

2016-2022年中国眼镜产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国眼镜产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186545.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有防护镜、防风镜和太阳镜等。

现代流行者强调：“眼镜要有与时代人的面部化妆及服饰的和谐，反映社会阶层高、学问高雅、时尚等等象征。”

当前，我国作为世界潜力最大的眼镜消费大国，而且已成为世界领先的眼镜生产大国。据统计，目前中国眼镜市场上流动资金约100亿，由此可见，中国眼镜市场目前具有巨大的潜力。

2011-2014年中国眼镜销售收入 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了眼镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国眼镜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国眼镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 眼镜行业信贷环境分析1

第一章 眼镜行业基本特征分析1

第一节 行业界定及主要产品1

一、眼镜的定义1

二、眼镜的种类及功能1

第二节 我国眼镜行业特征1

一、中国眼镜行业发展回顾1

二、中国眼镜产业概况4

第三节 世界眼镜业发展特点与形势7

根据法国知名眼镜制造商Essilor 发布的数据显示，在全球70亿人口中有42亿人口存在视力问题，当中17亿人口得到过视力矫正，但仍有高达25亿人口无法获得视力矫正。

全球人口视力状况 资料来源：艾凯咨询网整理

一、世界眼镜行业发展概述7

二、美国眼镜行业发展概况8

三、法国眼镜行业发展概况9

四、意大利眼镜行业发展状况10

第二章 眼镜行业发展环境分析12

第一节 中国经济总体发展概况12

一、2012年中国主要经济指标统计12

二、2013年中国主要经济指标状况38

三、2014年中国主要经济指标分析45

第二节 中国宏观经济政策解读53

一、财政政策53

二、货币政策57

第三章 眼镜原材料及细分市场情况分析64

第一节 原材料总体情况64

一、聚碳酸酯（PC）市场总体情况64

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场总体情况66

第二节 细分市场及相关行业总体情况67

一、隐形眼镜及护理产品市场67

二、太阳眼镜市场71

三、老花镜市场72

四、眼镜仪器行业73

第四章 眼镜行业预测分析76

第一节 眼镜行业发展趋势76

一、中国眼镜制造业发展趋势76

二、中国眼镜零售市场预测79

第二节 2016-2022年眼镜行业关键指标定量预测80

一、市场需求预测80

二、供给能力预测80

三、盈利能力预测81

四、产品产量预测81

第二部分 眼镜行业经济运营状况与财务风险分析83

第五章 眼镜行业总体经济状况83

第一节 行业总体状况83

一、2015年1-12月行业总体数据分析83

二、2013年1-12月行业总体数据分析85

三、2014年1-12月行业总体数据分析86

第二节、不同所有制企业构成状况88

一、2015年1-12月行业不同所有制企业构成情况88

二、2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况89

三、2014年1-12月行业不同所有制企业构成情况89

第三节、不同规模企业构成状况90

一、2015年1-12月行业不同规模企业构成情况90

二、2013年1-12月行业不同规模企业构成情况90

三、2014年1-12月行业不同规模企业构成情况90

第六章 眼镜行业产品产量92

第一节 2015年眼镜成镜产量统计92

一、2015年全国眼镜成镜产量92

二、2015年重点省市眼镜成镜产量92

第二节 2013年眼镜成镜产量统计93

一、2013年全国眼镜成镜产量93

二、2013年重点省市眼镜成镜产量94

第三节 2014年眼镜成镜产量统计94

一、2014年全国眼镜成镜产量94

二、2014年重点省市眼镜成镜产量95

第七章 眼镜行业财务状况综合评价97

第一节 行业偿债能力分析97

一、行业总体偿债能力分析97

二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析97

三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析98

第二节 行业盈利能力分析98

一、行业总体盈利能力分析98

二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析98

三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析99

第三节 行业营运能力分析100

一、行业总体营运能力分析100

二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析100

三、行业内不同规模企业营运能力比较分析101

第四节 行业成长能力分析101

一、行业总体成长能力分析101

二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析101

三、行业内不同规模企业成长能力比较分析102

第五节 关于行业财务状况的结论103

一、行业总体财务状况103

二、不同所有制企业财务状况103

三、不同规模企业财务状况104

第八章 眼镜行业重点企业财务状况106

第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析106

三、企业盈利能力分析107

四、企业偿债能力分析107

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析108

第二节 紫金县新基眼镜五金配件有限公司108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析110

第三节 上海依视路光学有限公司111

一、企业概况111

二、企业主要经济指标分析111

三、企业盈利能力分析112

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析113

第四节 诚益光学（厦门）有限公司113

一、企业概况113

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析115

四、企业偿债能力分析115

五、企业运营能力分析116

六、企业成长能力分析116

第三部分 眼镜行业信贷建议及风险提示117

第九章 眼镜行业银行信贷建议117

第一节 眼镜行业信用风险五因子评级模型117

一、行业定位117

二、宏观环境118

青少年近视分布 资料来源：艾凯咨询网整理

眼镜在青少年的应用中可分为：近视眼镜及少量的娱乐用3D眼镜

经济环境分析 资料来源：艾凯咨询网整理

经济影响人们的收入水平进而决定消费者对眼镜的购买力，人们开始对眼镜的要求越来越高。

三、财务状况122

四、需求空间122

五、供给约束123

六、关于行业信用风险评级的结论124

第二节 针对行业总体及不同规模的信贷建议124

一、行业总体信贷建议124

眼镜行业的信贷总体原则是：扶持具有技术优势的创新型企业，支持企业进行技术改造和结构调整，关注具有资源优势的企业，支持高附加值产品和技改升级项目，严格控制对技术落后的企业的信贷项目，谨慎对待部分企业的多元化投资融资。

二、大型企业信贷建议124

三、中小企业信贷建议124

第三节 针对行业不同所有制企业的信贷建议125

一、国有企业信贷建议125

二、私营企业信贷建议125

三、股份制企业信贷建议125

第四节 眼镜行业信贷风险提示126

一、行业面临的经济风险126

二、行业面临的政策风险126

国家宏观经济政策及其变动，特别是产业政策、货币政策、价格政策、利率等，将对眼镜行业的生产经营和流通产生影响，继而直接影响眼镜行业生产企业的经济效益。我国正处于

经济体制改革的过程中，随着社会主义市场经济体制的建立及产业结构的调整，国家会颁布一些新的政策法规，不排除国家政策的改变给眼镜生产企业带来不利影响的可能性。

国家的产业政策是规范行业发展的主要标准，业内企业应密切注意行业的产业政策，避免参与与国家产业政策不符的项目，从而避免政策风险。

1、人民币汇率升值对眼镜制造行业的影响

人民币升值对眼镜行业的出口有一定的冲击，主要表现在：产品相对价格上升，低价优势丧失；企业吸引外资的能力降低，制约了企业提高生产能力、生产技术、更新设备和扩大生产规模的速度。

但人民币升值对眼镜行业的出口造成一定冲击的同时，我们也应该看到其对眼镜制造业具有一定的推动和倒逼作用。主要表现在：

（1）有利于产业结构升级，实现行业的优胜劣汰。人民币升值导致了很多依赖简单加工的小型眼镜企业被市场淘汰，这有利于整个行业实现资源的优化配。面对人民币升值，要用"优生优育"的观念指导眼镜行业结构调整。

（2）有利于企业的产品结构升级，实行品牌和海外直接投资。现在的严峻形势迫使本土企业大力削减生产成本，并积极采用新技术、开发新产品。同时为解决由国内货币升值而引起的国际竞争的加剧，企业还要调整经营策略，大力推进对外直接投资，从而维持其出口商品在国际市场上的份额。由于人民币升值使得对外投资的外币成本降低，使得眼镜企业进行海外投资更具有可能性。

2、国际贸易壁垒将影响我国眼镜行业的产能发挥

从2010年起，国际贸易壁垒尤其是技术性贸易壁垒对我国眼镜行业出口的影响将会逐渐显现。

三、行业面临的技术风险¹²⁷

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：眼镜行业产业链

图表：2011-2015年年我国眼镜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国眼镜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年眼镜行业市场供给

图表：2011-2015年眼镜行业市场需求

图表：2011-2015年眼镜行业市场规模

图表：眼镜所属行业生命周期判断

图表：眼镜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国眼镜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国眼镜行业供给预测

图表：2016-2022年中国眼镜行业需求预测

图表：2016-2022年中国眼镜行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186545.html>