

2013-2017年中国VAE乳液行业市场运行态势及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国VAE乳液行业市场运行态势及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136498.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

VAE乳液是VAE乳液是醋酸乙烯—乙烯共聚乳液的简称，英文名称是 vinyl acetate ethylene copolymer，是以醋酸乙烯和乙烯单体为基本原料，与其它辅料通过乳液聚合方法共聚而成的高分子乳液。

VAE乳液具有许多优良的性能，主要用于胶粘剂、地毯、烟草、复合材料、建材、纺织涂布、木材加工、包装、制鞋、防水材料等多个领域。

当前VAE乳液的市场状况是：中国VAE乳液生产和消费均快速增长。由于国内快速发展的市场，尤其是胶粘剂、涂料和鞋业等行业的强劲发展，推动了国内VAE乳液的需求，虽然近几年来，中国VAE乳液的产量较以往有很大程度的提高，仍然远远不能解决供需矛盾，近年来的消费量均大于年产量，造成供应紧张，导致价格上涨。VAE乳液市场的未来发展充满了潜力。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国VAE乳液行业市场运行态势及发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国VAE乳液行业的概念，接着分析了中国VAE乳液行业发展环境，然后对中国VAE乳液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国VAE乳液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国VAE乳液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 VAE乳液概述

第一节 VAE乳液介绍

一、VAE乳液特性

二、VAE乳液技术指标

三、VAE乳液基本原料

三、VAE乳液主要技术

四、VAE乳液粘度的影响因素分析

五、VAE乳液胶粘剂的特点

六、VAE乳液胶粘剂的改性

第二节 VAE乳液产品产业链分析

一、产业链概述

二、VAE乳液上游原材料产量分析

三、VAE乳液的发展及其品种

四、VAE乳液的应用

第二章 2012-2013年中国VAE乳液产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国VAE乳液产业政策环境分析

- 一、VAE乳液行业政策及标准
- 二、国家救市政策
- 三、涂料行业管理准则
- 四、胶粘剂环境标准
- 五、促进中小企业发展的实施意见
- 六、中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第三章 2012-2013年全球VAE乳液产业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球VAE乳液市场动态分析

- 一、全球VAE乳液产能产量情况
- 二、VAE乳液消费需求
- 三、VAE乳液消费领域
- 四、主要VAE乳液生产企业动态

第二节 2012-2013年全球VAE乳液主产区国家透析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2013-2017年全球VAE乳液前景预测分析

第四章 2012-2013年中国VAE乳液市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国VAE乳液生产情况

- 一、国内VAE乳液产能情况
- 二、国内VAE乳液新建和扩能
 - 1、江苏年产2万吨VAE商品乳液扩建项目启动
 - 2、塞拉尼斯宣布将扩大位于中国南京的乳液产能
- 三、中国VAE乳液生产工艺对产能的影响

第二节 2012-2013年中国VAE乳液重点需求领域及所占比重同比分析

- 一、胶粘剂对VAE乳液需求分析
- 二、外墙外保温对VAE乳液需求分析
- 三、建筑防水对VAE乳液需求分析
- 四、纺织对VAE乳液需求分析

第三节 2012-2013年中国VAE乳液的消费主要集中地区分析

- 一、华东
- 二、华南
- 三、华北
- 四、中西南地区

第五章 2012-2013年中国VAE乳液价格走势及影响因素分析

第一节 2012-2013年中国VAE乳液价格影响因素

- 一、全球经济回暖带动行业涨价
- 二、原材料价格
- 三、人工、经营、运输的成本
- 四、下游需求

第二节 2012-2013年中国VAE乳液期货市场价格和供需波动

- 一、关于期货与价格的研究
- 二、研究方法
- 三、数据说明
- 四、计量过程和结果

第三节 2012-2013年国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析

- 一、套期保值的基本原理
- 二、套期保值的方法
- 三、套期保值的作用
- 四、套期保值策略
- 五、VAE乳液套期保值

第六章 2012-2013年中国VAE乳液进出口市场贸易形态分析

第一节 2012-2013年中国VAE乳液进出口贸易总况

- 一、中国VAE乳液对进口依赖程度
- 二、中国VAE乳液进出口贸易市场分布
- 三、中国VAE乳液影响因素分析

第二节 中国VAE乳液进出口数据分析

- 一、VAE乳液进出口市场规模
- 二、原材料进口分析

第七章 2012-2013年中国VAE乳液相关产业运行透析

第一节 石化行业发展分析

- 一、年我国石油化工行业发展环境分析
- 二、年我国石油化工行业运行情况分析
- 三、年石油化工行业发展趋势展望

第二节 涂料行业发展分析

- 一、年涂料市场回顾
- 二、年涂料行业发展走势
- 三、发展策略分析

第三节 胶粘剂行业发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展特点
- 三、市场动态走向
- 四、发展焦点

第四节 醋酸乙烯行业发展分析

- 一、国内醋酸乙烯的发展历史
- 二、国内生产情况
- 三、国内消费情况及需求预测
- 四、国内新建醋酸乙烯情况

第八章 2012-2013年全球VAE乳液生产巨头企业运行分析

第一节 杜邦

- 一、公司概况
- 二、产品构成
- 三、经营情况
- 四、产品市场竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节 陶氏化学

- 一、公司概况
- 二、产品构成
- 三、经营情况
- 四、产品市场竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第三节 朗盛

第四节 USI

第五节 埃克森美孚

第六节 三井

第九章 2012-2013年中国VAE乳液重点企业运行分析（企业可自选）

第一节 山西三维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽皖维集团(股份)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团四川维尼纶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西维尼纶集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、北京有机化工厂

二、大连化工（江苏）有限公司

三、塞拉尼斯（南京）工厂

四、瓦克化学

第十章 2013-2017年中国VAE乳液产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国VAE乳液前景预测分析

一、VAE乳液制造业前景展望

二、VAE乳液基础原料产业前景预测

第二节 2013-2017年中国VAE乳液新趋势分析

第三节 2013-2017年中国VAE乳液市场前景预测

一、VAE乳液市场规模预测分析

二、VAE乳液市场供需预测分析

三、VAE乳液进出口贸易预测分析

第十一章 2013-2017年中国VAE乳液产业投资前景预测

第一节 2012-2013年中国VAE乳液行业投资概况

一、VAE乳液行业投资特性

二、VAE乳液具有良好的投资价值

三、VAE乳液投资环境利好

第二节 2013-2017年中国VAE乳液投资机会分析

一、VAE乳液投资热点

二、VAE乳液投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国VAE乳液投资风险及防范

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第四节 专家投资建议

第十二章 2010-2015年中国VAE乳液产业发展战略研究

第一节 VAE乳液市场策略分析

一、VAE乳液价格策略分析

二、VAE乳液渠道策略分析

第二节 VAE乳液销售策略分析

一、VAE乳液企业产品定位策略分析

二、VAE乳液企业宣传策略分析

第三节 VAE乳液企业发展策略分析

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、信息化战略规划

第四节 VAE乳液行业品牌策略分析

一、品牌的重要性

二、我国VAE乳液企业品牌的现状分析

三、VAE乳液品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：美国埃克森（Exxon）产VAE技术指标

图表：北京有机化工厂VAE技术指标

图表：韩国韩华产VAE技术指标

图表：固含量对黏度的关系

图表：VAE聚合物分子质量及分子质量分布

图表：高黏度VAEICAT和黏度之关系

图表：低黏度VAEICAT和黏度之关系

图表：2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2007-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2012年全国乙烯产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份乙烯产量分析

图表：2010年1-5月乙烯产量集中度分析

图表：山西三维集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山西三维集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司负债情况图

图表：山西三维集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西三维集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司经营收入走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司盈利指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司负债情况图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司负债指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽皖维集团(股份)有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂主要经济指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂经营收入走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂盈利指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂负债情况图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂负债指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂运营能力指标走势图

图表：中国石化集团四川维尼纶厂成长能力指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司经营收入走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司负债情况图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司负债指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西维尼纶集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国VAE乳液行业市场运行态势及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136498.html>