

2025-2031年中国数字电视行业市场调查研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国数字电视行业市场调查研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/1096522.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国数字电视行业市场调查研究及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字电视行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字电视行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字电视相关概述

第一节 数字电视的概念阐释

- 一、数字电视的定义
- 二、数字电视基本特点
- 三、数字电视的用途
- 四、数字电视的产生发展

第二节 数字电视与相关概念的联系和区别

- 一、数字电视和数字电视机之间的关系
- 二、数字电视与数字高清电视
- 三、数字电视与传统电视的不同点
- 四、数字电视和模拟电视之间的区别

第三节 数字电视的分类

- 一、按信号传输方式分类
- 二、按产品类型分类
- 三、按清晰度分类
- 四、按显示屏幕幅型分类
- 五、按扫描线数（显示格式）分类

第四节 数字电视传输方式

- 一、卫星数字电视
- 二、有线数字电视
- 三、地面数字电视

第二章 2020-2024年中国数字电视行业运行环境分析

第一节 2020-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020-2024年中国数字电视行业政策环境分析

第三章 2020-2024年世界数字电视产业运行现状分析

第一节 2020-2024年世界数字电视产业发展概况

- 一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展
- 二、全球数字电视发展迅速
- 三、全球数字电视普及率
- 四、全球数字电视传输标准格局
- 五、全球数字电视整体转换的进展动态

第二节 欧洲市场

第三节 亚洲

第四节 美国

第五节 英国

第四章 2020-2024年中国数字电视产业的发展形势分析

第一节 2020-2024年中国数字电视产业的发展背景

- 一、中国数字电视发展的战略规划及政府推动
- 二、中国数字电视发展的渐进过程
- 三、中国数字电视产业发展的优势
- 四、广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

第二节 2020-2024年中国数字电视产业的发展

第三节 2020-2024年中国数字电视产业链分析

第五章 2020-2024年中国数字电视市场运行态势分析

第一节 2020-2024年中国数字电视市场发展综述

- 一、数字电视市场发展的客观规律
- 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
- 三、中国数字电视用户市场需求分析
- 四、数字电视应用市场发展分析

第二节 2020-2024年中国数字电视用户分析

- 一、不同类型城市及不同地区数字电视用户比较
- 二、数字电视分省用户规模及所占比例排名
- 三、数字电视重点城市用户规模及所占比例排名

第三节 2020-2024年中国数字电视收视状况实地分析

- 一、数字电视用户情况
- 二、数字电视用户与非数字电视用户收视比较
- 三、数字电视频道在数字电视用户中的收视表现

第四节 2020-2024年中国数字电视市场存在的问题

- 一、用户瓶颈
- 二、模式之困
- 三、内容匮乏
- 四、数字电视运营商之间的竞争

第六章 2020-2024年中国有线数字电视行业市场运行态势分析

第一节 2020-2024年中国有线电视数字化的发展分析

第二节 2020-2024年中国有线数字电视的发展现状

- 一、2020-2024年有线数字电视发展基本状况
- 二、2020-2024年有线数字电视产业提速前行
- 三、2020-2024年有线数字电视迎来巨大挑战
- 四、2020-2024年各地有线数字电视整体转换和资费调整情况

第三节 2020-2024年中国有线数字电视用户数量分析

第四节 2020-2024年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

- 一、有线数字电视整体转换面临的问题
- 二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题
- 三、关键是制定切合当地实际的转换模式
- 四、有线数字电视整体转换的策略

第七章 2020-2024年中国地面数字电视市场运行状况分析

第一节 国外地面数字电视发展现状及启示

- 一、国外地面数字电视的发展计划及进展
- 二、2020-2024年日本地面数字电视普及率
- 三、国外地面数字电视发展的问题及解决办法
- 四、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节 2020-2024年中国地面数字电视的发展现状分析

一、地面数字电视国标的源起

二、地面数字电视实施工作进程

三、2023年中国地面数字电视发展回顾

四、2020-2024年国内地面数字电视发展简况

五、中国地面数字电视国标实现首次海外应用

第三节 2025-2031年中国地面数字电视的发展前景及趋势

一、地面数字电视前景展望

二、透过彩电趋向看地面数字电视发展方向

三、地面数字电视的发展将产生重大影响

第八章 中国主要地区数字电视产业的发展格局分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 深圳

第四节 佛山

第五节 广西

第六节 杭州

第七节 青岛

第八节 太原

第九章 中国数字电视优势企业竞争力分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2024年中国数字机顶盒的发展动态分析

第一节 数字机顶盒概述

第二节 2020-2024年国内外数字机顶盒市场的发展

一、2020-2024年全球数字电视机顶盒市场发展概况

二、中国数字电视机顶盒销量高速增长

三、中国数字机顶盒标准化发展取得进步

四、国内数字机顶盒技术升级步伐加快

五、数字机顶盒细分市场表现各异

第三节 2020-2024年中国数字机顶盒厂商市场表现分析

第四节 2020-2024年中国数字机顶盒问题及对策

第五节 中国数字机顶盒市场前景分析

第十一章 2020-2024年中国数字电视技术研究进展分析

第一节 2020-2024年数字电视技术的发展

一、数字电视技术发展概述

二、数字电视技术的应用

三、高清晰度电视技术

四、模拟电视技术中的数字技术

第二节 2020-2024年数字电视的相关技术介绍

- 一、数字电视广播流程和实现手段
- 二、数字电视关键技术
- 三、数字电视信源编解码技术
- 四、数字电视的复用系统
- 五、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节 2020-2024年数字电视产业化中的核心技术

- 一、芯片设计
- 二、软件
- 三、CA、CA移植或机卡分离
- 四、机顶盒系统集成

第四节 2020-2024年数字电视“专利技术”

第五节 2020-2024年数字电视地面传输技术

第六节 2020-2024年数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术元素的内涵
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第十二章 2020-2024年中国数字电视的运营模式分析

第一节 数字电视运营的现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节 数字电视运营模式分析

第三节 2020-2024年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

- 一、数字电视的产业定位
- 二、数字电视的商业模式
- 三、数字电视产品
- 四、数字电视的市场与销售

第四节 2020-2024年中国有线数字电视运营模式现状分析

- 一、政策促进有线数字电视运营发展
- 二、网络分散建设模式导致资源浪费
- 三、政府调控和市场相结合推进网络整合
- 四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节 2020-2024年中国数字移动电视运营模式分析

- 一、数字移动电视的运营模式
- 二、数字移动电视的盈利来源
- 三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节 数字电视运营商分析

- 一、网络运营商面对的问题
- 二、节目（内容）运营商
- 三、服务运营商
- 四、中国省级数字电视运营商发展状况

第十三章 2020-2024年中国数字电视发展的问题及策略分析

第一节 2020-2024年中国数字电视发展存在的问题分析

- 一、中国数字电视的市场制约因素
- 二、中国数字电视在社会与管理层面遇到的困难
- 三、中国数字付费电视发展存在的问题分析

第二节 2020-2024年中国发展数字电视的主要思路及对策

- 一、做好战略规划
- 二、推进事业改革
- 三、推动数字电视技术升级
- 四、构建技术创新体系
- 五、推动体制和经营模式创新

第三节 2020-2024年中国付费数字电视发展策略分析

- 一、整合丰富电视节目并尽快显现其优势
- 二、在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
- 三、降低终端用户门槛
- 四、整合网络和数据宽带网络
- 五、增强付费数字电视的宣传

第十四章 2020-2024年中国数字电视政策法规解读

第一节 中国发展数字电视的政策导向

- 一、数字电视发展规划
- 二、技术相关政策及影响
- 三、运营相关政策及影响
- 四、投资相关政策及影响

第二节 《数字电视25项行业标准》解读

第三节 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

第四节 中国数字电视地面传输国家标准分析

第十五章 2025-2031年中国数字电视的前景与趋势分析

第一节 国际数字电视行业发展预测

第二节 2025-2031年中国数字电视产业发展的前景与趋势

第三节 2025-2031年数字电视技术的发展趋势

一、未来全球数字电视技术的主要方向

二、中国不同传输技术数字电视发展趋势

第十六章 2025-2031年中国数字电视投资机遇与风险分析

第一节 2025-2031年中国数字电视产业的投资机遇

第二节 2025-2031年中国数字电视产业投资风险分析

第三节 中国数字电视产业投资面临的挑战

图表目录：

图表：数字电视节目的特点

图表：数字电视提供的服务及所属类别

图表：中国未来数字电视接收机组成的示意图

图表：模拟电视与数字电视之间的区别

图表：数字电视广播系统的原理图

图表：各个数字电视传输标准覆盖区域示意图

图表：全球数字电视传输标准分布情况

图表：世界部分国家宽带的收费标准

图表：英国数字电视新增用户数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/1096522.html>