

2017-2022年中国皮卡行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国皮卡行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮卡是汽车市场的一个重要组成部分。皮卡(pick-up) 是一种采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型。其特点是既有轿车般的舒适性，又不失动力强劲，而且比轿车的载货和适应不良路面的能力还强。最常见的皮卡车型是双排座皮卡。皮卡既可作为专用车、多用车、公务车、商务车，也可作为家用车，用于载货、旅游、出租等使用。所谓的“皮卡”就是轿车和货车的杂交品种。随着改装发烧友规模扩大，皮卡改装越来越成为改装发烧友热衷的门类。在美国，皮卡十分畅销。

从技术层面来看：皮卡可分为日式（丰田系列、日产系列、五十铃系列、马自达系列等）和美式（通用系列、福特系列等）；从产品档次来看：皮卡可分为高、中、低三档；从结构设计来看，可分为标准双排座皮卡，轴距及货厢加长的双排座大皮卡，一排半座皮卡，中双排皮卡，以载货为主的大单排座和小单排座皮卡，厢式皮卡（即多功能越野车、经济型SUV）等。市场上最为常见的是标准双排座皮卡和经济型（SUV）厢式皮卡车型。

上世纪20年代，皮卡产品首先在美国出现，它在美国是非常实用和常见的一种交通工具，并且深受美国人的热爱，它是美国现代牛仔文化的象征。随着美国皮卡市场的繁荣，皮卡也向世界其他地区延伸。2011-2014年我国皮卡产销量分析（单位：万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国皮卡行业发展概述

第一节 皮卡行业发展情况

一、皮卡定义

二、皮卡行业发展历程

第二节 皮卡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮卡产业链模型分析

第三节 2013-2015年中国皮卡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章全球皮卡市场发展分析

第一节全球皮卡市场发展情况分析

一、2015年全球汽车市场发展分析

二、2015年全球汽车市场销量分析

三、2015年全球皮卡市场发展分析

四、2015年全球皮卡市场趋势分析

第二节 2015年世界主要国家皮卡市场分析

一、2015年美国皮卡市场现状分析

二、2015年欧洲皮卡市场现状分析

三、2015年日本皮卡市场现状分析

四、2015年韩国皮卡市场现状分析

五、2015年中东与非洲皮卡市场现状分析

第三章中国皮卡市场运行分析

第一节皮卡行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节皮卡行业技术研发情况

一、皮卡行业技术研发分析

二、国外对手技术研发分析

三、国内对手技术研发分析

第三节行业市场工业总产值分析

一、2015年市场工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第四节行业市场产品价格分析

一、2014年市场产品价格走势

二、2015年市场产品价格走势

三、2017-2022年产品价格趋势

第四章中国皮卡行业的国际比较分析

第一节中国皮卡市场发展情况分析

一、2014年中国皮卡市场发展分析

二、2015年中国皮卡市场发展分析

三、2015年中国皮卡市场特点分析

四、2015年中国皮卡市场分析预测

第二节中国皮卡行业的国际比较分析

一、中国皮卡行业竞争力指标分析

二、中国皮卡行业领先企业发展分析

三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析

第三节全球皮卡行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、市场需求形势

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章中国皮卡行业经济运行指标分析

第一节 2015年中国皮卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国皮卡行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国皮卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国皮卡行业生产现状分析

第一节皮卡行业生产分析

一、2013-2015年皮卡产能分析

二、2017-2022年皮卡产能预测

第二节皮卡行业产量分析

一、2013-2015年皮卡产量分析

二、2017-2022年皮卡产量预测

第三节皮卡行业市场供给分析

一、2013-2015年皮卡产销情况

二、2013-2015年重点地区产销

三、2011-2015年重点企业产销

第七章皮卡行业采购状况分析

第一节皮卡成本分析

一、2013-2015年原材料成本走势分析

二、2013-2015年劳动力供需及价格分析

三、2013-2015年其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2013-2015年主要原材料价格与供给分析

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节皮卡产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、关联产业运行情况分析

第八章中国皮卡市场供需分析

第一节 2015年皮卡市场需求分析

一、皮卡用户需求分析

二、皮卡市场需求分析

三、皮卡行业客户结构

四、皮卡市场需求形势

第二节 2015年皮卡市场供给分析

一、2015年皮卡市场供给分析

二、2017-2022年皮卡市场供给预测

第三节2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2017-2022年皮卡行业的需求预测

二、2013-2015年皮卡供求平衡分析

三、2017-2022年皮卡供求平衡预测

第九章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节皮卡重点地区销售分析

一、皮卡“华北地区”销售分析

二、皮卡“东北地区”销售分析

三、皮卡“华东地区”销售分析

四、皮卡“华南地区”销售分析

五、皮卡“华中地区”销售分析

六、皮卡“西南地区”销售分析

七、皮卡“西北地区”销售分析

第十章皮卡市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

第四节皮卡竞争力优势分析

第五节皮卡行业竞争格局分析

一、2015年皮卡行业竞争分析

二、2015年皮卡竞争对手市场份额

三、2015年中国皮卡市场竞争趋势

四、2015年高档皮卡市场竞争趋势

五、2015年皮卡行业竞争策略分析

第十一章皮卡行业产业结构分析

一、市场领先企业排名

二、业内主要生产厂家

三、产业结构调整分析

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析
- 二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章前十大领先企业发展分析

第一节长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2015年销量结构
- 三、2017-2022年发展战略

第二节江铃汽车（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2015年财务分析
- 三、2015-2015年经营状况

第三节郑州日产汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2015年经营状况
- 三、2017-2022年发展规划

第四节河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业研发能力
- 三、2017-2022年发展规划

第五节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2015年财务分析
- 三、2013-2015年经营状况

第六节广汽吉奥汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2015年经营状况
- 三、2017-2022年发展规划

第七节庆铃汽车（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2015年经营状况
- 三、2017-2022年发展规划

第八节辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2015年财务分析

三、2015-2015年经营状况

第九节美亚汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业产能规模

三、2015年发展状况

第十节北京汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、2017-2022年发展规划

第十三章2017-2022年皮卡行业发展趋势及影响因素

第一节皮卡市场前景分析

一、皮卡市场容量分析

二、皮卡行业利好利空政策

三、皮卡行业发展前景分析

第二节皮卡未来发展预测分析

一、中国皮卡发展方向分析

二、2017-2022年中国皮卡行业发展规模

三、2017-2022年中国皮卡行业发展趋势预测

第三节2017-2022年皮卡行业供需预测

一、2017-2022年皮卡行业供给预测

二、2017-2022年皮卡行业需求预测

三、2017-2022年皮卡行业进出口预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

第十四章2017-2022年皮卡行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节皮卡行业投资潜力与机会

第五节2017-2022年中国皮卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、管理风险分析

五、投资风险分析

第十五章行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

- 一、2013年我国宏观经济运行分析
- 二、2015年我国宏观经济运行分析
- 三、2017-2022年宏观经济趋势预测

第二节主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

第四节主要商圈发展趋势分析

第十六章2017-2022年皮卡行业市场策略分析

第一节消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、社会消费水平分析

第二节营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节多元化策略分析

第四节广告投放策略分析 第五节品牌策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286535.html>