

2017-2023年中国进口木材现状研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国进口木材现状研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章进口木材概述26

第一节进口木材定义26

第二节进口木材行业发展历程26

第三节进口木材分类情况26

第四节进口木材产业链分析33

一、产业链模型介绍33

二、进口木材产业链模型分析36

第二章2016年8月中国进口木材行业发展环境分析37

第一节2016年8月中国经济环境分析37

一、宏观经济37

二、工业形势41

三、固定资产投资49

第二节2016年8月中国进口木材行业发展政策环境分析56

一、行业政策影响分析56

二、相关行业标准分析57

第三节2016年8月中国进口木材行业发展社会环境分析58

一、居民消费水平分析58

二、工业发展形势分析70

第三章中国进口木材生产现状分析71

第一节进口木材行业总体规模71

第一节进口木材产能概况72

一、2014-2016年8月产能分析72

二、2017-2023年产能预测73

第三节进口木材市场容量概况74

一、2014-2016年8月市场容量分析74

二、产能配置与产能利用率调查75

三、2017-2023年市场容量预测75

第四节进口木材产业的生命周期分析76

第四章进口木材国内产品价格走势及影响因素分析78

第一节2015年国内产品价格回顾78

第二节2016年8月国内产品市场价格及评述78

第三节国内产品价格影响因素分析78

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测78

第五章2016年我国进口木材行业发展现状分析80

第一节我国进口木材行业发展现状80

一、进口木材行业品牌发展现状80

二、进口木材行业需求市场现状80

三、进口木材市消费结构分析81

第二节中国进口木材产品技术分析82

一、进口木材产品主要生产技术82

二、进口木材产品市场的新技术进展82

三、2017-2023年进口木材产品技术趋势82

第三节中国进口木材行业存在的问题82

一、进口木材产品市场存在的主要问题82

二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈83

三、进口木材产品解决问题的对策83

第六章2017-2023年中国进口木材行业投资概况85

第一节2016年8月进口木材行业投资情况分析85

一、2016年8月总体投资结构85

二、2016年8月投资规模情况85

三、2016年8月投资增速情况86

四、2016年8月分地区投资分析86

第二节进口木材行业投资机会分析87

一、进口木材投资项目分析87

二、可以投资的进口木材模式87

三、2017-2023年进口木材行业投资机会88

第三节2017-2023年进口木材投资新方向88

第七章进口木材行业市场竞争策略分析90

第一节行业竞争结构分析90

一、现有企业间竞争90

二、潜在进入者分析91

三、替代品威胁分析92

四、供应商议价能力92

五、客户议价能力93

第二节进口木材市场竞争策略分析94

一、进口木材市场增长潜力分析94

二、进口木材产品竞争策略分析94

第三节进口木材企业竞争策略分析95

一、2017-2023年我国进口木材市场竞争趋势95

二、2017-2023年进口木材行业竞争格局展望96

三、2017-2023年进口木材行业竞争策略分析96

第八章2017-2023年中国进口木材行业发展前景预测分析98

第一节2017-2023年中国进口木材行业发展预测分析98

一、未来进口木材发展分析98

二、未来进口木材行业技术开发方向98

三、总体行业“十三五”整体规划及预测99

第二节2017-2023年中国进口木材行业市场前景分析100

一、产品差异化是企业发展的方向100

二、渠道重心下沉101

第九章进口木材上游原材料供应状况分析102

第一节主要原材料102

第二节2016年8月主要原材料价格变动及供应情况102

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测102

第十章进口木材行业上下游行业分析103

第一节上游行业分析103

一、发展现状103

二、发展趋势预测103

三、行业最新动态及其对进口木材行业的影响103

四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义104

第二节下游行业分析104

一、发展现状104

二、发展趋势预测105

三、市场现状分析107

四、行业最新动态及其对进口木材行业的影响107

五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义108

第十一章进口木材国内重点生产厂家分析109

第一节东莞市鹏通木材进口公司109

一、企业基本概况109

二、公司主要财务指标分析109

三、企业成本费用指标112

第二节广东万凯木材进出口有限公司115

一、企业基本概况115

二、公司主要财务指标分析116

三、企业成本费用指标119

第三节丹阳市符氏木业有限公司122

一、企业基本概况122

二、公司主要财务指标分析122

三、企业成本费用指标125

第四节天津迪莉亚木材进出口有限公司128

一、企业基本概况128

二、公司主要财务指标分析129

三、企业成本费用指标132

第五节张家港富森木业有限公司134

一、企业基本概况134

二、公司主要财务指标分析135

三、企业成本费用指标138

第十二章进口木材地区销售分析141

第一节中国进口木材区域销售市场结构变化141

第二节进口木材“东北地区”销售分析141

一、2016年8月东北地区销售规模141

二、东北地区“规格”销售分析142

三、2016年8月东北地区“规格”销售规模分析143

第三节进口木材“华北地区”销售分析143

一、2016年8月华北地区销售规模143

二、华北地区“规格”销售分析143

三、2016年8月华北地区“规格”销售规模分析144

第四节进口木材“中南地区”销售分析145

一、2016年8月中南地区销售规模145

二、中南地区“规格”销售分析145

三、2016年8月中南地区“规格”销售规模分析146

第五节进口木材“华东地区”销售分析146

一、2016年8月华东地区销售规模146

二、华东地区“规格”销售分析146

三、2016年8月华东地区“规格”销售规模分析147

第六节进口木材“西北地区”销售分析148

一、2016年8月西北地区销售规模148

二、西北地区“规格”销售分析148

第十三章2017-2023年中国进口木材行业投资战略研究149

第一节2017-2023年中国进口木材行业投资策略分析149

一、进口木材产品投资策略149

二、进口木材行业投资筹划策略149

第二节2017-2023年中国进口木材行业品牌建设策略151

一、进口木材行业品牌规划151

二、进口木材行业品牌建设153

第十四章2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议154

第一节2017-2023年进口木材市场指标预测154

一、2017-2023年进口木材行业供给预测154

二、2017-2023年进口木材行业需求预测155

三、2017-2023年进口木材行业盈利预测155

第二节2017-2023年进口木材项目投资建议156

一、技术应用注意事项156

二、项目投资注意事项156

三、生产开发注意事项157

四、销售注意事项158

第十五章2017-2023年进口木材行业发展趋势及投资风险分析160

第一节当前进口木材存在的问题160

第二节进口木材未来发展预测分析160

一、中国进口木材发展方向分析160

二、2017-2023年中国进口木材行业发展规模160

三、2017-2023年中国进口木材行业发展趋势预测162

第三节2017-2023年中国进口木材行业投资风险分析163

一、市场竞争风险163

二、原材料压力风险分析163

三、技术风险分析163

四、政策和体制风险164

五、外资进入现状及对未来市场的威胁165

第十六章2014-2016年8月中国进口木材重点省市消费调查分析166

第一节北京进口木材消费调查分析166

一、购买进口木材的频率166

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率167

三、消费者最常使用的进口木材品牌168

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯169

- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析169
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式170
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合171
- 八、重度消费者分析171
- 第二节上海进口木材消费调查分析172
 - 一、购买进口木材的频率172
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率173
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌174
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯175
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析175
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式176
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合177
 - 八、重度消费者分析177
- 第三节广州进口木材消费调查分析178
 - 一、购买进口木材的频率178
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率179
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌180
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯181
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析181
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式182
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合183
 - 八、重度消费者分析183
- 第四节深圳进口木材消费调查分析184
 - 一、购买进口木材的频率184
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率185
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌186
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯187
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析188
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式188
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合189
 - 八、重度消费者分析190
- 第五节成都进口木材消费调查分析191
 - 一、购买进口木材的频率191
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率192
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌193

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯	194
五、消费者选择进口木材考虑的因素分析	194
六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式	195
七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合	196
八、重度消费者分析	196
第十七章2014-2016年8月中国进口木材行业营销策略分析(AKWZY)	198
第一节2014-2016年8月中国销售渠道的基本模式	198
一、厂家直销	198
二、网络销售	198
三、平台式销售	198
三、直接渠道或间接渠道	199
五、销售渠道的变化模式	201
第二节2014-2016年8月进口木材企业渠道管理策略	206
一、分销管理	206
二、进店费谈判	207
三、销售队伍和坏帐管理	208
四、促销品管理	208
第三节2014-2016年8月进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想	209
一、竞争情报系统简介	209
二、知识管理的内容	211
三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用	213
四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义	216
部分图表目录：	
图表1产业链形成模式示意图	35
图表22016年8月国内生产总值初步核算数据	37
图表3GDP环比增长速度	38
图表42014-2016年8月我国国内生产总值及其增长速度	38
图表52016年2季度国内生产总值初步核算数据	40
图表6GDP环比增长速度	40
图表72014-2016年8月规模以上工业增加值同比增长速度	42
图表82016年8月份规模以上工业生产主要数据	43
图表92014-2016年8月我国发电量日均产量及同比增速	45
图表102014-2016年8月我国钢材日均产量及同比增速	45
图表112014-2016年8月我国水泥日均产量及同比增速	46
图表122014-2016年8月我国原油加工量日均产量及同比增速	46

图表132014-2016年8月我国十种有色金属日均产量及同比增速47

图表142014-2016年8月我国乙烯日均产量及同比增速47

图表152014-2016年8月我国汽车日均产量及同比增速48

图表162014-2016年8月我国轿车日均产量及同比增速48

图表172014-2016年8月我国固定资产投资（不含农户）同比增速50

图表182016年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速51

图表192014-2016年8月我国固定资产投资到位资金同比增速52

图表202016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据53

图表212016年1-8月全国居民消费价格涨跌幅度58

图表222014-2016年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况59

图表232014-2016年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况60

图表242016年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅61

图表252016年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅62

图表262016年8月居民消费价格主要数据63

图表272014-2016年8月工业生产者出厂价格涨跌幅65

图表282014-2016年8月工业生产者购进价格涨跌幅66

图表292014-2016年8月生产资料出厂价格涨跌幅67

图表302014-2016年8月生活资料出厂价格涨跌幅67

图表312016年8月份工业生产者价格主要数据68

图表322014-2016年8月中国木材进口量分析72

图表332017-2023年中国木材进口量预测73

图表342014-2016年8月中国进口木材进口金额分析74

图表352014-2016年8月我国进口木材产销分析75

图表362017-2023年中国进口木材进口金额预测分析75

图表37生命周期各发展阶段的影响76

图表382016年8月我国进口木材总体投资结构85

图表392014-2016年8月我国进口木材行业投资增速分析86

图表402016年8月我国进口木材行业不同地区投资分析86

图表412016年8月我国进口木材投资项目分析87

图表42进口木材行业环境“波特五力”分析模型90

表格43近4年东莞市鹏通木材进口公司资产负债率变化情况109

图表44近3年东莞市鹏通木材进口公司资产负债率变化情况110

表格45近4年东莞市鹏通木材进口公司产权比率变化情况110

图表46近3年东莞市鹏通木材进口公司产权比率变化情况111

表格47近4年东莞市鹏通木材进口公司销售毛利率变化情况111

图表48近3年东莞市鹏通木材进口公司销售毛利率变化情况112

表格49近4年东莞市鹏通木材进口公司固定资产周转次数情况112

图表50近3年东莞市鹏通木材进口公司固定资产周转次数情况113

表格51近4年东莞市鹏通木材进口公司流动资产周转次数变化情况113

图表52近3年东莞市鹏通木材进口公司流动资产周转次数变化情况114

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316580.html>