

2017-2022年中国盖板玻璃行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国盖板玻璃行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296597.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盖板玻璃是触摸屏的保护层，在消费电子、汽车中控屏、工业控制等方面有着广泛应用。智能手机市场仍有增长空间。2016年一季度，全球智能手机出货量为3.49亿部，同比增长3.85%，在中国市场接近饱和的情况下增速较去年同期放缓，但是以印度为主的广大发展中国家仍有较大市场空间。

Gartner全球智能手机出货量及增速

国产品牌智能手机出货量稳步上升，有助于国产盖板玻璃取得较大市场份额。国际手机厂商市场份额缩减，且其盖板玻璃供应比较稳定，国产盖板玻璃介入较困难。

2012H1-2016H1国内品牌智能手机出货量及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 我国盖板玻璃行业发展综述 1

第一节 盖板玻璃行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 盖板玻璃行业特征分析 9

一、产业链分析 9

二、盖板玻璃行业在国民经济中的地位 15

三、盖板玻璃行业生命周期分析 16

1、行业生命周期理论基础 16

2、盖板玻璃行业生命周期 18

第二章 盖板玻璃行业运行环境分析 20

第一节 盖板玻璃行业政治法律环境分析 20

一、行业管理体制分析 20

二、行业主要法律法规 20

三、行业相关发展规划 22

第二节 盖板玻璃行业经济环境分析 23

一、国际宏观经济形势分析 23

二、国内宏观经济形势分析 34

1、GDP 34

2、农业生产基本稳定，夏粮产量略有减少 35

3、工业生产稳中略升，盈利状况有所改善 36

4、固定资产投资增速回落，商品房待售面积减少 50

5、市场销售平稳增长，网上零售增长较快 62

6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 64

7、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 64

8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 65

9、经济结构持续优化，供给侧结构性改革取得进展 67

三、产业宏观经济环境分析 68

第三节 盖板玻璃行业社会环境分析 69

一、盖板玻璃产业社会环境 69

二、社会环境对行业的影响 87

三、盖板玻璃产业发展对社会发展的影响 88

第四节 盖板玻璃行业技术环境分析 89

一、盖板玻璃技术分析 89

二、盖板玻璃技术发展水平 91

三、行业主要技术发展趋势 91

第二部分 行业发展分析

第三章 我国盖板玻璃行业运行分析 93

第一节 我国盖板玻璃行业发展状况分析 93

一、我国盖板玻璃行业发展阶段 93

二、我国盖板玻璃行业发展总体概况 93

三、我国盖板玻璃行业发展特点分析 95

第二节 2014-2016年盖板玻璃行业发展现状 97

一、2014-2016年我国盖板玻璃行业市场规模 97

二、2014-2016年我国盖板玻璃行业发展分析 97

2015年3D盖板玻璃销量2300万片，市占率为1.6%，预计2016年3D盖板玻璃销量将达到4700万片，市占率达到3%，而到2018年，3D盖板玻璃销量将增至1.63亿片，市占率增至7.

9%。

2015-2018年中国3D盖板玻璃销量及增速预测

三、2014-2016年中国盖板玻璃企业发展分析 99

第四章 盖板玻璃细分市场发展分析 101

第一节 手机盖板玻璃行业市场分析 101

一、2013-2016年智能手机行业市场发展概况 101

二、2013-2016年手机盖板玻璃市场规模分析 107

三、手机盖板玻璃行业生产工艺分析 107

四、手机盖板玻璃行业重点企业及工艺分析 108

五、手机盖板玻璃行业前景分析 108

第二节 平板电脑盖板玻璃行业市场分析 109

一、2013-2016年平板电脑行业市场发展概况 109

二、2013-2016年平板电脑盖板玻璃市场规模分析 110

三、平板电脑盖板玻璃行业生产工艺分析 110

四、平板电脑盖板玻璃行业重点企业及工艺分析 111

五、平板电脑盖板玻璃行业前景分析 111

第三节 汽车仪表盘/导航仪盖板玻璃行业市场分析 112

一、2013-2016年汽车行业市场发展概况 112

二、2013-2016年汽车仪表盘/导航仪盖板玻璃市场规模分析 114

三、汽车仪表盘/导航仪盖板玻璃行业生产工艺分析 114

四、汽车仪表盘/导航仪盖板玻璃行业重点企业及工艺分析 115

五、汽车仪表盘/导航仪盖板玻璃行业前景分析 115

第五章 我国盖板玻璃行业整体运行指标分析 116

第一节 2013-2016年中国盖板玻璃行业总体规模分析 116

一、企业数量结构分析 116

二、人员规模状况分析 117

三、行业资产规模分析 118

四、行业市场规模分析 119

第二节 2013-2016年中国盖板玻璃行业产销情况分析 120

一、我国盖板玻璃行业工业总产值 120

二、我国盖板玻璃行业工业销售产值 121

三、我国盖板玻璃行业利润率分析 121

第三节 2013-2016年中国盖板玻璃行业财务指标总体分析 122

- 一、行业盈利能力分析 122
- 二、行业偿债能力分析 123
- 三、行业运营能力分析 123
- 四、行业发展能力分析 124

第六章 我国盖板玻璃行业供需形势分析 125

第一节 盖板玻璃行业供给分析 125

- 一、2014-2016年盖板玻璃行业供给分析 125
- 二、2017-2022年盖板玻璃行业供给变化趋势 125
- 三、盖板玻璃行业区域供给分析 126

第二节 2014-2016年我国盖板玻璃行业需求情况 127

- 一、盖板玻璃行业需求市场 127
- 二、盖板玻璃行业客户结构 127

第三节 盖板玻璃市场应用及需求预测 128

- 一、盖板玻璃应用市场总体需求分析 128
 - 1、盖板玻璃应用市场需求特征 128
 - 2、盖板玻璃应用市场需求总规模 128
- 二、2017-2022年盖板玻璃行业领域需求量预测 129
- 三、重点行业盖板玻璃需求分析预测 129

第七章 盖板玻璃行业产业结构分析 131

第一节 盖板玻璃产业结构分析 131

- 一、市场细分充分程度分析 131
- 二、各细分市场领先企业分析 131
- 三、领先企业的结构分析 132

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 132

- 一、产业价值链的构成 132
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 134

第三节 产业结构发展预测 135

- 一、产业结构调整中消费者需求的引导因素 135
- 二、中国盖板玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位 136
- 三、产业结构调整方向分析 136

第三部分 行业竞争格局

第八章 我国盖板玻璃行业竞争形势及策略 138

第一节 行业总体市场竞争状况分析 138

一、盖板玻璃行业竞争结构分析 138

1、现有企业间竞争 138

2、潜在进入者分析 138

3、替代品威胁分析 138

4、供应商议价能力 138

5、客户议价能力 139

二、盖板玻璃行业企业间竞争格局分析 139

三、盖板玻璃行业集中度分析 139

四、盖板玻璃行业SWOT分析 139

第二节 中国盖板玻璃行业竞争格局分析 142

一、盖板玻璃行业竞争概况 142

1、中国盖板玻璃行业竞争格局 142

2、盖板玻璃行业未来竞争格局和特点 142

3、盖板玻璃市场进入及竞争对手分析 142

二、中国盖板玻璃行业竞争力分析 143

1、我国盖板玻璃行业竞争力剖析 143

2、我国盖板玻璃企业市场竞争的优势 143

3、国内盖板玻璃企业竞争能力提升途径 144

三、盖板玻璃市场竞争策略分析 146

第九章 盖板玻璃行业领先企业经营形势分析 149

第一节 美国康宁公司 149

一、企业概况 149

二、主要产品介绍 149

三、盖板玻璃出货量 149

四、企业经营情况 149

五、企业优势分析 150

第二节 旭硝子株式会社 150

一、企业概况 150

二、主要产品介绍 150

三、盖板玻璃出货量 151

四、企业经营情况 151

五、企业优势分析 151

第三节 日本電気硝子株式会社 152

- 一、企业概况 152
- 二、主要产品介绍 152
- 三、盖板玻璃出货量 152
- 四、企业经营情况 153
- 五、企业优势分析 153

第四节 德国肖特玻璃集团 153

- 一、企业概况 153
- 二、主要产品介绍 153
- 三、盖板玻璃出货量 154
- 四、企业经营情况 154
- 五、企业优势分析 154

第五节 蓝思科技股份有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、主要产品介绍 156
- 三、盖板玻璃出货量 157
- 四、企业经营情况 157
- 五、企业优势分析 159

第六节 合力泰科技股份有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、主要产品介绍 164
- 三、企业经营情况 164
- 四、企业优势分析 166

第七节 浙江星星科技股份有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、主要产品介绍 173
- 三、盖板玻璃出货量 174
- 四、企业经营情况 174
- 五、企业优势分析 176

第八节 东旭光电科技股份有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、主要产品介绍 180
- 三、盖板玻璃出货量 180
- 四、企业经营情况 181
- 五、企业优势分析 182

第九节 华映科技（集团）股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、主要产品介绍 187

三、盖板玻璃出货量 187

四、企业经营情况 188

五、企业优势分析 189

第十节 苏州胜利精密制造科技股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、主要产品介绍 193

三、盖板玻璃出货量 193

四、企业经营情况 194

五、企业优势分析 195

第四部分 行业发展前景

第十章 2017-2022年盖板玻璃行业投资前景 197

第一节 2017-2022年盖板玻璃市场发展前景 197

一、2017-2022年盖板玻璃市场发展潜力 197

二、2017-2022年盖板玻璃细分行业发展前景分析 197

第二节 2017-2022年盖板玻璃市场发展趋势预测 198

一、2017-2022年盖板玻璃行业发展趋势 198

二、2017-2022年盖板玻璃市场规模预测 201

三、2017-2022年盖板玻璃行业应用趋势预测 202

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 202

第三节 2017-2022年中国盖板玻璃行业供需预测 203

一、2017-2022年中国盖板玻璃行业供给预测 203

二、2017-2022年中国盖板玻璃行业需求预测 204

三、2017-2022年中国盖板玻璃供需平衡预测 204

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 205

一、市场整合成长趋势 205

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 205

三、企业区域市场拓展的趋势 205

四、科研开发趋势及替代技术进展 206

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 207

第十一章 2017-2022年盖板玻璃行业投资及发展战略 208

第一节 盖板玻璃行业投融资情况 208

一、行业资金渠道分析 208

二、固定资产投资分析 209

三、兼并重组情况分析 210

第二节 盖板玻璃行业发展战略研究 212

一、战略综合规划 212

二、技术开发战略 213

三、业务组合战略 217

四、区域战略规划 219

五、产业战略规划 222

六、营销品牌战略 223

七、竞争战略规划 228

第三节 盖板玻璃新产品差异化战略 232

一、盖板玻璃行业投资战略研究 232

二、2015年盖板玻璃行业投资战略 232

三、2017-2022年盖板玻璃行业投资战略 234

四、2017-2022年细分行业投资战略 235

图表目录：

图表：商业模式八大要求关联图 3

图表：商业模式解读图 5

图表：盖板玻璃行业产业链 14

图表：行业生命周期图 16

图表：2015年盖板玻璃行业发展周期 18

图表：盖板玻璃行业相关支持政策 22

图表：1961-2015年美国GDP同比增速 23

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 24

图表：美国制造业PMI复苏 26

图表：2006-2016年美国制造业新订单月度同比增长 27

图表：1964-2016年美国劳动收入/GDP 27

图表：1940-2015年美国1%富人收入占比 28

图表：1970-2014年美国住户基尼系数 28

图表：2000-2016年欧盟27国和欧元区16国失业率 30

图表：2000-2016年欧洲失业率分析 30

图表：1990-2015年欧美贷款/GDP 31

图表：1971-2013年日本是投资驱动经济	32
图表：1971-2013年日本投资效益下滑	33
图表：2015-2016年中国国内生产总值季度同比增速	35
图表：2016年全国规模以上工业增加值月度同比增速	36
图表：2016年6月份规模以上工业生产主要数据	37
图表：2016年钢材同比增速及日均产量	40
图表：2016年水泥同比增速及日均产量	40
图表：2016年十种有色金属同比增速及日均产量	41
图表：2016年乙烯同比增速及日均产量	41
图表：2016年汽车同比增速及日均产量	42
图表：2016年轿车同比增速及日均产量	42
图表：2016年发电量同比增速及日均产量	43
图表：2016年原油同比增速及日均产量	43
图表：2016年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长	45
图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	46
图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标	47
图表：2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本	48
图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标	48
图表：2016年分行业规模以上工业企业主要财务指标	49
图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）	50
图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	51
图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）主要数据	51
图表：2016年民间固定资产投资同比增速	54
图表：2016年民间固定资产投资主要数据	55
图表：2016年全国房地产开发和销售情况	56
图表：2016年全国房地产开发投资增速	57
图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况	58
图表：2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速	59
图表：2016年商品钢销售面积及销售额增速	59
图表：2016年东中西部地区房地产销售情况	60
图表：2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速	61
图表：2016年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	62
图表：2016年社会消费品零售总额主要数据	63
图表：2016年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）	64
图表：2016年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	65

图表：2015年年末人口数及其构成	69
图表：2011-2015年城镇新增就业人数	70
图表：2011-2015年全员劳动生产率	71
图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	72
图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出	73
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况	73
图表：2011-2015年卫生技术人员人数	75
图表：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率	76
图表：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重	77
图表：2000-2015年中国城镇化进程	78
图表：传统盖板玻璃加工工序流程	90
图表：2011-2015年中国智能手机销量及增长率分析	94
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业市场规模分析	95
图表：2014-2016年中国盖板玻璃市场规模分析	97
图表：2013-2016年中国盖板玻璃规模增长走势	98
图表：2016年中国玻璃盖板供应商TOP10	99
图表：2013-2016年中国智能手机增速走势	101
图表：2013-2016年中国手机干板玻璃行业市场规模分析	107
图表：手机盖板玻璃生产工艺流程图	107
图表：手机盖板玻璃生产工序简介	108
图表：手机盖板玻璃行业重点企业及工艺分析	108
图表：2013-2016年中国平板干板玻璃行业市场规模分析	110
图表：平板电脑盖板玻璃行业重点企业及工艺分析	111
图表：2013-2016年中国汽车仪表盘/导航仪干板玻璃行业市场规模分析	114
图表：汽车仪表盘/导航仪盖板玻璃行业重点企业及工艺分析	115
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业企业数量分析	116
图表：2015年中国盖板玻璃行业成规模企业占比	117
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业人员规模分析	117
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业资产规模分析	118
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业市场规模分析	119
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业工业总产值分析	120
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业销售产值分析	121
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业利润率分析	121
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业盈利能力分析	122
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业偿债能力分析	123

图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业运营能力分析	123
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业发展能力分析	124
图表：2017-2022年中国盖板玻璃行业产量增速预测	126
图表：国内光电玻璃（盖板玻璃）产业集群分布	126
图表：2015年中国盖板玻璃行业客户结构分析	127
图表：2013-2016年中国盖板玻璃行业市场需求量分析	128
图表：2017-2022年盖板玻璃行业领域需求趋势预测	129
图表：2017-2022年盖板玻璃行业各领域需求比例变化	129
图表：2016年中国盖板玻璃行业领先企业的结构	132
图表：波特价值链	134
图表：2015年美国康宁主营业务统计分析	149
图表：2015年旭硝子经营业绩统计	151
图表：2015年旭硝子区域经营业绩统计	151
图表：2015年蓝思科技主营产品产量统计	157
图表：2015年蓝思科技主营业务收入分析	158
图表：2016年蓝思科技成长能力	158
图表：2016年蓝思科技盈利能力	159
图表：2016年蓝思科技运营能力	159
图表：2016年蓝思科技偿债能力	159
图表：2015年合力泰科技股份有限公司主营产品产量统计	164
图表：2015年合力泰科技股份有限公司主营业务收入分析	164
图表：2016年合力泰科技股份有限公司成长能力	165
图表：2016年合力泰科技股份有限公司盈利能力	165
图表：2016年合力泰科技股份有限公司运营能力	165
图表：2016年合力泰科技股份有限公司偿债能力	165
图表：2015年浙江星星科技股份有限公司主营产品产量统计	174
图表：2015年浙江星星科技股份有限公司主营业务收入分析	174
图表：2016年浙江星星科技股份有限公司成长能力	175
图表：2016年浙江星星科技股份有限公司盈利能力	175
图表：2016年浙江星星科技股份有限公司运营能力	176
图表：2016年浙江星星科技股份有限公司偿债能力	176
图表：2015年东旭光电科技股份有限公司主营业务收入分析	181
图表：2016年东旭光电科技股份有限公司成长能力	181
图表：2016年东旭光电科技股份有限公司盈利能力	181
图表：2016年东旭光电科技股份有限公司运营能力	182

图表：2016年东旭光电科技股份有限公司偿债能力	182
图表：2015年华映科技（集团）股份有限公司主营产品产量统计	187
图表：2015年华映科技（集团）股份有限公司主营业务收入分析	188
图表：2016年华映科技（集团）股份有限公司成长能力	188
图表：2016年华映科技（集团）股份有限公司盈利能力	189
图表：2016年华映科技（集团）股份有限公司运营能力	189
图表：2016年华映科技（集团）股份有限公司偿债能力	189
图表：2015年苏州胜利精密制造科技股份有限公司主营产品产量统计	193
图表：2015年苏州胜利精密制造科技股份有限公司主营业务收入分析	194
图表：2016年苏州胜利精密制造科技股份有限公司成长能力	194
图表：2016年苏州胜利精密制造科技股份有限公司盈利能力	194
图表：2016年苏州胜利精密制造科技股份有限公司运营能力	195
图表：2016年苏州胜利精密制造科技股份有限公司偿债能力	195
图表：各触控技术架构的基本原理对比	199
图表：2017-2022年中国盖板玻璃行业市场规模预测	201
图表：2017-2022年中国盖板玻璃行业供给量预测	203
图表：2017-2022年中国盖板玻璃行业需求量预测	204
图表：2017-2022年中国盖板玻璃行业供需平衡预测	204
图表：中国3D盖板玻璃在智能手机中的渗透率预测	206

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296597.html>