

2020-2025年中国体育旅游行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体育旅游行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496557.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。

体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 概念界定

1.1.2 开展条件

1.1.3 行业特征

1.1.4 类型划分

1.1.5 市场要素

1.2 与其它旅游形式的相同之处

1.2.1 表现形式相同

1.2.2 资源共享性

1.2.3 安全健康永远第一

1.3 与其它旅游形式的不同之处

1.3.1 专业性强

1.3.2 安全系数相对较低

1.3.3 时效性强

1.3.4 成本费用高

1.3.5 社会效应大

第二章 2015-2019年中国体育旅游行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 中国经济发展现状

2.1.3 服务行业发展提速

2.1.4 “十三五”经济趋势

2.2 政策环境

2.2.1 体育旅游合作协议签署

2.2.2 体育旅游发展纲要

2.2.3 旅游休闲发展纲要

2.2.4 旅游业改革意见

2.2.5 旅游投资消费意见

2.2.6 促进体育消费意见

2.3 消费环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费现状

2.3.3 居民消费价格

2.4 社会环境

2.4.1 资源条件分析

2.4.2 文化背景分析

2.4.3 人口规模分析

2.4.4 民众休闲需求

2.4.5 多国签证利好

2.4.6 “脱欧”汇率利好

2.5 行业环境

2.5.1 旅游业收入状况

2.5.2 旅游业投资现状

2.5.3 旅游业重要战略

2.5.4 旅游业远期展望

第三章 2015-2019年中国体育旅游所属行业发展分析

3.1 2015-2019年全球体育旅游行业发展综述

3.1.1 全球市场发展现状

3.1.2 部分国家发展状况

3.1.3 全球市场发展预测

3.2 2015-2019年中国体育旅游行业发展综述

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 驱动因素分析

3.2.3 行业发展现状

3.2.4 市场规模分析

3.2.5 区域竞争情况

3.3 中国体育旅游产业融合发展机制分析

3.3.1 动力机制

3.3.2 路径机制

3.3.3 融合对策

3.4 中国高端体育旅游消费群体市场调研

3.4.1 消费群体分类

3.4.2 性别特征

3.4.3 年龄特征

3.4.4 教育程度

3.4.5 职业特征

3.4.6 收入特征

3.4.7 居住城市

3.4.8 结论及建议

3.5 中国体育旅游行业发展面临的困境

3.5.1 产业定位模糊

3.5.2 开发模式单一

3.5.3 规划环节混乱

3.6 中国体育旅游产业发展建议分析

3.6.1 明确产业定位

3.6.2 加强人才队伍建设

3.6.3 改革产业发展模式

第四章 2015-2019年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

4.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 企业布局状况

4.1.3 产业发展方向

4.1.4 产业发展机遇

4.2 互联网模式下冰雪体育旅游管理模式分析

4.2.1 构建核心竞争力

4.2.2 组织结构的扁平化

4.2.3 工作地点的离散化

4.2.4 企业链中的动态联盟

4.3 互联网模式下冰雪体育旅游营销模式分析

4.3.1 手机APP式营销

4.3.2 滑雪场所的WIFI模式

4.3.3 打造国际性在线交易平台

4.4 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

4.4.1 存在的问题分析

4.4.2 发展建议分析

第五章 2015-2019年体育旅游行业细分市场发展分析

5.1 2015-2019年体育赛事旅游市场发展分析

5.1.1 体育赛事旅游发展状况

5.1.2 奥运旅游市场分析

5.1.3 足球赛旅游市场分析

5.1.4 马拉松赛旅游市场分析

5.1.5 自行车赛旅游市场发展分析

5.1.6 中国体育赛事旅游发展机遇

5.2 2015-2019年相关场馆旅游市场发展分析

5.2.1 相关场馆旅游市场发展状况

5.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

5.2.3 体育运动场旅游市场分析

5.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

5.3 2015-2019年体育活动旅游市场发展分析

5.3.1 体育活动旅游市场发展状况

5.3.2 滑雪旅游市场发展分析

5.3.3 登山旅游市场发展分析

5.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

5.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析

第六章 2015-2019年体育旅游业态模式及典型案例分析

6.1 高端运动俱乐部

6.1.1 相关介绍

6.1.2 俱乐部类型

6.1.3 发展特点

6.1.4 典型案例

6.2 运动主题公园

6.2.1 相关介绍

6.2.2 功能分区

6.2.3 建设经验标准

6.2.4 典型案例

6.3 体育旅游小镇

6.3.1 小镇类型

6.3.2 小镇特点

6.3.3 典型案例

6.4 运动度假综合体

6.4.1 相关介绍

6.4.2 综合体类型

6.4.3 产品要素

6.4.4 典型案例

6.5 专业竞技赛事

6.5.1 相关介绍

6.5.2 赛事特点

6.5.3 典型案例

6.6 运动休闲节会

6.6.1 相关介绍

6.6.2 节会特点

6.6.3 典型案例

第七章 2015-2019年中国体育旅游行业区域生态圈构建及重点地区发展状况分析

7.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

7.1.1 相关概念界定

7.1.2 必要性分析

7.1.3 可行性分析

7.1.4 基本框架分析

7.1.5 发展策略分析

7.1.6 结论与建议

7.2 北京市

7.2.1 行业发展状况

7.2.2 存在问题分析

7.2.3 发展对策分析

7.2.4 行业发展机遇

7.3 黑龙江

7.3.1 产业集群化发展现状

7.3.2 产业集群化发展优势

7.3.3 产业集群化发展模式

7.4 浙江省

7.4.1 产业发展现状

7.4.2 区域发展动态

7.4.3 产业发展前景

7.5 广东省

7.5.1 政策环境分析

7.5.2 区域资源状况

7.5.3 区域客源分析

7.5.4 体育旅游产品

7.5.5 发展构建分析

7.6 安徽省

7.6.1 合作纲要签署

7.6.2 行业发展现状

7.6.3 产业基地建设

7.6.4 居民认知调研

7.6.5 行业发展前景

7.7 江苏省

7.7.1 行业发展现状

7.7.2 有利条件分析

7.7.3 存在问题分析

7.7.4 发展对策建议

7.7.5 行业发展前景

7.8 湖北省

7.8.1 区域资源分析

7.8.2 行业发展概况

7.8.3 精品项目介绍

7.8.4 行业发展优势

7.8.5 行业发展前景

7.9 贵州省

7.9.1 行业发展概况

7.9.2 发展优势分析

7.9.3 发展劣势分析

7.9.4 行业发展思路

7.10 其他省市

7.10.1 上海市

7.10.2 河北省

7.10.3 海南省

7.10.4 广西省

7.10.5 青海省

7.10.6 福建省

7.10.7 青岛市

第八章 典型企业体育旅游业务布局分析

8.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 企业发展动态

8.1.6 未来前景展望

8.2 众信旅游集团股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 企业发展动态

8.2.6 未来前景展望

8.3 探路者控股集团股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 企业发展动态

8.3.6 未来前景展望

8.4 中青旅控股股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 企业发展动态

8.4.6 未来前景展望

8.5 国旅联合股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 企业发展动态

8.5.6 未来前景展望

8.6 上海走客网络科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业经营状况

8.6.3 主营业务分析

8.6.4 商业模式分析

8.6.5 竞争优势分析

8.6.6 经营风险及应对措施

8.7 同程旅游网

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业经营现状

8.7.3 全产业链布局

8.7.4 企业发展策略

8.7.5 企业发展动态

8.7.6 企业发展目标

8.8 携程旅行网

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 2019年企业经营状况

8.8.3 2019年企业经营状况

8.8.4 2019年企业经营状况

8.8.5 核心优势分析

8.8.6 企业发展动态

8.9 途牛旅游网

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 2019年企业经营状况

8.9.3 2019年企业经营状况

8.9.4 2019年企业经营状况

8.9.5 企业发展动态

8.10 去哪儿网

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 2019年企业经营状况

8.10.3 2019年企业经营状况

8.10.4 2019年企业经营状况

8.10.5 企业发展动态

8.11 其他重点企业在体育旅游业务的布局

8.11.1 阿里巴巴

8.11.2 万达集团

8.11.3 腾讯体育

8.11.4 乐视体育

第九章 中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

9.1 中国体育旅游行业投资潜力

9.1.1 行业投资规模

9.1.2 行业投资动态

9.1.3 行业投资机会

9.1.4 市场风口分析

9.2 中国体育旅游行业投资风险

9.2.1 自然因素风险

9.2.2 人为因素风险

9.2.3 技术装备风险

9.2.4 市场竞争风险

9.3 中国体育旅游行业投资建议

9.3.1 合理利用地方资源

9.3.2 开发市场需求产品

9.3.3 创新体育旅游形式

9.3.4 开展其它体育旅游模式

第十章 中国体育旅游行业发展前景及趋势预测

10.1 中国体育旅游行业发展前景分析

10.1.1 市场发展空间

10.1.2 行业发展方向

10.1.3 企业布局方向

10.1.4 市场发展机遇

10.1.5 行业发展趋势

10.2 2020-2025年中国体育旅游行业发展预测分析

10.2.1 影响因素分析

10.2.2 市场规模预测

附录：

附录一：国民旅游休闲纲要

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

附录四：关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录五：体育发展“十三五”规划

附录六：关于大力发展体育旅游的指导意见

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2019年年末人口数及其构成

图表 2015-2019年城镇新就业人数

图表 2015-2019年全员劳动生产率

图表 2015-2019年中国旅游行业总收入情况

图表 2015-2019年中国旅游业增长指数

图表 2020-2050年中国旅游行业前景展望

图表 2020年全球体育旅游产业市场规模预测

图表 2015-2019年体育旅游市场规模及占旅游总产值比重

图表 体育旅游国内外市场占比情况

图表 旅游产业价值链

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496557.html>