

2021-2026年中国挂面制造市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国挂面制造市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/686546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，有圆而细的，也有宽而扁的，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。

挂面是以小麦粉添加盐、碱、水经悬挂干燥后切制成一定长度的干面条。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界大米、小麦行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界大米、小麦行业运行情况浅析

第二节 2016-2020年世界小麦加工行业情况分析

一、发达国家小麦加工工业情况

二、我国小麦加工业情况

第三节 2021-2026年世界小麦行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国挂面制造行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2016-2020年中国挂面制造市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、挂面制造行业标准

第三节 2016-2020年中国挂面制造市场社会环境分析

一、中国居民饮食消费结构

二、居民消费情况

第三章 2016-2020年中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国挂面行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国挂面市场发展现状分析

一、挂面食品制造业市场运行特点分析

二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国

三、挂面产业仍处于启动或转型阶段

四、产业集中度低

五、区域发展不平衡

第三节 2016-2020年中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2016-2020年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 2016-2020年中国挂面制品制造业市场运行走势分析

第一节 2016-2020年中国挂面食品市场运行动态分析

一、玉米挂面进入南京市场

二、彩色小麦挂面销售火爆

三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 2016-2020年中国挂面食品市场总况

一、国内挂面食品市场销售较为成熟

二、国内挂面食品挂检情况分析

第三节 2016-2020年中国挂面食品市场运行状况分析

一、挂面食品市场供给情况分析

二、挂面食品市场需求消费情况分析

三、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 2016-2020年中国挂面食品价格分析

一、挂面制品总体价格走势分析

二、面粉涨价对挂面食品的影响

第五节 2016-2020年中国挂面进出口贸易分析

一、中国挂面进出口贸易分析

二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测

第五章 2016-2020年中国挂面食品市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业情况调查分析

四、区域分布

第二节 消费者市场消费行业调查分析

- 一、消费者食用挂面的因素调查分析
- 二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析
- 三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析
- 四、消费者最喜欢吃的挂面品类
- 五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析
- 六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析
- 七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第六章 2016-2020年中国挂面市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国挂面食品市场竞争分析

- 一、挂面逐鹿高端市场
- 二、方便面成挂面市场最强劲敌

第二节 2016-2020年中国面粉产量集中度分析

第三节 2016-2020年中国挂面重点市场竞争格局

- 一、北京
- 二、成都

第四节 2021-2026年中国挂面行业竞争趋势分析

第七章 中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 今麦郎实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 郑州金苑面业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 河南省北徐集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 博大面业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 四川省若男食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2021-2026年中国挂面行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国挂面行业发展前景分析

一、米、面制品制造行业发展前景分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节 2021-2026年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节 2021-2026年中国挂面行业市场预测分析

第四节 2021-2026年中国挂面市场盈利预测分析

第五节 2021-2026年中国挂面产业发展战略分析

第九章 2021-2026年中国挂面行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国挂面行业投资机会分析（AK ZJH）

第二节 2021-2026年中国挂面行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国挂面行业投资规划指引

图表目录：

图表1 2016-2020年全球大米贸易量增长趋势

图表2 2016-2020年全球大米产量增长趋势

图表3 2016-2020年全球小麦产量增长趋势

图表4 2016-2020年全球小麦消费量增长趋势

图表5 2016-2020年中国小麦产量增长趋势

图表6 2016-2020年我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计

图表7 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表8 2016-2020年各产业GDP总量对比图

图表9 2020年重要宏观经济数据统计表

图表10 2020年主要宏观经济经济数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/686546.html>