

2013-2017年港口码头市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年港口码头市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪，随着国民经济实力快速增长和沿海地区良好的发展态势，我国沿海港口城市紧紧抓住不断扩大的内需和外贸的有利时机，乘势而上，获得了快速发展。其中2003年是中国港口具有重要意义的一年，全国港口完成货物吞吐量26亿吨，跃居世界第一；港口集装箱吞吐量遥遥领先于世界增长速度，总量达到4800万标准箱，超过美国，也同时跃居世界第一。按吞吐量排序，目前在全球货物吞吐量排名前10大港口中，中国大陆稳占8席。在全球20大集装箱港口行列，大陆港口占了8个，香港占1个。中国已成为世界上港口吞吐量和集装箱吞吐量最多、增长速度最快的国家。中国的港口特别是大型集装箱港口在促进经济发展中扮演着极其重要的角色。从货类布局上，中国初步形成了围绕煤炭、石油、铁矿石和集装箱四大货物的专业化、高效运输系统。中国交通运输业成就卓著，全国港口货物吞吐量由新中国成立初期1000万吨增长到2010年的超过80亿吨。港口吞吐量已连续多年稳居世界第一。近年来，我国港口的基础设施规模明显扩大、生产能力显著增强；港口布局日趋合理、结构不断优化升级、功能逐步拓展；港口的服务能力和水平明显提高。目前，我国已构成“布局合理、层次分明、功能齐全”的港口格局，在环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲和西南沿海区域建成规模庞大并相对集中的五大沿海港口群。

2011年，中国港口业在“十二五”规划指导下蓬勃发展，完成货物吞吐量100.41亿吨，比上年增长12.4%。其中，沿海港口完成63.60亿吨，内河港口完成36.81亿吨，比上年分别增长12.7%和12.0%。2012年末，全国港口拥有生产用码头泊位31862个，拥有万吨级及以上泊位1886个。2012年全国规模以上港口完成货物吞吐量97.4亿吨，完成外贸货物吞吐量30.1亿吨，完成国际标准集装箱吞吐量17689.6万TEU。

2013年5月全国规模以上港口完成货物吞吐量91173万吨，同比增长7.6%，较4月份增速回落1.8个百分点。其中，沿海港口完成62187万吨，同比增长7.6%；内河港口完成28986万吨，同比增长7.4%。2013年1至5月份，规模以上港口完成货物吞吐量430383万吨，同比增长9.4%，增速较去年同期加快1.7个百分点。其中，沿海港口完成298205万吨，同比增长9.2%；内河港口完成132179万吨，同比增长9.7%。

“十二五”期是我国经济走出金融危机阴影，加快转变发展方式，实现科学发展的重要时期，经济持续高速增长的态势不会改变。“十二五”期我国经济潜在增长率在8.7%左右。我国“十二五”期港口货物吞吐量的增长率应在11%以上，2013年我国港口货物吞吐量将突破100亿吨，2015年我国港口货物吞吐量将超过130亿吨大关。

艾凯集团发布的《2013-2017年港口码头市场深度分析与投资前景预测报告》共二十章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、交通运输部、工信部、世界物流发展促进组织、中国物流行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国港口码头及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技

术等进行了分析，并重点分析了我国港口码头行业发展状况和特点，以及中国港口码头行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的港口码头行业发展态势作了详细分析，并对港口码头行业进行了趋向研判，是港口码头经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前港口码头业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 产业环境透视

第一章 港口码头相关概念 1

第一节 港口码头定义与分类 1

一、港口的定义 1

二、港口的功能 5

三、港口的分类 6

第二节 港口其它的相关介绍 12

一、港口的水域 12

二、港口码头泊位 12

三、港口的收费种类 13

第三节 港口的管理机构与行业规划 15

一、港口各种机构介绍 15

二、港口行业的重要指标 21

三、港口总体规划 22

四、中国政府及港口当局的管理职能 23

第二章 2011-2013年国际港口码头业发展分析 30

第一节 2011-2013年国际港口码头业发展综述 30

一、世界港口产业发展历程 30

二、2012年全球港口业发展概况 30

三、2013年全球港口业运行分析 33

四、世界港口的特殊规定 33

五、世界港口发展模式的经验借鉴 40

第二节 欧洲港口码头业 48

一、欧洲港口货物吞吐量情况 48

二、2011年欧盟港口国控制法令全面实施 48

三、俄罗斯港口业发展分析 49

四、德国主要港口吞吐量情况 51

五、欧洲内河港口发展谋求新策略 52

六、比利时安特卫普港发展经验借鉴 53

七、欧洲港口业发展前景分析 55

第三节 美国港口码头业 55

一、美国西海岸主要港口吞吐量情况 55

二、美国航线港口发展现状分析 56

三、美国纽约新泽西港运营策略简析 57

第四节 新加坡港口码头业 58

一、新加坡港已是全球最大集装箱转口枢纽港 58

二、2011年新加坡逐步收紧港口优惠政策 58

三、2012年新加坡港口业发展态势良好 58

四、2013年新加坡港口货物吞吐量有所增长 59

五、新加坡港成功经验借鉴 59

第五节 日本港口码头业 61

一、日本加大力度建设国际战略港口 61

二、日本冲之鸟礁港口码头开建 62

三、日本东京湾港口群的发展经验及启示 62

四、日本千叶港的发展研究与启示 63

第六节 国外港口一体化的发展及经验借鉴 69

一、美国纽约-新泽西港 69

二、美国西雅图港和塔科马港 70

三、德国港口迈向世界 70

四、国外港口群一体化可供借鉴的经验 71

第七节 国外港口集疏运发展分析 72

一、国外港口集疏运发展演变及趋势 72

二、国外港口集疏运发展影响因素 73

三、国外港口集疏运发展经验借鉴 74

第三章 2011-2013年中国港口码头业的发展 75

第一节 2011-2013年中国港口码头业现状综述 75

一、中国港口吞吐量稳居世界榜首 75

二、中国港口码头行业发展综述 76

三、2011年中国港口行业发展状况 77

四、2012年我国港口业发展概况 82

五、2012年中国港口企业发展状况 91

六、我国港口码头行业机遇与挑战并存 92

第二节 中国港口业发展的阶段特征 93

- 一、政府部门的战略引导 93
- 二、港口建设投资创新高 94
- 三、集装箱码头快速发展 95
- 四、港口发展的外部环境逐步优化 96
- 五、港口资源整合加速 97
- 六、港口投资主体多元化 98
- 第三节 港口资源整合 102
 - 一、国外港口群整合的经验借鉴 102
 - 二、中国港口资源整合概况 103
 - 三、国内港口资源整合渐趋升温 105
 - 四、港口整合存在的问题及成因 105
 - 五、优化港口资源整合的原则和建议 108
- 第四节 港城互动发展分析 110
 - 一、港城关系的演变过程 110
 - 二、中国港城互动发展进入黄金发展时期 111
 - 三、中国港城互动发展的特征与误区 113
 - 四、中国港城互动发展的途径 115
- 第五节 中国港口企业生产流程的改善与优化 118
 - 一、改善港口企业生产流程能提高港口生产能力 118
 - 二、港口企业生产过程 119
 - 三、港口企业生产经营管理职能 119
 - 四、港口企业生产流程的改善和优化 120
- 第六节 中国港口加强金融服务功能的分析 123
 - 一、国内外港口金融服务现状分析 123
 - 二、中国港口加强金融服务的可行性 124
 - 三、中国港口金融服务的主要模式 125
 - 四、中国港口金融服务的收益分析 128
- 第七节 中国临港经济发展的经验借鉴及启示 129
 - 一、发展临港经济对促进经济繁荣有重要意义 129
 - 二、中国临港经济发展存在不足 130
 - 三、国外发展临港经济的主要经验 130
 - 四、国外经验对中国发展临港经济的启示 134
- 第八节 "第四代港口"发展探索-港口旅游开发研究 138
 - 一、"第四代港口"新概念的阐释 138
 - 二、世界发达港口旅游业发展 140

三、我国港口旅游业区域发展动态 141

四、港口旅游的基本发展战略 142

五、中国港口旅游发展的战略思考 143

第九节 中国港口码头业面临的问题分析 147

一、中国港口业发展存在的隐忧 147

二、制约我国港口产业安全运行的因素 151

三、我国港口业价格机制亟待改革 152

四、体制转轨中港口面临的主要问题 159

五、地方保护成抑制港口经济发展障碍 164

第十节 中国港口码头业的发展策略 164

一、中国港口业的发展战略 164

二、港口经济期待国家税收支持 165

三、中国港口业须打造核心竞争力 167

四、要以国际化视野推进中国港口业发展 170

五、推进我国港口业智能化发展的措施 175

第二部分 行业深度分析

第四章 2011-2013年集装箱港口发展分析 181

第一节 2011-2013年全球集装箱运输市场的发展状况 181

一、2012年国际集装箱运输市场分析 181

二、2013年上半年国际集装箱运输市场分析 182

第二节 2011-2013年国际集装箱港口业 183

一、世界集装箱运输港口的发展特点 183

二、2011年世界集装箱运输港口发展综述 185

三、2012年世界集装箱运输港口业发展分析 187

四、2013年世界集装箱港口业的发展 188

第三节 2011-2013年中国集装箱运输市场的发展 189

一、我国铁路集装箱运输现状分析 189

二、中国出口集装箱运输市场分析 191

三、我国内贸集装箱运输发展分析 192

四、中国集装箱运输企业景气分析 194

五、浅析我国集装箱运输市场的因素 196

六、加快我国集装箱运输市场发展的建议 198

第四节 2011-2013年中国集装箱港口业分析 200

一、我国集装箱港口行业运营状况分析 200

二、我国集装箱港口业发展的建议 204

三、加快我国港口集装箱业务发展的对策 206

第五节 中国集装箱港口的规模经济问题 207

一、集装箱运输业的规模经济 207

二、正确对待集装箱港口的产量 208

三、基于整个网络的集装箱港口规模经济 208

四、集装箱港口竞争的目标不能为建设规模 209

第六节 中国沿海集装箱港口层次布局问题 210

一、沿海集装箱港口进行层次布局是必要的 210

二、聚类分析的介绍及其适应性 211

三、聚类分析在中国港口层次布局中的应用 211

四、中国沿海集装箱港口的层次布局规划 212

第七节 世界先进集装箱码头管理模式的借鉴 215

一、国际先进集装箱码头的管理模式 215

二、规范与优化码头管理流程的步骤 217

三、运用现代信息技术实现流程管理的途径 218

四、管理引进过程中出现的问题及应对的方法 219

第八节 珠三角国际集装箱港口的发展策略研究 219

一、珠三角国际集装箱港口的定位 219

二、国际港口群合作经验对珠三角集装箱港口的借鉴 220

三、珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略 221

第九节 中国集装箱港口的发展策略与趋势 224

一、中国集装箱港口要走科学发展道路 224

二、新形势下提升集装箱港口国际竞争力的战略 227

三、中国集装箱港口发展的重点方向 230

四、中国集装箱港口的发展趋势分析 232

五、我国集装箱港口吞吐量增长趋势探析 234

第五章 2011-2013年港口物流业的发展 235

第一节 国外港口物流的发展概况及经验借鉴 235

一、国外港口物流的发展状况及特点 235

二、国外主要港口物流的发展模式 236

三、国际知名大港物流业发展特点及经验 238

四、国际港口物流中心发展概况 238

五、世界先进地区发展港口高端物流的经验 239

六、国外港口物流发展对我国港口物流的启示 242

七、欧洲港口发展现代物流的启示 245

第二节 中国港口发展现代物流的战略意义分析 252

一、不同阶段物流与港口发展的关系表征 252

二、港口推动现代物流发展的优势 254

三、港口发展现代物流的战略意义 256

第三节 中国港口物流业的发展现状 258

一、港口物流整体规模发展很快 258

二、我国港口物流发展现状 258

三、港航合作促进共赢发展 260

四、港口物流服务能力稳步提高 261

五、港口物流与临港工业联动发展 261

六、两岸港口物流合作向纵深发展 261

第四节 2011-2013年中国主要地区港口物流业的发展 262

一、上海港大力发展港口物流业 262

二、深圳物流体系结构和港口功能的转变 263

三、青岛港口物流业的发展亮点 266

四、舟山港口物流的发展 268

五、天津港拟建国际物流中心 269

第五节 中国港口物流面临的挑战 272

一、港口物流基础设施薄弱 272

二、港口物流发展的协调性不佳 272

三、港口物流集疏运网络不发达 272

四、港口物流运营理念落后 273

五、港口物流信息协同性不完善 273

六、港口物流专业人才匮乏 273

第六节 中国港口物流发展的策略 273

一、我国港口物流发展的对策分析 273

二、加快我国港口物流业发展的措施 276

三、国内港口物流市场结构的优化策略 277

四、中国港口物流业面临的要求与对策 279

五、港口第三方物流发展战略分析 283

六、实现中国港口物流业可持续发展的思路 286

七、加快现代港口与现代物流发展的战略抉择 287

第七节 中国港口企业发展现代物流的构想 291

- 一、服务链条的搭建 291
- 二、业务体系的重构 292
- 三、核心能力的培育 293
- 四、竞争战略的选择 294

第八节 中国港口企业物流发展的战略方案 294

- 一、一体化战略 294
- 二、并购战略 295
- 三、重组战略 295
- 四、联合战略 295

第九节 港口物流战略联盟分析 297

- 一、战略联盟的含义 297
- 二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟 297
- 三、物流联盟是港口提高决策效率的重要手段 299
- 四、港口物流联盟的战略选择 301

第三部分 行业全景调研

第六章 港口码头行业产业结构分析 304

第一节 港口码头产业结构分析 304

- 一、市场细分充分程度分析 304
- 二、各细分市场领先企业排名 304
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 304
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 306

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 307

- 一、产业价值链的构成 307
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 307

第三节 产业结构发展预测 309

- 一、产业结构调整指导政策分析 309
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 309
- 三、中国港口码头行业参与国际竞争的战略市场定位 309
- 四、产业结构调整方向分析 309

第七章 中国港口码头行业细分市场分析 310

第一节 中国沿海港口市场分析 310

- 一、中国沿海港口发展状况 310
- 1、中国沿海港口发展概况 310

- 2、中国沿海港口市场发展状况 319
- 二、沿海港口市场发展前景 324
 - 1、“十二五”沿海港口发展环境 324
 - 2、沿海港口发展中面临的挑战 326
 - 3、沿海港口的前景及预测 330
- 三、中国沿海港口发展的新趋势 331
- 第二节 中国内河港口发展分析 334
 - 一、中国内河港口发展概况 334
 - 二、中国内河港口运营状况分析 342
 - 1、货物吞吐量分析 342
 - 2、外贸货物吞吐量分析 343
 - 3、集装箱吞吐量分析 345
 - 三、中国内河港口发展前景分析 345
 - 四、中国内河港口发展趋势分析 346

第八章 我国港口码头行业营销趋势及策略分析 348

第一节 港口码头行业销售渠道分析 348

- 一、营销分析与营销模式推荐 348
 - 1、渠道构成 348
 - 2、销售贡献比率 348
 - 3、覆盖率 348
 - 4、销售渠道效果 348
 - 5、价值流程结构 348
 - 6、渠道建设方向 349
- 二、港口码头营销环境分析与评价 351
 - 1、国际环境下的港口码头 351
 - 2、企事业需求下的港口码头 351
 - 3、我国港口码头市场整体环境 352
- 三、销售渠道存在的主要问题 358
- 四、营销渠道发展趋势与策略 359

第二节 港口码头行业营销策略分析 361

- 一、中国港口码头营销概况 361
- 二、港口码头营销策略探讨 362

第三节 港口码头营销的发展趋势 363

第四节 港口码头市场营销模式与面临的挑战 366

第四部分 竞争格局分析

第九章 2011-2013年中国五大区域港口群发展分析 367

第一节 2011-2013年中国区域港口群概述 367

- 一、我国五大区域港口群格局已形成 367
- 二、五大港口群之间物流合作与竞争体系 367
- 三、区域港口群对地区经济发展产生的效应 368
- 四、区域港口群发展策略 368

第二节 长江三角洲地区港口群 369

- 一、长三角港口群发展概况 369
- 二、长三角港口群形成的战略意义 372
- 三、长三角港口群发展现状综述 372
- 四、2012年长三角港口经济运行状况 374
- 五、2013年长三角港口经济运行分析 375
- 六、长三角港口群面临的形势及发展战略分析 376
- 七、长三角港口群在竞争中加强合作 378
- 八、长三角港口群的发展前景 379

第三节 珠江三角洲地区港口群 381

- 一、珠三角港口群总体发展情况 381
- 二、珠三角港口群的发展动向 384
- 三、珠三角地区港口资源整合形势严峻 385
- 四、珠三角港口群集装箱运输市场分析 386
- 五、珠三角集装箱港口的发展策略 387
- 六、珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化 390
- 七、珠三角港口群未来发展前景预测 392

第四节 环渤海地区港口群 393

- 一、环渤海地区港口群概况 393
- 二、环渤海三大集装箱港口的竞争态势分析 400
- 三、环渤海港口群整合重组态势加剧 403
- 四、“十二五”环渤海港口群发展趋势分析 404
- 五、2020年环渤海港口群发展目标 406

第五节 东南沿海地区港口群 407

- 一、东南沿海港口群的集装箱运输稳步发展 407
- 二、东南沿海港口资源整合成效显著 409
- 三、东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展 410

四、东南沿海港口群将呈三足鼎立格局 410

五、推进东南沿海港口群发展的策略 412

六、“十二五”期间福建将加快建设三大港口群 412

第六节 西南沿海地区港口群 413

一、西南沿海港口群助推西部崛起 413

二、西南港口群应加快建立战略联盟 414

三、西南沿海港口群集装箱运输驶入快车道 415

第十章 2011-2013年中国主要大港的发展状况 417

第一节 上海港 417

一、上海港迅速崛起 417

二、2011年上海港吞吐量分析 421

三、2012年上海港运行状况 422

四、2013年上海港发展分析 424

五、上海港竞争与合作策略分析 425

第二节 深圳港 427

一、2011年深圳港进一步发展壮大 427

二、2012年深圳港口发展情况 428

三、2013年深圳港发展分析 429

四、深圳港发展面临的挑战与机遇 429

五、深圳港未来发展展望 433

第三节 广州港 436

一、广州港国际地位分析 436

二、“十一五”广州港吞吐量分析 437

三、2013年广州港发展状况 438

四、“十二五”时期广州港发展思路 438

第四节 青岛港 439

一、青岛港向世界名牌大港目标前进 439

二、“十一五”山东省青岛港发展概况 441

三、2011年青岛港发展状况 445

四、2012年青岛港集装箱吞吐量简况 445

五、2013年上半年青岛港的发展 445

六、青岛港“十二五”发展目标及思路 446

七、青岛港与天津港建设北方国际航运中心优势比较 447

第五节 宁波 - 舟山港 450

- 一、宁波 - 舟山港加快向国际大港迈进 450
- 二、2012年宁波 - 舟山港货物吞吐量领先全球 450
- 三、2013年上半年宁波 - 舟山港分析 451
- 四、宁波 - 舟山港规划将发展成世界顶级货港 451
- 第六节 天津港 452
 - 一、2011年天津港集装箱运输发展概况 452
 - 二、2012年天津港的发展 455
 - 三、2013年天津港发展分析 456
 - 四、天津港建设北方国际航运中心的对策分析 457
 - 五、天津港实现国际化发展的对策 458
 - 六、“十二五”天津港规划探析 461
- 第七节 厦门港 462
 - 一、2011年厦门港实现快速增长 462
 - 二、2012年厦门港生产形势 462
 - 三、2013年厦门港发展分析 462
 - 四、厦门港扩展港口经济腹地的策略分析 463
 - 五、厦门港加快发展的战略 470
 - 六、“十二五”厦门港发展规划解析 472

第十一章 2011-2013年港口码头业的竞争格局 474

第一节 2011-2013年世界港口竞争分析 474

- 一、现代港口竞争的实质 474
- 二、国际现代港口竞争态势 476
- 三、东北亚港口群的协同竞争概况 478
- 四、东亚港口竞争力比较分析 479
- 五、东北亚港口建设竞争格局新动态 481
- 六、新加坡积极提升港口业竞争力 484
- 七、新加坡港保持竞争力的策略 484

第二节 2011-2013年中国港口码头竞争分析 485

- 一、我国发布首份国际航运中心竞争力指数 485
- 二、港口国际竞争力发展解析 487
- 三、中国港口业竞争形势发生转变 488
- 四、价格杠杆成现代港口企业竞争的主要手段 490
- 五、我国港口业须防止过度竞争 490

第三节 中国主要地区港口竞争状况 493

- 一、我国港口业区域竞争现状分析 493
- 二、中国两岸三地港口竞争新格局 494
- 三、长三角港口的竞争态势 500
- 四、珠三角集装箱港口的竞争分析 501
- 五、环渤海港口的竞争状况分析 502
- 六、首都经济圈三大港口竞争力比较分析 504
- 第四节 港口企业经营竞争力评价指标体系 507
 - 一、外部因素 507
 - 二、内部因素 509
 - 三、社会因素 511
 - 四、总结 511
- 第五节 港口集群的内部竞争与协作 512
 - 一、产业集群的介绍 512
 - 二、产业集群的内部竞争与协作 513
 - 三、加强产业集群的内部竞争策略 516
 - 四、加强产业集群内部协作的建议 518
- 第六节 港口码头业的竞争策略与趋势 521
 - 一、港口企业建设核心竞争力策略分析 521
 - 二、中国港口业的整合及其国际竞争策略 523
 - 三、港口行业避免杀价竞争的策略研究 528
 - 四、中小型港口企业核心竞争力提升策略 532
 - 五、竞争合作是港口业发展的趋势 536
 - 六、港口业协同竞争的发展趋势分析 537

第十二章 2013-2017年港口码头行业领先企业经营形势分析 539

第一节 中国港口码头企业总体发展状况分析 539

- 一、港口码头企业主要类型 539
- 二、港口码头企业资本运作分析 542
- 三、港口码头企业创新及品牌建设 545
- 四、港口码头企业国际竞争力分析 547
- 五、2012年港口码头行业企业排名分析 552

第二节 中国领先港口码头企业经营形势分析 553

- 一、厦门嵩屿集装箱码头有限公司 553
- 二、上海冠东国际集装箱码头有限公司 553
- 三、赤湾集装箱码头有限公司 554

- 四、烟台环球码头有限公司 555
- 五、厦门国贸码头有限公司 557
- 六、中海码头发展有限公司 557
- 七、温州金鑫码头有限公司 558
- 八、上海浦东国际集装箱码头有限公司 559
- 九、大连汽车码头有限公司 560
- 十、南京西坝码头有限公司 561
- 十一、江苏丽天石化码头有限公司 561
- 十二、厦门海沧新海达集装箱码头有限公司 563
- 十三、日照日青集装箱码头有限公司 564
- 十四、湖北宇丰码头发展有限公司 565
- 十五、天津港石油化工码头有限公司 566
- 十六、张家港市永泰码头有限公司 567
- 十七、扬州远扬国际码头有限公司 568
- 十八、连云港新海湾码头有限公司 569
- 十九、宁波光明码头有限公司 569
- 二十、天津港欧亚国际集装箱码头有限公司 570
- 二十一、福建鑫通码头有限公司 570
- 二十二、广东新会港国际货运码头有限公司 571
- 二十三、太仓港正和集装箱码头有限公司 573
- 二十四、天津港焦炭码头有限公司 573
- 二十五、厦门远海集装箱码头有限公司 574
- 二十六、温州金洋集装箱码头有限公司 575
- 二十七、张家港永嘉集装箱码头有限公司 576
- 二十八、盐田国际集装箱码头有限公司 577
- 二十九、福州青州集装箱码头有限公司 578
- 三十、连云港新东方国际货柜码头有限公司 578

第五部分 投资前景展望

- 第十三章 港口码头行业"十二五"规划研究 580
 - 第一节 港口码头行业"十二五"总体规划 580
 - 一、港口码头行业"十二五"规划纲要 580
 - 二、港口码头行业"十二五"规划指导思想 582
 - 三、港口码头行业"十二五"规划主要目标 582
 - 第二节 "十二五"规划解读 585

- 一、"十二五"规划的总体战略布局 585
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响 587
- 三、"十二五"规划的主要精神解读 590
- 第三节 "十二五"区域产业发展分析 592
 - 一、"十一五"区域发展态势与存在问题 592
 - 二、"十二五"我国区域政策的基本走向 598
 - 三、"十二五"区域产业布局与产业转移 600
- 第四节 "十二五"时期港口码头行业热点问题研究 602
 - 一、行业技术发展热点问题 602
 - 二、产业增长方式转型问题 605
 - 三、行业产业链延伸问题 605
 - 四、行业节能减排问题 606
 - 五、产业转移及承接问题 606
- 第五节 "十二五"规划将为港口码头行业找到增长点 607

第十四章 2013-2017年港口码头行业前景及趋势预测 608

- 第一节 2013-2017年港口码头市场发展前景 608
 - 一、2013-2017年港口码头市场发展潜力 608
 - 二、2013-2017年港口码头市场发展前景展望 609
 - 三、2013-2017年港口码头细分行业发展前景分析 610
- 第二节 2013-2017年港口码头市场发展趋势预测 610
 - 一、2013-2017年港口码头行业发展趋势 610
 - 二、2013-2017年港口码头市场规模预测 611
 - 三、2013-2017年港口码头行业应用趋势预测 612
 - 四、2013-2017年细分市场发展趋势预测 612
- 第三节 2013-2017年中国港口码头行业供需预测 613
 - 一、2013-2017年中国港口码头行业供给预测 613
 - 二、2013-2017年中国港口码头行业需求预测 613
 - 三、2013-2017年中国港口码头行业供需平衡预测 613
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 614
 - 一、市场整合成长趋势 614
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 615
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 616
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 617
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 618

第十五章 2013-2017年港口码头行业投资价值评估分析 619

第一节 港口码头行业投资特性分析 619

一、港口码头行业进入壁垒分析 619

二、港口码头行业盈利因素分析 620

三、港口码头行业盈利模式分析 620

第二节 2013-2017年港口码头行业发展的影响因素 620

一、有利因素 620

二、不利因素 621

第三节 2013-2017年港口码头行业投资价值评估分析 622

一、行业投资效益分析 622

二、产业发展的空白点分析 623

三、投资回报率比较高的投资方向 623

四、新进入者应注意的障碍因素 623

第十六章 2013-2017年港口码头行业投资机会与风险防范 625

第一节 港口码头行业投融资情况 625

一、行业资金渠道分析 625

二、固定资产投资分析 625

三、兼并重组情况分析 626

四、港口码头行业投资现状分析 627

第二节 2013-2017年港口码头行业投资机会 630

一、产业链投资机会 630

二、细分市场投资机会 630

三、重点区域投资机会 630

四、港口码头行业投资机遇 630

第三节 2013-2017年港口码头行业投资风险及防范 631

一、政策风险及防范 631

二、技术风险及防范 632

三、供求风险及防范 633

四、宏观经济波动风险及防范 633

五、关联产业风险及防范 633

六、其他风险及防范 633

第四节 中国港口码头行业投资建议 634

一、港口码头行业未来发展方向 634

- 二、港口码头行业主要投资建议 635
- 三、中国港口码头企业融资分析 635
 - 1、中国港口码头企业IPO融资分析 635
 - 2、中国港口码头企业再融资分析 636

第六部分 投资战略研究

第十七章 中国港口码头行业投资分析与前景预测 637

第一节 港口码头行业投资风险与建议 637

- 一、港口码头行业投资特性分析 637
- 二、港口码头行业投资风险分析 637
- 三、前瞻港口码头行业投资建议 637

第二节 中国港口码头行业规划和投资情况 638

- 一、中国港口码头行业发展规划 638
- 二、中国港口码头行业投资情况 639
 - 1、港口码头行业投资规模分析 639
 - 2、港口码头资金构成和出资方式 639
 - 3、港口码头投资周期分析 639

第四节 港口码头市场发展趋势及前景预测 640

- 一、世界港口码头市场发展趋势分析 640
- 二、中国港口码头市场发展趋势分析 641
- 三、中国港口码头行业发展机遇分析 643
- 四、中国港口码头行业发展前景预测 645

第十八章 港口码头行业案例分析研究 647

第一节 港口码头行业并购重组案例分析 647

- 一、港口码头行业并购重组成功案例分析 647
 - 1、国外港口码头行业并购重组成功案例解析 647
 - 2、国内港口码头行业并购重组成功案例解析 647
- 二、港口码头行业并购重组失败案例分析 648
 - 1、国外港口码头行业并购重组失败案例解析 648
 - 2、国内港口码头行业并购重组失败案例解析 649
- 三、经验借鉴 649

第二节 港口码头行业经营管理案例分析 650

- 一、港口码头行业经营管理成功案例分析 650
 - 1、国外港口码头行业经营管理成功案例解析 650

2、国内港口码头行业经营管理成功案例解析 653

二、港口码头行业经营管理失败案例分析 660

1、国外港口码头行业经营管理失败案例解析 660

2、国内港口码头行业经营管理失败案例解析 660

三、经验借鉴 660

第三节 港口码头行业营销案例分析 662

一、港口码头行业营销成功案例分析 662

1、国外港口码头行业营销成功案例解析 662

2、国内港口码头行业营销成功案例解析 664

二、港口码头行业营销失败案例分析 665

1、国外港口码头行业营销失败案例解析 665

2、国内港口码头行业营销失败案例解析 665

三、经验借鉴 666

第十九章 港口码头行业投资战略研究 668

第一节 港口码头行业发展战略研究 668

一、战略综合规划 668

二、技术开发战略 669

三、业务组合战略 671

四、区域战略规划 671

五、产业战略规划 672

六、营销品牌战略 672

七、竞争战略规划 673

第二节 对我国港口码头品牌的战略思考 673

一、港口码头品牌的重要性 673

二、港口码头实施品牌战略的意义 674

三、港口码头企业品牌的现状分析 675

四、我国港口码头企业的品牌战略 676

五、港口码头品牌战略管理的策略 676

第三节 港口码头经营策略分析 677

一、港口码头市场细分策略 677

二、港口码头市场创新策略 679

三、品牌定位与品类规划 683

四、港口码头新产品差异化战略 688

第四节 港口码头行业投资战略研究 689

- 一、2013年港口码头行业投资战略 689
- 二、2013-2017年港口码头行业投资战略 689
- 三、2013-2017年细分行业投资战略 689

第二十章 研究结论及投资建议 690

第一节 港口码头行业研究结论及建议 690

第二节 港口码头子行业研究结论及建议 690

第三节 港口码头行业投资建议 691

- 一、行业发展策略建议 691
- 二、行业投资方向建议 691
- 三、行业投资方式建议 691

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146546.html>