

2019-2025年中国城市轨道交通市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国城市轨道交通市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据原中华人民共和国建设部于2007年发布的《城市公共交通分类标准》（CJJ/T 114-2007）中的定义，城市轨道交通为采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式。《城市公共交通分类标准》中还明确城市轨道交通包括：地铁系统、轻轨系统、单轨系统、有轨电车、磁浮系统、自动导向轨道系统、市域快速轨道系统。此外，随着交通系统的发展已出现其它一些新交通系统。城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系，特别适应于大中城市。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分	产业环境透视	第一章	城市轨道交通行业发展综述	1	第一节
城市轨道交通行业定义及分类	1	一、城市轨道交通基本概念	1	1、城市轨道交通的定义	1
2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用	2	二、城市轨道交通的主要技术特性	2		
三、城市轨道交通的技术等级	4	四、城市轨道交通体系构成	5	1、闭塞系统	5
2、准移动闭塞方式的ATC系统	6	3、移动闭塞方式	7	4、列车检测系统	8
5、车站信号联锁系统	9	6、列车运行控制系统	9	7、列车超速防护系统	10
8、列车自动驾驶系统	10	9、列车自动监控系统ATS	10	五、城市轨道交通分类	10
城市轨道交通经济研究	12	一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用	12	1、直接效应	13
2、间接效应	14	二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究	17		
1、城轨企业所面临的问题	17	2、地铁盈利模式的来源和理论基础	18		
3、地铁盈利模式的构建	20	4、盈利模式的可行性	21	第三节	
最近3-5年中国城市轨道交通所属行业经济指标分析	22	一、赢利性	22	二、成长速度	22
三、附加值的提升空间	23	四、进入壁垒 / 退出机制	25	五、风险性	26
六、行业周期	26	七、竞争激烈程度指标	29	八、行业及其主要子行业成熟度分析	29
城市轨道交通行业产业链分析	30	一、产业链结构分析	30	二、主要环节的增值空间	32
三、行业产业链相关行业分析	33	1、水泥行业发展状况及影响	33		
2、钢铁行业发展状况及影响	37	3、建筑施工行业发展状况及影响	40		
4、盾构市场发展状况及影响	41	第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）			
第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P）	43	一、行业管理体制分析	43		
二、行业主要法律法规	44	1、建设类	44	2、运营管理类	73
三、地方城市轨道交通法规条例	81	1、广州市城市轨道交通管理条例	81		
2、上海市轨道交通运营安全管理办法	91	3、成都市城市轨道交通运营管理办法	101		

4、深圳市城市轨道交通工程质量安全管理办法	118	5、重庆市轨道交通条例	131
6、西安市城市轨道交通条例	144	7、苏州市轨道交通管理办法	158
8、昆明市城市轨道交通管理条例	171	9、杭州市城市轨道交通运营管理办法	183
四、行业相关发展规划	196	第二节 行业经济环境分析（E）	197
一、宏观经济形势分析	197	二、中国宏观经济政策解读	208
1、财政政策	208	2、货币政策	208
三、宏观经济环境对行业的影响分析	210	第三节 行业社会环境分析（S）	211
一、社会环境对行业的影响	211	1、人口环境分析	211
2、教育环境分析	214	3、文化环境分析	215
4、中国城镇化率	220	二、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响	220
1、城市轨道交通对经济发展的影响	220	2、城市轨道交通对生态环境的影响分析	221
3、城市轨道交通对房地产市场的影响分析	221	4、城市轨道交通对城市发展的影响分析	223
第四节 行业技术环境分析（T）	224	一、城市轨道交通技术分析	224
1、技术水平总体发展情况	224	2、我国城市轨道交通行业新技术研究	225
二、城市轨道交通技术发展分析	228	1、我国城市轨道交通行业技术水平所处阶段	228
2、与国外城市轨道交通行业的技术差距	230	3、我国城市轨道交通关键技术与系统研制获突破	231
三、行业主要技术发展趋势	232	1、建筑施工技术进步及发展趋势	232
2、车辆装备技术进步及发展趋势	234	3、通信信号系统技术进步及发展趋势	235
4、电力监控系统技术进步及发展趋势	235	5、节能技术发展趋势	239
四、技术环境对行业的影响	240	第三章 国际城市轨道交通所属行业发展分析及经验借鉴	243
第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析	243	一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点	243
二、全球城市轨道交通发展历程	244	三、国际重点城市轨道交通企业运营分析	245
1、加拿大庞巴迪公司	245	2、德国西门子公司	246
3、日本川崎重工	246	4、美国通用电气公司	247
第二节 全球主要城市发展分析	248	一、美国纽约	248
1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况	248	2、纽约城市轨道交通行业发展特征	248
二、法国巴黎	249	1、巴黎城市轨道交通行业发展概况	249
2、巴黎城市轨道交通行业发展特征	249	三、英国伦敦	250
四、俄罗斯莫斯科	251	五、其他国家地区	252
第三节 国际城市轨道交通装备市场动向	253	一、国际城市轨道交通装备市场最新动向	253
1、国际城市轨道交通装备市场供需动向	253	2、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况	254
二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向	258	1、欧洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向	258
2、美洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向	259	3、亚洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向	260
第四节 国际城市轨道交通运营状况分析	262	一、国际城市轨道交通运营模式分析	262

1、纽约模式	262	2、汉城模式	262	3、伦敦模式	263	4、新加坡模式	264	5、菲律宾模式	265	6、曼谷轻轨模式	266	二、国际城市轨道交通产业绩效分析	267		
1、美国纽约地铁绩效分析	267	2、英国伦敦地铁绩效分析	268	3、法国巴黎地铁绩效分析	268	三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析	268	1、伦敦地铁换乘系统分析	268	2、东京地铁换乘系统分析	269	3、莫斯科地铁换乘系统分析	269	第二部分	
城市轨道交通行业深度分析		第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析	271	第一节 中国城市轨道交通行业发展综述	271	一、城市公共交通行业总体情况分析	271	二、发展城市轨道交通的必要性分析	279	三、发展城市轨道交通的充分性分析	280	第二节 中国城市轨道交通建设动向分析	283	一、城市轨道交通建设总体规划分析	283
二、城市轨道交通建设在建项目分析	284	三、城市轨道交通建设联合开发模式	287	四、城市轨道交通项目设计管理模式	292	1、设计总承包管理模式分析	292	2、设计总体管理模式分析	292	3、设计管理模式对比分析	293	4、项目设计管理实例分析	293	五、城市轨道交通建设效益分析	295
1、城轨的交通效益产生与作用机理	295	2、城轨的土地效益产生与作用机理	296	3、城轨的环境效益产生与作用机理	298	4、城轨的经济效益产生与作用机理	298	5、城轨的社会效益产生与作用机理	299	6、各项效益之间的递阶关系分析	299	第三节 中国城市轨道交通运营态势分析	300	一、城市轨道交通运营里程分析	300
二、城市轨道交通客流特征分析	302	1、轨道交通站点类型划分	302	2、轨道交通客流来源分析	303	3、轨道交通接驳方式分析	304	三、城市轨道交通联合票制体系分析	307	1、现行各种票制分析	307	2、联合票制体系结构	309	3、联合票制优点分析	310
4、实施的难点及对策	311	5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示	311	6、2019-2025年我国城市公共交通票制体系发展趋势	313	四、各地城市轨道交通票价分析	313	五、城市轨道交通公交换乘分析	316	1、主要公共交通方式的特性分析	316	2、换乘接驳车站的设施类型分析	316	3、轨道交通与常规公交换乘问题	317
4、轨道交通与常规公交换乘对策	318	5、相互换乘线路调整的相关建议	321	第五章 我国城市轨道交通所属行业整体运行指标分析	322	第一节 中国城市轨道交通总体规模分析	322	一、企业数量结构分析	322	二、从业人员规模分析	323	三、行业资产规模分析	323	四、所属行业市场规模分析	324
第二节 中国城市轨道交通行业情况分析	325	一、近三年我国城市轨道交通投资总额	325	二、我国城市轨道交通年投资额	325	三、我国城市轨道交通平均每公里造价	326	第六章 2019-2025年我国城市轨道交通市场供需形势分析	328	第一节 城市轨道交通行业生产分析	328	一、城轨装备进口、自有比例分析	328	二、国内城轨装备供应及运营商区域分布	328
三、国内城轨体系完善与发展分析	329	第二节 我国城市轨道交通市场供需分析	329	一、我国城市轨道交通行业供给情况	329	1、城轨地铁车辆供应状况分析	329	2、城轨地铁车辆招投标情况分析	330	3、城轨地铁车辆主要车型生产情况	331				

4、中资企业国际城轨市场开发动向	331	二、我国城市轨道交通行业需求情况	331
1、城市轨道交通行业需求状况分析	331	2、城轨地铁车辆全国试运行情况	331
3、城市轨道交通行业需求的地区差异	333	第三节	
2019-2025年城市轨道交通市场运营需求预测	334		
一、城市轨道交通运营市场总体需求分析	334	1、城市轨道交通运营承载能力状况	334
2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析	334		
二、2019-2025年城市轨道交通领域需求量预测	335	1、城市轨道交通大城市客流量预测	335
2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测	336		
三、2019-2025年城市轨道交通客运承载能力需求预测	336		
1、地铁旅客运输能力需求分析	336	2、轻轨旅客运输能力需求分析	337
3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析	337	第三部分 市场全景调研	第七章
我国城市轨道交通细分市场分析及预测	338	第一节 城市轨道交通细分市场结构分析	338
一、城市轨道交通行业细分结构特征分析	338	二、城市轨道交通行业细分市场发展概况	339
三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势	343	第二节 地铁运输领域发展分析	344
一、地铁的运营模式及效益分析	344	1、国内外地铁经营现状分析	344
2、地铁的运营模式及其运作	345	3、地铁经济的间接效益分析	347
4、实现地铁经济效益的思路	348	二、国际地铁发展概况分析	351
1、世界地铁发展历程回顾	351	2、巴黎地铁建设管理分析	351
2、巴黎地铁建设管理分析	351	3、伦敦地铁建设管理分析	352
4、纽约地铁建设管理分析	353	三、香港地铁发展概况分析	354
1、香港地铁建设概况分析	354	2、香港地铁建设发展经验	355
2、香港地铁建设发展经验	355	3、香港地铁商业特色分析	356
4、香港地铁的投融资模式	357	四、中国内地地铁发展概况分析	358
1、中国地铁建设发展历程	358	2、中国地铁在建项目汇总	358
2、中国地铁在建项目汇总	358	3、中国地铁建设发展规划	362
4、中国地铁交通运营情况	362	五、中国主要城市地铁发展状况	362
第三节 轻轨运输	364	一、国外轻轨交通的发展概况	364
1、国外轻轨交通的发展概况	364	1、世界轻轨交通发展历程	364
2、北美轻轨系统发展状况	366	3、法国轻轨系统发展状况	366
4、新加坡轻轨系统发展状况	367	二、中国轻轨交通发展分析	369
1、轻轨交通发展的有利条件	369	2、中国轻轨交通的建设情况	371
3、中国轻轨交通的建设规划	372	4、轻轨建设的经济效益分析	373
三、主要地区轻轨的发展情况	374	1、上海市轻轨规划运行情况	374
2、重庆市轻轨建设开通情况	374	3、台北市轻轨系统规划情况	375
4、香港轻轨运输系统运行情况	378	第四节 磁悬浮运输	378
一、国外磁悬浮列车发展概况	378	1、德国磁悬浮列车发展状况	378
2、日本磁悬浮列车发展状况	382	3、韩国磁悬浮列车发展状况	383
二、中国磁悬浮列车发展分析	383	1、中国磁悬浮列车市场需求分析	383
2、中国磁悬浮铁路总体建设情况	386	3、中国磁悬浮交通线路规划情况	386

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势	386	1、日本超导磁悬浮列车的技术开发	386
2、中低速磁悬浮列车关键技术综述	389	第八章 我国城市轨道交通智能化分析	392
中国城市轨道交通智能化系统分析	392	第一节 城市轨道交通智能化系统的构成	392
二、城市轨道交通智能化系统优势分析	394	三、城市轨道交通智能化市场规模分析	395
四、城市轨道交通智能化市场竞争分析	396	第二节 城市轨道交通智能化子系统分析	397
一、城市轨道交通综合监控系统分析	397	1、城市轨道交通综合监控系统相关概述	397
2、城市轨道交通综合监控系统运行模式	399	3、城市轨道交通综合监控系统发展现状	400
二、城市轨道交通自动售检票系统分析	401	1、城轨自动售检票系统的发展历程	401
2、城轨自动售检票系统的发展现状	401	3、城轨自动售检票系统的发展关键	402
4、城轨自动售检票系统的发展趋势	403	三、城市轨道交通信号系统分析	404
1、城市轨道交通信号系统发展概况	404	2、城市轨道交通信号系统发展现状	405
3、城市轨道交通信号系统发展趋势	405	四、城市轨道交通屏蔽门系统分析	406
1、屏蔽门系统相关概述	406	2、屏蔽门系统的利弊分析	407
2、屏蔽门系统的案例分析	408	3、典型屏蔽门系统案例分析	408
4、屏蔽门系统在地铁的应用前景	409	第九章 城市轨道交通行业营销趋势及策略分析	411
第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道	411		
一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价	411		
1、国际环境下的城市轨道交通运输装备	411	2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备	412
3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境	414	二、销售渠道存在的主要问题	414
三、营销渠道发展趋势与策略	415	第二节 城市轨道交通运输装备营销策略	416
一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析	416		
二、城市轨道交通运输装备新产品的市场推广策略	417		
三、城市轨道交通运输装备细分产品营销策略分析	418	第三节	
2019-2025年城轨交通运输装备营销的发展趋势	420	一、轨道材料向重型钢轨方向转变	420
二、供电形式向接触网方向转变	421	三、未来城市轨道交通运输装备市场营销的出路	423
第四部分 竞争格局分析		第十章 城市轨道交通重点城市发展分析	426
北京市轨道交通发展状况	426	第一节 北京轨道交通规划与建设运营分析	426
二、北京新开通轨道交通线路情况	428	三、北京市轨道交通市场发展前景展望	428
上海市轨道交通发展状况	429	第二节 上海轨道交通规划与建设运营分析	429
二、上海新开通轨道交通线路情况	430	三、上海市轨道交通市场发展前景展望	430
广州市轨道交通发展状况	431	第三节 广州轨道交通规划与建设运营分析	431
二、广州新开通轨道交通线路情况	432	三、广州市轨道交通市场发展前景展望	434
深圳市轨道交通发展状况	436	第四节 深圳轨道交通运营整体状况	436
二、深圳轨道交通各线路运营状况	438	三、深圳轨道交通规划与建设分析	440
四、深圳轨道交通市场发展前景	445	第五节 其他城市轨道交通发展状况	447
一、天津市轨道交通发展状况分析	447	二、重庆市轨道交通发展状况分析	449

三、成都市轨道交通发展状况分析	452	四、大连市轨道交通发展状况分析	457
五、南京市轨道交通发展状况分析	461	六、武汉市轨道交通发展状况分析	464
七、杭州市轨道交通发展状况分析	469	八、长春市轨道交通发展状况分析	471
九、沈阳市轨道交通发展状况分析	473	十、西安市轨道交通发展状况分析	475
十一、哈尔滨轨道交通发展状况分析	479	第十一章	
城市轨道交通行业竞争形势及策略	482	第一节 行业总体市场竞争状况分析	482
一、城市轨道交通行业竞争结构分析	482	二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析	485
三、城市轨道交通行业集中度分析	488	四、城市轨道交通行业SWOT分析	490
中国城市轨道交通行业竞争格局综述	491	第二节	
一、城市轨道交通行业竞争概况	491	一、城市轨道交通行业竞争概况	491
1、城市轨道交通未来竞争格局和特点	491	2、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析	493
二、中国城市轨道交通行业竞争力分析	494	1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析	494
2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势	495	3、民企与外企比较分析	496
4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径	496		
三、中国城市轨道交通竞争力优势分析	505	1、整体装备竞争力评价	505
2、装备竞争力评价结果分析	505	3、竞争优势评价及构建建议	506
四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析	506	第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析	
一、我国城市轨道交通市场集中度分析	539	二、城市轨道交通市场竞争策略分析	539
第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析	541	第一节	
中国城市轨道交通企业总体发展状况分析	541	一、城市轨道交通企业主要类型	541
二、城市轨道交通企业资本运作分析	541	三、城市轨道交通企业国际竞争力分析	542
第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析	545	一、广东广佛轨道交通有限公司	
1、企业简介	545	2、企业业务构成	545
2、企业简介	546	3、企业战略规划	546
3、企业简介	546	4、企业战略规划	549
4、企业简介	549	5、企业简介	549
5、企业简介	550	6、企业简介	550
6、企业简介	550	7、企业简介	550
7、企业简介	551	8、企业简介	551
8、企业简介	551	9、企业简介	551
9、企业简介	551	10、企业简介	551
10、企业简介	551	11、企业简介	551
11、企业简介	551	12、企业简介	551
12、企业简介	551	13、企业简介	551
13、企业简介	551	14、企业简介	551
14、企业简介	551	15、企业简介	551
15、企业简介	551	16、企业简介	551
16、企业简介	551	17、企业简介	551
17、企业简介	551	18、企业简介	551
18、企业简介	551	19、企业简介	551
19、企业简介	551	20、企业简介	551
20、企业简介	551	21、企业简介	551
21、企业简介	551	22、企业简介	551
22、企业简介	551	23、企业简介	551
23、企业简介	551	24、企业简介	551
24、企业简介	551	25、企业简介	551
25、企业简介	551	26、企业简介	551
26、企业简介	551	27、企业简介	551
27、企业简介	551	28、企业简介	551
28、企业简介	551	29、企业简介	551
29、企业简介	551	30、企业简介	551
30、企业简介	551	31、企业简介	551
31、企业简介	551	32、企业简介	551
32、企业简介	551	33、企业简介	551
33、企业简介	551	34、企业简介	551
34、企业简介	551	35、企业简介	551
35、企业简介	551	36、企业简介	551
36、企业简介	551	37、企业简介	551
37、企业简介	551	38、企业简介	551
38、企业简介	551	39、企业简介	551
39、企业简介	551	40、企业简介	551
40、企业简介	551	41、企业简介	551
41、企业简介	551	42、企业简介	551
42、企业简介	551	43、企业简介	551
43、企业简介	551	44、企业简介	551
44、企业简介	551	45、企业简介	551
45、企业简介	551	46、企业简介	551
46、企业简介	551	47、企业简介	551
47、企业简介	551	48、企业简介	551
48、企业简介	551	49、企业简介	551
49、企业简介	551	50、企业简介	551
50、企业简介	551	51、企业简介	551
51、企业简介	551	52、企业简介	551
52、企业简介	551	53、企业简介	551
53、企业简介	551	54、企业简介	551
54、企业简介	551	55、企业简介	551
55、企业简介	551	56、企业简介	551
56、企业简介	551	57、企业简介	551
57、企业简介	551	58、企业简介	551
58、企业简介	551	59、企业简介	551
59、企业简介	551	60、企业简介	551
60、企业简介	551	61、企业简介	551
61、企业简介	551	62、企业简介	551
62、企业简介	551	63、企业简介	551
63、企业简介	551	64、企业简介	551
64、企业简介	551	65、企业简介	551
65、企业简介	551	66、企业简介	551
66、企业简介	551	67、企业简介	551
67、企业简介	551	68、企业简介	551
68、企业简介	551	69、企业简介	551
69、企业简介	551	70、企业简介	551
70、企业简介	551	71、企业简介	551
71、企业简介	551	72、企业简介	551
72、企业简介	551	73、企业简介	551
73、企业简介	551	74、企业简介	551
74、企业简介	551	75、企业简介	551
75、企业简介	551	76、企业简介	551
76、企业简介	551	77、企业简介	551
77、企业简介	551	78、企业简介	551
78、企业简介	551	79、企业简介	551
79、企业简介	551	80、企业简介	551
80、企业简介	551	81、企业简介	551
81、企业简介	551	82、企业简介	551
82、企业简介	551	83、企业简介	551
83、企业简介	551	84、企业简介	551
84、企业简介	551	85、企业简介	551
85、企业简介	551	86、企业简介	551
86、企业简介	551	87、企业简介	551
87、企业简介	551	88、企业简介	551
88、企业简介	551	89、企业简介	551
89、企业简介	551	90、企业简介	551
90、企业简介	551	91、企业简介	551
91、企业简介	551	92、企业简介	551
92、企业简介	551	93、企业简介	551
93、企业简介	551	94、企业简介	551
94、企业简介	551	95、企业简介	551
95、企业简介	551	96、企业简介	551
96、企业简介	551	97、企业简介	551
97、企业简介	551	98、企业简介	551
98、企业简介	551	99、企业简介	551
99、企业简介	551	100、企业简介	551

3、企业经营项目	563	4、企业战略规划	563	第五部分 城市轨道交通行业发展前景展望	
第十三章	2019-2025年城市轨道交通行业前景及趋势预测			601	第一节
2019-2025年城市轨道交通市场发展前景					601
一、2019-2025年城市轨道交通市场发展潜力					601
二、2019-2025年城市轨道交通市场发展前景展望					602
三、2019-2025年城市轨道交通细分行业发展前景分析					603
1、城市轨道交通建设规划市场前景分析		603	2、城市轨道交通运营市场前景分析		607
3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析				608	第二节
2019-2025年城市轨道交通市场发展趋势预测					610
一、2019-2025年城市轨道交通行业发展趋势					610
二、2019-2025年城市轨道交通市场规模预测					613
1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测					614
2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测					615
3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测					615
4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测					616
三、2019-2025年城市轨道交通行业建设规划趋势预测					618
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测		619	1、地铁市场趋势预测分析		619
2、轻轨市场趋势预测分析		621	3、磁悬浮市场趋势预测分析		623
2019-2025年中国城市轨道交通行业供需预测				625	第三节
一、城轨地铁车辆供需状况预测					625
二、城轨运输装备供需状况预测		626	三、城轨地铁车辆主要车型产能预测		628
2019-2025年影响企业生产与经营的关键趋势				630	第四节
一、市场整合成长趋势					630
二、影响企业运营与建设规划的关键趋势				632	第十四章
2019-2025年城市轨道交通行业投资机会与风险防范				643	第一节
城市轨道交通行业投融资情况		643	一、行业资金渠道分析		643
二、固定资产投资分析		643	三、城市轨道交通行业投融资现状分析		643
1、城市轨道交通产业投资经历的阶段		643	2、2018年城市轨道交通行业投资状况回顾		645
3、2016-2018年我国城市轨道交通行业的投资态势				651	第二节
2019-2025年城市轨道交通行业投资机会		654	一、建设规划市场投资机会		654
二、运营市场投资机会		655	三、装备制造市场投资机会		655
四、城市轨道交通行业投资机遇				655	第三节
2019-2025年城市轨道交通行业投资风险及防范		656	一、政策风险及防范		656
二、技术风险及防范		657	三、宏观经济波动风险及防范		658
四、关联产业风险及防范		659	五、其他风险及防范		665
2019-2025年城市轨道交通行业投融资建议		666	一、城市轨道交通行业未来发展方向		666
二、城市轨道交通行业主要投资建议		667	三、中国城市轨道交通企业融资分析		669
1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析		669			

2、中国城市轨道交通企业再融资分析	675	第六部分 城市轨道交通行业发展战略研究	
第十五章 2019-2025年城市轨道交通行业面临的困境及对策	679	第一节	
城市轨道交通行业面临的困境	679	一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大	679
二、运营过程收支难以平衡	679	三、线路运行车辆和客流量不达设计标准	679
四、周边土地利用不合理	680	五、融资方式较为单一	680
六、建设和运营体制存在问题	681	第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策	681
一、重点城市轨道交通企业面临的困境	681	二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨	682
三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策	683		
1、改变投融资模式，引入市场机制和商业化运作模式	683		
2、周边的土地利用规划应与交通容量相协调	688	3、考虑周边居民便利性因素	690
中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策	691	第三节	
一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显	691	二、城市交通运营市场亟待标准化	691
三、城市交通建设与环境的矛盾	697	第十六章 城市轨道交通行业案例分析研究	702
第一节 城市轨道交通行业并购重组案例分析	702		
一、城市轨道交通行业并购重组案例分析	702	二、经验借鉴	704
城市轨道交通项目建设规划案例分析	705	一、城市轨道交通项目建设规划案例分析	705
二、经验借鉴	707	第三节 城市轨道交通行业运营案例分析	708
一、城市轨道交通行业运营案例分析	708	二、经验借鉴	713
城市轨道交通行业投融资案例分析	715	一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析	715
二、经验借鉴	718	第十七章 城市轨道交通行业发展战略研究	720
城市轨道交通行业发展战略研究	720	第一节	
一、战略综合规划	720	二、技术开发战略	725
三、业务组合战略	729	四、区域战略规划	732
六、竞争战略规划	734	第二节 城市轨道交通市场运营策略分析	735
一、依托技术进步走智能化道路	735	二、服务功能趋于完善迎合市场需求	737
二、服务功能趋于完善迎合市场需求	737	三、节能降耗求长远可持续发展	742
四、城市轨道交通新产品差异化战略	746	第三节	
城市轨道交通行业发展战略研究	748	一、城市轨道交通行业发展战略	748
二、2019-2025年城市轨道交通行业发展战略	748	三、2019-2025年细分行业发展战略	749
第四节 对降低城市轨道交通投资的思考	750	一、选择合适的轨道交通方式	751
二、加强前期工作的研究与分析	751	三、科学、准确地预测客流	752
四、合理确定建设标准	752	五、采用限额设计，主动控制投资	754
六、结论	754	第五节	
城市轨道交通行业发展建议	754	一、行业发展策略建议	754
二、行业投资方向建议	755	三、行业投资方式建议	756
图表目录：图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较	1		
图表：不同高架轻轨系统特征比较2		图表：城市轨道交通的技术等级表4	
图表：规模经济圈效应效果图13		图表：城市轨道交通产业的产业链的构成	30
图表：2016-2018年国内生产总值增长速度	197		

图表：2018年规模以上工业增加值增长速度	199
图表：2018年固定资产投资（不含农户）增长速度	200
图表：2016-2018年房地产开发投资增长速度	201
图表：2018年社会消费品零售总额名义增长速度	202
图表：2018年居民消费价格上涨情况	203
图表：2018年工业生产者出厂价格涨跌幅情况	203
图表：2018年工业生产者购进价格涨跌幅情况	204
图表：2018年农村居民人均收入实际增长速度	205
图表：2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	205
图表：2018年我国M0供应量	206
图表：2018年我国M1供应量	206
图表：2018年我国M2供应量	207
图表：2016-2018年我国人口变化	212
图表：2018年我国出生人口及出生率	212
图表：2018年我国性别结构	212
图表：2018年总人口性别比	213
图表：2018年我国出生人口性别比	213
图表：2018年我国城乡结构	213
图表：2018年我国公民年龄结构	214
图表：2016-2018年我国城镇化水平	220
图表：主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数	255
图表：纽约轨道交通系统运营模式	262
图表：汉城轨道交通系统运营模式	263

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376551.html>