

2021-2026年中国塑料建材市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国塑料建材市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/686503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料建材的相关概述

第一节 塑料建材简述

一、塑料建材的概念及分类

二、塑料建材主要品种

三、塑料建材节能效果卓越

第二节 塑料板材、管材

一、塑料板材概念及应用

二、塑料管材概念及特点

三、常用塑料管的特点及应用

四、主要塑料管材的常见问题

五、塑料管材生产工艺的控制技巧

第三节 塑料型材及塑料门窗

一、塑料型材的品种及性能

二、塑料门窗的简介

三、塑料门窗的档次划分

四、彩色塑料门窗着色方法介绍

五、塑料型材及门窗热工性能分析

第二章 2016-2020年中国塑料建材行业整体情况分析

第一节 2016-2020年中国塑料建材业总体发展概况

一、中国塑料建材产业进入快速发展道路

二、高新塑料建材成为国内建材工业新亮点

三、我国塑料建材企业将借力橡塑展积极部署市场

第二节 2016-2020年中国塑料建材产业区域发展分析

- 一、西南地区最大的塑料建材基地落户广西
- 二、安徽成功研发能延长寿命的纳米塑料建材
- 三、龙江成为全国塑料建材行业的发动机
- 四、龙江积极打造塑料建材产业之都
- 五、龙江塑料建材龙头企业介绍

第三节 2016-2020年中国塑料建材的环保发展动态

- 一、环保型塑料给水管材渐成市场热点
- 二、PVC-U循环再利用塑料建材环保效益显著
- 三、我国自主研发废弃发泡塑料制节能建材

第四节 2016-2020年中国塑料建材业面临的问题及对策建议

- 一、塑料建材工业存在的主要问题
- 二、我国塑料建材行业存在不足亟需整合
- 三、开发高附加值塑料建材产品是企业关键

第三章 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 2016-2020年中国塑料建材市场热点产品分析--塑料管道

第一节 2016-2020年中国塑料管道发展形势分析

一、中国塑料管道行业发展总体概况

二、我国塑料管道市场主要特点

三、中国塑料管道产品开发能力不断加强

第二节 2016-2020年中国塑料管道行业区域市场概况

一、福建省塑料管道行业发展势头强劲

二、上海塑料管道市场需求广阔

三、湖南省加强塑料管道推广应用和管理

四、天津塑料管道市场增长形势看好

第三节 2016-2020年中国塑料管道需求与应用分析

一、我国建设行业对塑料管道需求回顾

二、中国塑料管道在建设行业应用情况

三、抗震性塑料管道系统需求渐显

四、地暖领域中塑料管道应用概述

五、塑料管道在奥运工程中的应用情况

第四节 2016-2020年中国塑料管及其附件产量统计分析

一、2016-2020年全国塑料管及其附件产量分析

二、2020年全国及主要省份塑料管及其附件产量分析

三、2020年塑料管及其附件产量集中度分析

第五节 2016-2020年中国塑料管道行业的研发动态

一、新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功

二、国内首条自主研发RTP管生产技术与设备问世

三、可代替金属矿用管的环保型PE管研制成功

四、塑料管道行业十大热点研发技术

第六节 2016-2020年中国各应用领域塑料管道技术的发展动向

一、建筑给水和采暖领域

二、城乡给水领域

三、埋地排水管领域

四、建筑排水领域

五、燃气用管领域

六、工业用管领域

七、护套管道领域

八、农业管道领域

第七节 2016-2020年中国塑料管道发展面临的问题及对策

一、阻碍我国塑料管道业发展的因素分析

二、中国塑料管道产业存在的主要问题

三、中国塑料管道行业高速发展背后的隐患

四、塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战

五、国内塑料管道质量问题令人堪忧

六、中国塑料管道行业发展策略与建议

七、我国塑料管道行业调整营销对策分析

第八节 2016-2020年中国塑料管道前景展望与未来发展分析

一、我国塑料管道产品市场需求前景广阔

二、中国塑料管道行业应用前景展望

三、中国塑料管道市场将继续保持增长态势

四、中国有望成为塑料管道生产最大国

五、地暖用塑料管道行业前景分析

第五章 2016-2020年中国塑料建材市场热点产品分析--塑料型材及门窗

第一节 2016-2020年中国塑料型材及门窗行业发展概况

一、国外型材塑料门窗的应用及发展回顾

二、全球塑料门窗异型材市场发展状况分析

三、我国对欧美式塑料门窗的技术引进

四、中国塑料异型材的应用发展趋于成熟

第二节 2016-2020年中国塑料型材及门窗市场发展分析

一、我国塑料门窗市场运行分析

二、中国塑料异型材市场份额持续增长

三、平开式塑料窗在河北越来越受到青睐

四、内蒙古塑料异型材门窗市场发展极具优势

第三节 2016-2020年中国塑料型材及门窗的相关工艺

一、塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进

二、硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺

三、塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介

四、ASA/PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点

五、PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制

第四节 2016-2020年中国塑料门窗业面临的问题分析

一、中国塑料门窗业的不足和原因分析

二、中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性

三、我国塑料门窗产业亟待创立行业品牌

第五节 2016-2020年中国塑料门窗业发展对策分析

一、中国塑料门窗行业的发展对策

二、我国塑料建材企业发展策略分析

三、我国塑料型材与门窗行业发展趋势

第六章 中国塑料建材业上市企业竞争指标对比分析

第一节 塑料建材业主要企业基本情况

一、芜湖海螺型材科技股份有限公司

二、安徽国风塑业股份有限公司

三、安徽国通高新管业股份有限公司

四、沧州明珠塑料股份有限公司

五、湖北凯乐科技股份有限公司

六、上海汇丽建材股份有限公司

第二节 塑料建材业主要上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 塑料建材业主要上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 塑料建材业主要上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 塑料建材业主要上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第七章 2016-2020年中国塑料建材相关产业营运分析

第一节 房地产业

一、中国房地产市场运行分析

二、2020年我国房地产进入新一轮的增长周期

三、中国房地产市场发展的措施建议

四、中国房地产未来发展趋势分析

第二节 建筑装饰行业

一、建筑装饰业对相关产业的带动作用明显

二、中国建筑装饰行业发展特点

三、我国建筑装饰市场存在的主要问题

四、我国建筑装饰企业的发展战略

五、我国建筑装饰产业发展的潜力分析

六、我国建筑装饰业发展趋势分析

第八章 2016-2020年中国塑料建材业投资分析与前景展望

第一节 2016-2020年中国塑料建材行业投资机遇分析

一、节能环保塑料建材成行业投资亮点

二、塑料建材产品的热点投资领域

三、塑料建材投资前景看好

第二节 2016-2020年中国塑料建材发展前景趋势

一、中国塑料建材制品发展前景广阔

二、抗菌塑料建材将有巨大的市场需求

三、中国塑料建材行业发展趋势

四、2016-2020年中国塑料建材行业预测

第九章 中国塑料建材行业发展的相关政策(AK HT)

第一节 塑料管材行业相关政策环境

一、我国出台国家标准规范塑料管道业发展

二、中国实施节水塑料管材产品认证

三、七项塑料管材管件新国家标准实施

四、上海制订建筑塑料管材管件暂行技术要求

五、《玻璃纤维增强塑料顶管》标准颁布将规范GRP顶管的发展

第二节 塑料门窗业发展的政策环境

一、我国建筑节能标准对门窗节能指标提出新要求

二、塑料门窗新标准实施进一步促进行业发展

三、我国实施塑料门窗制品新环保标准

四、彩色塑料门窗标准将出台规范行业发展

第三节 建材下乡政策与塑料建材的发展

一、我国建材下乡政策的推出概述

二、聚氨酯建材制品有望受益于建材下乡政策

三、建材下乡政策为塑料建材业带来黄金发展契机

第四节 塑料建材相关法规

一、冷热水用塑料管道系统——聚丙烯

二、给水用硬聚氯乙烯（pvc-u）管材国家标准

图表目录：

图表：2016-2020年我国塑料管道的产销量

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年塑料板、管、型材制造所属行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年塑料板、管、型材制造所属行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造企业总资产分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造产成品及增长分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造工业销售产值分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造出口交货值分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业销售成本分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业费用分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业主要盈利指标分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/686503.html>