

2019-2025年中国花生油行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国花生油行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生油的脂肪酸组成主要有棕榈酸(Palmiticacid)，硬脂酸(Stearicacid)，亚油酸(Linoleicacid)，花生酸(Arachidicacid)，山萘酸(Behenicacid)，油酸(Oleicacid)，二十碳烯酸(Eicosenoic acid)，二十四烷酸(Lignocericacid)等。花生油中还含特殊臭味成分：己醛(Hexanal)，-丁内酯(-Butyrola。

ctone)，壬醛(Nonanal)，苯甲醛(Benzaldehyde)，苯甲醇(Benzylalcohol)，2-甲氧基-3-异丙基吡嗪(2-Methoxy-3-Isopropylpyrazine)；芳香成分：1，2，3-三甲基环戊烷(1，2，3-Trimethylcyclopentane)，1-乙基-3-甲基环戊烷(1-Ethyl-3-Methylcyclopentane)，4-乙基-2-甲氧基苯酚(4-Ethyl-2-Methoxyphenol)，4-甲氧基苯酚(4-Methoxyphenol)，3-(1，1-二甲基乙基)苯酚[3-(1，1-Dimethylethyl)Phenol]，2，3，5-三甲基吡嗪(2，3，5-Trimethylpyrazine)，2-甲基-5-丙烯基吡嗪(2-Methyl-5-Propenylpyrazine)，糠酸甲酯(Methylfuroate)，3，5-二乙基-2-甲基吡嗪(3，5-Diethyl-2-Methylpyrazine)，2-乙酰基吡咯[1-(1H-Pyrrole-2-yl)Ethanone]，2，4-二甲基噻唑(2，4-Dimethylthiazole)，2，5-二甲基噻唑(2，5-Dimethylthiazole)，5-甲基-2-糠醛(5-Methyl-2-Furfural)2-己基呋喃(2-Hexylfuran)，3-己基呋喃(3-Hexylfuran)，2-乙酰基-5-甲基呋喃(2-Acetyl-5-Methylfuran)，2，3-二氢苯并呋喃(2，3-Dihydrobenzofuran)。芳香成分的总量约19.77mg/kg，量主要的成分为吡嗪类化合物，含量12.33mg/kg，占花生油芳香成分总量的61.81%，其中2，6-二甲基吡嗪(2，6-Dimethylpyrazine)最为重要，含量为3.92mg/kg，占芳香成分总量的19.83%；次要的成分为呋喃化合物，其中2，3-二氢苯并呋喃含量为1.61mg/kg，占芳香成分总量的8.14%。另含维生素(Vitamin)E。

2018年1-12月中国花生油进口金额为154633千美元，同比增长4.6%；2017年1-12月中国花生油进口金额为147893千美元，同比下降2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花生油行业概述

第一节 行业相关界定

一、花生油的定义

二、行业发展历程

第二节 花生油产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 花生油行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国花生油行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2019-2025年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2016-2018年中国经济环境分析

一、2018年中国宏观经济运行概况

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国花生油行业政策环境分析

第一节 花生油行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、国内相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

1、花生油产业准入政策分析

2、落后产能淘汰政策分析

3、花生油行业法制政策取向分析

4、花生油行业人才政策取向分析

5、花生油行业布局政策取向分析

第二节 花生油行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2016-2018年中国花生油行业总体发展状况

第一节 中国花生油行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场容量状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国花生油行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国花生油行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年中国花生油行业市场发展分析

第一节 2016-2018年中国花生油市场分析

- 一、2015年花生油市场形势回顾
- 二、2018年花生油市场形势分析

第二节 中国花生油行业市场产品价格走势分析

- 一、中国花生油行业市场价格影响因素分析
- 二、2016-2018年中国花生油行业市场价格走势分析

第三节 中国花生油行业进出口市场分析

- 一、2016-2018年中国花生油行业进口市场分析

2018年1-12月中国花生油进口数量为128263吨，同比增长18.6%；2017年1-12月中国花生油进口数量为108136吨，同比增长1.1%。

- 二、2016-2018年中国花生油行业出口市场分析

第四节 中国花生油行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内花生油业的相关建议与对策

- a、项目投资建议
- b、产品技术应用注意事项
- c、产品生产开发注意事项
- d、产品销售注意事项
- e、项目运作及管理建议
- 二、中国花生油产业的发展建议

第六章 2016-2018年中国花生油行业竞争格局分析

第一节 花生油行业竞争结构分析

- 一、行业竞争能力
- 二、原料供应商议价能力
- 三、下游客户议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入威胁力

第二节 花生油企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 花生油行业竞争格局分析

- 一、花生油行业集中度分析
- 二、花生油行业竞争程度分析

第四节 2019-2025年花生油行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2019-2025年花生油行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年花生油行业竞争策略分析
 - 1、创造性地开拓市场
 - 2、加强市场分析
 - 3、注重建设现代化营销网络

第七章 2016-2018年中国花生油行业重点企业发展分析

第一节 龙大

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 福临门

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 金龙鱼

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 鲁花

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2019-2025年中国花生油行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2019-2025年中国花生油行业市场发展趋势预测

一、2019-2025年行业需求预测

二、2019-2025年行业供给预测

三、2019-2025年中国花生油行业市场价格走势预测

第三节 2019-2025年中国花生油技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2019-2025年中国花生油行业投资分析（AK LT）

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

1、花生油企业的国内营销模式建议

2、花生油企业海外营销模式建议

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：我国花生油行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2016-2018年中国花生油行业市场规模变化

图表：2016-2018年中国花生油行业销售收入变化

图表：2016-2018年中国花生油行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2016-2018年中国花生油行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2016-2018年中国花生油行业市场容量变化

图表：2016-2018年中国花生油供给量变化

图表：2016-2018年中国花生油供需平衡分析

图表：2016-2018年中国花生油市场供需分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406509.html>