

# 2021-2026年中国成人失禁用品行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国成人失禁用品行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/676580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤、成人纸尿片和护理垫，其主要功能是能提供有效的吸收芯层，接收和保存尿液或粪便，其受众群体主要为行动不便、瘫痪或失禁的老年人或成年人。现代纸尿裤是由多层非织造材料建立起来的一个液体吸控系统，按结构而言一般由表面包覆层、吸收芯层和底膜等组成，上游制造材料通常包括无纺布、高分子吸水树脂、卫生纸、PE膜、绒毛浆、橡筋和胶贴等，下游销售渠道包括连锁超市/大卖场、便利店、电商平台等。

成人失禁用品自2000年引入我国后，给失禁者带来了极大的便利。2012-2020年我国成人失禁用品行业市场规模整体呈上升的状态，2020年市场规模增至104.7亿元，同比上升11.86%。经过了近20年的发展，我国成人失禁用品行业仍然处于成长初期，行业规模尚小但增长迅速。

### 2012-2020年中国成人失禁用品市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 成人失禁用品所属行业相关概述

##### 第一节 成人失禁用品行业相关概述

###### 一、行业概述

###### 二、行业性能

###### 三、行业用途

###### 四、数据来源与统计口径

###### (1) 统计部门与统计口径

###### (2) 统计方法与数据种类

###### 五、成人失禁用品行业研究背景具体解读及前景概述

##### 第二节 成人失禁用品行业发展历程分析

##### 第三节 成人失禁用品行业特征分析

###### 一、成人失禁用品作用分析

###### 二、成人失禁用品行业在国民经济中的地位

###### 三、成人失禁用品行业周期性分析

###### 四、影响成人失禁用品行业需求的关键因素分析

###### 五、成人失禁用品行业主要竞争因素分析

#### 第四节 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

#### 第二章 2016-2020年世界成人失禁用品所属行业市场运行形势分析

##### 第一节 2016-2020年世界成人失禁用品行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对成人失禁用品行业的发展影响分析

##### 第二节 2016-2020年全球成人失禁用品行业发展概况分析

##### 第三节 2016-2020年世界成人失禁用品行业发展走势展望分析

- 一、全球成人失禁用品行业市场分布情况分析
- 二、全球成人失禁用品行业发展新机遇和挑战分析

##### 第四节 2016-2020年全球成人失禁用品行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

#### 第三章 2016-2020年成人失禁用品所属行业发展环境分析

##### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量

## 十、中国外汇储备

### 十一、存贷款基准利率调整状况分析

### 十二、存款准备金率调整状况分析

### 十三、社会消费品零售总额

### 十四、对外贸易&进出口

### 十五、城镇人员从业情况分析

## 第二节 2016-2020年成人失禁用品产业政策环境变化及影响分析

### 一、行业主要监管体制分析

### 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2016-2020年成人失禁用品产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业市场供需分析

### 第一节 中国成人失禁用品市场供给情况分析

#### 一、2016-2020年中国成人失禁用品产量分析

#### 二、2021-2026年中国成人失禁用品产量预测分析

### 第二节 中国成人失禁用品市场需求情况分析

#### 一、2016-2020年中国成人失禁用品需求分析

我国成人失禁用品消费量从2014年的26亿片上涨至2019年的53.5亿片，并且随着消费观念的变化，18-19年成人失禁用品单片提价幅度均在10%以上。

#### 2014-2019年中国成人失禁用品消费量及消费单价

#### 二、2021-2026年中国成人失禁用品需求预测分析

### 第三节 2016-2020年中国成人失禁用品市场规模分析

### 第四节 成人失禁用品行业区域格局环境分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第五节 2016-2020年国内成人失禁用品产品生产及销售投资运作模式分析

## 第五章 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业监测数据分析

### 第一节 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面状况分析

#### 三、市场销售额增长

#### 四、资产总额增长

#### 五、利润总额增长

### 第二节 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

## 二、销售毛利率

## 三、资产利润率

## 四、未来几年成人失禁用品所属行业盈利能力预测分析

### 第三节 2016-2020年中国成人失禁用品所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势预测分析

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第六章 2016-2020年中国成人失禁用品行业产业链分析

#### 第一节 成人失禁用品行业产业链概述

#### 第二节 成人失禁用品上下游产业发展状况分析

##### 一、上游行业发展现状调研

##### 二、上游行业未来发展前景预测

##### 三、下游行业发展现状调研

##### 四、下游行业未来发展前景预测

##### 五、上下游行业之间关联性分析

### 第七章 2016-2020年成人失禁用品所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2016-2020年成人失禁用品进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2016-2020年成人失禁用品出口情况分析

##### 一、出口数量情况状况分析

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第八章 国内成人失禁用品生产厂商竞争力分析

#### 第一节 上海尤妮佳有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要产品

##### 三、投资建设

#### 第二节 金佰利公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要产品

## 三、投资建设

### 第三节 SCA集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、投资建设

### 第四节 恒安集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、投资建设

### 第五节 杭州侨资纸业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、投资建设

### 第六节 全日美实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、投资建设

### 第七节 杭州豪悦实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、投资建设

### 第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、投资建设

## 第九章 2021-2026年中国成人失禁用品行业发展趋势与前景预测

### 第一节 2021-2026年中国成人失禁用品行业投资前景预测

#### 一、成人失禁用品行业存在的问题

#### 二、成人失禁用品发展趋势及投资特性分析

#### 三、成人失禁用品市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 2021-2026年发展预测分析

#### 一、2021-2026年期间成人失禁用品发展方向分析

#### 二、2021-2026年期间成人失禁用品行业发展规模预测分析

#### 三、2021-2026年期间成人失禁用品行业发展趋势预测分析

#### 第四节 2021-2026年期间成人失禁用品行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

#### 第十章 成人失禁用品企业投资战略与客户策略分析

##### 第一节 2021-2026年中国成人失禁用品行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第二节 成人失禁用品行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

##### 第三节 成人失禁用品企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

##### 第四节 成人失禁用品行业重点客户战略要重点解决的问题

#### 第十一章 成人失禁用品行业2021-2026年研究结论及投资建议

##### 第一节 成人失禁用品行业研究结论及建议（AK LXLL）

##### 第二节 成人失禁用品行业2021-2026年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 成人失禁用品行业产业链

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业从业人数增长趋势图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业资产规模增长趋势图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业产成品增长趋势图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业工业销售产值增长趋势图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业销售成本增长趋势图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业费用使用统计图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业主要盈利指标统计图

图表2016-2020年我国成人失禁用品所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/676580.html>