

2017-2022年中国家用电器行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家用电器行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年8月中国限上单位家用电器和音像器材类商品零售类值为701亿元，同比增长7.1%；2016年1-8月中国限上单位家用电器和音像器材类商品零售类值为5502亿元，同比增长7.8%。

2016年中国限上单位家用电器和音像器材类商品零售类值及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电行业相关概述1

第一节家电行业定义1

第二节家电行业产品知识1

第三节家电行业分类情况2

第二章 2016年家用电器行业运行环境分析3

第一节 2016年国内外社会经济发展状况3

一、总体数据3

二、规模以上工业增加值6

三、固定资产投资7

四、社会消费品零售总额12

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、进出口贸易15

六、物价水平21

七、居民收入24

八、货币供应26

九、全球经济总体运行概况26

十、美国经济31

- 十一、日本经济32
- 十二、欧元区经济34
- 第二节国家经济政策35
- 第三节家用电器行业政策36
- 第三章全球家用电器行业发展分析38
- 第一节2014-2016年全球家用电器市场运行情况38
- 一、全球家用电器市场分析38
- 二、全球家用电器市场需求状况38
- 三、全球家用电器市场价格变化情况38
- 四、全球家用电器市场发展趋势38
- 第二节2014-2016年全球部分地区家用电器市场分析39
- 一、美国家用电器市场分析39
- 二、欧盟家用电器市场分析40
- 三、韩国家用电器市场分析40
- 四、日本家用电器市场分析41
- 第四章中国家用电器行业发展现状分析42
- 第一节2014-2016年家用电器行业发展现状42
- 一、家用电器行业发展概况42
- 二、家用电器行业生产分析44
- 三、家用电器行业消费分析45
- 第二节2014-2016年家用电器企业发展分析46
- 一、家用电器企业发展动态分析46
- 二、家用电器企业自身发展分析47
- 三、家用电器企业发展规划分析48
- 第三节2014-2016年家用电器行业经济运行分析49
- 一、2014-2016年家用电器行业产值分析49
- 二、2014-2016年家用电器行业效益分析53
- 三、2014-2016年家用电器行业投资分析53
- 四、2014-2016年家用电器行业出口分析54
- 第四节2014-2016年家用电器市场发展分析55
- 一、2016年家用电器市场分析55
- 二、2016年家用电器市场变化分析57
- 三、2016年家用电器市场走势分析62
- 四、2017-2022年家用电器市场发展趋势分析63
- 第五节家用电器行业面临的挑战及发展建议67

- 一、家用电器行业发展面临的难题67
- 二、家用电器行业发展建议67
- 第五章中国家用电器消费市场分析69
 - 第一节2014-2016年家用电器消费者特征分析69
 - 一、性别结构分析69
 - 二、年龄结构分析70
 - 三、学历结构分析70
 - 四、收入结构分析71
 - 第二节2014-2016年家用电器消费市场区域分布72
 - 第三节家用电器市场消费特点72
 - 第四节家用电器消费市场新趋势73
 - 第五节2014-2016年家用电器行业消费市场新政策74
- 第六章中国家用电器行业市场营销战略分析76
 - 第一节家用电器企业营销分析76
 - 一、家用电器市场营销现状76
 - 二、家用电器品牌成功因素分析77
 - 三、家用电器企业营销战略研究78
 - 第二节家用电器营销渠道分析79
 - 一、家用电器销售渠道构成79
 - 二、家用电器营销渠道策略分析80
 - 第三节家用电器行业营销策略分析80
 - 一、连锁经营的"集中一点"策略80
 - 二、连锁经营的促销策略81
 - 三、连锁经营的渠道策略81
 - 四、连锁经营物流配送与管理实施策略82
 - 第四节家用电器企业成功营销策略分析84
 - 一、专卖店营销策略分析84
 - 二、广告营销策略分析87
 - 三、体育营销策略分析87
 - 四、电子商务营销策略分析89
 - 五、主题营销策略分析91
 - 六、整体家居营销策略分析92
 - 七、路演营销策略分析93
- 第七章中国家用电器行业发展分析95
 - 第一节2014-2016年家用电器制造行业总体规模分析95

- 一、2014-2016年家用电器制造企业数量结构分析95
- 二、2014-2016年家用电器制造行业生产规模分析96
- 第二节2014-2016年家用电器制造行业产销分析97
 - 一、2014-2016年家用电器制造行业产成品情况总体分析97
 - 二、2014-2016年家用电器制造行业产品销售收入总体分析98
- 第三节2014-2016年家用电器制造行业盈利能力分析99
 - 一、家用电器制造行业销售利润率99
 - 二、家用电器制造行业成本费用利润率100
 - 三、家用电器制造行业亏损面100
- 第四节2014-2016年家用电器制造行业偿债能力分析101
 - 一、家用电器制造行业资产负债比率101
 - 二、家用电器制造行业利息保障倍数102
- 第五节2014-2016年家用电器制造行业营运能力分析103
 - 一、家用电器制造行业应收账款周转率103
 - 二、家用电器制造行业总资产周转率104
- 第六节2014-2016年家用电器制造行业发展能力分析105
 - 一、家用电器制造行业总资产增长率105
 - 二、家用电器制造行业利润总额增长率106
 - 三、家用电器制造行业主营业务收入增长率106
- 第八章 2016年大家电行业发展分析107
 - 第一节2014-2016年大家电市场发展分析107
 - 一、大家电市场发展分析107
 - 二、大家电市场发展有利因素分析108
 - 三、大家电市场消费特点分析109
 - 第二节2014-2016年大家电出口状况分析109
 - 一、大家电出口数量及金额分析109
 - 二、大家电主要出口市场分析110
 - 第三节2014-2016年大家电行业存在的问题及对策111
 - 一、大家电产品问题分析111
 - 二、大家电行业存在的问题111
 - 三、大家电外销市场问题分析112
 - 四、大家电行业品牌策略分析112
 - 五、提高大家电市场竞争力策略分析112
- 第九章2014-2016年小家电行业发展分析113
 - 第一节2014-2016年小家电市场发展分析113

- 一、小家电市场发展分析113
- 二、小家电市场发展有利因素分析115
- 三、小家电市场消费特点分析115
- 第二节2014-2016年小家电出口状况分析116
- 一、小家电出口数量及金额分析116
- 二、小家电主要出口市场分析118
- 第三节2014-2016年小家电行业存在的问题及对策118
- 一、小家电产品问题分析118
- 二、小家电行业存在的问题119
- 三、小家电外销市场问题分析119
- 四、小家电行业品牌策略分析119
- 五、提高小家电市场竞争力策略分析120
- 第十章中国家用电器行业竞争格局分析121
- 第一节2014-2016年中国家用电器行业竞争结构分析121
- 一、家电行业领导者121
- 二、家电行业挑战者121
- 三、家电行业追随者121
- 第二节2014-2016年中国家用电器行业竞争格局分析122
- 一、区域竞争情况122
- 二、品牌竞争情况122
- 三、家电行业核心技术发展趋势123
- 第三节 2017-2022年中国家电行业竞争格局变化趋势124
- 第十一章细分产业竞争格局分析127
- 第一节大家电行业竞争格局分析127
- 一、2014-2016年大家电行业竞争结构分析127
- 二、2014-2016年大家电行业竞争格局分析129
- 第二节小家电行业竞争格局分析129
- 一、2014-2016年小家电行业竞争结构分析129
- 二、2014-2016年小家电行业竞争格局分析130
- 第三节细分行业竞争环境分析131
- 第十二章优势企业发展分析132
- 第一节广东美的集团132
- 一、企业简介132
- 二、经营状况134
- 三、发展策略137

第二节珠海格力电器股份有限公司139

- 一、企业简介139
- 二、经营状况142
- 三、企业经营动态145
- 四、发展策略147

第三节青岛海尔股份有限公司147

- 一、企业简介147
- 二、经营状况148
- 三、企业经营动态154
- 四、发展策略155

第四节tcl集团股份有限公司156

- 一、企业简介156
- 二、经营状况157
- 三、企业经营动态163
- 四、发展策略164

第五节广东格兰仕集团有限公司165

- 一、企业简介165
- 二、经营状况166
- 三、发展策略168

第六节四川长虹电器股份有限公司170

- 一、企业简介170
- 二、经营状况171
- 三、企业经营动态174
- 四、发展策略174

第七节海信集团有限公司175

- 一、企业简介175
- 二、经营状况176
- 三、企业经营动态180
- 四、发展策略181

第八节创维集团有限公司182

- 一、企业简介182
- 二、经营状况183
- 三、企业经营动态185
- 四、发展策略186

第九节合肥美菱股份有限公司187

- 一、企业简介187
- 二、经营状况188
- 三、企业经营动态191
- 四、发展策略192
- 第十节浙江苏泊尔股份有限公司193
 - 一、企业简介193
 - 二、经营状况194
 - 三、企业经营动态198
 - 四、发展策略198
- 第十三章 2017-2022年中国家电行业发展趋势分析200
 - 第一节家电行业调整过渡在所难免200
 - 第二节家电行业智能战略发展趋势：云端为主流201
 - 第三节"铝代铜"或成家电行业发展趋势201
- 第十四章 2017-2022年中国家电行业发展预测203
 - 第一节中国家电行业发展特点203
 - 第二节中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势205
 - 第三节 2017-2022年家电行业发展预测206
- 第十五章 2017-2022年中国家用电器行业发展规划207
 - 第一节家用电器行业"十三五"规划解析207
 - 一、家用电器行业"十三五"规划建议207
 - 二、家用电器行业"十三五"规划解析231
 - 第二节地方性家用电器产业振兴规划234
 - 第三节家电企业发展规划趋势234
- 第十六章 2017-2022年中国家用电器行业发展机遇235
 - 第一节家用电器智能化发展前景235
 - 第二节家用电器产业节能环保分析236
 - 第三节家用电器产业进出口政策244
- 第十七章 2017-2022年中国家用电器行业投资分析245
 - 第一节家用电器行业市场投资分析245
 - 一、家用电器市场投资现状245
 - 二、家用电器投资机会分析245
 - 三、对家用电器投资分析245
 - 第二节 2017-2022年家用电器投资风险分析246
 - 一、2017-2022年家用电器市场风险预测246
 - 二、2017-2022年家用电器政策风险预测246

- 三、2017-2022年家用电器经营风险预测247
- 四、2017-2022年家用电器竞争风险预测247
- 五、2017-2022年家用电器其他风险预测248
- 第三节 2017-2022年家用电器投资战略分析249
 - 一、家用电器投资策略分析249
 - 二、家用电器细分市场投资策略分析250
 - 三、对家用电器的投资建议250
- 第十八章中国家用电器行业发展战略研究252
 - 第一节市场策略分析252
 - 一、家用电器价格策略分析252
 - 二、家用电器渠道策略分析256
 - 第二节销售策略分析257
 - 一、媒介选择策略分析257
 - 二、产品定位策略分析261
 - 三、企业宣传策略分析262
 - 第三节对我国家电品牌的战略思考266
 - 一、企业品牌的重要性266
 - 二、家电实施品牌战略的意义268
 - 三、家电企业品牌的现状分析270
 - 四、我国家电企业的品牌战略272
 - 五、家电品牌战略管理的策略275
 - 第四节家用电器企业经营管理策略277
 - 一、成本控制策略277
 - 二、定价策略278
 - 三、竞争策略282
 - 四、并购重组策略282
 - 五、营销策略283
 - 六、人力资源284
 - 七、财务管理285
 - 第五节家电行业发展战略研究286
 - 一、战略综合规划286
 - 二、技术开发战略294
 - 三、业务组合战略301
 - 四、区域战略规划304
 - 五、产业战略规划314

六、营销品牌战略316

七、竞争战略规划317 部分图表目录：

图表：2009-2014国内生产总值及其增长速度3

图表：2012-2016年全国产业增长值及变化4

图表：2012-2014国内生产总值同比增长速度4

图表：2016年国内生产总值5

图表：2012-2016年gdp环比增长速度5

图表：2001-2016年规模以上工业企业主要效益6

图表：2001-2016年工业增加值6

图表：2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速7

图表：2012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速8

图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据10

图表：2012-2016年固定资产到位资金同比增速11

图表：2012-2015社会消费品零售总额比较13

图表：2016年消费零售总额城乡比较14

图表：2012-2016年社会消费零售总额名义增速14

图表：2014-2016年社会消费零售总额变化15

图表：2012-2016年全国对外贸易总额及变化16

图表：2012-2016年全国出口额及变化16

图表：2012-2016年全国进口额及变化17

图表：2016年中国cpi同比增幅22

图表：2016年中国cpi同比增幅22

图表：2016年中国ppi同比增幅23

图表：2016年中国ppi同比增幅23

图表：2012-2016年中国农村人均收入变化25

图表：2012-2016年中国城镇人均收入变化25

图表：2016年第二季度主要经济体gdp增速26

图表：2016年份二十国集团cpi变化情况27

图表：2016年份中美日欧制造业pmi28

图表：2016年份中美日欧零售变化情况28

图表：2016年份美日欧等发达经济体失业率28

图表：2016年世界主要股指月度环比涨跌幅29

图表：2016年主要商品期货价格月度环比涨跌幅30

图表：2010-2016年家用电器行业产值50

图表：2012-2016年家用电器行业产销率50

图表：2011-2016年国内空调产量51

图表：2011-2016年国内洗衣机产量51

图表：2011-2016年国内冰箱产量52

图表：2011-2016年国内彩电产量52

图表：2011-2016年城镇居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台)58

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296507.html>