

2020-2025年中国有机农业行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机农业行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机农业相关概述

1.1 有机农业简介

1.1.1 有机农业定义

1.1.2 有机农业分类

1.1.3 有机农业的特性

1.1.4 有机农业的优势

1.1.5 有机农业发展意义

1.2 有机农业与其他类型农业的区别

1.2.1 与传统农业的区别

1.2.2 与生态农业的区别

1.2.3 与绿色农业的区别

1.3 有机农业的基础理论

1.3.1 生态经济学理论

1.3.2 循环经济学理论

1.3.3 可持续发展理论

1.3.4 品牌建设理论

第二章 2015-2019年国际有机农业发展分析及经验借鉴

2.1 全球有机农业发展分析

2.1.1 行业发展历史

2.1.2 行业政策法规

- 2.1.3 行业发展概况
- 2.1.4 市场销售规模
- 2.1.5 有机用地类型
- 2.1.6 有机生产者分布
- 2.2 全球主要大洲发展状况分析
 - 2.2.1 亚洲
 - 2.2.2 非洲
 - 2.2.3 欧洲
 - 2.2.4 北美洲
 - 2.2.5 拉丁美洲和加勒比海地区
 - 2.2.6 大洋洲
- 2.3 澳大利亚有机农业发展分析
 - 2.3.1 行业监管框架
 - 2.3.2 行业认证机构
 - 2.3.3 有机运营项目
 - 2.3.4 行业发展意义
- 2.4 美国有机农业发展分析
 - 2.4.1 产业发展状况
 - 2.4.2 市场发展规模
 - 2.4.3 行业发展模式
 - 2.4.4 行业发展特点
 - 2.4.5 行业发展意义
 - 2.4.6 政府支持发展
 - 2.4.7 发展经验借鉴
- 2.5 其他国家及地区
 - 2.5.1 加拿大
 - 2.5.2 英国
 - 2.5.3 印度
 - 2.5.4 巴西
 - 2.5.5 老挝

第三章 2015-2019年中国有机农业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 国家支持政策
 - 3.1.2 产品认证标准

3.1.3 耕地保护意见

3.1.4 有机肥行动方案

3.1.5 行业发展规划

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济形势

3.2.2 宏观经济环境

3.2.3 农业经济形势

3.2.4 农业融资现状

3.3 社会环境

3.3.1 人口结构分析

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 社会消费规模

3.3.4 市场需求状况

3.3.5 农业污染问题

第四章 2015-2019年中国有机农业发展综合分析

4.1 中国有机农业发展综述

4.1.1 行业产业链分析

4.1.2 行业生产标准

4.1.3 产业发展状况

4.1.4 行业发展成就

4.1.5 投入物质分析

4.1.6 投入产出效益

4.2 中国有机产品的认证及监管

4.2.1 有机产品认证发展

4.2.2 有机产品认证数量

4.2.3 有机产品认证价值

4.2.4 有机产品认证困局

4.2.5 有机产品认证对策

4.3 中国有机农业产业化发展模式分析

4.3.1 有机订单农业

4.3.2 有机农场模式

4.3.3 产业化发展前景

4.4 中国有机农业发展面临的问题

4.4.1 行业制约瓶颈

4.4.2 生产制约因素

4.4.3 市场制约因素

4.4.4 行业面临困境

4.4.5 行业发展挑战

4.5 中国有机农业发展的对策建议

4.5.1 行业发展对策

4.5.2 行业应对措施

4.5.3 行业完善方法

4.5.4 行业创新建议

第五章 2015-2019年有机蔬菜行业发展分析

5.1 有机蔬菜相关概述

5.1.1 有机蔬菜的定义

5.1.2 有机蔬菜的优点

5.1.3 有机蔬菜认证标准

5.1.4 有机蔬菜基地要求

5.2 2015-2019年中国有机蔬菜行业现状分析

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 供需规模分析

5.2.3 商业模式特征

5.2.4 国际经验借鉴

5.2.5 行业发展前景

5.3 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

5.3.1 行业主要问题

5.3.2 产业发展对策

5.3.3 发展政策建议

5.3.4 规范发展对策

5.3.5 产业发展路径

第六章 2015-2019年有机茶行业发展分析

6.1 有机茶相关概述

6.1.1 有机茶相关介绍

6.1.2 有机茶发展意义

6.1.3 有机茶开发探析

6.2 2015-2019年有机茶行业发展分析

6.2.1 发展有利条件

6.2.2 产业升级发展

6.2.3 市场潜力巨大

6.3 2015-2019年部分地区有机茶发展状况

6.3.1 湖南省市县

6.3.2 广西省昭平县

6.3.3 浙江省金华市

6.3.4 江西省婺源县

6.4 中国有机茶市场营销传播分析

6.4.1 营销传播现状

6.4.2 模式存在问题

6.4.3 新型传播技术

6.4.4 微营销传播

6.5 有机茶发展中存在的问题及发展策略

6.5.1 市场打假问题

6.5.2 出口面临挑战

6.5.3 市场开拓策略

6.5.4 可持续发展建议

6.5.5 产业化发展策略

第七章 2015-2019年有机粮食行业发展分析

7.1 有机水稻

7.1.1 有机水稻基本介绍

7.1.2 有机水稻发展意义

7.1.3 有机水稻生产案例

7.2 有机小麦

7.2.1 有机小麦基本介绍

7.2.2 有机小麦的特性分析

7.2.3 新疆积极发展有机小麦

7.3 有机玉米

7.3.1 有机玉米概念界定

7.3.2 有机玉米营养分析

7.3.3 有机玉米种植环境

第八章 中国有机农业其他细分行业发展分析

8.1 有机果品行业发展分析

8.1.1 有机果品定义

8.1.2 市场规模分析

8.1.3 市场竞争格局

8.1.4 行业发展前景

8.2 有机养殖行业发展分析

8.2.1 有机养殖定义

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 行业发展对策

8.2.4 行业发展前景

第九章 2015-2019年中国有机农业重点地区发展分析

9.1 黑龙江省

9.1.1 行业发展现状

9.1.2 相关政策分析

9.1.3 行业发展模式

9.1.4 区域发展状况

9.1.5 产业园区建设

9.1.6 发展存在问题

9.2 吉林省

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 行业发展成效

9.2.3 市场发展规模

9.2.4 行业发展规划

9.3 福建省

9.3.1 行业发展概况

9.3.2 行业认证体系

9.3.3 产品销售模式

9.3.4 生产组织模式

9.3.5 产业示范区发展

9.4 贵州省

9.4.1 行业SWOT分析

9.4.2 发展必要性分析

9.4.3 行业发展现状

9.4.4 区域发展状况

9.4.5 示范区创建

9.5 西藏自治区

9.5.1 行业发展意义

9.5.2 行业发展动态

9.5.3 发展面临问题

9.5.4 解决措施建议

9.6 山西省

9.6.1 发展意义与优势

9.6.2 行业发展现状

9.6.3 发展存在问题

9.6.4 发展思路分析

9.6.5 行业发展目标

9.7 其他地区

9.7.1 湖南省

9.7.2 浙江省

9.7.3 新疆自治区

9.7.4 重庆市丰都县

9.7.5 江苏省无锡市

9.7.6 湖北省宜昌市

9.7.7 青海省河南县

第十章 中国有机农业经营模式分析

10.1 有机农业经营模式概述

10.1.1 直供模式

10.1.2 体验式农庄模式

10.1.3 观光生态农业模式

10.1.4 CSA生态农场模式

10.1.5 原产地农产品模式

10.1.6 未来经营模式发展

10.2 “互联网+有机农业”模式

10.2.1 发展背景介绍

10.2.2 模式发展特点

10.2.3 实践案例分析

10.2.4 模式发展意义

10.2.5 营销推广模式

10.2.6 模式现存困难

10.2.7 应对措施建议

10.3 有机农产品营销策略

10.3.1 营销策划原则

10.3.2 营销策划方法

10.3.3 营销要点分析

第十一章 中国有机农业生产技术分析

11.1 有机农业培育技术分析

11.1.1 有机水稻种植技术

11.1.2 有机小麦栽培技术

11.1.3 有机玉米栽培技术

11.1.4 有机蔬菜栽培技术

11.1.5 有机畜禽养殖技术

11.2 有机农业病虫害防治技术

11.2.1 物理防治方法

11.2.2 生物防治方法

11.3 有机果蔬采后处理技术

11.3.1 商品化处理技术

11.3.2 保鲜方式与方法

11.4 有机农业生产基地建设

11.4.1 基地建设的理论基础

11.4.2 基地建设的基本原则

11.4.3 生产基地建设的方法

第十二章 2015-2019年有机农业主要企业运营分析

12.1 山东龙力生物科技股份有限公司

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2 企业经营情况分析

12.1.3 企业经营优劣势分析

12.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司

12.2.1 企业发展简况分析

12.2.2 企业经营情况分析

12.2.3 企业经营优劣势分析

12.3 山东西王食品有限公司

12.3.1 企业发展简况分析

12.3.2 企业经营情况分析

12.3.3 企业经营优劣势分析

12.4 重庆耀元农业股份有限公司

12.4.1 企业发展简况分析

12.4.2 企业经营情况分析

12.4.3 企业经营优劣势分析

12.5 北京兴农泰华有机农业有限公司

12.5.1 企业发展简况分析

12.5.2 企业经营情况分析

12.5.3 企业经营优劣势分析

12.6 湖南浩博有机农业有限公司

12.6.1 企业发展简况分析

12.6.2 企业经营情况分析

12.6.3 企业经营优劣势分析

第十三章 中国有机农业投资潜力分析及风险预警

13.1 行业投资机会分析

13.1.1 行业投资环境

13.1.2 行业投资机遇

13.1.3 先天竞争优势

13.1.4 投资效益回报

13.2 行业投资困境分析

13.2.1 种植环境问题

13.2.2 产品认证问题

13.2.3 市场销售问题

13.3 行业投资风险分析

13.3.1 市场需求较小

13.3.2 短期盈利困难

第十四章 中国有机农业发展趋势展望（AK LT）

14.1 中国有机农业发展趋势分析

14.1.1 行业发展趋势

14.1.2 行业发展前景

14.1.3 行业发展展望

14.2 2020-2025年中国有机农业产业预测分析

14.2.1 行业影响因素分析

14.2.2 行业种植面积预测

图表目录：

图表1 我国有机农业产品分类

图表2 全球有机农地分布

图表3 有机农地面积位列前十的国家

图表4 全球各地区有机农地（包括转换期农地）面积及占有所有农地的比例

图表5 全球有机农地面积和占比发展情况

图表6 全球有机农地增幅位列前十位的国家/地区

图表7 全球区域销售额分布

图表8 全球有机市场（零售额）位列前十的国家或地区

图表9 全球所有有机面积分布情况（总计9060万公顷）

图表10 全球有机生产者分布情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506492.html>