

2022-2027年中国一次性医疗器械行业运行态势及 未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国一次性医疗器械行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/776592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 一次性医疗器械产业动态聚焦

第一章 一次性医疗器械相关概述

第一节 医疗器械

一、医疗器械的行业特点

二、医疗器械的分类

三、医疗器械从临床角度的分类

四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 一次性医疗器械

一、一次性医疗器械的定义

二、一次性无菌医疗器械的范畴

三、一次性医疗器械的优点

第三节 最近3-5年中国一次性医疗器械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

六、行业周期

五、竞争激烈程度指标

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

七、行业发展速度

第二章 2017-2021年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界一次性医疗器械产业环境分析

第二节 2017-2021年世界一次性医疗器械市场运行格局

第三节 国外一次性医疗器械领域热门产品介绍

一、用医疗器械

二、无纺布卫生材料

三、预充式注射器

四、其它

第四节 2017-2021年世界一次性输液器主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第五节 2022-2027年世界一次性医疗器械新趋势探析

第三章 2017-2021年中国一次性输液器行业市场环境解析

第一节 2017-2021年中国一次性输液器市场政策环境分析

第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国医疗卫生事业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

四、存利率变化

五、财政收支状况

第三节 2017-2021年中国一次性输液器市场社会环境分析

第四章 2017-2021年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析

第一节 2017-2021年中国医疗器械运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2017-2021年中国一次性医疗器械运行透析

第五章 2017-2021年中国一次性医疗器械制造行所属业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国一次性医疗器械制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国一次性医疗器械制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国一次性医疗器械制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出一次性医疗器械货值分析

第四节 2017-2021年中国一次性医疗器械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国一次性医疗器械制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 一次性医疗器械市场深度剖析

第六章 2017-2021年中国一次性医疗器械市场运营态势

第一节 国内一次性医疗器械行业供需格局分析

一、生产概述

二、需求态势

第二节 一次性医疗器械产品上市的审核要点

一、设计及生产步骤

二、重点审查内容

第三节 国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析

一、粘结剂

二、增塑剂

三、相容性

第四节 基层一次性医械监管情况分析

一、监管现状

二、监管问题缘由

三、监管对策

第五节 一次性医疗器械农村案例调研分析

一、基本情况

二、存在问题

三、建议对策

第六节 一次性医疗器械生产原料pvc的替代分析

第七节 国内一次性医疗器械行业发展的建议

第七章 2017-2021年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国一次性输液器市场热点聚焦

第二节 2017-2021年中国一次性输液器市场现状综述

第三节 2017-2021年中国一次性输液器市场运营态势分析

一、中国一次性输液器市场运行特点分析

二、2017-2021年中国一次性输液器需求与消费分析

三、中国一次性输液器市场价格分析

四、中国农村一次性输液器市场分析

第八章 2017-2021年中国一次性注射器行业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国一次性注射器行业现状分析

一、一次性注射器生产成本与利润

二、一次性注射器市场规模

三、一次性注射器市场品牌分析

第二节 2017-2021年中国一次性注射器技术发展分析

一、质量指标

二、主要生产方法

三、最新技术发展及趋势

第三节 2017-2021年中国一次性注射器行业市场供需分析

一、中国一次性注射器用户市场特征

二、中国一次性注射器生产状况分析

三、中国一次性注射器需求分析

四、中国一次性注射器用户需求情况

第四节 2017-2021年中国一次性注射器产业发展存在问题分析

第九章 2017-2021年中国其它一次性医疗器械细分产品市场分析

第一节 一次性使用输血器

第二节 一次性使用滴定管式输液器

第三节 一次性使用静脉输液针

第四节 一次性使用无菌注射针

第五节 一次性使用塑料血袋

第六节 一次性使用采血器

第七节 医用缝合针（线）

第八节 一次性口腔医械市场销售态势分析

第十章 2017-2021年中国一次性输液器相关产品进出口数据监测

第一节 2017-2021年中国注射器进出口总体数据

一、2017-2021年中国注射器进口数据分析

二、2017-2021年中国注射器出口数据分析

三、2017-2021年中国注射器进出口平均单价分析

四、2017-2021年中国注射器进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国管状金属针头进出口总体数据

一、2017-2021年中国管状金属针头进口数据分析

二、2017-2021年中国管状金属针头出口数据分析

三、2017-2021年中国管状金属针头进出口平均单价分析

四、2017-2021年中国管状金属针头进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国导管、插管及类似品进出口总体数据

一、2017-2021年中国导管、插管及类似品进口数据分析

二、2017-2021年中国导管、插管及类似品出口数据分析

三、2017-2021年中国导管、插管及类似品进出口平均单价分析

四、2017-2021年中国导管、插管及类似品进出口国家及地区分析

第四节 2017-2021年中国缝合用针进出口数据监测分析

一、2017-2021年中国缝合用针进口数据分析

二、2017-2021年中国缝合用针出口数据分析

三、2017-2021年中国缝合用针进出口平均单价分析

四、2017-2021年中国缝合用针进出口国家及地区分析

第十一章 2017-2021年中国一次性医疗器械的再利用价值研究

第一节 一次性医疗器械销毁与再利用

第二节 2017-2021年中国一次性医疗器械再利用情况探讨

一、一次性医疗器械复用对中国的影响探讨

二、再生一次性医疗器械的应用领域

三、一次性使用无菌医疗器械回收再利用管理研究

第三节 一次性医疗器械再利用观点汇总

第四节 美国一次性医疗器械的再利用及管理经验借鉴

第十二章 2017-2021年中国一次性医疗器械营销模式研究

第一节 一次性医疗器械企业的销售理论

第二节 2017-2021年中国一次性医疗器械营销模式

第三节 2017-2021年中国一次性医疗器械营销分析

一、一次性医疗器械营销的突破要点

二、一次性医疗器械市场招投标分析

三、一次性医疗器械招标采购方式应用情况

第三部分 一次性医疗器械市场竞争力测评

第十三章 2017-2021年中国一次性医疗器械竞争新格局分析

第一节 2017-2021年中国一次性医疗器械竞争概况

一、一次性医疗器械竞争焦点分析

二、一次性无菌医疗器械恶性竞争严重

三、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展

第二节 2017-2021年中国一次性医疗器械产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2022-2027年中国一次性医疗器械竞争趋势分析

第十四章 中国一次性医疗器械重点厂商运营财务状况分析

第一节 威高集团（威海）医用制品营销有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东淄博山川医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东侨牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海康德莱企业发展集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海凯乐输液器厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四川康宁医用器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三部分 一次性医疗器械市场前景与投资价值研究

第十五章 2022-2027年中国一次性医疗器械市场前景及趋势分析

第一节 2022-2027年中国一次性医疗器械产业前景预测

第二节 2022-2027年中国一次性医疗器械市场前景预测

- 一、2022-2027年中国一次性医疗器械市场规模预测
- 二、2022-2027年中国一次性医疗器械热点产品市场产销形势预测
- 三、2022-2027年中国一次性医疗器械部分产品进出口贸易预测

第三节 2022-2027年中国一次性医疗器械市场盈利预测

第十六章 2022-2027年中国一次性医疗器械投资价值研究(HJ HT)

第一节 2017-2021年中国一次性医疗器械投资概况

- 一、一次性医疗器械投资环境
- 二、一次性医疗器械投资特性
- 三、一次性医疗器械投资周期

第二节 2022-2027年中国一次性医疗器械投资热点研究

- 一、一次性使用无菌输注器械
- 二、一次性使用无菌介入器械
- 三、一次性使用无菌体外循环器械、敷料

第三节 2022-2027年中国一次性医疗器械投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表 2021年版国家重点监测目录中的一次性无菌医疗器械种类

图表 全球一次性医疗器械市场份额占比情况

图表：2017-2021年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2021年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/776592.html>