

2017-2022年中国扁平材行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国扁平材行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296557.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管近期安米、塔塔以及美国310S不锈钢管公司斯洛伐克分公司等钢厂均寻求上调欧洲板卷报价10-30欧元/吨，但年后欧洲板卷市场复苏乏力，终端用户一直抵制价格上涨。1月以来热卷出厂价只小幅上涨5欧元/吨，为407欧元/吨，冷卷和热镀锌板报价则与12月基本持平，分别为485欧元/吨与490欧元/吨。

亚洲市场保持疲软扁平材方面，保持疲软。近期中国国内市场表现极度疲软，贸易商冬储不积极使得钢厂库存压力大，加之海外市场需求低迷，钢厂为获订单只能降低报价，本周中国板卷出口价格继续下跌约为15美元/吨。海外买家观望情绪较浓，等待价格进一步走低。印度，尽管年后海外市场需求有所回升，但力度不强，油价下行继续给钢材市场带来负面影响。受此影响，印度热镀锌板出口市场继续延续低迷情绪。年后，印度对美国热镀锌板出口报价下跌10美元/吨，0.3mm(90g)热镀锌板报于820-830美元/吨（CFR，美国）；而对中东市场的出口报价则较去年11月已暴跌约75-100美元/吨。另外，尽管印度对欧洲热镀锌板出口报价已低至600美元/吨（CFR），但受到欧元持续走低的冲击，印度资源并不具有价格优势，欧洲买主更倾向采购交货期短的本地资源。市场预计若未来能源或建筑业市场环境未出现明显改善，印度出口商还有可能进一步下调报价。

轧、热轧钢材市场价格指数走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界扁平材工业发展现状分析

第一节 2016年欧美扁平材行业运行形势分析

一、欧洲扁平材市场

二、美国扁平材工业

三、加拿大扁平材贸易价格回升

四、墨西哥扁平材市场改善

五、俄罗斯扁平材价格急速下滑

第二节 2016年亚洲地区扁平材工业发展现状分析

一、东南亚

二、印度

三、日韩

第三节 2016年世界其它地区扁平材市场行情分析

一、中东地区

二、南非

三、巴西

四、沙特阿拉伯

第四节 2017-2022年世界扁平材工业发展趋势预测分析

第二章 2016年中国扁平材行业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国扁平材行业政策环境分析

一、电工用热轧硅钢薄钢板标准

二、扁平材政策解读

三、厚钢板标准

四、进出口政策

第三节 2016年中国扁平材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国扁平材行业运行态势分析

第一节 2016年中国扁平材行业发展现状分析

一、扁平材在钢材结构调整中的地位

二、对发展扁平材深加工的思考

三、扁平材技术发展

第二节 2016年中国扁平材行业动态分析

一、国际扁平材市场一周综述

二、扁平材出口形势分析

三、扁平材价格分析

第三节 2016年中国扁平材行业发展存在问题分析

第四章 2016年中国扁平材主要产品市场分析

第一节 2016年中国热轧薄板产业发展综述

一、热轧薄板产业现状

二、热轧薄板产业市场变化分析

三、热轧薄板产业发展存在问题分析

第二节 2016年中国厚钢板产业运行分析

一、中国中厚板产业特点

二、厚钢板火焰切割的工艺

三、造船中厚钢板面临周期问题

四、汽车钢板市场炙手可热

第五章 2010-2016年中国扁平材行业细分产品产量数据统计分析

第一节 2010-2016年中国厚钢板产量统计分析

一、2010-2016年全国厚钢板产量分析

2010-2014年中国厚钢板产量及增长情况分析

二、2016年全国及主要省份厚钢板产量分析

三、2016年厚钢板产量集中度分析

第二节 2010-2016年中国中板产量统计分析

一、2010-2016年全国中板产量分析

2015年1-12月全国中板产量分省市统计表

地区

12月(万吨)

1-12月止累计(万吨)

12月同比增长(%)

1-12月累计同比增长(%)

全国

303.4

4019.9

-5.5

1

天津

3.3

80.5

-53.5

-4.2

河北

74.5

1042.5

-2.7

13.1

山西

3.8

46.9

-36.7

-38.9

内蒙古

6.3

72.5

31.3

7.1

辽宁

20.5

290.5

-17.3

7.8

吉林

0.2

0.4

-

100

黑龙江

0.1

0.9

-

28.6

上海

6.7

89.2

-23

-14.1

江苏

77.2

968.5

28

7.3

浙江

8.3

86.1

-8.8

-1.4

安徽

8

78.3

-16.7

-21.4

福建

2.6

30.9

-27.8

-16.7

江西

14.9

182.5

-18.9

-10.3

山东

20.6

229.6

-6.4

-8.6

河南

13.3

180.7

-11.9

17.4

湖北

11.5

141.5

-9.4

-19.2

湖南

14.5

206.2

-12.7

-5.5

广东

4.2

64.6

-38.2

-20

广西

1.2

19.9

-58.6

-43.6

重庆

3.2

100.3

-60

0.6

四川

0.1

1.1

-

-15.4

云南

-

4.5

-100

-15.1

陕西

1.3

25

-48

20.2

甘肃

3.7

39.7

8.8

-12.7

新疆

3.4

37.1

112.5

-1.3

二、2016年全国及主要省份中板产量分析

三、2016年中板产量集中度分析

第三节 2010-2016年中国热轧薄板产量统计分析

一、2010-2016年全国热轧薄板产量分析

二、2016年全国及主要省份热轧薄板产量分析

三、2016年热轧薄板产量集中度分析

第四节 2010-2016年中国冷轧薄板产量统计分析

一、2010-2016年全国冷轧薄板产量分析

二、2016年全国及主要省份冷轧薄板产量分析

三、2016年冷轧薄板产量集中度分析

第六章 2010-2016年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 2010-2016年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年四季度中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2016年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2016年中国扁平材产品进出口贸易分析

第一节 2010-2016年中国仅热轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、仅热轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口数量分析(7028)

二、仅热轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口金额分析

三、仅热轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第二节 2010-2016年中国仅冷轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、仅冷轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口数量分析(7209)

二、仅冷轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口金额分析

三、仅冷轧,宽 ≥ 600 mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第三节 2010-2016年中国宽 ≥ 600 mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 ≥ 600 mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析(7210)

二、宽 ≥ 600 mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 ≥ 600 mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第四节 2010-2016年中国宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析（7211）

二、宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第五节 2010-2016年中国宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析（7212）

二、宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第六节 2010-2016年中国不锈钢板材, 宽度小于600毫米进出口数据监测分析

一、不锈钢板材, 宽度小于600毫米进出口数量分析（7220）

二、不锈钢板材, 宽度小于600毫米进出口金额分析

三、不锈钢板材, 宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

第八章 2016年中国扁平材工业竞争格局分析

第一节 2016年中国扁平材行业集中度分析

一、扁平材产品产量集中分布

二、生产企业分布分析

三、企业销量集中分析

第二节 2016年中国扁平材行业竞争现状分析

一、扁平材国际竞争力分析

二、扁平材技术竞争分析

第三节 2016年中国扁平材行业竞争策略分析

第九章 2016年中国主要扁平材企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 武钢股份(600005)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝钢新日铁汽车板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏永钢集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台东方不锈钢工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 星岛（常熟）新兴建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛首钢板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 联合铁钢（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市高明基业冷轧钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 昆山大庚不锈钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国扁平材行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国扁平材产品发展趋势预测分析

一、扁平材生产技术走势分析

二、扁平材行业竞争格局预测分析

三、钢压延加工行业预测分析

第二节 2017-2022年中国扁平材行业市场前景预测分析

一、扁平材产量预测分析

二、扁平材需求预测分析

三、扁平材进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国扁平材行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2017-2022年中国扁平材行业投资机会与投资风险分析

第一节 2017-2022年中国扁平材行业投资机会分析

一、扁平材行业吸引力分析

二、扁平材行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国扁平材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2017-2022年中国扁平材行业投资策略分析

第十二章 2017-2022年扁平材行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外扁平材行业投资现状及经营模式分析

一、境外扁平材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国扁平材行业商业模式探讨

第三节 2017-2022年我国扁平材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2022年我国扁平材行业投资策略分析

第五节 2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 2017-2022年扁平材行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国扁平材行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 扁平材行业企业品牌营销战略分析

- 一、产品质量保证
- 二、生产技术提升
- 三、产品结构调整
- 四、产品销售网络
- 五、品牌宣传策略
- 六、销售服务策略
- 七、品牌保护策略
- 八、品牌发展战略分析

第四节 我国扁平材行业发展与投资注意事项分析

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2016年全国厚钢板产量分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296557.html>