

2013-2017年中国汽车涂料市场供需预测与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国汽车涂料市场供需预测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车涂料就是指涂装在轿车等各类车辆车身及零部件上的涂料，一般指新车的涂料及辅助材料和车辆修补用涂料。在我国汽车工业的 50 多年历史中，随着科技进步和汽车涂层质量要求的提高，我国汽车涂料已实现了四次大的更新换代。现用的第四代汽车涂料是以第4、5 代阴极电泳涂料，耐酸雨、抗划伤性的优质丙烯酸树脂涂料，丙烯酸聚氨酯涂料，面漆颜色为金属色和本色，适应轿车三层涂装体系的涂料等为代表。是近年随轿车产品和轿车车身涂装线的引进，世界著名的汽车涂料公司在华设厂，达到国际轿车涂层标准而形成的。基于轿车产品引进的国别不同，这一代汽车涂料尚可分为日本体系和欧美体系。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国汽车涂料市场供需预测与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了世界涂料行业市场运营概况、中国汽车涂料产业运行环境等，接着分析了中国汽车涂料产业营运的现状，然后介绍了中国汽车涂料市场竞争格局。随后，报告对中国汽车涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车涂料产业发展前景与投资预测。您若想对汽车涂料产业有个系统的了解或者想投资汽车涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界涂料行业市场运营概况分析

第一节 2012-2013年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、国际涂料市场的三大特点
- 二、全球十大涂料品牌及行业数据
- 三、亚太市场点燃涂料行业复苏信号弹

第二节 2012-2013年北美涂料行业运行形势分析

- 一、北美涂料业联系紧密发展趋同
- 二、美国纳米涂料的研发现状
- 三、美国木器涂料市场现状及2012-2013年展望
- 四、美国包装涂料与油墨市场迅速增长

第三节 2012-2013年西欧涂料工业市场格局分析

- 一、成熟的西欧涂料工业工业寻求科技破局
- 二、英国涂料行业发展特点全解析
- 三、法国涂料市场走势预测

第四节 2013-2017年其他国家和地区涂料产业营运态势分析

- 一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

二、日本涂料市场需求分析

三、印度“经济刺激计划”对涂料行业发展的影响

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

五、中东将成全球涂料市场潜力新秀

第二章 2012-2013年世界汽车涂料产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界汽车涂料行业发展概况

一、世界汽车涂料行业特点分析

二、世界汽车涂料开发现状分析

三、世界汽车涂料市场竞争分析

第二节 2012-2013年世界汽车OEM涂料产业运营现况分析

一、亚洲、东欧汽车OEM涂料市场发展加速

二、OEM涂料新兴市场关注

三、OEM涂料技术研究进展分析

第三节 2012-2013年世界汽车涂料产业优势企业分析

一、PPG

二、杜邦

三、巴斯夫

四、立邦

第四节 2013-2017年世界汽车涂料市场发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国汽车涂料产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车涂料产业运行政策环境分析

一、涂料行业科技中长期发展规划

二、中国涂料行业管理准则

三、汽车相关政策的影响分析

第三节 2012-2013年中国汽车涂料产业运行社会环境分析

第四章 2012-2013年中国汽车涂料产业营运形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车涂料产业主要品种分析

一、汽车漆的主要类别

二、汽车用底漆的性能及品种

三、汽车中涂漆的功能及应用

四、汽车面漆的发展及应用概况

五、汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况

第二节 2012-2013年中国汽车涂料国内应用现状分析

一、汽车粉末涂料的应用状况及技术进展

二、光固化汽车涂料主要品种的应用状况

三、纳米汽车涂料的良好应用效果

四、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望

第三节 2013-2017年中国汽车涂料技术发展趋势

一、一次性直接喷涂聚丙烯的塑胶涂料问世

二、丁醇可预防汽车涂料贮存运输中增稠现象

三、可用于汽车尾气净化的汽车涂料问世

第五章 2012-2013年中国汽车涂料市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国汽车涂料市场基本概况分析

一、中国汽车涂料市场产销状况分析

二、中国汽车涂料市场需求结构分析

三、影响中国汽车涂料发展因素分析

第二节 2012-2013年中国汽车涂料市场运行动态分析

一、中国汽车涂料市场现状

二、中国汽车涂料价格走势分析

三、汽车涂料市场份额分析

第三节 2012-2013年中国汽车涂料产业市场发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国汽车涂料细分市场发展趋势分析

第一节 水性汽车涂料

一、中国水性汽车涂料市场份额分析

二、中国水性汽车涂料技术应用分析

三、中国水性汽车涂料发展存在的问题分析

第二节 汽车粉末涂料

一、全球粉末涂料发展现状分析

二、中国汽车粉末涂料发展进展分析

三、中国汽车粉末涂料制备技术进展分析

第三节 汽车修补涂装涂料

一、汽车修补涂装涂料销售状况分析

二、中国汽车修补涂装涂料进出口发展分析

三、中国汽车修补涂装涂料改进技术分析

第四节 环保型汽车涂料

一、中国环保型汽车涂料需求旺盛分析

二、中国环保型汽车涂料技术发展分析

三、未来环保型汽车涂料发展方向分析

第七章 2010-2012年中国涂料制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国涂料制造行业总体数据分析

一、2010年中国涂料制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国涂料制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国汽车涂料行业市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国汽车涂料市场消费者基本情况

一、性别

二、年龄

三、收入

四、职业

第二节 2012-2013年中国汽车涂料市场消费者行为调查

一、消费者购买渠道情况调查

二、消费者产品价格认同情况调查

第三节 2012-2013年中国汽车涂料市场消费者品牌调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者品牌偏好调查

三、中国最受欢迎品牌分析

第九章 2012-2013年中国汽车涂料市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车涂料市场竞争分析

一、国产汽车涂料与进口品牌的差距

二、发展汽车涂料自主品牌的策略

三、中国汽车涂料的市场化分析

四、中国汽车涂料发展思路

五、汽车涂料的国产化分析

第二节 2012-2013年中国汽车涂料兼并重组出路分析

一、汽车涂料发展成为行业重点

二、跨国企业圈地掘金

三、突出重围走“兼并重组”之路

第三节 2012-2013年中国汽车涂料行业集中策略分析

第十章 2012-2013年中国汽车涂料行业优势企业竞争力分析

第一节 汉高股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南海依多科化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏鸿业涂料科技产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州市福莱姆汽车涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海东来科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州市光泽涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家港市宏润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛宏丰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武汉力诺化学集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市田野汽车涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国涂料行业市场营运现况综述

第一节 2012-2013年中国涂料行业整体情况分析

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2012-2013年中国涂料市场发展格局分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2012-2013年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章 2012-2013年中国汽车行业运行现状分析

第一节 2012-2013年中国汽车行业发展概况分析

一、中国汽车制造主要经济指标分析

二、国内汽车生产情况分析

三、中国汽车工业继续保持较好发展态势

第二节 2012-2013年中国自主品牌汽车发展分析

一、中国汽车产业的格局

二、发展自主品牌的四种技术开发模式

三、四种技术开发模式的比较研究

四、中国自主品牌汽车发展展望

第三节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题及发展对策

一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

二、中国汽车行业管理上存在的五大问题

三、中国汽车企业面临的困境与发展对策

四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第十三章 2013-2017年中国汽车涂料产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国汽车涂料产业发展趋势分析

一、汽车涂料的发展方向分析

二、汽车用水性及粉末涂料面漆的发展动向

三、汽车涂料需向高端发展

四、汽车涂料的环保型发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国汽车涂料流行色分预测分析

第三节 2013-2017年中国汽车涂料产业市场预测分析

一、汽车涂料市场供给预测分析

二、汽车涂料产品需求预测分析

三、汽车涂料行业竞争格局预测

第四节 2013-2017年中国汽车涂料产业市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国汽车涂料产业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国汽车涂料产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国汽车涂料产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2013-2017年中国汽车涂料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国汽车涂料市场供需预测与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136495.html>