

2013-2018年中国汽车机油泵行业市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽车机油泵行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 机油泵行业概述 17

第一节 机油泵简介 17

一、活塞及机油泵概念界定及分类 17

二、活塞及机油泵行业的特征 18

三、活塞及机油泵行业产业链分析 19

第二节 机油泵行业进入壁垒 19

一、规模效益 19

二、客户开发难度 19

三、技术难度 20

四、竞争激烈程度 20

五、主要件的供应能力 20

第三节 企业进入机油泵行业策略 20

第二章 2012年世界汽车零部件市场发展格局分析 23

第一节 2012年全球汽车零部件市场分析 23

一、世界汽车零部件发展概况分析 23

二、世界汽车零部件产业发展特点 23

三、世界汽车零部件商的新特点 24

四、世界汽车零部件行业效益分析 28

五、汽车零部件全球贸易格局分析 29

六、2012年世界汽车零部件百强企业 29

第二节 跨国汽车公司全球采购战略 32

一、汽车厂家开展零部件全球采购 32

二、汽车零部件全球采购三大要素 32

三、世界汽车零部件企业三大梯队格局 35

四、跨国汽车公司全球采购模式 35

五、国际采购商在华零部件采购战略 36

六、跨国汽车公司中国采购模式 36

七、全球汽车零部件代表厂家 38

1、美国通用公司 38

2、日本丰田 39

第三节 2012年全球部分国家汽车零部件市场分析 41

一、美国 41

(一) 美国汽车零部件行业概况	41
(二) 北美汽车后市场零部件供应商排行榜	42
(三) 美国汽车零部件进出口规模演变	42
二、日本	45
(一) 日本汽车零部件行业发展概况	45
(二) 日本汽车零部件公司在华扩大采购量	46
(三) 日本地震对汽车零部件行业的影响	46
三、欧洲	48
(一) 欧洲各国汽车零部件产业现状	48
(二) 欧洲汽车零部件行业将经历重大调整	49
四、印度	49
(一) 印度汽车零配件产业发展现状	49
(二) 印度Rico汽车零部件公司新建三厂	50
(三) 中国汽车零部件企业布局印度市场	50
五、韩国汽车零部件分析	51
六、泰国汽车零部件业市场分析	54
七、俄罗斯汽车零部件市场发展分析	55
第四节 全球零部件供应商发展趋势分析	56
第三章 2006-2013年8月中国汽车机油泵相关行业主要数据监测分析	58
第一节 2010-2013年8月中国汽车零部件行业发展分析	58
一、2011年中国汽车零部件行业发展概况	58
二、2012年中国汽车零部件行业发展概况	60
第二节 2006-2013年8月中国汽车零部件行业规模分析	63
一、企业数量增长分析	63
二、资产规模增长分析	66
三、销售规模增长分析	69
四、利润规模增长分析	71
第三节 2010-2013年8月中国汽车零部件行业结构分析	74
一、企业数量结构分析	74
二、资产规模结构分析	75
三、销售规模结构分析	77
四、利润规模结构分析	78
第四节 2006-2013年8月中国汽车零部件行业成本费用分析	80
一、销售成本统计	80
二、主要费用统计	81

第五节 2006-2013年8月中国汽车零部件行业运营效益分析 83

一、偿债能力分析 83

二、盈利能力分析 86

三、运营能力分析 91

第四章 2012年中国汽车零部件行业发展环境分析 96

第一节 2012年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 96

一、2012年中国GDP增长情况分析 96

二、2012年中国工业经济发展形势分析 97

三、2012年中国全社会固定资产投资分析 99

四、2012年中国社会消费品零售总额分析 101

五、2012年中国城乡居民收入与消费分析 103

六、2012年中国对外贸易发展形势分析 105

第二节 2012年中国汽车零部件产业政策环境分析 107

一、汽车产业振兴规划分析 107

二、中国汽车消费政策分析 108

三、中国汽车改装法规规定 110

四、汽车零部件相关政策分析 112

五、汽车零部件再制造政策 113

第三节 2012年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 114

一、总体技术水平 114

二、零部件技术发展障碍及对策 115

三、中国汽车零部件技术发展方向 117

第四节 2012年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 118

一、中国人口规模及结构分析 118

二、中国城镇化发展情况分析 121

第五章 2012年中国汽车机油泵产业发展形势分析 122

第一节 中国汽车机油泵产业发展概况分析 122

一、中国汽车机油泵发展情况分析 122

二、中国机油泵行业技术发展现状 123

三、中国汽车机油泵市场竞争情况分析 123

四、中国汽车工业推动汽车机油泵行业发展 124

第二节 中国汽车机油泵行业发展存在的问题分析 125

一、中国汽车机油泵产业与国外的差距 125

二、中国汽车机油泵产业利润问题分析 126

三、中国汽车机油泵企业创新研发问题 126

第三节 中国汽车机油泵产业发展对策分析	127
第六章 2012年中国汽车机油泵市场分析	129
第一节 2012年汽车机油泵市场供应分析	129
一、汽车机油泵市场生产状况	129
二、汽车机油泵市场集中度分析	129
三、汽车机油泵供应企业分析	132
四、汽车机油泵供应产品分析	134
第二节 2012年汽车机油泵需求状况	134
一、汽车机油泵总体需求分析	134
二、汽车机油泵配套市场需求情况	135
三、汽车机油泵售后服务市场需求	135
第三节 2008-2013年8月中国汽车机油泵（84133030）进出口分析	136
一、2008-2013年8月中国汽车机油泵进口分析	136
二、2008-2013年8月中国汽车机油泵出口分析	137
三、2012年中国汽车机油泵进出口流向分析	138
四、2012年中国汽车机油泵进出口省市分析	140
五、2012年中国汽车机油泵进出口关区分析	142
第四节 2012年中国汽车机油泵产品市场价格分析	144
第七章 2012年中国汽车机油泵市场竞争格局分析	146
第一节 2012年中国汽车零部件产业竞争分析	146
一、中国汽车零部件行业面临大规模整合	146
二、中国汽车零部件主要供应商状况	146
三、中国汽车零部件企业竞争力分析	149
四、汽车零部件产业兼并重组分析	150
五、中国汽车零部件企业出击海外收购	151
第二节 2012年中国汽车机油泵市场竞争分析	152
一、中国汽车机油泵行业竞争状况	152
二、中国汽车机油泵行业竞争格局	152
第三节 2012年中国汽车机油泵市场策略分析	152
一、成本竞争分析	152
二、价格竞争分析	153
三、技术竞争分析	153
第四节 2013-2018年中国汽车机油泵竞争趋势分析	154
第八章 2012年中国汽车工业运行新形势透析	155
第一节 2012年中国汽车工业运行综述	155

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 155
- 二、中国已成为世界最主要汽车大国之一 157
- 三、中国汽车产业国际化进程 157
- 四、中国汽车工业发展模式的选择 160
- 五、实行产业主导型模式的战略步骤 161
- 第二节 2012年中国汽车市场分析 162
 - 一、2012年中国汽车产销情况分析 162
 - 二、2012年中国汽车工业运行状况 164
 - 三、2012年中国汽车进出口贸易情况 168
- 第三节 2012年汽车行业经济运行状况 170
 - 一、2012年中国汽车行业发展概述 170
 - 二、2012年中国汽车工业产值分析 172
 - 三、2012年汽车行业销售收入分析 175
 - 四、2012年汽车行业利润总额分析 176
- 第四节 2012年中国汽车分车型销售情况分析 176
 - 一、2012年中国乘用车市场销售分析 176
 - (一) 2012年中国轿车销售情况 176
 - (二) 2012年中国SUV销售情况 177
 - (三) 2012年中国MPV销售情况 178
 - 二、2012年中国商用车销售情况分析 179
 - (一) 2012年大中型客车销售情况 179
 - (二) 2012年小型客车销售情况 180
 - (三) 2012年重型卡车销售情况 181
 - (四) 2012年轻卡市场销售情况 182
 - (五) 2012年皮卡市场销售情况 183
- 第五节 2012年中国汽车保有量分析 186
 - 一、2012年中国民用汽车保有量 186
 - 二、2011年民用汽车的注册数量 188
 - 三、2012年私人汽车拥有量分析 191
 - 四、2011年公路营运汽车拥有量 194
- 第六节 2012年中国汽车产业面临的挑战及对策 196
 - 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 196
 - 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 197
 - 三、中国汽车工业发展的策略分析 198
 - 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 200

五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向	202
第九章 2012年中国汽车零部件产业运行形势透析	205
第一节 2012年中国汽车零部件市场发展综述	205
一、中国汽配市场发展综述	205
二、汽车零部件产业大事件回顾	206
三、零部件行业产权交易分析	210
四、汽车零部件市场发展特点	211
第二节 2012年中国汽车零部件市场现状分析	213
一、中国汽车零部件市场发展迅猛	213
二、中国汽车零部件市场销售情况分析	214
三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析	215
四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场	216
五、2012年中国汽车零部件业成本复苏分析	219
第三节 2012年中国汽车零部件业与整车业运行分析	220
一、汽车零部件与整车配套关系的发展	220
二、国外整车与零部件业关系模式分析	224
三、中国整车与零部件业关系模式分析	229
四、中国整车与零部件之间的主要问题	231
五、零部件企业与整车企业竞争日趋激烈	232
六、零部件企业与整车企业配合策略分析	234
七、未来汽车零部件与汽车配套关系分析	235
第四节 2012年中国汽车零配件细分市场营销总况	237
一、中国汽车零部件再制造市场特点	237
二、中国汽车零部件再制造市场运作模式	238
三、中国汽车零部件市场流通模式探析	239
四、中国商用汽车配件市场营销模式分析	241
五、中国商用汽车配件市场营销问题集对策	242
第五节 2012年中国汽车零部件业存在的问题及对策	243
一、中国汽车零部件行业存在的问题	243
二、中国汽车零部件产业与国外的差距	245
三、中国汽车零部件产业面临双重挑战	247
四、我国汽车零部件行业独资化问题分析	248
五、中国零部件再制造企业面临的挑战	249
六、中国零部件再制造企业发展瓶颈	250
七、中国零部件制造业发展问题及建议	251

八、中国汽车零部件业应对成本复苏策略	252
第十章 国内汽车机油泵标杆企业发展分析	257
第一节 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司	257
一、企业基本情况	257
二、企业主要经济指标	257
三、企业偿债能力分析	258
四、企业盈利能力分析	259
五、企业运营能力分析	260
第二节 江苏高淳县第二机油泵制造有限公司	261
一、企业基本情况	261
二、企业主要经济指标	261
三、企业偿债能力分析	262
四、企业盈利能力分析	262
五、企业运营能力分析	263
第三节 山东高密润达机油泵有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、企业主要经济指标	265
三、企业偿债能力分析	265
四、企业盈利能力分析	266
五、企业运营能力分析	267
第四节 湖南机油泵股份有限公司	268
一、企业基本情况	268
二、企业主要经济指标	269
三、企业偿债能力分析	269
四、企业盈利能力分析	270
五、企业运营能力分析	271
第五节 湖南江滨机器(集团)有限责任公司	271
一、企业基本情况	271
二、企业主要经济指标	272
三、企业偿债能力分析	273
四、企业盈利能力分析	273
五、企业运营能力分析	274
第六节 济南汇九泵业有限公司	275
一、企业基本情况	275
二、企业主要经济指标	275

三、企业偿债能力分析 276

四、企业盈利能力分析 277

五、企业运营能力分析 277

第七节 肯发精密零部件制造(无锡)有限公司 277

一、企业基本情况 277

二、企业主要经济指标 278

三、企业偿债能力分析 278

四、企业盈利能力分析 279

五、企业运营能力分析 280

第十一章 2013-2018年中国汽车机油泵行业发展趋势及预测分析 281

第一节 2013-2018年中国汽车机油泵行业发展趋势分析 281

第二节 2013-2018年中国汽车机油泵行业供需情况预测分析 282

一、2013-2018年中国汽车机油泵产量预测分析 282

二、2013-2018年中国汽车机油泵需求量预测分析 282

三、2013-2018年中国汽车机油泵进出口预测分析 283

第三节 2013-2018年中国汽车机油泵盈利趋势预测分析 284

第十二章 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资分析 285

第一节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资环境分析 285

第二节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资机会分析 287

第三节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资风险预警 288

一、宏观政策风险 288

二、市场竞争风险 289

三、市场运营风险 289

四、资金周转风险 290

五、技术风险分析 290

第四节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资建议分析 290

【

图表目录】

图表 1 市场吸引力——进入壁垒矩阵 21

图表 2 2011年第三季度全球主要汽车零部件供应商收入一览 28

图表 3 2012年世界汽车零部件百强企业排名 30

图表 4 2011年北美汽车后市场零部件供应商排行榜 (top10) 42

图表 5 2000-2012年美国与全球主要国家的汽车零部件贸易差额 44

图表 6 泰国汽车零件制造商生产能力分析 55

图表 7 2011年中国汽车零部件行业经济指标统计 58

- 图表 8 2011年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 59
- 图表 9 2011年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 60
- 图表 10 2011年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 60
- 图表 11 2011年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 60
- 图表 12 2012年中国汽车零部件行业经济指标统计 61
- 图表 13 2012年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 62
- 图表 14 2012年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 62
- 图表 15 2012年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 63
- 图表 16 2012年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 63
- 图表 17 2006-2013年8月中国汽车零部件企业数量变化趋势图 64
- 图表 18 2011年中国各省区汽车零部件企业数量比较 64
- 图表 19 2012年中国各省区汽车零部件企业数量比较 65
- 图表 20 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产总额统计 66
- 图表 21 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产变化趋势图 66
- 图表 22 2011年中国各省区汽车零部件行业资产比较 67
- 图表 23 2012年中国各省区汽车零部件行业资产比较 68
- 图表 24 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售收入统计 69
- 图表 25 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图 69
- 图表 26 2011年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 69
- 图表 27 2012年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 70
- 图表 28 2006-2013年8月中国汽车零部件行业利润总额统计 71
- 图表 29 2006-2013年8月中国汽车零部件行业利润变化趋势图 72
- 图表 30 2011年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 72
- 图表 31 2012年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 73
- 图表 32 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业数量统计 74
- 图表 33 2012年中国不同规模汽车零部件企业数量所占份额 74
- 图表 34 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业数量统计 75
- 图表 35 2012年中国不同所有制汽车零部件企业数量所占份额 75
- 图表 36 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业资产总额统计 76
- 图表 37 2012年中国不同规模的汽车零部件企业资产总额所占份额 76
- 图表 38 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业资产总额统计 76
- 图表 39 2012年中国不同性质的汽车零部件企业资产总额所占份额 77
- 图表 40 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业销售收入统计 77
- 图表 41 2012年中国不同规模的汽车零部件企业销售收入所占份额 77
- 图表 42 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业销售收入统计 78

- 图表 43 2012年中国不同性质的汽车零部件企业销售收入所占份额 78
- 图表 44 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业利润总额统计 79
- 图表 45 2012年中国不同规模的汽车零部件企业利润总额所占份额 79
- 图表 46 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业利润总额统计 79
- 图表 47 2012年中国不同性质的汽车零部件企业利润总额所占份额 80
- 图表 48 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售成本统计 80
- 图表 49 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售成本趋势图 81
- 图表 50 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售费用统计 81
- 图表 51 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售费用趋势图 82
- 图表 52 2006-2013年8月中国汽车零部件行业管理费用统计 82
- 图表 53 2006-2013年8月中国汽车零部件行业管理费用趋势图 82
- 图表 54 2006-2013年8月中国汽车零部件行业财务费用统计 83
- 图表 55 2006-2013年8月中国汽车零部件行业财务费用趋势图 83
- 图表 56 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产负债率情况 84
- 图表 57 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业偿债能力比较 84
- 图表 58 2010-2013年8月中国不同性质汽车零部件企业偿债能力比较 84
- 图表 59 2012年中国各省区汽车零部件企业偿债能力比较 85
- 图表 60 2006-2013年8月中国汽车零部件行业毛利率情况 86
- 图表 61 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业销售毛利率比较 86
- 图表 62 2010-2013年8月中国不同性质汽车零部件企业销售毛利率比较 86
- 图表 63 2012年中国各省区汽车零部件企业销售毛利率比较 87
- 图表 64 2006-2013年8月中国汽车零部件行业成本费用利润率情况 88
- 图表 65 2012年中国各省区汽车零部件企业盈利能力比较 88
- 图表 66 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售利润率情况 89
- 图表 67 2012年中国各省区汽车零部件企业销售利润率比较 89
- 图表 68 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产利润率情况 90
- 图表 69 2012年中国各省区汽车零部件企业总资产利润率比较 91
- 图表 70 2006-2013年8月中国汽车零部件行业应收账款周转率情况 92
- 图表 71 2012年中国各省区汽车零部件企业应收账款周转率比较 92
- 图表 72 2006-2013年8月中国汽车零部件行业流动资产周转率情况 93
- 图表 73 2012年中国各省区汽车零部件企业流动资产周转率比较 93
- 图表 74 2006-2013年8月中国汽车零部件行业总资产周转率情况 94
- 图表 75 2012年中国各省区汽车零部件企业总资产周转率比较 95
- 图表 76 2006-2013年8月中国国内生产总值及增长速度趋势图 97
- 图表 77 2006-2013年8月中国人均国内生产总值变化趋势图 97

- 图表 78 1998-2012年中国规模以上工业企业经济指标统计 98
- 图表 79 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 98
- 图表 80 2012年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 99
- 图表 81 2005-2013年8月中国全社会固定资产投资增长趋势图 100
- 图表 82 2012年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 101
- 图表 83 2012年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 101
- 图表 84 2006-2013年8月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 103
- 图表 85 2012年社会消费品零售总额同比增长趋势图 103
- 图表 86 2006-2013年8月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 105
- 图表 87 2006-2013年8月农村居民纯收入及增长情况统计 105
- 图表 88 2006-2013年8月中国进出口总额增长趋势图 107
- 图表 89 中国促进汽车消费的相关政策法规 109
- 图表 90 2012年中国人口数及其构成情况 119
- 图表 91 2006-2013年8月中国人口数量变化趋势图 119
- 图表 92 2012年末各年龄段人口比重 119
- 图表 93 2006年-2013年8月中国各年龄段人口比重变化情况 120
- 图表 94 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 121
- 图表 95 2006-2013年8月中国汽车机油泵产量变化趋势图 129
- 图表 96 2006年中国主要汽车机油泵企业产量统计 129
- 图表 97 2007年中国主要汽车机油泵企业产量统计 130
- 图表 98 2008年中国主要汽车机油泵企业产量统计 130
- 图表 99 2009年中国主要汽车机油泵企业产量统计 131
- 图表 100 2011年中国主要汽车机油泵企业产量统计 132
- 图表 101 2006-2013年8月中国汽车机油泵需求量变化趋势图 134
- 图表 102 2006-2013年8月中国汽车机油泵配套市场需求量变化趋势图 135
- 图表 103 2006-2013年8月中国汽车机油泵售后服务市场需求量变化趋势图 136
- 图表 104 2008-2013年8月中国汽车机油泵进口统计 136
- 图表 105 2008-2013年8月中国汽车机油泵进口数量增长趋势图 136
- 图表 106 2008-2013年8月中国汽车机油泵进口金额增长趋势图 137
- 图表 107 2008-2013年8月中国汽车机油泵出口统计 137
- 图表 108 2008-2013年8月中国汽车机油泵出口数量增长趋势图 138
- 图表 109 2008-2013年8月中国汽车机油泵出口金额增长趋势图 138
- 图表 110 2012年中国汽车机油泵进口来源地情况 139
- 图表 111 2012年中国汽车机油泵进口来源地结构分布图 139
- 图表 112 2012年中国汽车机油泵出口流向情况 140

图表 113 2012年中国汽车机油泵出口流向结构分布图	140
图表 114 2012年中国汽车机油泵进口分省市统计	141
图表 115 2012年中国汽车机油泵进口分省市结构图	141
图表 116 2012年中国汽车机油泵出口分省市统计	142
图表 117 2012年中国汽车机油泵出口分省市结构图	142
图表 118 2012年中国汽车机油泵进口分关区统计	143
图表 119 2012年中国汽车机油泵进口分关区结构图	143
图表 120 2012年中国汽车机油泵出口分关区统计	144
图表 121 2012年中国汽车机油泵出口分关区结构图	144
图表 122 2008-2013年8月中国汽车机油泵进出口均价情况	145
图表 123 2008-2013年8月中国汽车机油泵进出口均价趋势图	145
图表 124 中国汽车零部件本土供应商优势分析	148
图表 125 中国汽车零部件本土供应商劣势分析	149
图表 126 2006-2013年8月中国汽车产销情况统计	163
图表 127 2006-2013年8月中国汽车产量增长趋势图	163
图表 128 2006-2013年8月中国汽车销量增长趋势图	164
图表 129 2005-2013年8月中国乘用车产量统计	164
图表 130 2006-2013年8月中国乘用车产量增长趋势图	165
图表 131 2005-2013年8月中国乘用车销量统计	165
图表 132 2005-2013年8月中国乘用车销量增长趋势图	165
图表 133 2005-2013年8月中国商用车产量统计	167
图表 134 2005-2013年8月中国商用车产量增长趋势图	167
图表 135 2005-2013年8月中国商用车销量统计	168
图表 136 2005-2013年8月中国商用车销量增长趋势图	168
图表 137 2005-2013年8月中国汽车整车进出口情况统计	169
图表 138 2006-2013年8月中国汽车整车出口变化趋势图	169
图表 139 2006-2013年8月中国汽车整车进口变化趋势图	169
图表 140 2012年中国汽车制造行业经济指标统计	170
图表 141 2012年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名	171
图表 142 2012年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名	171
图表 143 2012年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名	172
图表 144 2012年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名	172
图表 145 2012年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表	173
图表 146 2012年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额	173
图表 147 2012年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表	173

图表 148 2012年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 174

图表 149 2012年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表 174

图表 150 2006-2013年8月中国汽车制造行业销售收入统计 175

图表 151 2006-2013年8月中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 175

图表 152 2006-2013年8月中国汽车制造行业利润总额统计 176

图表 153 2006-2013年8月中国汽车制造行业利润增长趋势图 176

图表 154 2005-2013年8月中国基本型乘用车（轿车）销量统计 177

图表 155 2005-2013年8月中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 177

图表 156 2005-2013年8月中国SUV销量统计 178

图表 157 2005-2013年8月中国SUV销量增长趋势图 178

图表 158 2005-2013年8月中国MPV销量统计 179

图表 159 2005-2013年8月中国MPV销量增长趋势图 179

图表 160 2006-2013年8月中国大中型客车销量统计 179

图表 161

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146583.html>