

2021-2026年中国成人失禁用品行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国成人失禁用品行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/656541.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国居民生活水平的提高以及家庭对于成人失禁用品消费观念的转变，越来越多的家庭和专业护理机构开始选择成人失禁用品为老年人进行失禁护理。成人失禁用品的使用能够降低护理难度，减轻护理负担，提高中老年人的生活质量和护理舒适度。

成人失禁用品的主要消费人群以老年人为主，其中75%的消费者每天都要使用一片成人纸尿裤。2012-2019年我国成人失禁用品的消费量从13亿片攀升至53.5亿片，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人失禁用品在基数很低的情况下，将有一次飞跃式的“井喷”发展。据统计，世界范围内60岁以上男性老年人尿失禁的发生率大约为18.9%，而女性患病率更是高达37.7%，未来我国巨大的老龄人口基数将给成人失禁用品带来广阔的市场空间。

2014-2019年我国成人失禁用品消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成人失禁用品所属行业分析概述

1.1成人失禁用品行业报告研究范围

1.1.1成人失禁用品行业专业名词解释

1.1.2成人失禁用品行业研究范围界定

1.1.3成人失禁用品行业分析框架简介

1.1.4成人失禁用品行业分析工具介绍

1.2行业定义

1.2.2行业主要产品分类

1.2.3行业关键成功要素

1.2.4行业价值链分析

1.2.5行业市场规模分析及预测

第二章 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业发展环境分析

2.1中国成人失禁用品行业经济发展环境分析

2.1.1中国GDP增长情况分析

2.1.2工业经济发展形势分析

2.1.3全社会固定资产投资分析

2.1.4城乡居民收入与消费分析

2.1.5社会消费品零售总额分析

2.1.6对外贸易的发展形势分析

2.2中国成人失禁用品行业政策环境分析

2.2.1行业监管部门及管理体制

2.2.2产业相关政策分析

2.2.3上下游产业政策影响

2.2.4进出口政策影响分析

2.3中国成人失禁用品行业技术环境分析

2.3.1行业技术发展概况

2.3.2行业技术水平分析

2.3.3行业技术特点分析

2.3.4行业技术动态分析

第三章 中国成人失禁用品所属行业运行现状分析

3.1中国成人失禁用品行业发展状况分析

3.1.1中国成人失禁用品行业发展阶段

3.1.2中国成人失禁用品行业发展总体概况

3.1.3中国成人失禁用品行业发展特点分析

3.2 2016-2020年成人失禁用品行业发展现状

3.2.1中国成人失禁用品行业市场规模

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤（成人纸尿裤、纸尿片）和护理垫。成人纸尿裤与婴儿纸尿裤基本相同，唯一不同的是由于成人失禁导致的排泄量多于婴儿，因此一些厂商在底膜和吸收芯层之间添加了一层吸水性卫生纸，从而达到增加纸尿裤的吸收量、增强防渗透能力的目的。2020年我国成人失禁用品市场规模达到104.7亿元，市场渗透率约为5%，相比之下美国和日本是全球最大的成人失禁用品市场，其销量占全球市场份额的53%。

2014-2020年我国成人失禁用品市场规模变化

3.2.2中国成人失禁用品行业发展分析

3.2.3中国成人失禁用品企业发展分析

3.3 2016-2020年成人失禁用品市场情况分析

3.3.1中国成人失禁用品市场总体概况

3.3.2中国成人失禁用品产品市场发展分析

3.3.3中国成人失禁用品市场发展分析

第四章 中国成人失禁用品所属行业市场供需指标分析

4.1中国成人失禁用品行业供给分析

4.1.1 2016-2020年中国成人失禁用品企业分析

4.1.2 2016-2020年中国成人失禁用品行业供给分析

4.1.3中国成人失禁用品行业区域供给分析

4.2 2016-2020年中国成人失禁用品行业需求情况

4.2.1中国成人失禁用品行业需求市场

4.2.2中国成人失禁用品行业客户结构

4.2.3中国成人失禁用品行业需求的地区差异

4.3中国成人失禁用品市场应用及需求预测

4.3.1中国成人失禁用品应用市场总体需求分析

(1) 中国成人失禁用品应用市场需求特征

(2) 中国成人失禁用品应用市场需求总规模

4.3.2 2021-2026年中国成人失禁用品行业领域需求量预测

(1) 2021-2026年中国成人失禁用品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2026年中国成人失禁用品行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国成人失禁用品所属行业产业链指标分析

5.1成人失禁用品行业产业链概述

5.1.1产业链定义

5.1.2成人失禁用品行业产业链

5.2中国成人失禁用品行业主要上游产业发展分析

5.2.1上游产业发展现状

5.2.2上游产业供给分析

5.2.3上游供给价格分析

5.2.4主要供给企业分析

5.3中国成人失禁用品行业主要下游产业发展分析

5.3.1下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业经济指标分析

6.1 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业资产负债状况分析

6.1.1 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业总资产状况分析

6.1.2 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业应收账款状况分析

6.1.3 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业流动资产状况分析

6.1.4 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业负债状况分析

6.2 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售及利润分析

6.2.1 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售收入分析

6.2.2 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业产品销售税金情况

6.2.3 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业利润增长情况

6.2.4 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业亏损情况

6.3 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业成本费用结构分析

6.3.1 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售成本情况

6.3.2 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售费用情况

6.3.3 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业管理费用情况

6.3.4 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业财务费用情况

6.4 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业盈利能力总体评价

6.4.1 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业毛利率

6.4.2 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业资产利润率

6.4.3 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售利润率

6.4.4 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业成本费用利润率

第七章 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业进出口指标分析

7.1中国成人失禁用品所属行业进出口市场分析

7.1.1中国成人失禁用品行业进出口综述

- (1) 中国成人失禁用品进出口的特点分析
- (2) 中国成人失禁用品进出口地区分布状况
- (3) 中国成人失禁用品进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国成人失禁用品进出口政策与国际化经营

7.1.2中国成人失禁用品所属行业出口市场分析

- (1) 2016-2020年行业出口整体情况
- (2) 2016-2020年行业出口总额分析
- (3) 2016-2020年行业出口结构分析

7.1.3中国成人失禁用品所属行业进口市场分析

- (1) 2016-2020年行业进口整体情况
- (2) 2016-2020年行业进口总额分析
- (3) 2016-2020年行业进口结构分析

7.2中国成人失禁用品进出口面临的挑战及对策

7.2.1中国成人失禁用品进出口面临的挑战及对策

- (1) 成人失禁用品进出口面临的挑战
- (2) 成人失禁用品进出口策略分析

7.2.2中国成人失禁用品行业进出口前景及建议

(1) 成人失禁用品进口前景及建议

(2) 成人失禁用品出口前景及建议

第八章 中国成人失禁用品所属行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 成人失禁用品区域市场分析

8.2.1 东北地区成人失禁用品市场分析

8.2.2 华北地区成人失禁用品市场分析

8.2.3 华东地区成人失禁用品市场分析

8.2.4 华南地区成人失禁用品市场分析

8.2.5 华中地区成人失禁用品市场分析

8.2.6 西南地区成人失禁用品市场分析

8.2.7 西北地区成人失禁用品市场分析

第九章 中国成人失禁用品行业领先企业竞争指标分析

9.1 福建恒安

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 天津白十字

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 杭州侨资

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4天津小护士

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5上海全日美

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6顺德新感觉

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业发展战略分析

第十章 2021-2026年中国成人失禁用品行业投资与发展前景分析

10.1成人失禁用品行业投资特性分析

10.1.1成人失禁用品行业进入壁垒分析

10.1.2成人失禁用品行业盈利模式分析

10.1.3成人失禁用品行业盈利因素分析

10.2中国成人失禁用品行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 2021-2026年中国成人失禁用品行业发展预测分析

10.3.1未来中国成人失禁用品行业发展趋势分析

10.3.2未来中国成人失禁用品行业发展前景展望

10.3.3未来中国成人失禁用品行业技术开发方向

10.3.4中国成人失禁用品行业“十四五”预测

第十一章 2021-2026年中国成人失禁用品行业运行指标预测

11.1 2021-2026年中国成人失禁用品行业整体规模预测

11.1.1 2021-2026年中国成人失禁用品行业企业数量预测

11.1.2 2021-2026年中国成人失禁用品行业市场规模预测

11.2 2021-2026年中国成人失禁用品行业市场供需预测

11.2.1 2021-2026年中国成人失禁用品行业供给规模预测

11.2.2 2021-2026年中国成人失禁用品行业需求规模预测

11.3 2021-2026年中国成人失禁用品行业区域市场预测

11.3.1 2021-2026年中国成人失禁用品行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2021-2026年中国成人失禁用品行业重点区域需求规模预测

11.4 2021-2026年中国成人失禁用品行业进出口预测

11.4.1 2021-2026年中国成人失禁用品行业进口规模预测

11.4.2 2021-2026年中国成人失禁用品行业出口规模预测

第十二章 2021-2026年中国成人失禁用品行业投资风险预警

12.1 2021-2026年影响成人失禁用品行业发展的主要因素

12.1.1 2021-2026年影响成人失禁用品行业运行的有利因素

12.1.2 2021-2026年影响成人失禁用品行业运行的稳定因素

12.1.3 2021-2026年影响成人失禁用品行业运行的不利因素

12.1.4 2021-2026年我国成人失禁用品行业发展面临的挑战

12.1.5 2021-2026年我国成人失禁用品行业发展面临的机遇

12.2 2021-2026年成人失禁用品行业投资风险预警

12.2.1 2021-2026年成人失禁用品行业市场风险预测

12.2.2 2021-2026年成人失禁用品行业政策风险预测

12.2.3 2021-2026年成人失禁用品行业经营风险预测

12.2.4 2021-2026年成人失禁用品行业技术风险预测

12.2.5 2021-2026年成人失禁用品行业竞争风险预测

第十三章 2021-2026年中国成人失禁用品行业投资发展策略

13.1成人失禁用品行业发展策略分析

13.1.1坚持产品创新的领先战略

13.1.2坚持品牌建设的引导战略

13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5坚持企业管理创新的保证战略

13.2成人失禁用品行业营销策略分析及建议

13.2.1成人失禁用品行业营销模式

13.2.2成人失禁用品行业营销策略

13.3成人失禁用品行业应对策略

13.3.1把握国家投资的契机

13.3.2竞争性战略联盟的实施

13.3.3企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1成人失禁用品行业研究结论(AK HHSW)

14.2建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：成人失禁用品产业链分析

图表：成人失禁用品行业生命周期

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业竞争力分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售成本分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售费用分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业管理费用分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业财务费用分析

图表：2016-2020年中国成人失禁用品所属行业销售及利润分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/656541.html>