

2017-2022年中国软件开发行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国软件开发行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年行业研发支出总计162亿元，同比增长27.7%，较上年提升了7.8个百分点，高于行业增速10.5个百分点，促进了管理费用率的提升，但长期来看有利于行业的持续发展。全年来看，行业内上市公司拥有的员工总数为26.2万人，同比增长18.3%，较上年同期上涨8.7个百分点；行业员工工资支出348亿元，同比增长了22.3%，较上年同期提升了9.1个百分点，也对费用提升形成了较大压力。

2011-2015年软件行业研发支出

2011-2015年软件行业管理费用率

2011-2015年软件行业员工总数及增速

2012-2015年软件行业员工工资及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析 1

第一节 全球经济形势分析 1

一、金融危机的本质 1

二、金融危机对全球经济的影响分析 1

三、主要国家受金融危机影响分析 1

四、全球经济形势走势分析 3

第二节 中国经济形势分析 4

一、2010-2016年中国GDP增长变化 4

二、2010-2016年中国居民消费能力走势 4

三、2010-2016年中国物价走势 5

四、2016年中国固定资产投资情况 6

五、2016年金融危机对中国的影响分析 7

六、2016年中国经济状况 8

第三节 中国应对金融危机的措施分析 8

- 一、 扩大内需 8
- 二、 金融信贷调节 9
- 三、 加强国际贸易 9

第四节 2017-2022年中国经济发展趋势预测分析 10

第五节 金融危机对国内信息产业的影响 10

第二章 全球软件开发行业发展与现状分析 12

第一节 软件开发定义与分类 12

- 一、 定义 12
- 二、 分类 12
- 三、 应用领域 13

第二节 全球软件开发行业发展情况概述 13

- 一、 全球整体概况 13
- 二、 主要国家发展情况 14
- 三、 主要国家软件园介绍 19

第三章 中国软件行业发展与现状分析 22

第一节 中国软件行业发展历程 22

第二节 中国软件市场规模 23

- 一、 市场规模 23
- 二、 市场容量 24

第三节 2016年中国软件产业发展概况 24

- 一、 收入保持较快增长、增速继续回落 24
- 二、 行业结构不断调整、软件服务增长迅猛 25
- 三、 出口保持快速增长、外包服务增速回升 26
- 四、 东部增速继续回落、西部增势突出 26
- 五、 北京市软件收入高居榜首、广东江苏紧随其后 27
- 六、 重点企业运行良好、各类企业差别明显 28

第四节 中国软件开发行业特点分析 28

第五节 中国软件开发行业发展存在的问题分析 29

- 一、 中国软件开发商竞争力不足 29
- 二、 缺乏软件开发核心技术和专业高效的应用软件开发平台 29

第四章 2016年软件相关领域热点 31

第一节 2016年我国手机游戏市场规模 31

第二节 互联网经济规模环比增速下降 31

第三节 中国信息安全策略和管理仍滞后 32

第四节 中国中间件市场规模2016年将达22亿元 33

一、 中国电信业2016年整体IT支出将达461亿元 33

二、 电信SaaS业务与ISV合作弥补开发不足 33

第五节 2016年浏览器市场不再沉寂 34

一、 Mozilla欲编织开源大网 34

二、 两万双眼睛紧盯火狐 35

三、 新的一年从新的用户界面入手 35

四、 从用户为王到用户自主 35

第六节 2016年商业软件六大趋势 36

一、 趋势1:软件公司继续兼并 36

二、 趋势2:软件生态链将重组 36

三、 趋势3:激烈竞争仍将延续 37

四、 趋势4:小公司更注重创新 37

五、 趋势5:软件付费策略面临挑战 37

六、 趋势6:供应链更无线化、更危险 38

七、 2016年需求与敏捷成为软件开发行业发展趋势 38

第七节 SAAS:软件突破应用 39

第五章 中国软件开发行业市场构成分析 41

第一节 软件开发人员生存状态分析 41

一、 年龄构成 41

二、 收入水平分析 41

三、 就业区域分析 42

四、 从业企业规模构成 43

第二节 操作系统竞争状况分析 44

一、 Windows操作系统 44

二、 国产操作系统缺乏自主创新 45

三、 Linux操作系统发展动态分析 45

四、 我国手机应用平台发展状况 46

第三节 编译语言 47

- 一、—HTML和Web网站的脚本语言应用频繁 47
- 二、C和C++两种语言的下滑趋势明显 47
- 三、Java、C#、动态语言(如Python和Ruby等)和Visual Basic受到青睐 47
- 四、Ada、Fortran、汇编语言和私有的4GL(第四代语言)仍将存在 47

第四节 开发工具及软件生命周期 48

- 一、开发工具商业市场、在逐渐消逝 48
- 二、软件生命周期管理市场 48
- 三、软件项目管理是决定软件开发的进度和质量的重要因素 49

第五节 产品领先应用的数据库市场 49

- 一、数据库产品的开发状况 49
- 二、数据库应用的变化趋势 49

第六节 商业计算技术发展状态 50

第六章 2009-2016年中国软件行业进出口分析 51

第一节 软件开发产品海关代码 51

第二节 2009-2016年软件开发产品出口分析 51

- 一、出口量 51
- 二、出口金额 63
- 三、出口均价 75
- 四、出口企业 76

第三节 影响软件开发产品进出口的因素分析 77

- 一、政策因素 77
- 二、生产因素 78
- 三、技术因素 78
- 四、经济因素 78

第七章 2009-2016年中国软件开发市场供需分析 80

第一节 软件开发市场需求用户分析 80

- 一、需求用户群体 80
- 二、用户需求意向分析 81

第二节 2009-2016年中国软件开发市场需求规模分析 81

- 一、表观消费量分析 81
- 二、整体需求规模走势变化 82

第三节 影响供需格局变化的因素分析 82

- 一、 生产规模变化 82
- 二、 进出口贸易 83
- 三、 居民消费能力 83
- 四、 政策偏向 83

第八章 2016年中国软件开发市场竞争分析 85

第一节 市场集中度分析 85

- 一、 企业集中度 85
- 二、 地区集中度 86

第二节 国内外企业市场格局分析 88

- 一、 国内生产产品市场比重 88
- 二、 国外流入产品市场比重 89
- 三、 国外企业在华本土化进程 90

第三节 内资企业格局分析 90

第四节 市场竞争程度 92

第九章 软件开发行业技术发展分析 93

第一节 全球软件开发技术发展现状 93

- 一、 整体概况 93
- 二、 主要国家发展情况 93

第二节 中国软件开发技术发展现状 96

- 一、 自主技术发展情况 96
- 二、 引进技术发展情况 97
- 三、 技术领先企业 97

第三节 传统技术特点分析 97

第四节 新技术优势与应用分析 98

第五节 技术发展趋势要点分析 100

- 一、 操作系统发展趋势 100
- 二、 数据库系统发展趋势 100
- 三、 中间件技术发展趋势 102
- 四、 支撑软件技术发展趋势 102
- 五、 应用软件技术发展趋势 103
- 六、 网格的应用前景 103

第十章 2009-2016年中国软件开发行业关联产业及政策分析 105

第一节 关联产业 105

一、 电子计算机制造业 105

二、 移动通信设备制造产业 108

第二节 行业政策与发展趋势 112

一、 科技部:《高新技术企业认定管理工作指引》公布 112

二、 财政部国家税务总局下发通知嵌入式软件可享增值税优惠 112

三、 国内未来3-5年将迎来中小企业信息化建设高潮 113

四、 软件与IT服务外包:国内企业进步迅速成本优势仍突出 113

五、 软件企业加速向互联网转型 114

第十一章 中国软件开发行业重点企业分析 116

第一节 中科红旗软件技术有限公司 116

一、 企业基本信息 116

二、 企业主导产品分析 116

三、 企业经营状况分析 117

四、 企业核心竞争力分析 118

五、 企业发展战略分析 118

第二节 中国计算机软件与技术服务总公司 119

一、 企业基本信息 119

二、 企业主导产品分析 119

三、 企业经营状况分析 121

四、 企业核心竞争力分析 123

五、 企业发展战略分析 124

第三节 东方通科技 124

一、 企业基本信息 124

二、 企业主导产品分析 125

三、 企业经营状况分析 126

四、 企业核心竞争力分析 126

五、 企业发展战略分析 127

第四节 金蝶国际软件集团有限公司 127

一、 企业基本信息 127

二、 企业主导产品分析 128

三、企业经营状况分析 129

四、企业核心竞争力分析 129

五、企业发展战略分析 130

第五节 北京瑞星科技股份有限公司 130

一、企业基本信息 130

二、企业主导产品分析 131

三、企业经营状况分析 132

四、企业核心竞争力分析 132

第六节 东软集团 132

一、企业基本信息 132

二、企业主导产品分析 133

三、企业经营状况分析 136

四、企业核心竞争力分析 137

五、企业发展战略分析 138

第七节 用友软件股份有限公司 138

一、企业基本信息 138

二、企业主导产品分析 139

三、企业经营状况分析 140

四、企业核心竞争力分析 142

五、企业发展战略分析 142

第八节 浪潮集团通用软件有限公司 143

一、企业基本信息 143

三、企业经营状况分析 144

四、企业核心竞争力分析 146

五、企业发展战略分析 146

第九节 杭州恒生电子股份有限公司 146

一、企业基本信息 146

三、企业经营状况分析 147

四、企业核心竞争力分析 149

五、企业发展战略分析 150

第十二章 2012-2016年中国软件开发行业发展趋势分析 151

第一节 软件开发行业成长性分析 151

第二节 2012-2016年中国软件开发行业发展预测分析 152

第三节 2012-2016年中国软件开发市场预测分析 152

- 一、 市场规模预测 152
- 二、 市场供需预测 153
- 三、 进出口预测 153
- 四、 市场竞争预测 154

第十三章 2012-2016年中国软件开发行业投资风险与价值分析 155

第一节 中国软件开发行业SWOT分析 155

- 一、 优势(Strengths) 155
- 二、 劣势(Weaknesses) 155
- 三、 机会(Opportunities) 156
- 四、 威胁(Threats) 157

第二节 2017-2022年中国软件开发行业投资风险分析 158

- 一、 主要风险因素 158
- 二、 风险处理与控制 160

第三节 2017-2022年中国软件开发行业投资价值分析 160

- 一、 行业发展前景分析 160
- 二、 行业盈利能力预测分析 162
- 三、 投资价值综合分析 163

第四节 2017-2022年中国软件开发行业投资策略与建议 163

- 一、 投资策略分析 163
- 二、 投资建议 165

部分图表目录：

- 图表 1:2010-2016年中国国内生产总值及增长速度 4
- 图表 2:2010-2016年中国居民消费情况 5
- 图表 3:1997-2016年中国居民物价消费指数及其增长率 6
- 图表 4:2010-2016年中国固定资产投资情况 6
- 图表 5:软件开发市场分类 12
- 图表 6:全球软件行业受经济危机影响情况 14
- 图表 7:美国软件产业模式分析 15
- 图表 8:日本软件产业模式分析 16
- 图表 9:印度软件企业的特点 17

- 图表 10:印度软件产业模式分析 18
 - 图表 11:2009-2016年中国软件行业市场规模对比图 23
 - 图表 12:2016年软件产业收入增长情况 25
 - 图表 13:2016年软件产业收入构成情况图 26
 - 图表 14:2016年软件产业主要经济指标完成情况 27
 - 图表 15:中国软件开发者年龄分布 41
 - 图表 16:北京、上海、广州地区软件开发行业从业人员收入情况 42
 - 图表 17:2016年我国软件开发行业从业人员工作地区分布 43
 - 图表 18:软件开发人员从业公司规模分布情况 44
 - 图表 19:操作系统竞争情况 44
 - 图表 20:开发过程管理框架应用情况 49
 - 图表 21:数据库应用开发的市场比例 50
 - 图表 22:软件开发产品海关代码表 51
 - 图表 23:2012-2016年中国计算机软件出口量情况图 52
 - 图表 24:2015年中国计算机软件出口量前20位国家或地区情况表 52
 - 图表 25:2016年中国计算机软件出口量前20位国家或地区情况表 53
 - 图表 26:2016年年中国计算机软件出口量前20位国家或地区情况表 53
 - 图表 29:2016年中国计算机软件细分产品出口量结构图 54
 - 图表 30:2012-2016年中国计算机系统软件出口量情况图 55
 - 图表 31:2015年中国计算机系统软件出口量前20位国家或地区情况表 55
 - 图表 32:2016年中国计算机统软件出口量前20位国家或地区情况表 56
 - 图表 33:2016年年中国计算机统软件出口量前20位国家或地区情况表 56
 - 图表 34:2012-2016年中国计算机支撑软件出口量情况图 57
 - 图表 35:2015年中国计算机支撑软件出口量主要国家或地区情况表 57
 - 图表 36:2016年中国计算机支撑软件出口量主要国家或地区情况表 58
 - 图表 37:2016年年中国计算机支撑软件出口量主要国家或地区情况表 58
 - 图表 38:2012-2016年中国计算机应用软件出口量情况图 59
 - 图表 39:2015年中国计算机应用软件出口量前20位国家或地区情况表 59
 - 图表 40:2016年中国计算机应用软件出口量前20位国家或地区情况表 60
 - 图表 41:2016年年中国计算机应用软件出口量前20位国家或地区情况表 60
 - 图表 42:2012-2016年中国计算机其他软件出口量情况图 61
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306592.html>