

2020-2025年中国健身行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国健身行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496570.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。如果要达到缓解压力的目的，至少一周锻炼3次。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章2015-2019年健身行业分析

第一节 2015-2019年世界健身发展总体状况

- 一、国际健身行业结构面临发展变局
- 二、2015-2019年全球健身市场持续扩张
- 三、2015-2019年国际健身市场发展态势
- 四、经济全球化下国外健身开发的策略

第二节2015-2019年中国健身行业的发展

一、我国健身行业发展取得的进步

- 1、健康服务业的发展
 - 2、健康管理及促进服务行业
 - 3、健身服务业
 - 4、美容保健服务业
- 二、2015-2019年中国健身行业发展态势
 - 三、中国健身行业逐步向优势区域集聚
 - 四、我国健身行业的政策导向分析

第三节健身行业的投资机遇

- 一、我国健身行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为健身发展提供良机
- 三、我国健身行业投资潜力

第四节健身行业发展存在的问题

- 一、中国健身行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国健身行业发展中存在的不足

- 三、制约中国健身行业发展的因素
- 四、我国健身行业发展面临的挑战
- 第五节促进我国健身行业发展的对策
- 一、加快我国健身行业发展的对策
- 二、促进健身行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国健身行业的策略简析
- 四、区域健身行业发展壮大的政策建议

第二章2015-2019年中国健身产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析
- 五、城镇化率
- 六、人口

第二节2015-2019年中国健身产业政策环境分析

- 一、健身产业政策分析
- 1、《全民健身指南》
- 1、《关于促进健康服务业发展的若干意见》
- 2、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
- 3、《深圳经济特区促进全民健身条例》
- 二、健身标准分析
- 三、健身相关产业政策环境分析
- 1、健身俱乐部行业主要法律法规及政策
- 2、健身服务业主要法律法规及政策
- 3、《“健康中国2030”规划纲要》

第三节2019年中国健身产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二部分所属行业运行现状

第三章2015-2019年中国健身所属行业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国健身所属行业发展概述

一、健身产业回顾

二、世界健身市场分析

第二节 2015-2019年中国健身所属行业运行态势分析

一、健身价格分析

二、世界先进水平的健身

第三节 2015-2019年中国健身所属行业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国健身所属行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国健身所属行业市场发展总况

一、健身市场情况分析

二、健身需求分析

三、健身需求特点分析

第五章 2015-2019年中国健身所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国健身所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国健身所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国健身所属行业盈利能力分析

第三部分 行业运行格局

第六章 2015-2019年中国健身市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国健身竞争现状分析

一、健身市场竞争力分析

第二节 2015-2019年中国健身产业集中度分析

一、健身市场集中度分析

二、健身区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国健身企业提升竞争力策略分析

第七章 健身优势企业竞争性财务数据分析

第一节 赛普健身(武汉)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏金陵体育器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中体产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节焦作市三利达射箭器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节浙江康莱宝体育用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节武汉当代明诚文化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节贵人鸟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海森融网络科技有限公司

一、森融科技专注健身美业

二、三年迅速发展

三、互联网+健身产品

四、研究健身消费工具战略发展

第四部分行业运行前景

第八章2020-2025年中国健身产业发趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国健身发展趋势分析

一、健身产业发展方向分析

二、健身竞争格局预测分析

三、健身行业发展预测分析

第二节2020-2025年中国健身市场预测分析

一、健身供给预测分析

二、健身需求预测分析

第三节2020-2025年中国健身市场盈利预测分析

第九章2020-2025年中国健身行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国健身行业投资环境分析

第二节2020-2025年中国健身行业投资机会分析

一、健身投资潜力分析

二、健身投资吸引力分析

第三节2020-2025年中国健身行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议

附件

I 《深圳经济特区促进全民健身条例》

II 《全民健身指南》

III 解读GB/T34281-2018《全民健身活动中心分类配置要求》

IV 《“健康中国2030”规划纲要》

图表目录：

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2019年企业商品价格指数走势

图表：2015-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：在推动中国体育产业发展方面的着力点

图表：2019年十八项运动健身领域国家标准

图表：健身俱乐部行业相关政策

图表：全国性健身服务业主要法律法规

图表：广东省健身服务业主要法律法规

图表：美容保健服务业的主要法律法规

图表：2019年我国城镇化率增幅缩小

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496570.html>