

2020-2025年中国酒店行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒店行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466506.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年国际酒店业发展分析

1.1 国际宾馆酒店业管理综述

1.1.1 国际酒店集团的管理模式分析

1.1.2 国际宾馆酒店业管理主要特点

1.1.3 西方酒店业引入全面质量管理

1.1.4 国外饭店集团介入的管理形式

1.1.5 国际一流酒店经营管理的趋势

1.2 2017-2019年国际酒店业发展分析

1.2.1 国际酒店业发展特点

1.2.2 全球酒店业交易规模

1.2.3 全球酒店企业排名

1.2.4 全球酒店业投资交易

1.3 国际酒店业全球化发展分析

1.3.1 全球化发展动力

1.3.2 全球化扩张路径

1.3.3 全球化地域格局

1.3.4 运营组织形式

1.3.5 全球化运营挑战

第二章 2017-2019年中国酒店行业发展背景环境分析

2.1 宏观经济发展环境向好

2.1.1 宏观经济规模

2.1.2 人口规模与构成

2.1.3 宏观环境前景

2.2 消费升级带来行业发展机遇

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 居民消费水平

2.2.3 消费市场特征

2.2.4 消费升级态势

2.3 旅游产业发展背景

2.3.1 对酒店业的促进

2.3.2 行业发展情况

2.3.3 产业收入状况

2.3.4 入境游情况

2.3.5 重要战略情况

2.3.6 国际影响力增强

2.4 会展产业发展背景

2.4.1 与酒店业互动发展

2.4.2 会展行业发展现状

2.4.3 会展行业“走出去”

2.4.4 会展产业前景展望

第三章 2017-2019年中国酒店业发展分析

3.1 中国酒店行业发展综述

3.1.1 行业战略定位

3.1.2 行业发展历程

3.1.3 行业发展地位

3.1.4 行业影响因素

3.1.5 中外发展差距

3.2 2017-2019年中国酒店业发展现状分析

3.2.1 企业发展规模

3.2.2 行业经营水平

3.2.3 重点城市情况

3.2.4 行业供给情况

3.2.5 行业需求情况

3.2.6 行业发展特点

3.3 2017-2019年中国酒店业发展特征现状

3.3.1 供给侧改革成效

3.3.2 走出去步伐加快

3.3.3 行业降成本成效

3.4 2017-2019年年中国星级酒店运行分析

3.4.1 酒店数量结构

3.4.2 酒店经营情况

3.4.3 区域经营分析

3.4.4 重点城市分析

3.5 中国酒店业面临的问题与挑战

3.5.1 成本费用高企

3.5.2 技术应用水平低

3.5.3 传统企业缺乏创新

3.5.4 投资和经营缺乏指导

3.5.5 新业态发展水平待提升

3.6 中国酒店行业的发展策略

3.6.1 强化信息服务

3.6.2 健全法律法规

3.6.3 注重规范引导

3.6.4 加大扶持力度

3.6.5 加强宣传引导

第四章 2017-2019年中国各类别酒店市场发展分析

4.1 经济型酒店

4.1.1 经济型酒店特征

4.1.2 市场发展规模

4.1.3 行业发展态势

4.1.4 市场集中度分析

4.1.5 行业品牌分析

4.1.6 增长空间分析

4.2 中端酒店

4.2.1 市场发展背景

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 企业竞争格局

4.2.4 主要品牌介绍

4.2.5 品牌案例解读

4.2.6 运营管理模式

4.3 高端酒店

4.3.1 重点城市布局

4.3.2 消费用户属性

4.3.3 消费定位分析

4.3.4 品牌竞争格局

4.3.5 品牌影响力

4.3.6 区域投资潜力

4.4 精品酒店

4.4.1 市场规模分析

4.4.2 重点城市布局

4.4.3 消费用户属性

4.4.4 消费定位分析

4.4.5 品牌竞争格局

4.4.6 品牌案例解读

4.4.7 品牌影响力

第五章 2017-2019年中国酒店行业热点细分市场发展分析

5.1 民宿客栈

1.1.1 数量与分布

1.1.2 市场价格走势

1.1.3 市场供需格局

1.1.4 市场竞争格局

5.1.1 市场发展态势

5.2 长租公寓

5.2.1 行业支持政策

5.2.2 市场需求分析

5.2.3 市场供给分析

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 盈利模式分析

5.3 公寓酒店

5.3.1 酒店式公寓的概念

5.3.2 酒店式公寓的特征

5.3.3 目标客户群类型

5.3.4 行业发展历程

5.3.5 酒店业新机遇

5.3.6 备受市场青睐

5.3.7 市场关注热点

5.4 度假酒店

5.4.1 多元化发展

5.4.2 主题经营模式

5.4.3 提高体验价值

5.4.4 连锁经营模式

5.4.5 市场发展前景

5.5 产权酒店

5.5.1 产权式酒店定义

5.5.2 产权式酒店分类

5.5.3 行业法规状况

5.5.4 行业发展透析

5.5.5 行业发展动力

5.5.6 行业发展前景

5.6 主题酒店

5.6.1 酒店业向个性化发展

5.6.2 市场细分是酒店业趋势

5.6.3 酒店市场竞争逐步升级

5.6.4 中国文化产业发展的需要

第六章 2017-2019年绿色酒店发展分析

6.1 绿色酒店定义及由来

6.1.1 绿色酒店的涵义

6.1.2 绿色酒店的特征

6.1.3 绿色酒店的由来

6.1.4 创建绿色酒店的意义

6.2 绿色酒店发展概况

6.2.1 相关支持政策分析

6.2.2 绿色酒店发展态势

6.2.3 行业发展现状

6.2.4 “绿色酒店”节约成本

6.2.5 环保时代需要绿色酒店

6.2.6 未来发展前景

6.3 绿色酒店发展的问题及思路

6.3.1 观念方面的不足

6.3.2 政策和管理问题

6.3.3 绿色酒店发展思路

6.3.4 建设绿色酒店实施要求

第七章 2017-2019年在线酒店市场发展分析

7.1 2017-2019年在线酒店市场发展综述

7.1.1 市场发展背景

7.1.2 市场规模分析

7.1.3 市场渗透水平

7.1.4 市场竞争格局

7.1.5 企业竞争动态

7.2 2017-2019年在线酒店市场消费者行为分析

7.2.1 预定行为分析

7.2.2 用户需求偏好

7.2.3 点评关注分析

7.2.4 客群特征分析

第八章 2017-2019年中国重点城市酒店业发展分析

8.1 北京市

8.1.1 星级酒店规模现状

8.1.2 行业经营状况分析

8.1.3 市场竞争态势分析

8.1.4 外资酒店竞争能力

8.1.5 行业发展趋势展望

8.2 上海市

8.2.1 星级酒店规模现状

8.2.2 酒店运营现状分析

8.2.3 上海酒店分布格局

8.2.4 经济型酒店发展分析

8.2.5 主题酒店群建设动态

8.2.6 酒店客源市场分析

8.2.7 市场调控建议

8.3 广州市

8.3.1 酒店行业发展概况

8.3.2 星级酒店规模现状

8.3.3 星级酒店运行情况

8.3.4 经济型酒店运行情况

8.3.5 五星级酒店发展趋势

8.4 深圳市

8.4.1 酒店经营情况分析

8.4.2 市场供给情况分析

8.4.3 星级酒店规模现状

8.4.4 五星级酒店发展趋势

8.4.5 深圳酒店业前景展望

8.4.6 深圳经济型酒店供需分析

8.4.7 深圳经济型酒店SWOT分析

8.5 成都市

8.5.1 行业发展背景

8.5.2 五星级酒店经营情况

8.5.3 四星级酒店经营情况

8.5.4 三星级酒店经营情况

8.6 三亚市

8.6.1 旅游市场分析

8.6.2 行业运行分析

8.6.3 发展非标酒店

8.7 贵阳市

8.7.1 行业发展背景

8.7.2 五星级酒店经营情况

8.7.3 四星级酒店经营情况

8.7.4 三星级酒店经营情况

第九章 2017-2019年中国酒店行业竞争分析

9.1 2017-2019年中国酒店行业竞争格局

9.1.1 企业竞争格局

9.1.2 品牌竞争格局

9.1.3 外资品牌格局

9.2 国内外酒店业竞争分析

9.2.1 中外酒店业优势比较

9.2.2 中国酒店市场竞争分析

9.2.3 酒店业面临超值竞争时代

9.3 酒店业集群竞争形势分析

9.3.1 酒店业集群简介

9.3.2 中国酒店业集群发展

9.3.3 集群内酒店企业竞争特点

9.3.4 酒店业集群竞争优势分析

9.4 提升酒店竞争力的策略分析

9.4.1 酒店设计与经营特色策略

9.4.2 专业化管理与创新策略

9.4.3 特许经营与连锁经营策略

9.4.4 提升酒店品牌竞争力策略

9.5 酒店行业竞争趋势分析

9.5.1 理念竞争

9.5.2 管理竞争

9.5.3 人才竞争

9.5.4 品牌竞争

9.5.5 创新竞争

9.5.6 文化竞争

9.5.7 学习竞争

9.5.8 服务竞争

第十章 2017-2019年中国酒店企业经营管理分析

10.1 酒店业经营管理基本理论

10.1.1 酒店管理的特点

10.1.2 酒店的管理层次

10.1.3 酒店管理技能

10.2 酒店业经营管理概述

10.2.1 酒店经营与管理的关系

10.2.2 酒店的需求管理分析

10.2.3 酒店的组织管理分析

10.2.4 酒店人力资源管理分析

- 10.2.5 酒店客户关系管理分析
- 10.2.6 酒店管理的制度创新分析
- 10.2.7 酒店企业经营发展建议
- 10.3 中国酒店市场定位分析
 - 10.3.1 酒店产品定位概念
 - 10.3.2 酒店产品定位的方法
 - 10.3.3 酒店产品定位的步骤
 - 10.3.4 酒店产品的定位策略
- 10.4 中国酒店业营销策略分析
 - 10.4.1 酒店营销要素分析
 - 10.4.2 酒店营销策略分析
 - 10.4.3 拓展市场营销策略
 - 10.4.4 酒店营销技巧分析
 - 10.4.5 酒店蜂鸣营销分析
 - 10.4.6 酒店节日营销分析
- 10.5 中国酒店绿色营销分析
 - 10.5.1 绿色营销的定义
 - 10.5.2 绿色营销的推广应用
 - 10.5.3 绿色营销的缺陷分析
 - 10.5.4 绿色营销的任务和策略
 - 10.5.5 绿色营销的发展趋势
- 10.6 酒店业经营管理的动向分析
 - 10.6.1 发展趋势分析
 - 10.6.2 营销趋势分析
 - 10.6.3 健康客房营销
 - 10.6.4 互联网营销
 - 10.6.5 在线媒体营销

第十一章 2017-2019年国外重点酒店企业分析

- 11.1 希尔顿国际酒店集团（Hilton）
 - 11.1.1 企业简介
 - 11.1.2 2017年经营状况
 - 11.1.3 2018年经营状况
 - 11.1.4 2019年经营状况
- 11.2 法国雅高酒店集团（Accor）

11.2.1 企业简介

11.2.2 2017年经营状况

11.2.3 2018年经营状况

11.2.4 2019年经营状况

11.3 万豪国际集团 (Marriott International, Inc.)

11.3.1 企业简介

11.3.2 收购喜达屋

11.3.3 2017年经营状况

11.3.4 2018年经营状况

11.3.5 2019年经营状况

11.4 洲际酒店集团 (InterContinental Hotels Group)

11.4.1 企业简介

11.4.2 2017年经营状况

11.4.3 2018年经营状况

11.4.4 2019年经营状况

11.5 香格里拉 (亚洲) 有限公司 (Shangri-la Asia Limited)

11.5.1 企业简介

11.5.2 2017年经营状况

11.5.3 2018年经营状况

11.5.4 2019年经营状况

第十二章 2017-2019年国内重点酒店企业分析

12.1 华住酒店集团 (CHINA LODGING GROUP,LTD)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 2017年经营状况

12.1.3 2018年经营状况

12.1.4 2019年经营状况

12.2 华天酒店集团股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.2.7 未来前景展望

12.3 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 广州岭南集团控股股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 未来前景展望

12.5 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

12.5.7 未来前景展望

12.6 金陵饭店股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 核心竞争力分析

12.6.6 公司发展战略

12.6.7 未来前景展望

第十三章 2017-2019年酒店业投资分析

13.1 酒店行业的投资特性分析

13.1.1 赢利性与成长性

13.1.2 酒店的周期性

13.1.3 要素的密集性

13.2 2017-2019年中国酒店业资产交易分析

13.2.1 酒店资产交易规模

13.2.2 酒店资产交易案例

13.2.3 酒店资产交易形势

13.3 2017-2019年中国酒店业投资分析

13.3.1 投资优势分析

13.3.2 投资区域分析

13.3.3 投资来源分析

13.3.4 海外投资分析

13.3.5 投资趋势分析

13.4 中国酒店行业投资机会分析

13.4.1 并购重组领域

13.4.2 长租公寓领域

13.4.3 酒店管理平台领域

13.4.4 分销渠道领域

13.4.5 新技术应用

13.5 中外酒店投资的盈利模式分析

13.5.1 经营增长盈利模式

13.5.2 物业增值盈利模式

13.5.3 资本营运盈利模式

13.5.4 品牌创新盈利模式

13.5.5 集团建设盈利模式

13.6 中国酒店业投资建议

13.6.1 投资因素分析

13.6.2 投资类型选择

13.6.3 投资观念分析

13.6.4 投资策略建议

第十四章 酒店业发展前景及趋势分析（AK LT）

14.1 全球酒店业发展前景预测

14.1.1 总体发展走向

14.1.2 全球酒店业发展趋势

14.1.3 国际酒店集团发展趋势

- 14.1.4 2024年全球酒店格局预测
- 14.2 中国酒店业的发展前景展望
 - 14.2.1 行业结构逐步完善
 - 14.2.2 共享经济带来发展机遇
 - 14.2.3 互联网技术运用前景
 - 14.2.4 走出去步伐进一步加快
- 14.3 中国酒店市场发展趋势预测
 - 14.3.1 一二线城市难以为继
 - 14.3.2 三四线城市市场风险大
 - 14.3.3 中端酒店市场略显过剩
 - 14.3.4 公寓产品长期迎来利好
 - 14.3.5 酒店资产价格预计下滑
- 14.4 中国酒店业未来发展方向分析
 - 14.4.1 集团化与品牌化
 - 14.4.2 绿色健康化
 - 14.4.3 智能化
 - 14.4.4 数字化
 - 14.4.5 创新化
- 14.5 2020-2025年中国酒店业预测分析
 - 14.5.1 影响因素分析
 - 14.5.2 星级饭店运营数预测
 - 14.5.3 星级饭店经营情况预测
 - 14.5.4 经济型酒店运营数预测

图表目录：

- 图表 国际酒店集团发展进程
- 图表 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式
- 图表 委托管理与特许经营模式比较
- 图表 各种酒店组织的描述
- 图表 不同类型酒店组织特征比较
- 图表 国际酒店中外经营模式差异及原因
- 图表 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较
- 图表 2019年全球酒店业交易规模
- 图表 2019年全球酒店业品牌排名
- 图表 1980-2019年全球酒店业地域格局演变

图表 2017-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466506.html>