

2017-2022年中国水家电行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水家电行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286517.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“水家电”主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

由于水质的污染，我们的身体正在日益遭受疾病的困扰。在家庭用水中，“水家电”针对的是饮水和用水两道关。可以理解为与水有关的生活电器。

市场上常见的净水家电产品主要有饮水机、净水器、纯水机、软水机、直饮机等。从技术方面来讲，净水器经过十几年的发展，有了很大的改进。第一代净水技术是利用简单的活性炭或陶瓷过滤技术的净水器；第二代是利用反渗透膜、超滤膜、纳滤膜技术的净水器。活性炭的净水原理是通过活性炭内部丰富的孔隙，有效吸附水中的小分子有机物、余氯、消毒副产品等有害物质。但它的不足是由于活性炭的易碎性、强度低，容易在水中形成小颗粒，造成二次污染，它对无机污染无效，过滤效果不彻底市场上非常畅销的是反渗透膜技术，对原水进行物理过滤处理后，不添加任何化合物而生产出可供人类直接饮用的净水器，也称为终端净水设备。

水家电主要适合家庭、办公室等地方使用 主要用于饮用。水家电纯水机产品：特点：新鲜直饮，口感好。当直饮机即处于制水工作状态时：净水出口打开，排污口关闭。在制水状态下，原水(未经净化的水)从进水口进入，先经过超滤膜滤芯过滤，以高精度纯物理的方式，有效去除水中的泥沙、铁锈、细菌、胶体、藻类、大分子有机物等有害物质，再依次经过多功能纳米晶体、天然钙离子球、KDF，对超滤膜净化后的水进行磁化、矿化、活化、弱碱化，并去除重金属离子，再依次经过优质椰壳活性炭、专用除氯活性炭滤芯，有效去除有机物(如三氯甲烷等)，同时改善口感，形成新鲜直饮水。水家电被喻为家电产业的“最后一块蛋糕”，预计五年内将形成超过3000亿元的市场规模。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 水家电行业相关概述

1.1 水家电行业定义及特点

1.1.1 水家电行业的定义

1.1.2 水家电行业产品特点

1.2 水家电行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 2015年中国小家电产业运营态势透析

2.1 2015年中国小家电业发展格局

2.1.1 中国小家电行业运作模式分析

2.1.2 小家电行业进入制定标准时期

2.1.3 国产小家电与国外品牌的差距

2.1.4 小家电行业的质量及售后服务问题探析

2.2 2015年中国小家电市场动态

2.2.1 小家电产品出口分析

2.2.2 小家电逆市增长分析

2.2.3 德国西门子厨卫小家电在中国的发展

2.2.4 法国赛博将进入中国小家电市场

2.3 2017-2022年中国小家电产业前景及趋势分析

第三章 2014-2015中国水家电行业发展环境分析

3.1 水家电行业政治法律环境（P）

3.1.1 《冷热饮水机》国家标准

3.1.2 小家电出口企业要规范产品标志与说明

3.1.3 进口家用电器维修机构管理办法

3.2 水家电行业经济环境分析（E）

3.2.1 中国GDP分析

3.2.2 消费价格指数分析

3.2.3 城乡居民收入分析

3.2.4 社会消费品零售总额

3.2.5 全社会固定资产投资分析

3.2.6 进出口总额及增长率分析

3.3 水家电行业社会环境分析（S）

3.4 水家电行业技术环境分析（T）

3.4.1 水家电技术分析

3.4.2 水家电技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2015年中国水家电市场运行动态分析

4.1 2015年中国水家电市场发展概况

4.1.1 水家电的主要种类

4.1.2 中国水家电市场发展概况

4.1.3 我国水家电行业步入快速发展阶段

4.1.4 水家电市场良莠不齐

4.1.5 水家电成“最后一块蛋糕”

4.2 2015年中国主要水家电的目标市场分析

4.3 2015年中国水家电市场存在的问题

4.3.1 中国水家电行业秩序混乱

4.3.2 水家电市场发展存在三大难题

4.3.3 净水器市场所面临的问题

第五章 中国水家电行业市场运行分析

5.1 2014-2015中国水家电行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2015中国水家电行业产销情况分析

5.2.1 中国水家电行业工业总产值

5.2.2 中国水家电行业工业销售产值

5.2.3 中国水家电行业产销率

5.3 2014-2015中国水家电行业市场供需分析

5.3.1 中国水家电行业供给分析

5.3.2 中国水家电行业需求分析

5.3.3 中国水家电行业供需平衡

5.4 2014-2015中国水家电行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国水家电行业细分市场分析

6.1 水家电行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 饮水机

6.2.1 2014-2015中国饮水机行业发展状况分析

- (1) 饮水机市场发展空间巨大
- (2) 饮水机行业已经开始
- (3) 全国饮水机市场专项检查结果分析
- (4) 饮水机价格直逼大家电
- (5) 高端产品多增加新功能

6.2.2 2014-2015中国饮水机市场运行动态分析

- (1) 直饮机抢滩饮水机市场
- (2) 饮水机发展趋势主打“节能环保”
- (3) 国美电器饮水机销售排行榜

6.2.3 2014-2015中国饮水机产业面临问题及对策分析

- (1) 饮水机品质参差不齐
- (2) 劣质内胆重金属易超标
- (3) 饮水机卫生状况令人堪忧

6.3 净水机

6.3.1 2014-2015中国净水机市场发展综述

- (1) 我国净水器行业标准制订取得进展
- (2) 美泰格启动净水机租赁计划
- (3) 我国净水机行业迎来黄金期
- (4) 2015十大评选净水机品牌前30强分析

6.3.2 2014-2015中国净水器市场运行动态分析

- (1) 净水器制量抽检情况
- (2) 问题净水器昆明已下架
- (3) 反渗透净水器受青睐
- (4) 夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

6.3.3 2014-2015中国净水机发展存在问题及对策分析

- (1) 制约国内净水器市场发展的主要因素
- (2) 拓展国内净水器市场的策略建议
- (3) 中国做大净水设备市场剖析

6.4 直饮机

6.4.1 2014-2015中国直饮机产业发展概述

- (1) 直饮机亮相饮水市场
- (2) 直饮机市场潜力巨大
- (3) 直饮机行业的基本特征

6.4.2 2014-2015中国直饮机产业市场动态分析

- (1) 金融危机对直饮机行业影响有多大
- (2) 慈溪企业起草直饮机国家标准
- (3) 恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

6.4.3 2014-2015中国影响直饮机行业发展进程的因素

6.5 ICAN Consulting建议

6.5.1 细分市场研究结论

6.5.2 细分市场建议

第七章 2014-2015中国水家电行业进出口市场分析

7.1 中国水家电行业进出口现状

7.2 中国水家电行业进出口数据分析

7.2.1 2014-2015中国水家电行业进口情况分析

7.2.2 2014-2015中国水家电行业出口情况分析

7.2.3 2017-2022年中国水家电行业出口预测分析

7.3 中国水家电行业进出口面临的挑战及对策

7.3.1 中国水家电行业进出口面临主要挑战

7.3.2 中国水家电行业进出口前景三.胜分析

7.3.3 中国水家电行业进出口发展.建议

第八章 中国水家电行业市场竞争格局分析

8.1 中国水家电行业竞争格局分析

8.1.1 2015年中国水家电产业竞争现状分析

- (1) 国内水家电市场竞争整合加剧
- (2) 水家电产业细分产品竞争力分析
- (3) 水家电产品品牌竞争分析

8.1.2 2015年中国水家电产业集中度分析

- (1) 水家电区域集中度分析
- (2) 水家电市场集中度分析

8.2 中国水家电行业竞争五力分析

- 8.2.1 水家电行业上游议价能力
- 8.2.2 水家电行业下游议价能力
- 8.2.3 水家电行业新进入者威胁
- 8.2.4 水家电行业替代产品威胁
- 8.2.5 水家电行业现有企业竞争
- 8.3 中国水家电行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 水家电行业优势分析（S）
 - 8.3.2 水家电行业劣势分析（W）
 - 8.3.3 水家电行业机会分析（O）
 - 8.3.4 水家电行业威胁分析（T）
- 8.4 中国水家电行业投资兼并重组整合分析
- 8.5 中国水家电行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国水家电行业领先企业竞争力分析

- 9.1 青岛澳柯玛股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
 - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 TCL集团股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
 - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 广东美的电器股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业发展战略分析

9.4 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 宁波沁园环保科技有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 奇迪电器集团有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 浪木电器集团有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 慈溪市蓝宝电器有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 佛山市威利宝家用电器有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 中山市亿宝电器有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国水家电行业发展趋势与前景分析

10.1 2017-2022年中国水家电市场发展前景

10.1.1 2017-2022年水家电市场发展潜力

10.1.2 2017-2022年水家电市场发展前景展望

10.1.3 2017-2022年水家电细分行业发展前景分析

10.2 2017-2022年中国水家电市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2022年水家电行业发展趋势

10.2.2 2017-2022年水家电市场规模预测

10.2.3 2017-2022年水家电行业应用趋势预测

10.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

10.3 2017-2022年中国水家电行业供需预测

10.3.1 2017-2022年中国水家电行业供给预测

10.3.2 2017-2022年中国水家电行业需求预测

10.3.3 2017-2022年中国水家电供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国互联网+水家电行业运行现状及市场前景分析

11.1 中国互联网+水家电行业市场发展阶段分析

11.2 互联网给水家电行业带来的冲击和变革分析

11.3 中国互联网+水家电行业市场发展现状分析

11.4 中国互联网+水家电行业市场发展前景分析

11.5 中国水家电行业电商发展现状及前景预测

第十二章 2017-2022年中国水家电行业投资前景

12.1 水家电行业投资现状分析

12.2 水家电行业投资特性分析

12.2.1 水家电行业进入壁垒分析

12.2.2 水家电行业盈利模式分析

12.2.3 水家电行业盈利因素分析

12.3 水家电行业投资机会分析

12.4 水家电行业投资风险分析

12.4.1 水家电行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 水家电行业投资潜力与建议

12.5.1 水家电行业投资潜力分析

12.5.2 水家电行业最新投资动态

12.5.3 水家电行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国水家电企业投资战略与客户策略分析

13.1 水家电企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 水家电企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 水家电企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 水家电中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1) 缺乏科学的发展战略
 - (2) 缺乏合理的企业制度
 - (3) 缺乏现代的企业管理
 - (4) 缺乏高素质的专业人才
 - (5) 缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - (1) 实施科学的发展战略
 - (2) 建立合理的治理结构
 - (3) 实行严明的企业管理
 - (4) 培养核心的竞争实力
 - (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：水家电行业特点

图表：水家电行业生命周期

图表：水家电行业产业链分析

图表：2014-2015年水家电行业市场规模分析

图表：2017-2022年水家电行业市场规模预测

图表：中国水家电行业盈利能力分析

图表：中国水家电行业运营能力分析

图表：中国水家电行业偿债能力分析

图表：中国水家电行业发展能力分析

图表：中国水家电行业经营效益分析

图表：2014-2015年水家电重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国水家电行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国水家电行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国水家电行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国水家电竞争力分析

图表：2017-2022年中国水家电产能预测

图表：2017-2022年中国水家电消费量预测

图表：2017-2022年中国水家电市场前景预测

图表：2017-2022年中国水家电市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国水家电发展前景预测

图表：.投资建议

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286517.html>