

2021-2026年中国户外家具市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国户外家具市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/656593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。

户外家具是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球户外家具行业概况

第一节 行业环境分析

一、国际现状及发展趋势分析

二、国际需求结构分析

三、国内现状及发展趋势分析

四、国内需求结构分析

第二节 国内外差距及对策分析

一、差距

二、对策或建议

三、外资企业进入国内户外家具行业状况

四、户外家具行业投融资体制分析

第三节 综合经济效益分析

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

第二章 户外家具概述

第一节 户外家具定义

第二节 户外家具链分析

一、产业链模型介绍

二、户外家具链模型分析

第三节 户外家具生产工艺技术进展及当前发展趋势

第四节 低碳经济分析

一、“低碳经济”提出的背景及概念

- 二、低碳经济在中国的发展现状
- 三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现
- 四、“碳关税”对进出口企业的影响
- 五、“低碳认证”内容
- 六、中小企业应对“低碳经济”的策略
- 七、“低碳经济”产业政策与发展风险
- 第三章 户外家具原材料供应分析
 - 第一节 生产现状
 - 第二节 需求现状
 - 第三节 原料价格走势分析
 - 第四节 原材料对行业的影响
- 第四章 国内外户外家具生产消费情况分析
 - 第一节 2016-2020年国内外产品产能及产量概况
 - 一、2016-2020年国内产品产能及产量概况
 - 二、2020年国外产品产能及产量概况
 - 第二节 2016-2020年国内外产品消费总体情况
 - 一、2016-2020年国内产品消费总体情况
 - 二、2020年国外产品消费总体情况
 - 第三节 2016-2020年国内外产品主要消费领域
 - 一、2016-2020年国内产品主要消费领域
 - 二、2020年国外产品主要消费领域
 - 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势
 - 一、国内产品价格水平及其变动趋势
 - 二、国外产品价格水平及其变动趋势
- 第五章 国内外户外家具主要生产企业
 - 第一节 SONNE（索纳尔）
 - 一、企业简介
 - 二、企业主营业务及产品
 - 三、企业总体经营情况分析
 - 四、企业投资经营策略
 - 第二节 常州侨裕集团有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业主营业务及产品
 - 三、企业总体经营情况分析
 - 四、企业投资经营策略

第三节 临海市华荣工艺制品有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

第六章 国内户外家具产品状况分析及预测

第一节 2016-2020年产品供需状况分析

第二节 产品的经销模式

第三节 国内产品需求特点及地域分布分析

第四节 2021-2026年国内供需格局预测

第七章 户外家具渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第五节 产业渠道定价策略

一、户外家具产品第一次定价策略

二、户外家具产品调价策略

第八章 国内户外家具产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第九章 户外家具所属行业进出口分析

第一节 代表性国家和地区进出口分析

第二节 全球进出口价格互动机制研究

第三节 国内产品2016-2020年进出口数据分析

第四节 2021-2026年国内产品未来进出口情况预测

第十章 户外家具上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 户外家具用户分析

第一节 户外家具用户认知程度

第二节 户外家具用户关注因素

第三节 用户的其它特性

第十二章 我国户外家具发展研究模型分析

第一节 “波特五力模型”分析

一、供应商的讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代品的替代能力

五、行业内竞争者竞争能力

第二节 SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十三章 中国户外家具产品预测

第一节 2021-2026年盈利预测

第二节 国内生产企业投资运作模式

第三节 国内营销企业投资运作模式

第四节 外销与内销优势分析

第五节 产品新开发潜力分析

第十四章 2021-2026年中国主要区域户外家具竞争态势分析预测

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 西北地区

第五节 南部地区

第六节 西部地区

第十五章 宏观产业政策及环保规定

第一节 国内相关产业政策

第二节 国外相关产业政策

第三节 国内相关环保规定

第四节 国外相关环保规定

第十六章 户外家具项目赢利模式投资建议

第一节 建议项目规模

第二节 主要产品

第三节 建议投资区域

第四节 投资策略

第五节 营销策略

第六节 发展战略

第十七章 户外家具投资风险及注意事项分析

第一节 投资风险深度分析(AK HT)

第二节 注意事项

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表1：目前全国各地原木价格行情

图表2：2016-2020年国内户外家具产品产能及产量统计分析

图表3：2016-2020年全球户外家具产品产能及产量统计分析

图表4：2016-2020年国内户外家具产品消费量统计分析图

图表5：2016-2020年全球户外家具产品消费量统计分析图

图表6：2016-2020年SONNE（索纳尔）公司偿债能力表

图表7：2016-2020年SONNE（索纳尔）公司盈利能力表

图表8：2016-2020年SONNE（索纳尔）公司投资增速

图表9：2016-2020年企业户外家具产销率变化

图表10：2016-2020年常州侨裕集团有限公司偿债能力表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/656593.html>