

2016-2022年中国新能源汽车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国新能源汽车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286547.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国产销两旺冠绝全球，引领全球新能源汽车产业。政策是支撑新能源汽车产业起步的主要驱动力，我国为实现汽车行业的弯道超车，政策及补贴资金的扶持力度走在世界前列，2015年中国新能源汽车产量达到37.90万辆，销量达到32万辆，同比增长3倍以上，远超美国12.3万辆的销量，成为全球最大的产销量国。累计生产新能源汽车49.7万辆，全球占比超过30%。

2011-2015年全球新能源汽车销量情况

2016年国产热门车型销量预计增长快速

2016年补贴新政预计调整幅度较大，6-8米的客车补贴退坡幅度大叠加2015年基数较大的因素，预计对客车整体增速影响较大，但不会扭转客车行业的景气度，我们预计2016年新能源客车增速维持5%左右。预计新能源乘用车及专用车的补贴变化较小，在此基础上我们测算新能源乘用车2016年销量达43.6万辆，同比增涨70%，2016年~2020年新能源乘用车将实现38%的复合增长。预计2016年专用车总产量将达到10.6万辆，同比增长130%，从占比来看2016年新能源乘用车及专用车的总销量占比将提升至82.5%。

2016-2020年中国新能源汽车产量增长预测（万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国新能源汽车的发展综述

第一节 新能源汽车的相关概述

一、新能源汽车的相关概念

1、新能源汽车

2、新能源汽车产业

二、新能源汽车的类型

1、混合动力汽车

2、纯电动汽车

3、燃料电池汽车

4、气体燃料汽车

5、生物燃料汽车

6、氢燃料汽车

7、太阳能汽车

三、发展新能源汽车的必要性

1、石油短缺

2、环境污染

3、气候变暖

第二节 新能源汽车行业发展环境分析

一、新能源汽车政策环境分析

1、电动汽车充电站行业政策法规汇总

2、新能源汽车行业的主要政策解读

3、新能源汽车补贴政策解读

4、购买新能源汽车国家相关政策

二、新能源汽车经济环境分析

1、GDP增长情况

2、工业经济增长情况

3、居民可支配收入分析

三、新能源汽车技术环境分析

1、新能源汽车技术的发展状况

2、“三纵三横”的技术布局分析

3、新能源汽车的关键技术分析

4、新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析

第一节 新能源汽车的产业链简介

第二节 电动汽车充电站分析

一、充电站的成本结构分析

二、电动汽车充电站建设规划

三、电动汽车充电站建设数量

四、充电设备的主要企业分析

五、电动汽车充电站发展趋势分析

六、电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析

第一节 世界新能源汽车产业政府扶持措施

一、日本促进新能源汽车产业发展的措施

1、日本新能源汽车产业的发展概况

2、日本推动新能源应用的措施分析

二、美国促进新能源汽车产业发展的措施

1、美国新能源汽车产业的发展概况

2、美国推动新能源汽车的法律法规

三、欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

1、欧盟新能源汽车产业的发展概况

2、欧盟促进行业发展和推广的措施

四、其它国家新能源汽车的鼓励政策

1、韩国新能源汽车的鼓励政策

2、印度新能源汽车的鼓励政策

五、国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

第二节 世界新能源汽车行业的发展概况

一、全球新能源汽车解决方案分析

1、美国新能源汽车解决方案

2、欧洲新能源汽车解决方案

3、日本新能源汽车解决方案

二、国际新能源汽车主流技术路线

1、插电式混合动力汽车

2、纯电动汽车（EV）

3、燃料电池电动汽车（FCEV）

4、三大主流技术路线评析

三、世界新能源汽车发展动态分析

1、插电式混合动力汽车发展动态分析

2、纯电动汽车的发展动态分析

3、燃料电池汽车发展动态分析

第三节 中国与国外新能源汽车产业对比

第二部分 行业深度分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

一、新能源汽车行业发展背景

二、中国新能源汽车发展情况

2016年是新能源汽车产业的“多事之秋”，前有骗补，后有补贴退坡，今年前5个月新能源汽车生产13.2万辆，销售12.6万辆，同比增长达131.4%和134.1%，维持较高的增长。总体上行业景气度高企，其中新能源乘用车销量8.6万量，同比增长126%。占新能源汽车总体销量的65%，成为支撑新能源汽车销量高增长的主力。

2016年1-新能源汽车产销量

新能源汽车是实现发动机驱动系统从内燃机向电机的电气化过渡，电机系统的结构相对简单，产品技术成熟，核心零部件已实现标准化及规模化量产，众多车企加大投入供给侧放量，可参考摩尔定律，新能源汽车正面临着性能提升加速，迭代周期缩短。此外以苹果、乐视为首的众多互联网企业、及多氟多、猛狮科技等相关配件企业纷纷向新能源汽车整车制造过渡，进入者呈快速增加态势。根据2016年工信部公布的前三批目录，今年共有1022款车型上榜，乘用车128款，客车789款，也体现了新能源汽车车型的丰富度的快速提升。

2009-2016年我国乘用车车型增长

2009-2016年我国客车车型增长

三、新能源汽车行业发展意义

四、新能源汽车行业发展优势

五、新能源汽车行业存在问题

六、新能源汽车行业发展方向

七、中国新能源汽车市场规模预测

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业成本结构分析

二、新能源汽车行业产销情况分析

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、重庆市节 能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

五、昆明市节 能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

六、南昌市节 能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

第五章 中国新能源客车市场分析

第一节 中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

- 1、新能源客车的主要类型分析
- 2、中国新能源客车的主要产品
- 3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

- 1、国外新能源客车的发展与应用
- 2、国内新能源客车的发展与应用
- 3、部分省市电动公交车拥有计划
- 4、中国各省市电动公交车拥有计划

三、新能源客车发展存在的问题

- 1、新能源客车产品可靠性问题
- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第二节 新能源客车技术发展状况

- 一、新能源客车技术总体情况
- 二、串联式新能源客车技术分析
- 三、并联式新能源客车技术分析
- 四、混联式新能源客车技术分析
- 五、三种混合动力客车对比分析
- 六、新能源客车技术发展动态

第三节 新能源客车销售情况分析

一、新能源客车销售情况分析

- 1、新能源客车销售情况
- 2、新能源客车占新能源汽车比重
- 3、新能源客车占客车销量比重走势

二、新能源客车区域市场销售情况

三、新能源客车销量车型结构分析

第四节 新能源客车细分市场发展分析

第五节 新能源客车生产企业发展分析

一、新能源客车生产企业调研情况

- 二、新能源客车未来龙头企业分析
- 三、北汽福田新能源客车个案分析
- 第六节 新能源客车企业发展战略分析
 - 一、宇通客车发展战略
 - 二、金龙客车发展战略
 - 三、安凯客车发展战略
 - 四、福田客车发展战略
 - 五、中通客车发展战略
 - 六、华晨金杯客车发展战略
 - 七、南京依维柯客车发展战略
 - 八、少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

- 第一节 新能源汽车商业模式分析
 - 一、整车加电池捆绑销售
 - 二、整车租赁模式分析
 - 三、裸车销售&电池租赁
- 第二节 新能源汽车的营销模式分析
 - 一、新能源汽车团购模式分析
 - 二、新能源汽车节能互助分析
- 第三节 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析
 - 一、比亚迪商业模式分析
 - 二、奇瑞汽车商业模式分析
 - 三、东风汽车商业模式分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

- 第一节 中国混合动力汽车市场分析
 - 一、中国混合动力汽车市场分析
 - 1、混合动力汽车产销规模分析
 - 2、混合动力汽车市场特点分析
 - 3、混合动力汽车市场结构分析
 - 4、混合动力汽车应用结构分析
 - 5、混合动力汽车市场竞争分析
 - 6、混合动力汽车补贴情况分析

二、中国混合动力汽车市场前景预测

第二节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

- 1、纯电动汽车的技术标准缺失
- 2、纯电动汽车配套政策不完善
- 3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

- 1、纯电动汽车研发生产情况
- 2、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的发展前景展望

第三节 中国燃料电池汽车市场分析

- 一、燃料电池汽车研发生产情况
- 二、燃料电池汽车投放运营状况
- 三、燃料电池汽车发展前景展望

第四节 中国生物燃料汽车市场分析

- 一、生物燃料汽车研发生产情况
- 二、生物燃料汽车投放运营状况
- 三、生物燃料汽车最新市场动向
- 四、生物燃料汽车发展前景展望

第五节 中国太阳能汽车市场分析

- 一、太阳能汽车的工作原理
- 二、太阳能汽车的特点
- 三、太阳能汽车研发生产情况
- 四、太阳能汽车投放运营状况
- 五、太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析

第一节 北京新能源汽车市场分析

- 一、北京新能源汽车发展政策规划
- 二、北京新能源汽车发展现状分析
- 三、北京新能源汽车需求预测分析
- 四、北京新能源汽车发展前景展望

第二节 上海新能源汽车市场分析

- 一、上海新能源汽车发展政策规划
- 二、上海新能源汽车发展现状分析

三、上海新能源汽车需求预测分析

四、上海新能源汽车发展前景展望

第三节 广州新能源汽车市场分析

一、广州新能源汽车发展政策规划

二、广州新能源汽车发展现状分析

三、广州新能源汽车需求预测分析

四、广州新能源汽车发展前景展望

第四节 深圳新能源汽车市场分析

一、深圳新能源汽车发展政策规划

二、深圳新能源汽车发展现状分析

三、深圳新能源汽车需求预测分析

四、深圳新能源汽车发展前景展望

第五节 重庆新能源汽车市场分析

一、重庆新能源汽车发展现状分析

二、重庆新能源汽车发展政策分析

三、重庆新能源汽车发展条件分析

四、重庆新能源汽车发展前景展望

第六节 河南新能源汽车市场分析

一、河南新能源汽车发展现状分析

二、河南新能源汽车发展政策分析

三、河南新能源汽车发展条件分析。

四、河南新能源汽车发展前景展望

第七节 湖南新能源汽车市场分析

一、湖南新能源汽车发展现状分析

二、湖南新能源汽车发展政策分析

三、湖南新能源汽车发展条件分析

四、湖南新能源汽车发展前景展望

第八节 湖北新能源汽车市场分析

一、湖北新能源汽车发展现状分析

二、湖北新能源汽车发展政策分析

三、湖北新能源汽车发展条件分析

四、湖北新能源汽车发展前景展望。

第九节 安徽新能源汽车市场分析

一、安徽新能源汽车发展现状分析

二、安徽新能源汽车发展政策分析

- 三、安徽新能源汽车发展条件分析
- 四、安徽新能源汽车发展前景展望
- 第十节 其它地区新能源汽车市场分析
 - 一、浙江省新能源汽车市场分析
 - 二、江苏省新能源汽车市场分析
 - 三、吉林省新能源汽车市场分析
 - 四、山东省新能源汽车市场分析
 - 五、四川省新能源汽车市场分析
 - 六、江西省新能源汽车市场分析
 - 七、福建省新能源汽车市场分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析
- 三、新能源汽车技术路线
- 四、新能源汽车销量分析
- 五、企业的营收能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、新能源汽车发展规划
- 十二、企业最新发展动向分析

第二节 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车技术路线
- 三、企业的营收能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营优劣势分析

十一、新能源汽车发展规划

十二、企业最新发展动向分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、新能源汽车销量分析

五、企业的营收能力分析

六、企业盈利能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业销售渠道与网络

十一、企业经营优劣势分析

十二、新能源汽车发展规划

十三、企业最新发展动向分析

第五节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、企业的营收能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、新能源汽车发展规划

十、企业最新发展动向分析

第六节 长城汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

第八节 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第九节 中通客车控股股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十节 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十一节 比亚迪股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十二节 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、新能源汽车发展规划

十、企业最新发展动向分析

第十三节 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的技术实力分析

五、企业发展战略分析

第十四节 东风汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十五节 中山大洋电机股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

- 二、企业业务范围分析
- 三、在新能源汽车市场情况
- 四、企业的营收能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业发展能力分析
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第十六节 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、企业的营收能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十七节 宁波韵升股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、企业的营收能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十八节 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、企业的营收能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业发展能力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向分析

第十九节 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、新能源产品结构

四、企业营销网络分析

五、企业最新发展动向分析

第二十节 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业的研发成果分析

第五部分 投资风险与战略

第十章 中国新能源汽车投融资及投资机会分析

第一节 新能源汽车风险分析与保险开发

一、新能源汽车行业的风险分析

1、新能源汽车行业的标准风险

2、新能源汽车行业的市场风险

3、新能源汽车行业的竞争风险

4、新能源汽车行业的技术风险

5、新能源汽车行业的经营风险

二、新能源汽车行业的保险开发分析

1、新能源汽车保险的需求分析

2、新能源汽车保险产品的设计

3、新能源汽车保险应注意的问题

第二节 新能源汽车行业的投资机会分析

一、重点零部件领域投资机会分析

1、锂资源投资机会分析

2、稀土资源投资机会分析

3、动力电池投资机会分析

4、驱动电机投资机会分析

5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

- 1、公交车领域优先受益
- 2、私人购车成长空间打开
- 3、插电式混合动力率先进入市场
- 4、新能源整车企业投资原则
- 三、银行在新能源汽车领域的投资分析
- 1、融资租赁模式分析
- 2、股权融资模式分析
- 3、债券融资模式分析

第三节 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

- 一、2015年互联网发展概况
 - 1、2015年互联网普及应用增长分析
 - 2、2015年移动互联网发展情况分析
 - 二、互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战
 - 三、新能源汽车与互联网融合创新机会孕育
- ### 第四节 中国新能源汽车行业投资建议

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析

第一节 国外新能源汽车发展战略及启示

- 一、国外新能源汽车的发展战略分析
 - 1、日本新能源汽车发展战略分析
 - 2、美国新能源汽车发展战略分析
 - 3、欧盟新能源汽车发展战略分析
 - 二、跨国公司新能源汽车的发展战略
 - 1、通用汽车新能源汽车的发展战略
 - 2、福特汽车新能源汽车的发展战略
 - 3、大众汽车新能源汽车的发展战略
 - 4、宝马汽车新能源汽车的发展战略
 - 5、雷诺汽车新能源汽车的发展战略
 - 6、丰田汽车新能源汽车的发展战略
 - 7、本田汽车新能源汽车的发展战略
 - 8、三菱汽车新能源汽车的发展战略
 - 9、日产汽车新能源汽车的发展战略
 - 10、戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
 - 三、国外新能源汽车发展战略对中国的启示
- ### 第二节 中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

1、中国新能源汽车的研发状况

2、中国新能源汽车的研发策略

二、中国新能源汽车产业化策略分析

1、中国新能源汽车产业化状况

2、中国新能源汽车产业化策略

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

1、中国新能源汽车市场品牌状况

2、中国新能源汽车品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

1、中国新能源汽车产品组合状况

2、中国新能源汽车产品组合策略

图表目录：

图表：2014-2016年电动汽车充电桩行业政策法规一览

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续1）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续2）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续3）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续4）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续5）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续6）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续7）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续8）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续9）

图表：2015年国家新能源汽车政策一览

图表：2015年国家新能源汽车补贴额度

图表：2016年国家新能源汽车补贴额度

图表：2017-2018年国家新能源汽车补贴额度

图表：2019-2020年国家新能源汽车补贴额度

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值及增长率

图表：2014-2016年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年中国25省份前三季度居民收入

图表：消费者角度的新能源汽车分类

图表：技术角度的新能源汽车分类

图表：新能源汽车三级模块体系

图表：VCU组成

图表：VCU技术参数

图表：MCU组成

图表：世界主流MCU硬件供应商的技术参数

图表：电池包组成

图表：应用层软件架构

图表：新能源汽车各种电池的属性

图表：新能源汽车对电机的要求

图表：2015年上半年我国电动汽车充电桩全国覆盖区域图

图表：2014年纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准

图表：2014-2016年我国新能源汽车行业市场规模

图表：普通的家用轿车的成本占售价比例

图表：电动汽车产销量中国正在超越美国

图表：2015年全球新能源汽车生产国占比

图表：2014年全球新能源汽车生产国占比

图表：串联式混合动力系统结构图

图表：并联式混合动力系统

图表：2014-2016年1-10月中国新能源客车销售情况分析

图表：2014年中国新能源客车占新能源汽车销售总量比重情况分析

图表：2015年全国前15名销量区域纯电动和插电式混合动力客车销量流向分布

图表：2015年6米以上插电式混合动力客车按长度划分销量结构

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车产量

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车销量

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车产销量对比

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车产量占比走势

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车销量占比走势

图表：2015年施行的新能源汽车补贴新政

图表：2014-2016年中国纯电动汽车产量

图表：2015年北京市新能源汽车补贴政策

图表：2014-2016年上海新能源汽车补贴情况

图表：广州市新能源汽车2015年补贴标准

图表：深圳新能源小客车2015年补贴标准

图表：深圳新能源使用环节 补贴标准

图表：深圳市新能源汽车发展工作方案分工一览表

图表：上汽集团品牌一览

图表：2015年上汽主要新能源汽车累计销量分析

图表：上汽集团营收能力分析

图表：上汽集团盈利能力分析

图表：上汽集团运营能力分析

图表：上汽集团偿债能力分析

图表：上汽集团发展能力分析

图表：新能源客车电控系统

图表：宇通客车独有"睿控"系统

图表：郑州宇通营收能力分析

图表：郑州宇通盈利能力分析

图表：郑州宇通运营能力分析

图表：郑州宇通偿债能力分析

图表：郑州宇通发展能力分析

图表：福田汽车2014年新能源汽车大订单汇总

图表：福田汽车营收能力分析

图表：福田汽车盈利能力分析

图表：福田汽车运营能力分析

图表：福田汽车偿债能力分析

图表：福田汽车发展能力分析

图表：长安汽车营收能力分析

图表：长安汽车盈利能力分析

图表：长安汽车运营能力分析

图表：长安汽车偿债能力分析

图表：长安汽车发展能力分析

图表：长安汽车主要销售网点图

图表：曙光汽车营收能力分析

图表：曙光汽车盈利能力分析

图表：曙光汽车运营能力分析

图表：曙光汽车偿债能力分析

图表：曙光汽车发展能力分析

图表：长城汽车营收能力分析

图表：长城汽车盈利能力分析

图表：长城汽车运营能力分析

图表：长城汽车偿债能力分析

图表：长城汽车发展能力分析

图表：江淮汽车营收能力分析

图表：江淮汽车盈利能力分析

图表：江淮汽车运营能力分析

图表：江淮汽车偿债能力分析

图表：江淮汽车发展能力分析

图表：安凯客车纯电动客车

图表：安凯汽车营收能力分析

图表：安凯汽车盈利能力分析

图表：安凯汽车运营能力分析

图表：安凯汽车偿债能力分析

图表：安凯汽车发展能力分析

图表：中通客车部分 新能源汽车产品一览

图表：中通客车营收能力分析

图表：中通客车盈利能力分析

图表：中通客车运营能力分析

图表：中通客车偿债能力分析

图表：中通客车发展能力分析

图表：金龙部分 新能源客车车型一览

图表：金龙汽车营收能力分析

图表：金龙汽车盈利能力分析

图表：金龙汽车运营能力分析

图表：金龙汽车偿债能力分析

图表：金龙汽车发展能力分析

图表：比亚迪新能源汽车及售价一览

图表：比亚迪股份营收能力分析

图表：比亚迪股份盈利能力分析

图表：比亚迪股份运营能力分析

图表：比亚迪股份偿债能力分析

图表：比亚迪股份发展能力分析

图表：南车时代电气营收能力分析

图表：南车时代电气盈利能力分析
图表：南车时代电气运营能力分析
图表：南车时代电气偿债能力分析
图表：清源公司新能源道路车产品一览
图表：清源公司新能源汽车开发流程图
图表：东风汽车组织结构图
图表：东风汽车营收能力分析
图表：东风汽车盈利能力分析
图表：东风汽车运营能力分析
图表：东风汽车偿债能力分析
图表：东风汽车发展能力分析
图表：大洋电机营收能力分析
图表：大洋电机盈利能力分析
图表：大洋电机运营能力分析
图表：大洋电机偿债能力分析
图表：大洋电机发展能力分析
图表：德赛电池营收能力分析
图表：德赛电池盈利能力分析
图表：德赛电池运营能力分析
图表：德赛电池偿债能力分析
图表：德赛电池发展能力分析
图表：宁波韵升营收能力分析
图表：宁波韵升盈利能力分析
图表：宁波韵升运营能力分析
图表：宁波韵升偿债能力分析
图表：宁波韵升发展能力分析
图表：中国汽研营收能力分析
图表：中国汽研盈利能力分析
图表：中国汽研运营能力分析
图表：中国汽研偿债能力分析
图表：中国汽研发展能力分析
图表：春兰能源新能源部分 产品
图表：春兰能源新能源部分 产品-续
图表：春兰能源营销网络分析
图表：2014-2016年中国网民规模和互联网普及率

图表：2014-2016年中国网民城乡结构

图表：2014年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2014-2016年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：2014-2016年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表：2014-2016年网络新闻/手机网络购物规模及使用率

图表：2014-2016年团购/手机团购用户规模及使用率

图表：2014-2016年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表：2014-2016年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表：2014-2016年中国网民各类在线旅行预订服务使用率

图表：2014-2016年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2016年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2016年微博客/手机微博客用户规模及使用率

图表：2014-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2014-2016年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表：2014-2016年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表：2014-2016年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：日本新一代汽车战略

图表：各种动力电池技术方案比较

图表：新能源汽车产业链构成

图表：中国新能源汽车市场品牌状况

图表：四种基本的品牌战略

图表：国内外新能源车补贴力度对比分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286547.html>