

# 2016-2022年中国皮卡市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国皮卡市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186585.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮卡汽车示意图 资料来源：艾凯咨询网整理

皮卡汽车（Pick Up Car）：英文Pick Up的译音。Pick Up的原意为拾起，捡起和途中上货等意思，这里意指使用方便的轻型客货两用车。此车型亦轿亦卡，是一种采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型。最常见的皮卡车型是双排皮卡，这种车型是目前保有量最大，也是人们在市场上见得最多的皮卡。

2014年汽车产销量超过2300万辆，创全球历史新高，连续六年领跑全球。汽车产销双双超过2300万辆，分别是2372.29万辆和2349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，增幅与上年相比较有所回落。但值得注意的是，2014年12月，汽车产销环比和同比均呈一定增长，月度产销量均创历史新高。2009-2014年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

| 年份    | 产量      | 销量      |
|-------|---------|---------|
| 2009年 | 1379.10 | 1364.48 |
| 2010年 | 1826.47 | 1806.19 |
| 2011年 | 1841.89 | 1850.51 |
| 2012年 | 1927.18 | 1930.64 |
| 2013年 | 2211.68 | 2198.41 |
| 2014年 | 2372.29 | 2349.19 |

数据来源：汽车工业协会、艾凯咨询网

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了皮卡行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮卡做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮卡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状1

#### 第一章 中国皮卡行业发展概述1

##### 第一节 皮卡行业发展情况1

###### 一、皮卡定义1

###### 二、皮卡行业发展历程1

##### 第二节 皮卡产业链分析5

###### 一、产业链模型介绍5

###### 二、皮卡产业链模型分析7

皮卡汽车的生产制造需要使用发动机、变速器等各种零配件以及特种钢和板材。行业内具备自主开发能力的汽车企业一般自行生产发动机等关键零部件，既满足自用亦可向行业内其他企业提供。其余大部分零配件的需求是通过向上游零配件制造商采购来解决，其下游主要

是各级经销商和最终用户。

皮卡汽车产业链示意图 资料来源：艾凯咨询网整理

### 第三节 2009-2015年中国皮卡行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度8

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制9

五、风险性9

六、行业周期10

皮卡汽车行业生命周期示意图 资料来源：艾凯咨询网整理

七、竞争激烈程度指标11

## 第二章 全球皮卡市场发展分析13

### 第一节 全球皮卡市场发展情况分析13

一、2015年全球汽车市场发展分析13

二、2015年全球汽车市场销量分析14

三、2015年全球皮卡市场发展分析14

四、2015年全球皮卡市场趋势分析18

### 第二节 2015年世界主要国家皮卡市场分析19

一、2015年美国皮卡市场现状分析19

二、2015年欧洲皮卡市场现状分析22

三、2015年日本皮卡市场现状分析25

四、2015年韩国皮卡市场现状分析27

五、2015年中东与非洲皮卡市场现状分析28

## 第三章 中国皮卡市场运行分析29

### 第一节 皮卡行业市场发展基本情况29

一、市场现状分析29

二、市场规模分析32

三、市场特点分析32

### 第二节 皮卡行业技术研发情况35

一、皮卡行业技术研发分析35

二、国外对手技术研发分析36

三、国内对手技术研发分析37

### 第三节 行业市场工业总产值分析37

一、2015年市场工业总产值分析37

- 二、不同规模企业工业总产值分析37
- 三、不同所有制企业工业总产值比较38
- 四、行业市场工业总产值地区分布38
- 第四节 行业市场产品价格分析39
  - 一、2015年市场产品价格走势39
  - 二、2014年市场产品价格走势40
  - 三、2016-2022年产品价格趋势43

#### 第四章 中国皮卡行业的国际比较分析44

- 第一节 中国皮卡市场发展情况分析44
  - 一、2015年中国皮卡市场发展分析44
  - 二、2014年中国皮卡市场发展分析45
  - 三、2015年中国皮卡市场特点分析48
  - 四、2016年中国皮卡市场分析预测52
- 第二节 中国皮卡行业的国际比较分析53
  - 一、中国皮卡行业竞争力指标分析53
  - 二、中国皮卡行业领先企业发展分析54
  - 三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析57
- 第三节 全球皮卡行业市场需求分析58
  - 一、市场规模现状58
  - 二、市场需求形势59
  - 三、重点需求客户59
  - 四、市场前景展望59

#### 第五章 中国皮卡行业经济运行指标分析61

- 第一节 2015年中国皮卡行业总体规模分析61
  - 一、企业数量结构分析61
  - 二、行业生产规模分析62
- 第二节 2015年中国皮卡行业产销分析62
  - 一、行业产成品情况总体分析62
  - 二、行业产品销售收入总体分析62
- 第三节 2015年中国皮卡行业财务指标总体分析62
  - 一、行业盈利能力分析62
  - 二、行业偿债能力分析63
  - 三、行业营运能力分析63

#### 四、行业发展能力分析63

#### 第二部分 市场供需分析64

#### 第六章 中国皮卡行业生产现状分析64

##### 第一节 皮卡行业生产分析64

###### 一、2010-2015年皮卡生产分析64

###### 二、2010-2015年皮卡产能分析65

##### 第二节 皮卡行业产量分析65

###### 一、2006-2015年皮卡产量分析65

###### 二、2016-2022年皮卡产量预测66

##### 第三节 皮卡行业市场供给分析66

###### 一、2016-2022年皮卡产销情况66

###### 二、2016-2022年重点地区产销67

###### 三、2016-2022年重点企业产销67

#### 第七章 皮卡行业采购状况分析72

##### 第一节 皮卡成本分析72

###### 一、2010-2015年原材料成本走势分析72

###### 二、2010-2015年劳动力供需及价格分析72

###### 三、2010-2015年其他方面成本走势分析76

##### 第二节 上游原材料价格与供给分析77

###### 一、主要原材料情况77

###### 二、2010-2015年主要原材料价格与供给分析79

###### 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测88

##### 第三节 皮卡产业链的分析88

###### 一、行业集中度88

###### 二、主要环节的增值空间89

###### 三、关联产业运行情况分析90

#### 第八章 中国皮卡市场供需分析101

##### 第一节 2015年皮卡市场需求分析101

###### 一、皮卡用户需求分析101

###### 二、皮卡市场需求分析101

###### 三、皮卡行业客户结构103

###### 四、皮卡市场需求形势104

##### 第二节 2015年皮卡市场供给分析107

- 一、2015年皮卡市场供给分析107
- 二、2011-2017年皮卡市场供给预测108
- 第三节 2011-2017年供求平衡分析及未来发展趋势109
  - 一、2011-2017年皮卡行业的需求预测109
  - 二、2010-2015年皮卡供求平衡分析109
  - 三、2011-2017年皮卡供求平衡预测109

## 第九章 区域市场情况深度研究111

- 第一节 长三角区域市场情况分析111
- 第二节 珠三角区域市场情况分析112
- 第三节 环渤海区域市场情况分析112
- 第四节 皮卡重点地区销售分析112
  - 一、皮卡“华北地区”销售分析112
  - 二、皮卡“东北地区”销售分析113
  - 三、皮卡“华东地区”销售分析113
  - 四、皮卡“华南地区”销售分析114
  - 五、皮卡“华中地区”销售分析114
  - 六、皮卡“西南地区”销售分析114
  - 七、皮卡“西北地区”销售分析115

## 第三部分 行业竞争分析116

## 第十章 皮卡市场竞争格局分析116

### 第一节 行业竞争结构分析116

- 一、现有企业间竞争116
- 二、潜在进入者分析116
- 三、替代品威胁分析117
- 四、供应商议价能力119
- 五、客户议价能力119

### 第二节 行业集中度分析120

- 一、市场集中度分析120
- 二、企业集中度分析120
- 三、区域集中度分析121

### 第三节 行业国际竞争力比较121

- 一、生产要素121
- 二、需求条件121
- 三、相关和支持性产业122

#### 四、企业战略、结构与竞争状态124

##### 第四节 皮卡竞争力优势分析125

###### 一、整体产品竞争力评价125

###### 二、产品竞争力评价结果分析125

###### 三、竞争优势评价及构建建议126

##### 第五节 皮卡行业竞争格局分析126

###### 一、2015年皮卡行业竞争分析126

###### 二、2015年皮卡竞争对手市场份额127

###### 三、2015年中国皮卡市场竞争趋势127

###### 四、2015年高档皮卡市场竞争趋势128

###### 五、2015年皮卡行业竞争策略分析128

#### 第十一章 皮卡行业产业结构分析131

##### 一、市场领先企业排名131

##### 二、业内主要生产厂家131

##### 三、产业结构调整分析132

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析137

##### 一、产业价值链的构成137

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析137

#### 第三节 产业结构发展预测138

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析138

##### 二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位140

#### 第十二章 前十大领先企业发展分析142

##### 第一节 长城汽车股份有限公司142

###### 一、企业概况142

###### 二、2010-2015年销量结构143

###### 三、2011-2017年发展战略144

##### 第二节 江铃汽车（集团）有限公司144

###### 一、企业概况144

###### 二、2011-2015年财务分析146

###### 三、2011-2015年经营状况146

##### 第三节 郑州日产汽车有限公司147

###### 一、企业概况147

###### 二、2010-2015年经营状况148

###### 三、2011-2017年发展规划149

#### 第四节 河北中兴汽车制造有限公司150

##### 一、企业概况150

##### 二、企业研发能力150

##### 三、2011-2017年发展规划151

#### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司152

##### 一、企业概况152

##### 二、2010-2015年财务分析153

##### 三、2010-2015年经营状况155

#### 第六节 广汽吉奥汽车有限公司157

##### 一、企业概况157

##### 二、2009-2010年经营状况158

##### 三、2011-2017年发展规划159

#### 第七节 庆铃汽车（集团）有限公司161

##### 一、企业概况161

##### 二、2010-2015年经营状况162

##### 三、2011-2017年发展规划163

#### 第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司163

##### 一、企业概况163

##### 二、2010-2015年财务分析164

##### 三、2010-2015年经营状况166

#### 第九节 美亚汽车制造有限公司167

##### 一、企业概况167

##### 二、企业产能规模168

##### 三、2015年发展状况168

#### 第十节 北京汽车股份有限公司169

##### 一、企业概况169

##### 二、企业主营业务169

##### 三、2011-2017年发展规划170

### 第十三章 2011-2017年皮卡行业发展趋势及影响因素171

#### 第一节 皮卡市场前景分析171

##### 一、皮卡市场容量分析171

##### 二、皮卡行业利好利空政策172

##### 三、皮卡行业发展前景分析173

#### 第二节 皮卡未来发展预测分析176

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、中国皮卡发展方向分析                 | 176 |
| 二、2016-2022年中国皮卡行业发展规模       | 177 |
| 三、2016-2022年中国皮卡行业发展趋势预测     | 177 |
| 第三节 2016-2022年皮卡行业供需预测       | 179 |
| 一、2016-2022年皮卡行业供给预测         | 179 |
| 二、2016-2022年皮卡行业需求预测         | 180 |
| 三、2016-2022年皮卡行业进出口预测        | 180 |
| 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势           | 182 |
| <br>                         |     |
| 第十四章 2016-2022年皮卡行业投资方向与风险分析 | 184 |
| 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析         | 184 |
| 第二节 产业发展的空白点分析               | 185 |
| 第三节 投资回报率比较高的投资方向            | 185 |
| 第四节 皮卡行业投资潜力与机会              | 185 |
| 第五节 2016-2022年中国皮卡行业投资风险分析   | 186 |
| 一、市场竞争风险                     | 186 |
| 二、原材料压力风险分析                  | 186 |
| 三、政策和体制风险                    | 186 |
| 四、管理风险分析                     | 187 |
| 五、投资风险分析                     | 187 |
| 第五部分 市场策略研究                  | 188 |
| 第十五章 行业发展环境与渠道分析             | 188 |
| 第一节 全国经济发展背景分析               | 188 |
| 一、2015年我国宏观经济运行分析            | 188 |
| 二、2014年我国宏观经济运行分析            | 192 |
| 三、2016-2022年宏观经济趋势预测         | 196 |
| 第二节 主要城市发展背景分析               | 203 |
| 一、主要城市区域市场特点分析               | 203 |
| 二、主要城市社会经济现状分析               | 203 |
| 三、未来主要城市经济发展预测               | 214 |
| 第三节 竞争对手渠道模式                 | 215 |
| 第四节 主要商圈发展趋势分析               | 217 |
| 第十六章 2016-2022年皮卡行业市场策略分析    | 219 |
| 第一节 消费者调查研究                  | 219 |
| 一、消费者生活方式调查                  | 219 |

二、未来社会人口生活水平219

三、社会消费水平分析219

第二节 营销分析与营销模式推荐221

一、渠道构成221

二、销售贡献比率224

三、覆盖率225

四、销售渠道效果225

五、价值流程结构225

第三节 多元化策略分析226

第四节 广告投放策略分析226

第五节 品牌策略分析227

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：皮卡行业产业链

图表：2011-2015年年我国皮卡行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国皮卡行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年皮卡行业市场供给

图表：2011-2015年皮卡行业市场需求

图表：2011-2015年皮卡行业市场规模

图表：皮卡所属行业生命周期判断

图表：皮卡所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国皮卡行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国皮卡行业供给预测

图表：2016-2022年中国皮卡行业需求预测

图表：2016-2022年中国皮卡行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186585.html>