

2021-2026年中国无人零售商店行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国无人零售商店行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/666538.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运作体系

第一章 国际无人零售商店市场现状

第一节 国际无人零售商店发展历程

第二节 国际无人零售商店的发展现状综述

第三节 主要国家的发展情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 国外龙头发展企业分析

一、瑞典公司Wheelys

1、公司简介

2、无人零售商店发展情况与模式分析

3、无人零售商店在华展开情况

二、日本罗森（LAWSON）

1、公司简介

2、无人零售商店发展情况与模式分析

3、无人零售商店在华展开情况

三、亚马逊

1、公司简介

2、无人零售商店发展情况与模式分析

3、无人零售商店在华展开情况

第二章 中国无人零售商店市场现状

第一节 中国无人零售商店发展历程

第二节 中国无人零售商店发展现状

一、现状

二、存在的问题

三、面临的挑战

四、所处的行业生命周期阶段

第三节 中国无人零售商店发展数据

一、2016-2020年中国无人零售商店数量规模

二、2016-2020年中国无人零售商店投资规模

三、2016-2020年中国无人零售商店品牌数量

第四节 2021-2026年中国无人零售商店市场前景分析

一、前景SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、威胁

4、机遇

二、前景数据预测

1、2021-2026年中国无人零售商店数量规模预测

2、2021-2026年中国无人零售商店投资规模预测

3、2021-2026年中国无人零售商店品牌数量预测

第三章 国际典型无人零售商店模式分析

第一节 AmazonGo的模式

第二节 F5未来商店模式

第三节 便利蜂的模式

第四节 小e微店模式

第五节 缤果盒子的模式

第六节 快猫QuiXmart的模式

第二部分 行业技术分析

第四章 无人零售商店的主要应用技术与趋势分析

第一节 主要应用技术

一、计算机视觉

1、简介

2、功能

3、应用情况

4、发展潜力

二、传感器

1、简介

2、功能

3、应用情况

4、发展潜力

三、深度学习

1、简介

2、功能

3、应用情况

4、发展潜力

四、RFID

1、简介

2、功能

3、应用情况

4、发展潜力

五、人脸识别

1、简介

2、功能

3、应用情况

4、发展潜力

六、机械臂

1、简介

2、功能

3、应用情况

4、发展潜力

七、智能零售系统

1、简介

2、功能

3、发展潜力

八、生物支付

1、简介

2、功能

3、应用情况

4、发展潜力

九、结算意识图识别

1、功能

2、应用情况

十、卷积神经网络

1、简介

2、功能

3、应用情况

十一、其他

第二节 发展方向与趋势

一、技术发展方向

二、未来五年技术趋势

第三部分 行业格局分析

第五章 中国主要省市无人零售商店发展情况

第一节 浙江省

一、无人零售商店布局情况

二、市场供需分析

三、竞争格局

四、市场需求潜力与发展前景

第二节 广东省

一、无人零售商店布局情况

二、市场供需分析

三、竞争格局

四、市场需求潜力与发展前景

第三节 上海市

一、无人零售商店布局情况

二、市场供需分析

三、竞争格局

四、市场需求潜力与发展前景

第六章 重点城市无人零售商店市场分析

第一节 北京市无人零售商店市场分析

一、市场运行现状

1、运行现状

2、2016-2020年运行规模

二、现有无人零售商店布局分析

三、品牌及竞争格局

第二节 北京市无人零售商店企业竞争分析

一、便利蜂

1、企业简介

2、北京市无人零售商店布局规模

3、北京市场竞争优势

4、北京市场发展前景

二、小麦便利店

- 1、企业简介
- 2、北京市无人零售商店布局规模
- 3、北京市场竞争优势
- 4、北京市场发展前景

三、居然之家

- 1、企业简介
- 2、北京市无人零售商店布局规模
- 3、北京市场竞争优势
- 4、北京市场发展前景

第三节 北京市无人零售商店技术主要研究院校分析

一、北京物网科技有限公司

- 1、简介
- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

二、微软

- 1、简介
- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

三、深兰科技（上海）有限公司

- 1、简介
- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

四、合力泰科技股份有限公司

- 1、简介
- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

第四节 北京市无人零售商店市场潜力分析

一、区域市场SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、威胁

4、机遇

二、2021-2026年北京市无人零售商店数量预测

第七章 中国主要应用企业案例

第一节 大润发「AK LT」

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第二节 阿里巴巴

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第三节 居然之家

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第四节 哇哈哈

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第五节 创新工场

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

图表目录：

图表：无人零售店大事记

图表：中国无人零售商店模式演变

图表：中国无人零售商店数量规模

图表：2021-2026年中国无人零售商店数量规模预测

图表：2021-2026年中国无人零售商店投资规模预测

图表：2021-2026年中国无人零售商店品牌数量预测

图表：AmazonGo的模式

图表：F5未来商店模式

图表：便利蜂的模式

图表：小e微店模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/666538.html>