

2012-2016年电动机市场运行态势及投资战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年电动机市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116566.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动机是把电能转换成机械能的一种设备。它是利用通电线圈（也就是定子绕组）产生旋转磁场并作用于转子鼠笼式闭合铝框形成磁电力旋转扭矩。电动机按使用电源不同分为直流电动机和交流电动机，电力系统中的电动机大部分是交流电机，可以是同步电机或者是异步电机（电机定子磁场转速与转子旋转转速不保持同步速）。电动机主要由定子与转子组成，通电导线在磁场中受力运动的方向跟电流方向和磁感线（磁场方向）方向有关。电动机工作原理是磁场对电流受力的作用，使电动机转动。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电动机市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电动机产业相关概述、中国电动机产业运行环境等，接着分析了中国电动机行业发展的现状，然后介绍了中国电动机产业市场竞争格局。随后，报告对中国电动机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动机产业投资与发展预测。您若想对电动机产业有个系统的了解或者想投资电动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 电动机产业相关概述 1

第一节 电动机概念及原理 1

一、电动机概念 1

二、电动机结构及作用 1

三、电动机工作原理 4

四、电动机的应用 4

第二节 电动机分类介绍 5

一、电动机分类 5

二、步进电机 9

三、常用单相交流感应电动机种类 10

四、步进电机和交流伺服电机性能比较 12

第二章 2011年世界电动机产业运行状况分析 14

第一节 2011年世界电动机产业发展概述 14

一、世界电机行业向中国转移 14

二、国外电机发展动向 15

三、国外微电机发展情况 17

第二节 2011年世界电动机产业主要国家分析 18

一、美国	18
二、德国	19
三、日本	19
第三节 2012-2016年世界电动机产业发展趋势分析	20
第三章 2011年中国电动机产业运行环境分析	22
第一节 中国电动机产业政策分析	22
一、小功率电动机强制性认证实施规则	22
二、电机行业新政策出台	30
三、电动机节能措施	32
第二节 2011年中国宏观经济环境分析	33
一、GDP历史变动轨迹分析	33
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	40
第三节 2011年中国电动机产业社会环境分析	42
一、人口环境分析	42
二、教育环境分析	43
三、文化环境分析	43
四、生态环境分析	45
第四章 2011年中国电机行业发展状况分析	47
第一节 2011年中国电机行业发展概述	47
一、中国电机行业稳步发展	47
二、电机行业企业发展状况	48
三、电机行业企业改制带来发展新格局	50
第二节 2011年中国微电机产业市场分析	51
一、中国微电机市场现状	51
二、中国微电机发展的优势及对策	51
三、中国微电机行业技术产品发展分析	53
第三节 2011年中国电机行业其它细分产品发展分析	58
一、稀土永磁电机特性及应用	58
二、无轴承电机原理及研发	60
三、中国伺服电机市场状况	60
第五章 2011年中国电动机行业发展形势分析	62
第一节 2011年电动机行业高效节能发展状况分析	62
一、世界电动机效率标准状况	62
二、中国高效电动机的发展现状分析	73
三、国家巨额补贴将使高效节能电机受益	73

四、电动机节能技术是发展的关键 74

第二节 2011年中国电动机行业其它细分产品发展状况分析 78

一、直流电动机的分类及应用 78

二、中小型异步电动机行业发展分析 78

三、永磁同步电动机的发展分析 80

四、中国超声波电动机发展分析 81

第三节 2011年中国电动机产业发展存在的问题分析 83

第六章 2007-2011年中国电动机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 86

第一节 2007-2011年（按季度更新）中国电动机制造行业数据监测回顾 86

一、竞争企业数量 86

二、亏损面情况 86

三、市场销售额增长 87

四、利润总额增长 87

五、投资资产增长性 88

六、行业从业人数调查分析 88

第二节 2007-2011年（按季度更新）中国电动机制造行业投资价值测算 89

一、销售利润率 89

二、销售毛利率 89

三、资产利润率 90

第三节 2007-2011年（按季度更新）中国电动机制造行业产销率调查 90

一、工业总产值 90

二、工业销售产值 91

三、产销率调查 91

第四节 2007-2011年（按季度更新）电动机制造出口交货值数据 92

一、出口交货值增长 92

二、出口交货值占工业产值的比重 92

第七章 2008-2011年中国交流电动机产量数据统计分析 93

第一节 2008-2010年全国交流电动机产量数据分析 93

一、2008-2010年全国交流电动机产量数据 93

二、2008-2010年重点省市交流电动机产量数据 93

第二节 2011年1-12月全国交流电动机产量数据分析 97

一、2011年1-12月全国交流电动机产量数据 97

二、2011年1-12月重点省市交流电动机产量数据 98

第三节 全国交流电动机产量增长性分析 99

第八章 2002-2011年中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口数据统计情况 100

第一节 2002-2011年中国电动机及发电机（不包括发电机组）出口统计	100
第二节 2002-2011年中国电动机及发电机（不包括发电机组）进口统计	100
第三节 2002-2011年中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口价格对比	101
第四节 中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口主要来源地及出口目的地	102
第五节 中国电动机及发电机（不包括发电机组）进出口省市分析	102
第九章 2011年中国电动机产业市场竞争格局分析	104
第一节 2011年中国电动机产业竞争现状分析	104
一、高增产低增收电机产业急需提高竞争力	104
二、电动机制造行业集中度分析	105
第二节 2011年中国电动机产业重点企业竞争分析	106
一、江特电机：上市提升企业竞争力	106
二、大洋电机：直接进行规模竞争	107
三、江西东元电机以领先技术保持市场竞争力	108
第三节 2011年中国电动机产业竞争存在的问题分析	109
第十章 2012年中国电动机产业优势企业竞争性财务分析	111
第一节 卧龙控股集团有限公司	111
一、公司基本概述	111
二、公司主要经营数据指标分析	112
三、公司竞争力分析	113
四、公司发展战略分析	116
第二节 威海恒大电机集团有限公司	119
一、公司基本概述	119
二、公司主要经营数据指标分析	120
三、公司竞争力分析	121
四、公司发展战略分析	122
第三节 永济市新时速电机电器有限责任公司	123
一、公司基本概述	123
二、公司主要经营数据指标分析	124
三、公司竞争力分析	125
四、公司发展战略分析	126
第四节 湘潭电机股份有限公司	126
一、公司基本概述	126
二、公司主要经营数据指标分析	127
三、公司竞争力分析	130
四、公司发展战略分析	132

第五节 西安西玛电机(集团)股份有限公司 134

- 一、公司基本概述 134
- 二、公司主要经营数据指标分析 134
- 三、公司竞争力分析 136
- 三、公司竞争力分析 136
- 四、公司发展战略分析 137

第六节 佳木斯电机股份有限公司 137

- 一、公司基本概述 137
- 二、公司主要经营数据指标分析 139
- 三、公司竞争力分析 141
- 四、公司发展战略分析 141

第七节 山东华力电机集团股份有限公司 141

- 一、公司基本概述 141
- 二、公司主要经营数据指标分析 143
- 三、公司竞争力分析 145
- 四、公司发展战略分析 145

第八节 上海安川电动机有限公司 145

- 一、公司基本概述 145
- 二、公司主要经营数据指标分析 146
- 三、公司竞争力分析 148
- 四、公司发展战略分析 148

第九节 荣成市荣佳电机有限公司 148

- 一、公司基本概述 148
- 二、公司主要经营数据指标分析 149
- 三、公司竞争力分析 151
- 四、公司发展战略分析 151

第十节 上海ABB电机有限公司 151

- 一、公司基本概述 151
- 二、公司主要经营数据指标分析 152
- 三、公司竞争力分析 153
- 四、公司发展战略分析 154

第十一章 2012-2016年中国电动机产业投资机会与风险分析 155

第一节 2012-2016年中国电动机产业投资环境分析 155

第二节 2012-2016年中国电动机产业投资机会分析 156

- 一、规模的发展及投资需求分析 156

二、总体经济效益判断 157

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 158

第三节 2012-2016年中国电动机产业投资风险分析 158

一、宏观调控风险 158

二、行业竞争风险 159

三、供需波动风险 159

四、技术风险 159

五、经营管理风险 159

第四节 专家投资建议 160

第十二章 2012-2016年中国电动机产业发展趋势预测分析 162

第一节 2012-2016年中国电机行业发展前景趋势 162

一、电机行业发展前景预测 162

二、微电机产品技术发展趋势 162

三、微电机应用领域发展空间大 168

四、微特电机发展新趋势 168

第二节 2012-2016年中国电动机产业发展前景展望分析 170

一、交流电动机产量预测分析 170

二、电动机市场需求预测分析 171

三、电动机进出口预测分析 171

第三节 2012-2016年中国电动机制造行业预测分析 172

通过《2012-2016年电动机市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116566.html>