

2017-2022年中国传感器行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国传感器行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286511.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子技术是汽车工业发展的核心技术之一。汽车传感器作为汽车电子控制系统的信息源，是汽车电子控制系统的关键部件，也是汽车电子技术领域研究的核心内容之一，汽车传感器的使用数量和技术水平决定了汽车控制系统的性能。一般一辆普通家用轿车上大约安装几十到近百只传感器，而豪华轿车的传感器数量可达二百余只，主要分布于发动机控制系统、底盘控制系统、车身控制系统和导航系统中。

皮卡市场产销分析

2011-2014年我国皮卡产销量分析（单位：万辆）

乡镇地区的经济发展水平尤其是乡镇企业的发展速度，决定了皮卡市场的需求。从目前国家宏观政策来看，鼓励乡镇地区经济发展、逐渐扩大农村城市化率是肯定的，越来越多的农村居民将转变为城镇居民，更多的乡村逐渐合并为具有一定规模的小镇，这将促进乡镇的经济发展，乡镇经济发展水平将决定皮卡车的市场需求，从而带动传感器的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车传感器产业相关概述

第一节发动机控制用传感器

- 一、温度传感器
- 二、压力传感器
- 三、转速、角度和车速传感器
- 四、气体浓度传感器
- 五、流量传感器
- 六、爆震传感器

第二节底盘控制用传感器

- 一、变速器控制传感器
- 二、悬架系统控制传感器
- 三、动力转向系统传感器
- 四、防抱制动传感器

第三节车身控制用传感器

第四节车载传感技术现状

- 一、智能化传感技术成为新商机
- 二、越智能化的传感器的应用
- 三、现代车载传感器的应用与分类
- 四、车载红外监测传感器
- 五、避撞系统中的接近速度传感器
- 六、车载智能化传感器的应用

第二章 2015年世界汽车传感器产业运行状况分析

第一节 2015年世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场规模分析

（一）全球汽车电子市场规模

- 1．汽车电子控制系统分类
- 2．全球汽车电子市场规模
- 3．全球汽车电子应用领域

（二）世界汽车传感器市场规模

- ##### 二、汽车装载传感器数量分析
- ##### 三、世界汽车传感器市场份额分析

- 1．全球汽车电子市场份额
- 2．国际汽车传感器市场份额

第二节 2015年世界汽车传感器主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国

第三节 2017-2022年世界汽车传感器产业发展趋势分析

一、全球汽车零部件市场趋势

- 1、产业转移速度加快
- 2、采购全球化

二、全球汽车传感器市场趋势

第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节 西门子

- 1、西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司
- 2、西门子威迪欧电机（上海）有限公司
- 3、西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司
- 4、西门子威迪欧汽车电子（惠州）有限公司

第二节 德尔福

第三节 博世

1、公司发展历程

2、公司业务划分

第四节 村田制作

第五节 英飞凌科

第六节 飞思卡尔

第七节 精量电子（深圳）有限公司

第八节 森萨塔科技

第四章 2015年中国汽车传感器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2015年中国汽车传感器产业运行政策环境分析

第三节 2015年中国汽车传感器产业技术环境分析

第五章 2015年中国汽车传感器产业运行形势分析

第一节 2015年中国车用传感器市场特点

一、传感器市场急速膨胀

二、环保、安全、智能是传感器发展方向

三、本土传感器稳定性有待提高

第二节 2015年中国汽车传感器市场需求分析

一、传感器在汽车电子中的需求分析

二、中国汽车传感器市场规模分析

三、中国汽车传感器市场需求前景

第三节 2015年中国汽车传感器细分市场分析

一、汽车电子细分市场

1. 各细分市场的产品生命周期和技术发展趋势

2. 各细分市场规模和平均利润率

二、汽车传感器细分市场分析

第六章 2015年中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节 2015年中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车趋势分析

- (1) 汽车消费刚性需求依旧存在
- (2) 政策环境将进一步促进新能源汽车的发展
- (3) 《汽车销售管理办法》的修订和实施对汽车市场的影响
- (4) 公车改革促进个人用车的购买
- (5) 黄标车淘汰政策将增大汽车需求
- (6) 限购措施将影响到汽车消费市场的健康有序发展

第二节 2015年中国MPV传感器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV趋势分析

第三节 2015年中国皮卡传感器需求分析

一、皮卡市场需求分析

二、皮卡市场趋势分析

第四节 2015年中国SUV传感器需求分析

一、SUV市场需求分析

二、SUV趋势分析

第五节 2015年中国轻客传感器需求分析

一、轻客市场需求分析

二、轻客趋势分析

第六节 2015年中国轻卡传感器需求分析

第七节 2015年中国大中型卡车传感器需求分析

第七章 2013-2015年中国汽车零部件制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国汽车零部件制造行业总体数据分析

- 一、2013-2015年中国汽车零部件制造行业企业数据分析
- 二、2013-2015年中国汽车零部件制造行业收入分析
- 三、2013-2015年中国汽车零部件制造行业成本费用分析
- 四、2013-2015年中国汽车零部件制造行业利润分析

第二节 2012-2015年中国汽车零部件制造企业资产负债分析

- 一、2013-2015年中国汽车零部件制造行业资产分析
- 二、2013-2015年中国汽车零部件制造行业产存分析
- 三、2013-2015年中国汽车零部件制造行业负债分析

第三节 2013-2015年中国汽车零部件制造主要财务指标

- 一、2013-2015年中国汽车零部件制造行业盈利能力

二、2013-2015年中国汽车零部件制造行业负债能力

三、2013-2015年中国汽车零部件制造行业运营能力

第八章 2015年中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国汽车电子产业竞争格局分析

一、竞争格局分析

1. 汽车零部件竞争格局

2. 汽车电子产业部分格局

二、主要生产企业集中度

1. 国内汽车电子市场竞争格局

2. 汽车传感器主要企业

第二节 2015年中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

第三节 2015年中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节 2017-2022年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

第九章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

第一节 上海森太克汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要顾客分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大陆汽车集团升德升（连云港）电子有限公司

一、企业概况

二、企业客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节埃意（廊坊）电子工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节东风电子科技股份有限公司一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节艾菲发动机零件（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海浦成传感器有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节芜湖神力电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 玉环利峰汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海贺利氏电测骑士有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国汽车电子市场运行动态分析

第一节 2015年中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子及细分市场运行分析

二、汽车电子企业分析

三、汽车电子市场发展趋势

1、安全、环保、智能是市场发展的主要方向

2、系统化、模块化供应方兴未艾

3、产业链布局的全球化和零部件配套的国产化趋势将日益彰显

4、参与整车厂商的联动开发模式将继续深化

5、汽车电子控制产品供应商将随着专业化分工的深入提高产业链地位

第二节 2015年中国汽车电子市场竞争分析

一、汽车电子面临的问题与挑战

(1) 参与制定行业标注能力较弱

(2) 国际厂商竞争压力巨大

二、汽车电子市场进入壁垒

1. 技术壁垒

2. 配套壁垒

3. 规模经济

4. 必要资本量

5. 产品差别化

第三节2017-2022年汽车电子市场需求预测分析

一、全球汽车电子需求预测

二、中国汽车电子需求预测

（一）车联网

1. 国际车联网市场

2. 车联网市场机会

3. 国内车联网市场预测

（二）新能源汽车

第十一章2017-2022年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车零部件市场预测

1. 行业竞争将日趋激烈

2. 产品升级的速度不断加快

3. 新能源汽车及零部件产业发展将不断加快

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器市场分析

第二节2017-2022年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

第三节2017-2022年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

（1）经济高速增长

（2）汽车行业持续发展

（3）产业政策的支持

（4）全球化采购

第二节2017-2022年中国汽车用传感器投资机会分析

第三节2017-2022年中国汽车传感器投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第四节2017-2022年中国传感器产业的发展对策

一、传感器市场进入策略分析

二、传感器技术提升策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286511.html>