

2021-2026年中国多式联运行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国多式联运行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/666493.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多式联运（intermodality）：由两种及其以上的交通工具相互衔接、转运而共同完成的运输过程统称为复合运输，我国习惯上称之为多式联运。《联合国国际货物多式联运公约》对国际多式联运所下的定义是：按照国际多式联运合同，以至少两种不同的运输方式，由多式联运经营人把货物从一国境内接管地点运至另一国境内指定交付地点的货物运输。而中国海商法对于国内多式联运的规定是，必须有种方式是海运。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 多式联运行业相关概述

第一节 多式联运行业定义及特点

一、多式联运行业的定义

二、多式联运行业服务特点

第二节 多式联运行业相关分类

第三节 多式联运行业盈利模式分析

第二章 2020年中国多式联运行业发展环境分析

第一节 多式联运行业政治法律环境（P）

一、行业主管单位及监管体制

二、行业相关法律法规及政策

三、政策环境对行业的影响

第二节 多式联运行业经济环境分析（E）

第三节 多式联运行业社会环境分析（S）

第三章 全球多式联运行业发展概述

第一节 2016-2020年全球多式联运行业发展情况概述

一、全球多式联运行业发展现状

二、全球多式联运行业发展特征

三、全球多式联运行业市场规模

第二节 2016-2020年全球主要地区多式联运行业发展状况

一、欧洲多式联运行业发展情况概述

二、美国多式联运行业发展情况概述

三、日韩多式联运行业发展情况概述

第三节 2021-2026年全球多式联运行业发展前景预测

一、全球多式联运行业市场规模预测

二、全球多式联运行业发展前景分析

三、全球多式联运行业发展趋势分析

第四节 全球多式联运行业重点企业发展动态分析

第四章 中国多式联运行业发展概述

第一节 中国多式联运行业发展状况分析

一、中国多式联运行发展概况

二、中国多式联运行发展特点

第二节 2016-2020年多式联运行业发展现状

一、2016-2020年多式联运行业市场规模

二、2016-2020年多式联运行业发展现状

第三节 2021-2026年中国多式联运行业面临的困境及对策

一、多式联运行业发展面临的瓶颈及对策分析

二、多式联运企业发展存在的问题及对策

第五章 中国多式联运所属行业市场运行分析

第一节 市场发展现状分析

一、市场现状

二、市场容量

第二节 2016-2020年中国多式联运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2016-2020年中国多式联运所属行业市场供需分析

第四节 2016-2020年中国多式联运所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国多式联运行业细分市场分析

第一节 细分市场一

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第二节 细分市场二

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第三节 细分市场三

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第四节 建议

一、细分市场研究结论

二、细分市场建议

第七章 多式联运行业目标客户群分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 消费者行为分析

第三节 多式联运行业品牌认知度分析

第四节 消费人群分析

一、年龄分布情况

二、性别分布情况

三、职业分布情况

四、收入分布情况

第五节 需求影响因素

一、价格

二、服务质量

三、其他

第八章 多式联运行业营销模式分析

第一节 营销策略组合理论分析

第二节 营销模式的基本类型分析

第三节 多式联运行业营销现状分析

第四节 多式联运行业电子商务的应用情况分析

第五节 多式联运行业营销创新发展趋势分析

第九章 多式联运行业商业模式分析

第一节 商业模式的相关概述

一、参考模型

二、成功特征

三、历史发展

第二节 多式联运行业主要商业模式案例分析

一、案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

二、案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

三、案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

第三节 多式联运行业商业模式创新分析

第十章 中国多式联运行业市场竞争格局分析

第一节 中国多式联运行业竞争格局分析

一、多式联运行业区域分布格局

二、多式联运行业企业规模格局

三、多式联运行业企业性质格局

第二节 中国多式联运行业竞争五力分析

一、多式联运行业上游议价能力

二、多式联运行业下游议价能力

三、多式联运行业新进入者威胁

四、多式联运行业替代产品威胁

五、多式联运行业现有企业竞争

第三节 中国多式联运行业竞争SWOT分析

一、多式联运行业优势分析（S）

二、多式联运行业劣势分析（W）

三、多式联运行业机会分析（O）

四、多式联运行业威胁分析（T）

第四节 中国多式联运行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国多式联运行业领先企业竞争力分析

第一节 中远集团

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 中外运

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 香港嘉里大通

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 安通控股

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 象屿股份

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十二章 2021-2026年中国多式联运行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国多式联运市场发展前景

一、2021-2026年多式联运市场发展潜力

二、2021-2026年多式联运市场发展前景展望

三、2021-2026年多式联运细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国多式联运市场发展趋势预测

一、2021-2026年多式联运行业发展趋势

二、2021-2026年多式联运市场规模预测

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国多式联运行业供需预测

一、2021-2026年中国多式联运行业供给预测

二、2021-2026年中国多式联运行业需求预测

三、2021-2026年中国多式联运供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、服务业开放对多式联运行业的影响

四、互联网+背景下多式联运行业的发展趋势

第十三章 2021-2026年中国多式联运行业投资前景

第一节 多式联运行业投资现状分析

第二节 多式联运行业投资特性分析

一、多式联运行业进入壁垒分析

二、多式联运行业盈利模式分析

三、多式联运行业盈利因素分析

第三节 多式联运行业投资机会分析

一、产业链投资机会「AK LT」

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 多式联运行业投资风险分析

一、多式联运行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、技术研发风险

六、其他投资风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/666493.html>