

2017-2022年中国黄金行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国黄金行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对通胀的担忧和避险需求将推升金价上行。黄金价格最大影响因素来自避险和实际利率下降，2016年金价上涨的时间节点与避险情绪高度重合（1月份市场对日本市场的担忧、6月对英国“脱欧”、11月美国大选以及12月美联储加息），都反映了在风险加剧的市场中黄金受到市场偏好。MF预测，2016-2017年全球GDP实际增速将由3.08%上升至3.44%；而通胀指标CPI将由2.90%重新上升至3.28%。从目前利率关系看，我们判断，市场对美联储连续加息的预期很充分，市场利率在2017年上半年持续上升的空间有限，而伴随着通胀水平的上升，市场实际利率水平将不改变持续下降的趋势。而下半年的担忧将会来自实体经济复苏情况，假设下半年全球经济增速放缓，将引发金融市场风险偏好下降，黄金将成为配置的最佳标的。

未来对黄金的投资兴趣也将日趋浓厚

资料来源：公开资料

美国10年期国债TIPS未来将受到通胀因素持续下行

资料来源：公开资料

预测未来5年金价将持续上行

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国黄金行业背景分析 9

1.1 行业定义及分类 9

1.1.1 行业定义 9

1.1.2 报告研究范围界定 9

1.1.3 行业在国民经济中的地位 10

1.1.4 行业数据来源及说明 11

1.2 行业进入障碍分析 12

1.2.1 准入政策障碍 12

- 1.2.2 矿产资源障碍 12
 - 1.2.3 技术水平障碍 12
 - 1.2.4 资金实力障碍 13
 - 1.3 行业政策环境分析 13
 - 1.3.1 行业管理体制 13
 - (1) 黄金行业体系的初步建立 13
 - (2) 黄金矿业管理体制的发展 14
 - 1.3.2 行业主要法律法规及政策 15
 - (1) 行业宏观经济政策 15
 - 1) 政府对黄金市场政策取向 15
 - 2) 加工贸易禁止类商品目录 18
 - 3) 黄金行业主要税收制度 19
 - 1、消费税 19
 - 2、资源税 20
 - 3、增值税 20
 - (2) 行业主要产业政策 21
 - 1) 《中华人民共和国金银管理条例》 21
 - 2) 《矿产资源法》 21
 - 3) 《办理开采黄金矿产批准书管理规定》 21
 - 4) 《产业结构调整指导目录(2012年本)》 22
 - 5) 黄金矿业外商投资制度 22
 - (3) 行业政策发展趋势 23
 - 1.3.3 行业发展规划 24
 - (1) 《黄金工业产业发展政策》 24
 - (2) 《“十二五”黄金工业发展规划》 25
- 1.4 行业经济环境分析 27
 - 1.4.1 国际宏观经济环境分析 27
 - (1) 国际宏观经济发展现状 27
 - (2) 国际宏观经济预测 29
 - 1.4.2 国内宏观经济环境分析 30
 - (1) 国内宏观经济发展现状 30
 - (2) 国内宏观经济预测 34
 - 1.4.3 宏观经济与黄金行业的相关性 35
 - (1) 经济增长 35
 - (2) 货币政策 35

(3) 通货膨胀和利率水平	35
(4) 汇率变化	35
1.5 行业消费环境分析	36
1.5.1 居民人均收入增长情况分析	36
1.5.2 居民消费倾向及行为分析	37
1.5.3 居民消费信心分析	40
1.5.4 居民消费结构及演进特征	41
1.6 行业贸易环境分析	42
1.6.1 黄金进出口环境分析	42
1.6.2 黄金制品进出口环境分析	43
1.7 行业社会环境分析	44
1.7.1 行业环境污染现状	44
1.7.2 行业环境污染治理情况	45
1.7.3 污染事故对行业的影响	46
1.7.4 行业地区不平衡问题	47
 第2章：国际黄金行业发展状况分析	49
2.1 国际黄金行业发展状况分析	49
2.1.1 国际黄金行业发展概况分析	49
(1) 2016年全球黄金市场综述	49
(2) 2014年全球黄金市场展望	50
2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况	51
2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局	52
2.2 国际主要黄金市场发展分析	54
2.2.1 伦敦黄金市场	54
2.2.2 苏黎世黄金市场	55
2.2.3 美国黄金市场	56
2.2.4 香港黄金市场	56
2.2.5 伦敦黄金交易所黄金定盘	57
2.2.6 东京黄金市场	57
2.2.7 新加坡黄金所	58
2.3 国际黄金行业供给分析	58
全球实物黄金供给与消费情况（单位：吨）	
类别	
Q3.15	

Q4.15

Q1.16

Q2.16

Q3.16

供给

矿产

839.2

810.4

743.4

774.9

822

废料

279.4

290.5

339.9

303.5

336.2

净对冲

20.1

18.8

54.8

20.8

-5

供给

1138.7

1119.7

1138.1

1099.2

1153.2

需求

珠宝

558.1

562

400.9

356.3

408.6

工业制造

89.8

87

83.2

82.9

84.3

电子

62.8

60.2

58.3

58.6

57.7

牙科

8.1

7.7

7.4

7.2

8.9

其他工业需求

18.9

19

17.5

17.1

17.7

央行及其机构

151.5

110

49

34.9

63.3

零售

298.5

304.4

230.2

234.3

210.8

金条

218.6

235.6

179.3

170.5

157.9

金币

80

68.8

50.9

63.7

52.9

实物需求

1098

1063.4

763.3

708.4

767

金价 (US\$/oz)

1124

1106

1183

1260

1335

资料来源：公开资料

2.3.1 国际黄金勘查及资源 58

（1）国际金矿勘探费用 58

（2）国际金矿勘探资源 60

2.3.2 国际黄金储备分析 60

（1）国际黄金储备总体情况 60

（2）国际黄金储备区域分布情况 61

2.3.3 国际黄金供给分析 62

（1）国际黄金总体供给分析 62

(2) 国际黄金供给结构分析	63
1) 矿产金供给分析	63
1、矿产金产量分析	63
2、矿产金主要生产国分析	63
3、生产商对冲情况	64
2) 官方售金供给分析	65
3) 再生金供给分析	66
2.4 国际黄金行业需求分析	67
2.4.1 国际黄金总体需求分析	67
2.4.2 国际黄金需求结构分析	67
(1) 首饰业黄金需求分析	68
1) 2013-2016年首饰业黄金需求分析	68
2) 2016年首饰业黄金需求分析	69
3) 2016年下半年首饰业黄金需求分析	69
(2) 工业需求及牙医需求	70
1) 2013-2016年工业及牙医领域黄金需求分析	70
2) 2013-2016年工业及牙医领域黄金需求结构分析	71
3) 2016年下半年工业及牙医领域黄金需求分析	71
(3) 黄金投资需求分析	72
1) 2013-2016年黄金投资需求分析	72
2) 2013-2016年黄金投资需求结构	72
3) 2016年下半年黄金投资需求分析	73
2.5 国际黄金供需平衡分析	74
2.5.1 国际黄金供需现状分析	74
2.5.2 国际黄金供需趋势分析	75
 第3章：中国黄金行业发展状况分析	77
3.1 中国黄金行业发展状况分析	77
3.1.1 行业发展影响因素	77
(1) 有利因素	77
(2) 不利因素	78
3.1.2 行业生产情况分析	79
3.1.3 行业产值情况分析	79
3.1.4 行业盈利能力分析	80
3.2 中国黄金行业供给分析	80

3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势 80

- (1) 黄金资源的特点 80
- (2) 黄金矿山分布 81
- (3) 黄金矿山储量分布 83
- (4) 黄金矿山存在的主要问题 85
- (5) 黄金矿山未来的发展趋势 86

3.2.2 行业供给分析 87

- (1) 供给总体分析 87
- (2) 供给区域分布 88

3.2.3 行业供给结构分析 88

- (1) 矿产金供给分析 88

1) 供给总体情况 88

2) 供给区域分布 89

- (2) 有色副产金供给分析 90

- (3) 官方售金供给分析 90

- (4) 再生金供给分析 91

3.3 中国黄金行业需求分析 91

3.3.1 行业需求分析 91

- (1) 总体需求情况 91

- (2) 人均需求情况 92

1) 中国人均黄金需求变化 92

2) 国内外人均需求对比 93

3.3.2 细分行业黄金需求分析 93

- (1) 首饰业需求分析 94

1) 首饰业需求现状 94

2) 首饰业需求预测 95

- (2) 投资需求分析 95

1) 金条投资需求分析 95

2) 金币投资需求分析 96

- (3) 其他需求分析 97

1) 电子工业需求分析 97

1、电子工业需求现状 97

2、电子工业需求预测 97

2) 其他工业及装饰业需求分析 98

3.4 中国黄金行业进出口分析 98

- 3.4.1 2013-2016年黄金行业出口情况 98
 - (1) 2013-2016年黄金行业出口总体情况 99
 - (2) 2013-2016年黄金行业出口产品结构分析 100
 - (3) 2016年黄金行业出口情况分析 101
- 3.4.2 2013-2016年黄金行业进口情况分析 101
 - (1) 2013-2016年黄金行业进口总体情况 101
 - (2) 2013-2016年黄金行业进口产品结构分析 103
 - (3) 2016年黄金行业进口情况分析 104
- 3.4.3 黄金行业进出口前景展望 104
 - (1) 黄金行业出口前景展望 104
 - (2) 黄金行业进口前景展望 105

第4章：中国黄金行业主要产品市场分析 107

- 4.1 行业主要产品市场分析 109
 - 4.1.1 实物黄金市场分析 109
 - (1) 金饰品市场分析 109
 - (2) 金条/金币市场分析 111
 - (3) 黄金纪念品市场分析 113
 - 4.1.2 黄金衍生品市场分析 113
 - (1) 黄金衍生品发展分析 113
 - (2) 黄金衍生品的意义 114
 - (3) 黄金衍生品发展障碍 114
 - (4) 黄金衍生品市场分析 115
 - 1) 纸黄金市场分析 115
 - 2) 黄金期货市场分析 116
 - (5) 黄金衍生品发展前景 117
- 4.2 行业价格走势及影响因素分析 117
 - 4.2.1 黄金价格走势分析 117
 - (1) 国际黄金价格走势分析 118
 - (2) 国内黄金价格走势分析 119
 - (3) 黄金价格预测与展望 120
 - 4.2.2 黄金价格变动影响因素分析 121
 - (1) 供求与黄金价格分析 121
 - 1) 矿产金与黄金价格分析 121
 - 2) 再生金与黄金价格分析 121

- 3) 官方售金与黄金价格分析 122
- 4) 金饰品需求与黄金价格分析 123
- 5) 投资需求与黄金价格分析 123
 - (2) 宏观经济与黄金价格分析 124
 - (3) 石油价格与黄金价格分析 125
 - (4) 政治局势与黄金价格分析 126
 - (5) 美元指数与黄金价格分析 128
 - (6) 心理预期与黄金价格分析 129
- 4.3 行业技术水平分析 129
 - 4.3.1 资源勘探方面技术水平分析 129
 - 4.3.2 采矿方面技术水平分析 129
 - 4.3.3 选矿方面技术水平分析 130
 - 4.3.4 冶炼方面技术水平分析 131
 - 4.3.5 金饰品加工方面技术水平分析 133
- 第5章：中国黄金行业重点区域市场分析 136
 - 5.1 广东省黄金行业发展分析及预测 136
 - 5.1.1 广东省黄金行业发展现状分析 136
 - (1) 黄金矿业及金银冶炼业实现稳步发展 136
 - (2) 黄金珠宝加工制造产业龙头地位突出 137
 - (3) 贵金属新材料产业已初具规模 137
 - (4) 黄金投资市场发展迅猛 137
 - 5.1.2 广东省黄金行业需求分析 138
 - (1) 广东省珠宝首饰需求分析 138
 - (2) 广东省金条金币需求分析 138
 - 5.1.3 广东省黄金行业存在的问题 139
 - 5.1.4 广东省黄金行业“十二五”发展目标 140
 - 5.1.5 广东省黄金行业“十二五”重点发展方向 140
 - 5.2 山东省黄金行业发展分析及预测 142
 - 5.2.1 山东省黄金行业政策措施 142
 - 5.2.2 山东省黄金行业发展回顾 144
 - 5.2.3 山东省黄金行业产量分析 146
 - 5.2.4 山东省黄金行业需求分析 146
 - 5.2.5 山东省黄金行业运行情况 146
 - 5.2.6 山东省黄金行业面临挑战 147

5.2.7 山东省黄金行业基本原则	148
5.2.8 山东省黄金行业发展目标	148
5.2.9 山东省黄金行业发展重点	149
5.3 河南省黄金行业发展分析及预测	150
5.3.1 河南省黄金行业发展回顾	150
5.3.2 河南省黄金行业产量分析	151
5.3.3 河南省黄金行业需求分析	151
5.3.4 河南省黄金行业存在问题	151
5.3.5 河南省黄金行业发展建议	152
5.3.6 河南省黄金行业发展趋势预测	153
5.4 福建省黄金行业发展分析及预测	153
5.4.1 福建省黄金行业政策规划	153
5.4.2 福建省黄金行业发展回顾	154
5.4.3 福建省黄金行业产量分析	155
5.4.4 福建省黄金行业需求分析	155
5.4.5 福建省黄金行业发展趋势预测	155
5.5 江西省黄金行业发展分析及预测	156
5.5.1 江西省黄金行业发展回顾	156
5.5.2 江西省黄金行业产量分析	156
5.5.3 江西省黄金行业需求分析	157
5.5.4 江西省黄金行业面临形势	158
5.5.5 江西省黄金行业发展重点	159
5.5.6 江西省黄金行业发展趋势预测	162
第6章：中国黄金行业主要经营分析	164
6.1 中国黄金企业发展总体状况分析	164
6.1.1 黄金行业企业规模	164
6.1.2 黄金行业工业产值状况	164
6.1.3 黄金行业销售收入和利润	165
6.1.4 主要黄金企业创新能力分析	166
6.2 中国黄金行业领先企业个案分析	167
6.2.1 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析	167
(1) 企业发展简况分析	167
(2) 主要经济指标分析	167
(3) 企业盈利能力分析	168

- (4) 企业运营能力分析 169
- (5) 企业偿债能力分析 170
- (6) 企业发展能力分析 170
- (7) 企业产品结构及新产品动向 171
- (8) 企业销售渠道与网络 172
- (9) 企业经营优劣势分析 172
- (10) 企业投资兼并与重组分析 173
- (11) 企业最新发展动向分析 174
- 6.2.2 中金黄金股份有限公司经营情况分析 175
 - (1) 企业发展简况分析 175
 - (2) 主要经济指标分析 176
 - (3) 企业盈利能力分析 177
 - (4) 企业运营能力分析 178
 - (5) 企业偿债能力分析 178
 - (6) 企业发展能力分析 179
 - (7) 企业组织架构分析 180
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 180
 - (9) 企业销售渠道与网络 180
 - (10) 企业经营优劣势分析 181
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 181
 - (12) 企业最新发展动向分析 183
- 6.2.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析 184
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 主要经济指标分析 185
 - (3) 企业盈利能力分析 186
 - (4) 企业运营能力分析 187
 - (5) 企业偿债能力分析 187
 - (6) 企业发展能力分析 188
 - (7) 企业组织结构分析 189
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 189
 - (9) 企业销售渠道与网络 189
 - (10) 企业经营优劣势分析 190
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 190
 - (12) 企业最新发展动向分析 192
- 6.2.4 灵宝黄金股份有限公司经营情况分析 192

- (1) 企业发展简况分析 192
- (2) 主要经济指标分析 193
- (3) 企业盈利能力分析 193
- (4) 企业运营能力分析 194
- (5) 企业偿债能力分析 194
- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业组织结构分析 195
- (8) 企业产品结构及新产品动向 196
- (9) 企业销售渠道与网络 196
- (10) 企业经营优劣势分析 196
- (11) 企业最新发展动向分析 196
- 6.2.5 招金矿业股份有限公司经营情况分析 197
 - (1) 企业发展简况分析 197
 - (2) 主要经济指标分析 197
 - (3) 企业盈利能力分析 198
 - (4) 企业运营能力分析 199
 - (5) 企业偿债能力分析 199
 - (6) 企业发展能力分析 200
 - (7) 企业组织结构分析 200
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 201
 - (9) 企业销售渠道与网络 201
 - (10) 企业经营优劣势分析 201
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 202
 - (12) 企业最新发展动向分析 202

第7章：中国黄金行业前景分析 339

7.1 中国黄金行业面临新的机遇与挑战 339

7.1.1 黄金行业面临的机遇 339

7.1.2 黄金行业面临的挑战 339

7.2 中国黄金行业发展趋势与前景预测 340

7.2.1 黄金行业发展趋势分析 340

7.2.2 黄金行业发展前景预测 341

(1) 国际黄金行业发展前景预测 341

1) 国际黄金行业供给预测 341

2) 国际黄金行业需求预测 341

(2) 国内黄金行业发展前景预测 342

1) 国内黄金行业供给预测 342

2) 国内黄金行业需求预测 343

第8章：中国黄金行业投融资分析 344

8.1 中国黄金行业投资机会与风险 344

8.1.1 行业投资机会分析 344

(1) 矿产资源的勘探与开发领域 344

(2) 黄金行业服务领域 344

(3) 黄金行业环境保护产业领域 345

8.1.2 行业投资风险分析 345

(1) 行业政策风险 345

(2) 行业技术风险 346

(3) 行业供求风险 346

(4) 行业宏观经济波动风险 346

(5) 行业关联产业风险 346

(6) 行业产品结构风险 346

(7) 企业生产规模及所有制风险 346

8.2 中国黄金行业投融资分析 347

8.2.1 行业投资状况分析 347

(1) 投资规模分析 347

(2) 投资结构分析 348

(3) 投资区域分析 349

(4) 主要投资项目 350

(5) 投资预测分析 351

8.2.2 行业融资状况分析 352

(1) 资金来源结构 352

(2) 银行信贷情况 354

(3) 融资预测 356

8.2.3 行业投融资存在的问题 356

8.3 中国黄金行业信贷风险与建议 357

8.3.1 行业信贷风险 357

8.3.2 行业信贷建议 358

部分图表目录：

图表1：2013-2016年黄金行业总产值在GDP中的占比（单位：%） 11

- 图表2：2015年贵金属系列加工贸易禁止类商品目录 19
- 图表3：2013年-2016年美国非农就业人数（经季调）（单位：千人） 27
- 图表4：2011年-2016年美国所有员工平均时薪变动情况（单位：%） 28
- 图表5：2012年-2016年ISM制造业指数 28
- 图表6：2012-2016年我国工业增加值增速（单位：%） 31
- 图表7：2012-2016年我国固定资产投资增速（单位：%） 32
- 图表8：2011-2016年社会消费量零售总额增速（单位：%） 33
- 图表9：2012-2016年全国制造业PMI走势图（单位：%） 33
- 图表10：2012-2016年中国消费者信心指数 40
- 图表11：2016年中国珠宝首饰类进口税率（单位：%） 43
- 图表12：主要黄金生产国生产成本（单位：美元/盎司） 51
- 图表13：2011-2016年全球有色金属矿产勘查预算总额（单位：十亿美元） 58
- 图表14：2016年全球勘查预算排名前十名的国家（单位：%） 59
- 图表15：2016年世界各国黄金储备排名表（单位：吨，%） 60
- 图表16：2016年国际黄金储备区域分布（单位：%） 62
- 图表17：2013-2016年下半年全球黄金总体供给情况（单位：吨） 62
- 图表18：2013-2016年下半年全球矿产金产量（单位：吨） 63
- 图表19：2013-2016年下半年全球黄金生产商季度对冲情况（单位：吨） 64
- 图表20：2013-2016年下半年官方售金季度走势图（单位：吨） 65

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306551.html>