

2022-2027年中国气体膜市场规模预测及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国气体膜市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/776593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国气体膜行业发展必然性分析

1.1气体膜行业概念与运作机理

1.1.1行业概念

- (1) 膜及分离原理
- (2) 气体膜分离

1.1.2行业发展历程

- (1) 国外发展历程
- (2) 国内发展历程

1.1.3行业运作机理

- (1) 多孔膜的透过-扩散机理
- (2) 非多孔均质膜的溶解-扩散机理

1.1.4气体膜分离流程

1.2气体膜行业发展环境

1.2.1行业发展政策环境

- (1) 行业监管体制分析
- (2) 行业技术标准分析
- (3) 行业重点发展规划分析
- (4) 行业发展相关政策分析

1.2.2行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利公开数量变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业热门技术分析

1.2.3行业科研环境分析

1.3气体膜行业发展必然性分析

1.3.1环保压力增大

1.3.2气体膜在节能减排中优势显著

第2章：中国气体膜行业发展现状分析

2.1 气体膜行业上下游分析

2.1.1 行业产业链结构剖析

2.1.2 行业上游原材料市场分析

- (1) 气体膜材料的种类分析
- (2) 气体膜材料的改性分析
- (3) 气体膜材料市场总体状况
- (4) 主要气体膜材料市场分析

2.1.3 行业下游主要应用分析

- (1) 氢的分离回收
- (2) 空气分离
- (3) 酸性气体的分离回收
- (4) 气体脱湿
- (5) 有机蒸汽分离回收

2.2 气体膜行业主要产品分类

2.3 气体膜行业发展特点分析

2.4 气体膜所属行业经营情况分析

2.4.1 行业企业规模分析

2.4.2 行业市场规模分析

2.4.3 行业发展影响因素分析

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展制约因素

第3章：中国气体膜行业竞争格局分析

3.1 气体膜行业竞争现状分析

3.1.1 气体膜主要竞争产品分析

- (1) 我国膜产品市场结构
- (2) 膜产品比较

3.1.2 反渗透膜应用现状与发展前景

- (1) 反渗透膜应用现状
- (2) 反渗透膜市场前景

3.1.3 超滤膜应用现状与发展前景

- (1) 超滤膜应用现状
- (2) 超滤膜发展前景

3.1.4 微滤膜应用现状与发展前景

- (1) 微滤膜应用现状
- (2) 微滤膜市场前景

3.1.5纳滤膜应用现状与发展前景

- (1) 纳滤膜应用现状
- (2) 纳滤膜发展前景

3.1.6电渗析膜应用现状与发展前景

- (1) 电渗析膜应用现状
- (2) 电渗析膜发展前景

3.1.7无机陶瓷膜应用现状与发展前景

- (1) 无机陶瓷膜应用现状
- (2) 无机陶瓷膜发展前景

3.1.8膜产业品牌竞争情况分析

- (1) RO膜市场品牌竞争格局
- (2) UF/MF膜市场品牌竞争格局

3.2气体膜行业五力竞争模型分析

3.2.1现有企业的竞争

3.2.2潜在进入者威胁

3.2.3供应商议价能力

3.2.4下游客户议价能力

3.2.5替代品威胁

3.2.6竞争情况总结

3.3气体膜行业竞争策略建议

3.3.1提升企业规模，提高企业竞争力

3.3.2加大国际市场开拓力度

3.3.3气体膜制造商与工程商应建立紧密关系

第4章：中国气体膜行业技术发展现状分析

4.1富氧膜技术市场现状分析

4.1.1富氧膜技术简介

- (1) 制备富氧空气的意义
- (2) 常用的富氧膜及分离性能
- (3) 各类富氧技术经济性比较

4.1.2富氧膜主要产品

4.1.3富氧膜主要生产厂商

- (1) 安徽尚节节能科技有限公司
- (2) 上海穗杉实业股份有限公司
- (3) 湖南澳维科技股份有限公司

4.2其他气体膜技术发展现状分析

4.2.1 气体膜回收利用技术现状

4.2.2 膜法分空制氮技术现状

(1) 膜法分空制氮技术介绍

(2) 膜法空分制氮在国内外的进展

4.2.3 渗透蒸发膜技术现状

第5章：中国气体膜行业应用领域与发展前景

5.1 气体膜在助燃节能领域应用现状与前景

5.1.1 气体膜在助燃节能领域应用现状

5.1.2 气体膜在助燃节能领域应用效益

5.1.3 气体膜在助燃节能领域应用案例

5.1.4 气体膜在助燃节能领域应用前景

(1) 节能助燃领域未来发展前景预测

(2) 气体膜在节能助燃领域的前景

5.2 气体膜在环保领域应用现状与前景

5.2.1 气体膜在环保领域应用现状

(1) 空气分离

(2) 氢回收

(3) 从天然气中脱除酸性气体

(4) 蒸汽/气体分离

(5) 天然气脱水和露点调节

(6) 按制天然气中的甲烷

(7) 蒸汽/蒸汽分离

5.2.2 气体膜在环保领域应用效益

5.2.3 气体膜在环保领域应用案例

5.2.4 气体膜在环保领域应用前景

(1) 环保行业未来发展前景预测

(2) 气体膜在环保领域的前景

5.3 气体膜在医疗保健领域应用现状与前景

5.3.1 气体膜在医疗保健领域应用现状

5.3.2 气体膜在医疗保健领域应用效益

5.3.3 气体膜在医疗保健领域应用案例

5.3.4 气体膜在医疗保健领域应用前景

(1) 医疗保健行业未来发展前景预测

(2) 气体膜在医疗保健领域的前景

5.4 富氧膜在高铁列车领域应用现状与前景

5.4.1富氧膜在高寒缺氧环境中应用的重要性

5.4.2富氧膜在高铁列车领域应用现状

5.4.3富氧膜在高铁列车领域应用前景

5.5气体膜在其他领域应用现状与前景

5.5.1气体膜在渔业领域应用情况

(1) 气体膜在渔业领域应用现状

(2) 气体膜在渔业领域应用前景

5.5.2气体膜在惰性气体制取领域应用情况

(1) 气体膜在惰性气体制取领域应用现状

(2) 气体膜在惰性气体制取领域应用前景

第6章：中国气体膜行业主要企业经营状况分析

6.1气体膜行业企业发展情况综述

6.2气体膜行业标杆企业经营情况分析

6.2.1天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2江苏久吾高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3大连欧科膜技术工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4南京天膜科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5大连迈泰克科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6合肥凯华环保科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国气体膜行业发展趋势与投资分析

7.1气体膜行业发展趋势与前景预测(HJ HT)

7.1.1气体膜行业SOWT分析

(1) 气体膜行业优势分析

(2) 气体膜行业劣势分析

(3) 气体膜行业机会分析

(4) 气体膜行业威胁分析

7.1.2 “十四五”气体膜行业发展趋势

7.1.3气体膜行业发展前景预测

7.2气体膜行业投资特性分析

7.2.1气体膜行业生命周期

7.2.2气体膜行业进入壁垒

7.2.3气体膜行业盈利模式

7.3气体膜行业投资机会与建议

7.3.1气体膜行业投资机会剖析

7.3.2气体膜行业投资分析预警

7.3.3气体膜行业投资发展建议

图表目录：

图表1：膜的原理分析图

图表2：膜分离示意图

图表3：气体膜分离示意图

图表4：气体膜分离材料

图表5：气体膜分离技术发展历程简表

图表6：多孔膜分离气体示意图

图表7：气体在多孔膜内的传递机理示意图

图表8：气体错流微分传递示意图

图表9：简单级联流程示意图

图表10：精馏级联流程示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/776593.html>