第三节 2009-2015年中国麦片加工制造行业产值状况49一、2009-2015年中国麦片加工制造行业产成品分析49二、2009-2015年中国麦片加工行业工业销售产值分析50三、2009-2015年中国麦片加工制造行业出口交货值分析50第四节 2009-2015年中国麦片加工制造行业资产负债状况51一、2009-2015年中国麦片加工制造行业资产状况分析51二、2009-2015年中国麦片加工制造行业应收账款分析51三、2009-2015年中国麦片加工制造行业流动资产状况52四、20

09-2015年中国麦片加工制造行业负债总额分析52第五节 2009-2015年中国麦片加工制造行业经营效益分析53一、2009-2015年中国麦片加工制造行业盈利能力分析53二、2009-2015年中国麦片加工制造行业偿债能力分析53三、2009-2015年中国麦片加工制造行业营运能力分析54第六节 2009-2015年中国麦片加工行业成本费用结构分析54一、2009-2015年中国麦片加工制造行业销售成本分析54二、2009-2015年中国麦片加工制造行业销售费用分析55三、2009-2015年中国麦片加工制造行业管理费用统计55四、2009-2015年中国麦片加工制造行业财务费用统计56

第四章 2015年中国麦片市场深度剖析57第一节 2015年中国谷物类食品市场现状剖析57一、中国谷物类食品市场发展现状57二、中国谷物类冲调饮品行业概况68三、2015年中国谷物类早餐零售规模68四、2015年中国复合麦片市场规模分析69五、燕麦片市场的总体环境69第二节 2015年中国麦片市场发展态势分析72一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分72二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出72三、2015年“武汉造”紫薯麦片首进世博会73四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场73五、桂格燕麦多次登国家质检总局黑榜 食品安全事件令人担忧74六、天津检验检疫局销毁一批霉菌超标进口早餐麦片75七、北京华联超市售卖滥用添加剂麦片被判赔10倍75八、11批次美国“宝氏”麦片再登不合格“黑榜”78

第五章 2015年中国麦片消费者调研分析81第一节 受访者基本概况81一、受访者年龄构成81二、受访者性别构成81三、受访者婚姻状况82四、受访者收入状况82五、受访者职业构成83第二节 2015年麦片消费习惯分析83一、消费者对麦片的认知程度及消费心态83二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查85一、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌88第三节 2015年中国主要城市麦片消费者调查状况88一、华北主要城市麦片食品消费调查88二、东北主要城市麦片食品消费调查90三、华东主要城市麦片食品消费调查92四、华中主要城市麦片食品消费调查94五、华南主要城市麦片食品消费调查95六、西南主要城市麦片食品消费调查96七、西北主要城市麦片食品消费调查97第四节 2015年麦片重度消费者研究98一、重度消费者基本情况分析98二、重度消费者的购买渠道分析98三、影响重度消费者的购买因素99

第六章 2009-2015年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析102第一节 2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析一、2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量情况

2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量情况二、2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额情况

2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额情况第二节 2009-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析103一、2009-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量情况103二、2009-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额情况103第三节

2009-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析104第四节 2015年中国麦片（燕麦片）进

出口国家及地区分析104一、2015年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析104二、2015年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析105第五节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析105一、2015年中国麦片（燕麦片）进口省市情况105二、2015年中国麦片（燕麦片）出口省市情况105

第七章 2015年中国麦片市场竞争格局透析106第一节 2015年中国麦片市场竞争分析106一、麦片市场竞争状况106二、麦片品牌竞争分析106三、麦片价格竞争分析107四、燕麦片市场的产业环境108五、燕麦片市场的竞争环境108第二节 2015年中国麦片行业集中度分析109一、麦片市场集中度分析109二、麦片企业集中度分析109第三节 2016-2022年中国麦片行业竞争趋势分析110

第八章 2015年中国麦片替代产品竞争分析111第一节 豆奶（豆浆）111第二节 奶粉112第三节 咖啡117第四节 其它132一、杏仁粉132二、核桃粉134三、芝麻糊138四、果珍143

第九章 2015年中国麦片品牌企业竞争力分析145第一节 百事中国有限公司（桂格）145一、企业概况145二、桂格品牌发展概述150三、桂格品牌竞争力分析150第二节 雀巢公司（雀巢）151一、企业概况151二、雀巢麦片系列产品152三、雀巢品牌竞争力分析153第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛）154一、企业基本情况154二、2015年企业经营情况155三、企业主要经济指标分析156四、企业盈利能力分析157五、企业偿债能力分析158六、企业运营能力分析159七、企业成长能力分析160八、企业最新发展动态160第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）161一、企业基本概况161二、企业主要经济指标分析162三、企业盈利能力分析162四、企业偿债能力分析162五、企业运营能力分析163六、企业成本费用分析163第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司163一、企业基本概况163二、企业主要经济指标分析164三、企业盈利能力分析164四、企业偿债能力分析164五、企业运营能力分析165六、企业成本费用分析165第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）165一、企业基本概况165二、企业主要经济指标分析166三、企业盈利能力分析166四、企业偿债能力分析167五、企业运营能力分析167六、企业成长能力分析167七、企业成本费用分析168第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）168一、企业基本概况168二、企业主要经济指标分析169三、企业盈利能力分析169四、企业偿债能力分析169五、企业运营能力分析170六、企业成本费用分析170第八节

广东雅士利集团有限公司（雅士利）170一、企业基本情况170二、企业主要经济指标分析171三、企业盈利能力分析172四、企业偿债能力分析173五、企业运营能力分析174六、企业成长能力分析175七、企业成本费用分析175第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）176一、企业基本概况176二、企业主要经济指标分析176三、企业盈利能力分析177四、企业偿债能力分析177五、企业运营能力分析177六、企业成长能力分析177七、企业成本费用分析178第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）178一、企业基本概况178二、企业主要经济指标分析179三、企业盈利能力分析179四、企业偿债能力分析180五、企业运

营能力分析180六、企业成本费用分析180第十一节 盐城市奥康食品有限公司181一、企业基本概况181二、企业主要经济指标分析181三、企业盈利能力分析182四、企业偿债能力分析182五、企业运营能力分析182六、企业成长能力分析183七、企业成本费用分析183第十二节 淮安市成达食品有限公司183一、企业基本概况183二、企业主要经济指标分析184三、企业盈利能力分析184四、企业偿债能力分析184五、企业运营能力分析185六、企业成长能力分析185七、企业成本费用分析185第十三节 合肥贵格食品有限公司186一、企业基本概况186二、企业主要经济指标分析186三、企业盈利能力分析186四、企业偿债能力分析187五、企业运营能力分析187六、企业成长能力分析187七、企业成本费用分析188第十四节 恩氏食品（深圳）有限公司188一、企业基本情况188二、企业主要经济指标分析188三、企业盈利能力分析189四、企业偿债能力分析189五、企业运营能力分析189六、企业成长能力分析190七、企业成本费用分析190第十五节 上海早早麦食品有限公司190一、企业基本情况190二、企业主要经济指标分析191三、企业盈利能力分析191四、企业偿债能力分析192五、企业运营能力分析192六、企业成长能力分析192七、企业成本费用分析193第十六节 广东一家人食品有限公司193一、企业基本概况193二、企业主要经济指标分析194三、企业盈利能力分析194四、企业偿债能力分析194五、企业运营能力分析195六、企业成长能力分析195七、企业成本费用分析195

第十章 2015年中国麦片上游原料市场监测及影响分析196第一节 小麦196一、2015年中国小麦种植面积196二、2015年中国小麦产量分析196三、2015年小麦市场价格走势197四、2015年小麦进出口情况分析199五、作为麦片等深加工原料市场前景199第二节 玉米200一、2015年中国玉米种植面积200二、2015年中国玉米产量分析200三、2015年玉米市场价格走势201四、2015年玉米进出口情况分析203五、作为麦片等深加工原料市场前景203第三节 大米204一、2015年稻谷种植及产量204二、2015年中国大米产量分析204三、2015年稻米市场价格走势205四、2015年大米进出口数据分析206五、作为麦片等深加工原料市场前景206第四节 燕麦207一、燕麦的种植及区域分布情况207二、国内外燕麦技术创新与研发207三、2015年燕麦进出口情况分析209四、燕麦产业发展存在的问题209五、作为麦片等深加工原料市场前景210

第十一章 2016-2022年中国麦片行业发展趋势与前景展望212第一节 2016-2022年中国麦片行业趋势预测分析212一、燕麦深加工产品前景广阔212二、中国营养麦片市场潜力巨大213三、燕麦膳食纤维需求前景分析213第二节

2016-2022年中国麦片加工工艺趋势分析216第三节 2016-2022年中国麦片行业市场预测分析216一、麦片市场供需形势预测分析216二、麦片加工行业市场趋势分析217三、麦片原料市场形势及影响分析218第四节 2016-2022年中国麦片市场盈利预测分析218

第十二章 2016-2022年中国麦片行业投资规划建议研究219第一节 2016-2022年中国麦片行业投资机遇分析219一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础219二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展219三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展219四、庞大的消费人

群支持麦片行业长期发展223第二节 2016-2022年中国麦片行业投资前景分析224一、经济波动风险224二、产业政策风险224三、市场竞争风险224四、原料市场风险225五、食品质量风险225第三节 2016-2022年中国麦片行业投资前景研究及建议225

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：燕麦片行业产业链
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业费用使用统计图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年年我国燕麦片行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年燕麦片行业市场供给

图表：2011-2015年燕麦片行业市场需求

图表：2011-2015年燕麦片行业市场规模

图表：燕麦片所属行业生命周期判断

图表：燕麦片所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国燕麦片行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国燕麦片行业供给预测

图表：2016-2022年中国燕麦片行业需求预测

图表：2016-2022年中国燕麦片行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186492.html>