

2013-2017年高压开关行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年高压开关行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"十二五"时期，我国高压开关行业应以坚强智能电网全面建设为契机，以特高压交、直流输电工程为依托，增强自主创新能力，大力提升开关设备智能化水平，推进环保、节能、减排设备；应以特高压输电技术和先进电气设备及集成技术为重点发展领域，深入开展1000kV特高压输电及关键设备、核心技术研究，加速交、直流高压设备的完全国产化；并通过对先进电气设备及集成技术的前期研究，力求在超导电力装备关键技术有重点突破；努力促进产业结构优化、升级，进一步提升行业整体技术水平和国际竞争力，努力实现高压开关行业由大到强的转变。

建议"十二五"期间，高压开关行业大型骨干企业，进一步深入开展特高压开关设备核心技术与关键部件的技术研究，实现特高压装备立足国内、自主研发、全面实现国产化的目标。结合智能电网、数字变电站、配网自动化等的建设，大力推进开关设备智能化。由于开关设备智能化技术尚属行业的弱项，故建议先易后难地开发研制，如：先开发配网用智能断路器，再研发配网智能化用开关柜，智能电网GIS、GCB及其他智能组件等，重点在开关一次设备和二次控制的整体融合与接口技术的研发。积极开展开关仿真技术领域研究，126-252kV GIS可靠性理论体系研究，电压、电流传感技术与电力设备在线监测技术研究。加大节能环保、高可靠少（免）维护开关设备的研究和开发力度。加强小型化、大容量、共箱型技术与产品研制。积极开展用于特殊场合、专用开关设备和可再生能源发电用（如风电等）开关的开发研制。努力开展带前瞻性、方向性技术与设备（如高压旁路开关、超导开关等）的研究和开发。继续开展特高压输电工程研究，重点围绕±800kV特高压直流工程建设，对系统研究与成套设备中的关键技术问题进行深入研究，并开展对±1000kV直流工程前期可行性研究所涉及的关键问题的研究，重点对特高压直流工程及同塔双直流输电工程系统成套所涉及的关键技术的研发；继续开展交流灵活输电工程系统与成套技术研究；以工程为依托，继续与电网公司密切协作，开展超、特高压直流工程建设等。同时，在试验检测技术领域，继续开展行业试验检测技术研究，进一步拓展检测服务业务。重点在于进一步完善、提升交、直流特高压装备的试验检测技术；开展大型发电机短路试验方法、±800kV直流换流阀运行试验技术、特高压直流换流阀绝缘试验技术、特殊环境试验技术、高压电器设备抗震性能试验技术、开关设备可靠性试验技术、智能电力设备试验技术的研究。

艾凯集团发布的《2013-2017年高压开关行业竞争态势与市场前景研究报告》共二十章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电器工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告对我国高压开关行业的发展情况进行了细致分析，且还详细的分析了我国高压开关市场发展、市场供需、相关行业，并对国内外高压开关企业及我国高压开关行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要高压开关发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了高压开关行业新的发展

机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

第一部分 产业环境透视

第一章 高压开关行业发展综述 1

第一节 高压开关行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、高压开关行业在国民经济中的地位 2

第二节 高压开关行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业主要统计方法介绍 6

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 最近3-5年中国高压开关行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 11

五、风险性 13

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 16

八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第四节 高压开关行业产业链分析 19

一、产业链结构分析 19

二、主要环节的增值空间 19

三、与上下游行业之间的关联性 20

四、行业产业链上游相关行业分析 20

五、行业应用领域分析 21

1、发电厂、变电站 21

2、输配电线路 22

3、工矿企业 22

第二章 高压开关行业市场环境及影响分析 24

第一节 高压开关行业政治法律环境 24

一、行业管理体制分析 24

二、高压开关行业标准 24

1、国家标准 24

2、行业标准 28

3、IEC标准 30

三、政策环境对行业的影响 32

第二节 行业经济环境分析 34

一、宏观经济形势分析 34

1、国际宏观经济形势分析 34

2、国内宏观经济形势分析 42

3、产业宏观经济环境分析 67

二、宏观经济环境对行业的影响分析 75

1、经济复苏对行业的影响 75

2、货币政策对行业的影响 78

3、区域规划对行业的影响 79

第三节 行业社会环境分析 80

一、高压开关产业社会环境 80

1、人口环境分析 80

2、教育环境分析 82

3、文化环境分析 88

4、中国城镇化率 91

二、社会环境对行业的影响 93

三、社会发展对高压开关产业发展的影响 94

第四节 行业技术环境分析 96

一、高压开关技术分析 96

1、技术水平总体发展情况 96

2、我国高压开关行业新技术研究 98

二、高压开关技术发展水平 100

1、我国高压开关行业技术水平所处阶段 100

2、与国外高压开关行业的技术共性分析 101

三、2011-2013年高压开关技术发展分析 107

四、行业主要技术发展趋势 107

五、技术环境对行业的影响 109

第三章 国际高压开关行业发展分析及经验借鉴 111

第一节 全球高压开关市场总体情况分析 111

- 一、全球高压开关行业的发展特点 111
- 二、2011-2013年全球高压开关市场结构 113
- 三、2011-2013年全球高压开关行业发展分析 114
- 四、2011-2013年全球高压开关行业竞争格局 116
- 五、2011-2013年全球高压开关市场区域分布 118
- 六、2011-2013年国际重点高压开关企业运营分析 118
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 118
 - 一、欧洲 118
 - 1、欧洲高压开关行业发展概况 118
 - 2、2012-2013年欧洲高压开关发展情况分析 119
 - 3、2013-2017年欧洲高压开关行业发展前景预测 119
 - 二、美国 120
 - 1、美国高压开关行业发展概况 120
 - 2、2012-2013年美国高压开关发展情况分析 121
 - 3、2013-2017年美国高压开关行业发展前景预测 121
 - 三、日本 122
 - 1、日本高压开关行业发展概况 122
 - 2、2012-2013年日本高压开关发展情况分析 122
 - 3、2013-2017年日本高压开关行业发展前景预测 123
 - 四、其他国家地区 123

第四章 中国高压开关行业的国际比较分析 126

第一节 中国高压开关行业的国际比较分析 126

- 一、中国高压开关行业竞争力分析 126
- 二、中国高压开关行业经济指标国际比较分析 128
- 三、高压开关行业国际竞争力比较 129
 - 1、生产要素 129
 - 2、需求条件 130
 - 3、支援与相关产业 130
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 133
 - 5、政府的作用 135

第二节 中国高压开关行业市场需求分析 136

- 一、市场规模现状 136
- 二、需求结构分析 137
- 三、重点需求客户 140

四、市场前景展望 142

第三节 中国高压开关行业市场供给分析 143

一、生产规模现状 143

二、产能规模分布 144

三、市场价格走势 146

四、重点厂商分布 147

第二部分 行业深度分析

第五章 我国高压开关行业运行现状分析 148

第一节 我国高压开关行业发展状况分析 148

一、我国高压开关行业发展阶段 148

二、我国高压开关行业发展总体概况 152

三、我国高压开关行业发展特点分析 153

四、我国高压开关行业商业模式分析 154

第二节 2012-2013年高压开关行业发展现状 158

一、2012-2013年我国高压开关行业市场规模 158

二、2012-2013年我国高压开关行业发展分析 159

三、2012-2013年中国高压开关企业发展分析 159

第三节 2012-2013年高压开关市场情况分析 161

一、2012-2013年中国高压开关市场总体概况 161

二、2012-2013年中国高压开关产品市场发展分析 165

第四节 我国高压开关市场价格走势分析 168

一、高压开关市场定价机制组成 168

二、高压开关市场价格影响因素 169

三、2012-2013年高压开关产品价格走势分析 171

四、2013-2017年高压开关产品价格走势预测 172

第六章 我国高压开关行业整体运行指标分析 173

第一节 2012-2013年中国高压开关行业总体规模分析 173

一、行业主营业务收入分析 173

二、人员规模状况分析 176

三、行业资产规模分析 177

四、行业利润总额分析 178

第二节 2012-2013年中国高压开关行业产销情况分析 179

一、我国高压开关行业工业总产值 179

二、我国高压开关行业工业销售产值 180

三、我国高压开关行业产销率 180

第三节 中国高压开关行业财务指标总体分析 181

一、行业盈利能力分析 181

1、我国高压开关行业销售利润率 181

2、我国高压开关行业毛利率 181

3、我国高压开关行业亏损面 182

二、行业偿债能力分析 182

1、我国高压开关行业资产负债比率 182

2、我国高压开关行业利息保障倍数 183

三、行业营运能力分析 183

1、我国高压开关行业应收账款周转率 183

2、我国高压开关行业总资产周转率 184

3、我国高压开关行业流动资产周转率 184

四、行业发展能力分析 185

1、我国高压开关行业总资产增长率 185

2、我国高压开关行业利润总额增长率 185

3、我国高压开关行业主营业务收入增长率 186

4、我国高压开关行业资本保值增值率 186

第七章 2013-2017年我国高压开关供需形势分析 187

第一节 我国高压开关市场供需分析 187

一、2012-2013年我国高压开关行业供给情况 187

1、我国高压开关行业供给分析 187

2、我国高压开关行业产品产量分析 190

3、重点企业产能及占有份额 192

二、2012-2013年我国高压开关行业需求情况 192

1、高压开关行业需求市场 192

2、高压开关行业客户结构 195

3、高压开关行业需求的地区差异 196

三、2012-2013年我国高压开关行业供需平衡分析 196

第二节 高压开关产品市场应用及需求预测 197

一、高压开关产品应用市场总体需求分析 197

1、高压开关产品应用市场需求特征 197

2、高压开关产品应用市场需求总规模 198

- 二、2013-2017年高压开关行业领域需求量预测 200
- 1、2013-2017年高压开关行业领域需求产品功能预测 200
- 2、2013-2017年高压开关行业领域需求产品市场格局预测 202
- 三、重点行业高压开关产品需求分析预测 203

第八章 高压开关行业进出口及面临的机遇与挑战 206

第一节 高压开关行业进出口市场分析 206

- 一、高压开关行业进出口综述 206
- 1、中国高压开关进出口的特点分析 206
- 2、中国高压开关进出口地区分布状况 210
- 3、中国高压开关进出口的贸易方式及经营企业分析 211
- 4、中国高压开关进出口政策与国际化经营 211
- 二、高压开关行业出口市场分析 214
- 1、2012-2013年行业出口整体情况 214
- 2、2012-2013年行业出口总额分析 214
- 3、2012-2013年行业出口结构分析 215
- 三、高压开关行业进口市场分析 216
- 1、2012-2013年行业进口整体情况 216
- 2、2012-2013年行业进口总额分析 216
- 3、2012-2013年行业进口结构分析 217
- 第二节 中国高压开关出口面临的挑战及对策 218
- 一、中国高压开关出口面临的挑战 218
- 二、中国高压开关行业未来出口展望 219
- 三、中国高压开关产品出口对策 220
- 四、高压开关行业进出口前景及建议 221
- 1、行业出口前景及建议 221
- 2、行业进口前景及建议 223

第三部分 市场全景调研

第九章 高压开关行业产业结构分析 225

第一节 高压开关产业结构分析 225

- 一、市场细分充分程度分析 225
- 二、各细分市场领先企业排名 226
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 227
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 228

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 230

一、产业价值链的构成 230

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 231

第三节 产业结构发展预测 231

一、产业结构调整指导政策分析 231

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 235

三、中国高压开关行业参与国际竞争的战略市场定位 236

四、产业结构调整方向分析 236

第十章 我国高压开关细分市场分析及预测 237

第一节 中国高压开关行业细分市场结构分析 237

一、高压开关行业市场结构现状分析 237

二、高压开关行业市场结构变化趋势 237

第二节 高压断路器 237

一、高压断路器 237

二、断路器用途和结构 237

三、断路器类型和适用场所 239

四、断路器型号表示方法（GB标准） 240

五、断路器主要技术参数 241

六、灭弧原理 242

七、国内外知名断路器简介 244

八、高压断路器拒动因素分析 245

第三节 隔离开关 249

一、隔离开关 249

二、隔离开关用途和结构 249

三、隔离开关型号（GB标准） 251

四、隔离开关主要技术参数 251

五、常用隔离开关简介 252

第四节 高压负荷开关 252

一、负荷开关 252

二、高压负荷开关用途和结构 252

三、高压负荷开关分类 253

四、高压负荷开关型号 254

五、高压负荷开关主要技术参数 254

六、部分常用负荷开关技术数据 255

七、负荷开关、断路器、隔离开关的区别 256

第五节 高压熔断器 257

一、高压熔断器用途和型号 257

二、高压熔断器工作原理 258

三、高压熔断器特性 258

四、常用高压熔断器介绍 260

第十一章 我国高压开关行业营销趋势及策略分析 261

第一节 高压开关行业销售渠道分析 261

一、营销分析与营销模式推荐 261

1、渠道构成 261

2、销售贡献比率 261

3、覆盖率 261

4、销售渠道效果 263

5、价值流程结构 263

二、高压开关营销环境分析与评价 264

1、国际环境下的高压开关 264

2、企事业需求下的高压开关 265

3、我国高压开关市场整体环境 265

三、销售渠道存在的主要问题 265

四、营销渠道发展趋势与策略 269

第二节 高压开关行业营销策略分析 271

一、中国高压开关营销概况 271

二、高压开关营销策略探讨 271

1、中国高压开关产品营销策略浅析 271

2、高压开关新产品的市场推广策略 273

3、高压开关细分产品营销策略分析 275

第三节 高压开关营销的发展趋势 276

一、高压电器市场发展趋势 276

二、未来高压开关市场营销的出路 277

三、中国高压开关营销的趋势预测 277

第四节 高压开关市场营销模式与面临的挑战 279

一、我国高压开关产业市场营销一般模式 279

二、我国高压开关行业面临的挑战 283

第四部分 竞争格局分析

第十二章 高压开关行业竞争形势及策略 285

第一节 行业总体市场竞争状况分析 285

一、高压开关行业竞争结构分析 285

1、现有企业间竞争 285

2、潜在进入者分析 286

3、替代品威胁分析 287

4、供应商议价能力 287

5、客户议价能力 288

6、竞争结构特点总结 288

二、高压开关行业企业间竞争格局分析 288

1、不同地域企业竞争格局 288

2、不同规模企业竞争格局 288

3、不同所有制企业竞争格局 289

三、高压开关行业集中度分析 289

1、市场集中度分析 289

2、企业集中度分析 290

3、区域集中度分析 294

四、高压开关行业SWOT分析 294

1、高压开关行业优势分析 294

2、高压开关行业劣势分析 295

3、高压开关行业机会分析 295

4、高压开关行业威胁分析 296

第二节 中国高压开关行业竞争格局综述 297

一、高压开关行业竞争概况 297

1、中国高压开关行业品牌竞争格局 297

2、高压开关业未来竞争格局和特点 297

3、高压开关市场进入及竞争对手分析 297

二、中国高压开关行业竞争力分析 297

1、我国高压开关行业竞争力剖析 297

2、我国高压开关企业市场竞争的优势 305

3、民企与外企比较分析 305

4、国内高压开关企业竞争能力提升途径 305

三、中国高压开关产品竞争力优势分析 307

1、整体产品竞争力评价 307

- 2、产品竞争力评价结果分析 307
- 3、竞争优势评价及构建建议 307
- 四、高压开关行业主要企业竞争力分析 308
 - 1、重点企业资产总计对比分析 308
 - 2、重点企业从业人员对比分析 311
 - 3、重点企业营业收入对比分析 312
 - 4、重点企业利润总额对比分析 315
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 319
- 第三节 2011-2013年高压开关行业竞争格局分析 322
 - 一、2011-2013年国内外高压开关竞争分析 322
 - 二、2011-2013年我国高压开关市场竞争分析 322
 - 三、2011-2013年我国高压开关市场集中度分析 324
 - 四、2011-2013年国内主要高压开关企业动向 325
- 第四节 高压开关行业并购重组分析 326
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 326
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 327
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 327
- 第五节 中国高压开关重点区域市场分析预测 328
 - 一、行业总体区域结构特征及变化 328
 - 1、行业区域结构总体特征 328
 - 2、行业区域集中度分析 329
 - 3、行业区域分布特点分析 329
 - 4、行业规模指标区域分布分析 330
 - 5、行业效益指标区域分布分析 330
 - 6、行业企业数的区域分布分析 331
 - 二、高压开关区域市场分析 332
 - 1、华北 332
 - 2、华东 332
 - 3、华中 333
 - 4、华南 333
 - 5、东北 334
 - 6、西北 334
 - 7、西南 335
- 第六节 中国领先企业经营形势分析 335
 - 一、西门子（中国）有限公司 335

- 二、ABB（中国）有限公司 342
- 三、西安西开高压电气有限公司 350
- 四、日升集团有限公司 356
- 五、河南平高电气股份有限公司 357
- 六、宁波天安(集团)股份有限公司 364
- 七、江苏东源电器集团股份有限公司 365
- 八、河南森源电气股份有限公司 372
- 九、常熟市通用电器厂有限公司 378
- 十、华仪电气股份有限公司 380
- 十一、北京北开电气股份有限公司 385
- 十二、大全集团有限公司 386
- 十三、浙江正泰电器股份有限公司 387
- 十四、新东北电气集团股份有限公司 388
- 十五、江苏省如高高压电器有限公司 398
- 十六、湖南长高高压开关集团股份公司 399
- 十七、思源电气股份有限公司 406
- 十八、中国西电电气股份有限公司 416
- 十九、特变电工股份有限公司 417
- 二十、苏州阿海珐开关有限公司 424
- 二十一、上海德力西开关有限公司 426
- 二十二、上海中发电气（集团）有限公司 426
- 二十三、保定天威集团有限公司 428
- 二十四、山东淄博高压开关有限公司 429
- 二十五、宁波耐吉高压开关有限公司 430
- 二十六、锦州锦开电器集团有限责任公司 430
- 二十七、山东鲁能泰山电力设备有限公司 432
- 二十八、安徽鑫龙电器股份有限公司 433
- 二十九、吉林永大集团股份有限公司 434
- 三十、山东泰开高压开关有限公司 435

第五部分 投资前景展望

- 第十三章 高压开关行业“十二五”规划研究 439
 - 第一节 “十一五”高压开关行业发展回顾 439
 - 一、“十一五”高压开关行业运行情况 439
 - 二、“十一五”高压开关行业发展特点 441

三、“十一五”高压开关行业发展成就 443

第二节 高压开关行业“十二五”总体规划 444

一、高压开关行业“十二五”规划纲要 444

二、高压开关行业“十二五”规划指导思想 446

三、高压开关行业“十二五”规划主要目标 446

第三节 “十二五”规划解读 447

一、“十二五”规划的总体战略布局 447

二、“十二五”规划对经济发展的影响 448

三、“十二五”规划的主要精神解读 453

第四节 “十二五”区域产业发展分析 454

一、“十一五”区域发展态势与存在问题 454

二、“十二五”我国区域政策的基本走向 454

三、“十二五”区域产业布局与产业转移 454

第十四章 2013-2017年高压开关行业前景及趋势预测 457

第一节 2013-2017年高压开关市场发展前景 457

一、2013-2017年高压开关市场发展潜力 457

二、2013-2017年高压开关市场发展前景展望 458

三、中国高压开关产品将向智能化转型 459

第二节 2013-2017年高压开关市场发展趋势预测 461

一、2013-2017年高压开关行业发展趋势 461

1、技术发展趋势分析 461

2、产品发展趋势分析 463

3、产品应用趋势分析 464

二、2013-2017年高压开关市场规模预测 465

1、高压开关行业市场容量预测 465

2、高压开关行业销售收入预测 465

三、2013-2017年高压开关行业应用趋势预测 466

四、2013-2017年细分市场发展趋势预测 467

第三节 2013-2017年中国高压开关行业供需预测 469

一、2013-2017年中国高压开关行业供给预测 469

二、2013-2017年中国高压开关市场销量预测 470

三、2013-2017年中国高压开关行业需求预测 470

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 471

一、市场整合成长趋势 471

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 472

三、企业区域市场拓展的趋势 473

第十五章 2013-2017年高压开关行业投资价值评估分析 474

第一节 高压开关行业投资特性分析 474

一、高压开关行业进入壁垒分析 474

二、高压开关行业盈利因素分析 475

三、高压开关行业盈利模式分析 476

第二节 2013-2017年高压开关行业发展的影响因素 477

一、有利因素 477

二、不利因素 478

第三节 2013-2017年高压开关行业投资价值评估分析 478

一、行业投资效益分析 478

1、行业活力系数比较及分析 478

2、行业投资收益率比较及分析 482

3、行业投资效益评估 484

二、产业发展的空白点分析 484

三、投资回报率比较高的投资方向 485

四、新进入者应注意的障碍因素 485

第十六章 2013-2017年高压开关行业投资与风险防范 487

第一节 高压开关行业投融资情况 487

一、行业资金渠道分析 487

二、固定资产投资分析 487

三、兼并重组情况分析 487

四、高压开关行业投资现状分析 487

1、高压开关产业投资经历的阶段 487

2、2012年高压开关行业投资状况回顾 488

第二节 2013-2017年高压开关行业投资机会 489

一、产业链投资机会 489

二、细分市场投资机会 489

三、重点区域投资机会 490

四、高压开关行业投资机遇 490

第三节 2013-2017年高压开关行业投资风险及防范 491

一、政策风险及防范 491

二、技术风险及防范 492

三、供求风险及防范 493

四、宏观经济波动风险及防范 494

五、产品结构风险及防范 496

六、其他风险及防范 497

第四节 中国高压开关行业投资建议 497

一、高压开关行业未来发展方向 497

二、高压开关行业主要投资建议 498

三、中国高压开关企业融资分析 499

第六部分 投资战略研究

第十七章 2013-2017年高压开关行业面临的困境及对策 503

第一节 2013年高压开关行业面临的困境的因素 503

一、产能过剩 503

二、原材料价格 503

三、人才稀缺 504

四、质量问题普遍存在 504

第二节 高压开关企业面临的困境及对策 504

一、重点高压开关企业面临的困境及对策 504

1、重点高压开关企业面临的困境 504

2、重点高压开关企业对策探讨 504

二、中小高压开关企业发展困境及策略分析 505

1、中小高压开关企业面临的困境 505

2、中小高压开关企业对策探讨 505

三、国内高压开关企业的出路分析 505

第三节 中国高压开关行业存在的问题及对策 505

一、中国高压开关行业存在的问题 505

二、高压开关行业发展的建议对策 506

1、把握国家投资的契机 506

2、竞争性战略联盟的实施 507

三、市场的重点客户战略实施 508

1、实施重点客户战略的必要性 508

2、合理确立重点客户 509

3、重点客户战略管理 510

4、重点客户管理功能 510

第四节 中国高压开关市场发展面临的挑战与对策 511

一、中国高压开关市场发展面临的挑战 511

二、中国高压开关市场发展面临的对策 512

第十八章 高压开关行业案例分析研究 514

第一节 高压开关行业融资案例分析 514

一、高压开关行业融资案例分析 514

二、经验借鉴 515

第二节 高压开关行业经营管理案例分析 516

一、高压开关行业经营管理案例分析 516

二、经验借鉴 521

第十九章 高压开关行业投资战略研究 522

第一节 高压开关行业发展战略研究 522

一、战略综合规划 522

二、技术开发战略 524

三、业务组合战略 526

四、区域战略规划（swot模型） 528

五、产业战略规划 538

六、营销品牌战略 542

七、竞争战略规划 544

第二节 对我国高压开关品牌的战略思考 547

一、企业品牌的重要性 547

二、高压开关实施品牌战略的意义 547

三、高压开关企业品牌的现状分析 549

四、我国高压开关企业的品牌战略 549

五、高压开关品牌战略管理的策略 551

第三节 高压开关经营策略分析 553

一、高压开关市场细分策略 553

二、高压开关市场创新策略 554

三、品牌定位与品类规划 560

四、高压开关新产品差异化战略 566

第四节 高压开关行业投资战略研究 567

一、2013年高压开关行业投资战略 567

二、2013-2017年高压开关行业投资战略 568

三、2013-2017年细分行业投资战略 568

第二十章 研究结论及投资建议 570

第一节 高压开关行业研究结论及建议 570

第二节 高压开关行业发展方向及建议 571

第三节 高压开关行业投资建议 572

一、行业发展策略建议 572

二、行业投资方向建议 573

三、行业投资方式建议 573

附录

附录一《交流高压断路器技术规范》 577

附录二《高压开关行业通讯》 583

附录三高压开关行业企业名录 595

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146555.html>