

2015-2021年中国银行产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国银行产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176598.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 全球经济金融形势回顾与展望 29

第一节 全球经济回顾与展望 29

一、2015年世界经济运行基本情况 29

二、2015年世界经济运行初步预测 34

三、2015年外部环境对我国经济影响 35

第二节 全球主要经济体运行态势与展望 36

一、美国 36

（一）美国经济表现 36

（二）美国经济展望 36

二、欧洲 37

（一）欧洲经济表现 37

（二）欧洲经济展望 37

三、日本 37

（一）日本经济表现 37

（二）日本经济展望 38

四、新兴经济体 38

（一）新兴经济体经济表现 38

（二）新兴经济体经济展望 39

第三节 全球金融市场回顾与展望 39

一、全球金融市场风险演化状况 39

二、全球金融市场风险未来预期 41

三、全球金融市场风险可能威胁 41

四、全球货币政策将继续分化 42

第四节 国际经济金融热点问题前瞻 42

一、美元的牛市盛宴与隐忧 42

二、人民币2015年走势 43

三、全球油市将何去何从 44

四、俄罗斯经济面临挑战 44

第二章 中国金融形势回顾与展望 45

第一节 中国金融形势回顾与展望 45

一、货币供应量 45

二、社会融资规模 45

三、贷款增幅稳定 46

第二节 未来宏观经济政策取向 47

一、财政政策 47

二、货币政策 48

三、房地产政策 49

第三节 中国当前经济金融热点分析 52

一、经济新常态下寻找增长新动力 52

二、“一带一路”战略布局发展新机遇 53

三、推动金融体制改革向纵深发展 54

四、大力推广自贸区建设成熟经验 55

五、促进互联网金融健康发展 57

六、推动财税体制改革取得新进展 58

七、进一步完善金融立法 59

八、提升农村金融服务水平 60

九、银行业亟须加快转型发展 60

十、加强多层次资本市场建设 61

十一、完善多层次社会保障体系 62

第三章 中国银行业发展环境分析 64

第一节 中国金融行业宏观经济环境分析 64

一、中国GDP增长情况分析 64

二、工业经济发展形势分析 65

三、社会固定资产投资分析 66

四、全社会消费品零售总额 67

五、城乡居民收入增长分析 68

六、居民消费价格变化分析 69

七、对外贸易发展形势分析 70

第二节 中国金融发展政策环境分析 71

一、加快金融改革发展面临的历史机遇 71

二、加快金融改革发展面临的诸多挑战 71

三、“十三五”期间金融改革主要目标 72

（一）金融总量保持平稳较快增长 72

（二）金融结构调整取得明显进展 72

（三）金融市场化改革持续推进 72

（四）金融机构改革进一步深化 72

（五）金融服务基本实现全覆盖 72

(六) 金融风险总体可控 73

第三节 中国金融市场环境分析 73

一、债券市场发行情况分析 73

二、货币市场发展情况分析 74

三、股票市场发展情况分析 75

四、保险市场发展情况分析 77

五、基金市场发展情况分析 80

第四节 中国银行业发展政策热点 80

一、《沪港股票市场交易互联互通机制试点实施细则》征求意见稿 80

二、关于定向发行金融债券相关事项的通知 81

三、关于调整金融机构进入银行间外汇市场有关管理政策 82

四、《银行办理结售汇业务管理办法实施细则》 84

五、《全国银行间债券市场债券预发行业务管理办法》 84

六、《关于存款口径调整后存款准备金政策和利率管理政策有关事项的通知》 85

七、《商业银行并购贷款风险管理指引》 86

八、《中国银行业监督管理委员会关于个人住房贷款政策有关问题的通知》 93

第四章 中国银行业总体发展态势分析 95

第一节 中国银行业总体发展状况分析 95

一、银行业金融机构资产规模 95

二、银行业金融机构负债规模 96

三、银行业金融机构存款情况 96

四、银行业金融机构贷款情况 98

五、银行业金融机构盈利分析 99

六、银行业金融机构集中度分析 99

第二节 中国商业银行资产负债规模 100

一、资产增长情况 100

二、负债增长情况 100

三、贷款增长情况 101

第三节 中国商业银行收入利润分析 101

一、商业银行收入支出分析 101

(一) 净利息收入 101

(二) 非利息收入 102

(三) 营业支出 103

二、商业银行盈利能力分析 103

(一) 平均资产利润率 103

(二) 平均资本利润率 104

(三) 成本收入比 104

第四节 中国商业银行监管指标情况 105

一、信用风险指标 105

二、流动性指标 106

三、资本充足指标 107

第五章 中国大型商业银行运行情况 109

第一节 大型商业银行改革分析 109

一、大型商业银行改革的背景 109

二、改革的系统设计 110

三、改革的主要内容 111

四、改革初见成效 112

五、进一步深化改革的展望 113

第二节 大型商业银行资产负债情况 115

一、大型商业银行资产负债统计 115

二、大型商业银行资金来源 116

(一) 各项存款 116

(二) 存款结构 116

(三) 资金来源构成 117

三、大型商业银行资金运用 117

(一) 贷款余额 117

(二) 贷款结构 118

(三) 资金运用结构 119

第三节 大型商业银行不良贷款分析 119

一、大型商业银行不良贷款情况分析 119

二、大型商业银行不良贷款特殊成因分析 120

(一) 政府干预过多 120

(二) 利益相关性太大 120

(三) 国企逃废银行贷款 121

(四) 国企与银行同“根”性 121

第四节 五大商业银行公司治理比较 122

一、五大商业银行公司治理改革取得较大进展 122

(一) 治理环境根本改观 122

(二) 治理基础显著改善 122

(三) 形成中国特色模式 122

(四) 相对规范治理架构 123

(五) 探索市场化治理机制 124

二、五大商业银行公司治理比较 124

(一) 股权集中度相差较大 124

(二) 治理架构各有独特之处 124

(三) 股东大会治理机制不同 125

(四) 董事会规模与结构不同 125

(五) 董事会议事规则有差异 126

(六) 董事会股东董事分散度 127

(七) 董事会专门委员会设置 127

(八) 信息披露工作各具特色 128

(九) 内控机制建设差异较大 128

(十) 激励约束机制及选聘 128

第六章 中国股份制银行运行情况分析 130

第一节 股份制银行概述 130

一、股份制商业银行概述 130

二、股份制银行发展历程 130

第二节 股份制银行资产负债情况分析 132

一、股份制银行资产负债情况 132

二、股份制银行资金来源 132

(一) 各项存款 132

(二) 存款结构 133

(三) 资金来源构成 133

三、股份制银行资金运用 134

(一) 贷款余额 134

(二) 贷款结构 134

(三) 资金运用结构 135

第三节 股份制银行不良贷款分析 135

一、股份制银行不良贷款规模 135

二、股份制银行不良贷款增长成因分析 136

(一) 宏观经济周期影响 136

(二) 房地产调控贷款风险 136

(三) 地方融资平台负面影响 137

三、股份制银行不良贷款增长应对策略 137

(一) 加强对宏观经济形势的研究分析 137

(二) 强化房地产开发贷款的风险管理 137

(三) 高度重视地方政府借贷风险防控 138

第四节 中国股份制银行竞争分析 138

一、中国股份制银行竞争同质化的表现 138

(一) 竞争地域同质 138

(二) 目标客户同质化 139

(三) 业务结构同质化 139

二、股份制银行同质化现象产生的原因 139

(一) 创新动力不足 139

(二) 激励机制导向性不足 139

(三) 人员流动频繁 140

第五节 中国股份制银行业务转型路径探索 140

一、积极寻求创新发展方式 140

(一) 创新业务模式 140

(二) 创新经营区域 141

(三) 创新运营模式 141

二、改进绩效考核重点 142

三、建立健全良性用人机制 142

(一) 建立非标准招聘机制 142

(二) 优化全方位培养机制 143

(三) 完善科学化选拔机制 143

第七章 中国城市商业银行运行情况分析 144

第一节 中国城市商业银行发展概况 144

一、中国城市商业银行发展阶段 144

二、中国城市商业银行监管思路 145

三、城市商业银行扩张模式分析 146

第二节 城市商业银行经营状况分析 148

一、城市商业银行资产规模分析 148

二、城市商业银行负债规模分析 148

三、城市商业银行盈利能力分析 149

四、城市商业银行风险控制能力 149

第三节 中国城市商业银行竞争态势分析 150

一、城市商业银行竞争优势分析 150

二、城市商业银行竞争劣势分析 151

第四节 中国城市商业银行并购重组分析 154

一、城市商业银行并购形式与现状	154
二、城市商业银行并购重组的特征	156
三、国内城市商业银行的并购战略	157
第五节 城市商业银行存在的问题分析	161
一、城商行发展面临经营压力与困境	161
二、产权制度成城商行发展重大瓶颈	162
三、城市商业银行战略管理存在误区	166
四、城市商业银行快速扩张面临问题	169
五、城商行内部控制建设存在的不足	171
第六节 中国城市商业银行发展对策分析	172
一、城市商业银行理性发展策略选择	172
二、加大对城市商业银行的政策支持	174
三、推动城市商业银行发展策略分析	176
四、城商行与企业文化关联发展战略	177
第八章 中国农村商业银行发展分析	184
第一节 农村商业银行相关概述	184
一、农村商业银行的定义	184
二、农村商业银行的模式	184
第二节 中国农村商业银行发展概况	185
一、农商行发展的基本现状	185
二、农村商业银行不良贷款	186
三、农村商业盈利能力分析	187
四、农村商业银行加速扩张	187
第三节 农村商业银行的业务开展分析	189
一、总体业务范畴	189
二、个人理财业务	189
三、银行中间业务	190
四、网上支付业务	191
第四节 农村商业银行存在的问题分析	192
一、农村商业银行面临体制制约	192
二、农村商业银行发展主要缺失	193
三、农村商业银行缺乏品牌形象	194
四、农村商业银行定位略显尴尬	194
第五节 促进农村商业银行发展对策	195
一、农村商业银行加速发展对策措施	195

- 二、农商行品牌战略的实现途径探讨 196
- 三、农村商业银行健康发展战略思路 199
- 四、从城乡统筹视角发展农商行建议 201
- 第九章 2015年中国银行业存贷款业务总体情况 203
 - 第一节 中国商业银行存款业务概述 203
 - 一、存款业务概述 203
 - 二、存款业务构成 203
 - 第二节 中国银行业贷款供给与需求分析 204
 - 一、商业银行贷款供给分析 204
 - (一) 商业银行贷款规模分析 204
 - (二) 分部门银行贷款结构分析 204
 - (三) 分行业银行贷款投向分析 205
 - 二、国内贷款市场需求分析 206
 - (一) 大型企业贷款需求分析 206
 - (二) 中小企业贷款需求现状 206
 - (三) 个人贷款需求状况分析 207
 - 第三节 2015年中国金融机构贷款投向分析 208
 - 一、固定资产贷款 208
 - 二、经营性贷款 208
 - 三、小微企业贷款 209
 - 四、工业中长期贷款 210
 - 五、服务业中长期贷款 210
 - 六、三农贷款 211
 - (一) 农村贷款 211
 - (二) 农户贷款 212
 - (三) 农业贷款 212
 - 七、房地产贷款 213
 - (一) 地产开发贷款 213
 - (二) 房产开发贷款 214
 - (三) 个人购房贷款 214
 - (四) 保障性住房开发贷款 215
 - 八、住户贷款 215
 - 第四节 商业银行信贷业务竞争态势分析 216
 - 一、商业银行信贷业务竞争形势分析 216
 - (一) 竞争对手日渐多元化 216

(二) 竞争内容呈现多层次化 216

(三) 传统竞争方式局限性凸显 217

二、商业银行分支机构设立的竞争 217

(一) 商业银行网点发展规模 217

(二) 商业银行网点分布现状 218

(三) 商业银行新设网点分析 219

第五节 利率市场化下银行贷款定价影响分析 221

一、贷款价格的构成 221

(一) 贷款利率 221

(二) 贷款承诺费 221

(三) 补偿余额 221

(四) 隐含价格 221

二、影响贷款价格的主要因素 222

(一) 基准利率 222

(二) 贷款风险 222

(三) 借贷资金供求 222

(四) 贷款成本 222

(五) 预期利润 222

(六) 借款人信用及其与银行关系 223

三、利率市场化对银行贷款定价影响分析 223

(一) 全面放开贷款利率管制 223

(二) 象征意义大于实际意义 223

(三) 利于覆盖小微三农贷款风险 224

(四) 放开存款利率管制是核心 224

第六节 新时期下银行贷款风险管理与防范对策 225

一、银行贷款风险的产生原因 225

(一) 从银行角度 225

(二) 从企业角度 226

二、风险管理与防范对策 226

(一) 后期审核要严格 226

(二) 审核要抓住重点 227

(三) 制定合理审核制度 227

(四) 建立严格的审批制度 227

第七节 银行贷款政策分析 228

一、贷款业务发展战略 228

- 二、贷款审批的分级授权 228
- 三、贷款的期限结构和品种结构 228
- 四、关系人贷款政策 228
- 五、信贷集中风险管理政策 229
- 六、贷款定价政策 229
- 七、贷款的担保政策 229
- 八、贷款的审批程序和审批政策 229
- 九、贷款的分类政策 230
- 十、贷款的日常管理和催收政策 230
- 十一、不良贷款的管理政策 230
- 十二、贷款呆账准备金的提取 230
- 十三、损失类贷款的核销政策 230
- 十四、贷款规模控制政策 231
- 十五、贷款档案管理政策 231
- 第十章 2015年中国私人银行业务发展分析 232
- 第一节 私人银行服务 232
- 一、私人银行服务界定 232
- 二、私人银行服务对象 232
- 三、私人银行的产品和服务 232
- 第二节 私人银行业务特点 234
- 一、客户门槛高 234
- 二、服务内容广 235
- 三、业务保密性强 235
- 四、操作独立性高 235
- 五、品牌效应大 235
- 六、业务利润高 236
- 第三节 国内私人财富市场分析 236
- 一、私人财富蕴含巨大市场价值 236
- 二、高净值人群构成结构情况 238
- 三、高净值人群地域分布情况 239
- 四、高净值人士财富管理目标 240
- 五、高净值人群投资行为研究 240
- 第四节 中国高净值人士与私人银行的关系调研 242
- 一、高净值人士对私人银行的了解途径 242
- 二、高净值人士对私人银行的了解程度 242

三、高净值人士私人银行使用情况分析	243
四、高净值人士对私人银行选择的偏好	244
五、高净值人士对主办行的满意度分析	245
第五节 中国私人银行机构现状及发展趋势	246
一、私人银行机构发展现状	246
二、私人银行管理资产规模	247
三、私人银行客户数量分析	247
四、私人银行客户转化率分析	247
五、私人银行客户分布情况分析	248
六、私人银行业务发展趋势分析	249
(一) 更加重视资产管理能力的提升	250
(二) 更加关注企业客户及融资问题	250
(三) 更加注重同外部机构的合作	250
第十一章 2015年中国商业银行财富管理业务发展分析	251
第一节 银行理财产品基本分类	251
一、按标价货币分类	251
二、按收益类型分类	252
第二节 人民币理财产品概述	255
一、人民币理财产品的概念	255
二、人民币理财产品的类型	255
三、人民币理财产品的风险	255
第三节 外币保本理财产品分析	256
一、外币保本理财产品的定义	256
二、外币保本理财产品的优势	256
三、外币保本理财产品的选择	257
第四节 2015年银行理财市场发展分析	257
一、银行理财产品发行数量统计	257
二、各类型机构产品发行量占比	258
三、银行理财产品投向结构分析	260
四、银行理财产品期限结构分析	260
五、银行理财产品币种结构分析	261
六、银行理财产品平均收益分析	263
第五节 银行理财产品存在的主要问题	265
一、对理财业务的重视不够	265
二、部分风险管理能力不强	265

- 三、理财产品的销售不规范 265
- 四、理财资金投入限制行业 266
- 五、存在着不规范的资金池 266
- 六、产品信息披露不够充分 266
- 第六节 银行理财产品市场展望分析 266
 - 一、银行理财产品信用利差将扩大 266
 - 二、收益率市场化程度将继续加深 267
 - 三、银行理财净值型产品逐步崛起 267
- 第十二章 2015年中国银行业中间业务发展分析 269
 - 第一节 银行业中间业务概述 269
 - 一、银行中间业务概述 269
 - 二、银行中间业务内容 269
 - 三、银行中间业务风险 270
 - 四、银行中间业务作用 271
 - 第二节 中国商业银行中间业务发展情况 272
 - 一、商业银行中间业务发展阶段 272
 - 二、商业银行中间业务发展现状 272
 - 三、商业银行非息收入占比分析 273
 - 四、中国商业银行中间业务发展 273
 - 第三节 中国商业银行中间业务主要特点 274
 - 一、两大类型商业银行中间业务发展各具优势 274
 - (一) 大型商业银行手续费及佣金净收入总额大 274
 - (二) 股份制商业银行手续费及佣金净收入增速高 274
 - 二、部分商业银行中间业务分项情况 275
 - (一) 工商银行中间业务情况 275
 - (二) 建设银行中间业务情况 276
 - (三) 招商银行中间业务情况 278
 - 三、中间业务收入占比集体提升 278
 - 四、四大行中间业务总量占绝对优势 279
 - 第四节 中国商业银行中间业务存在的问题 279
 - 一、金融市场发展不完善 279
 - 二、缺乏复合型综合型人才 279
 - 三、进行产品创新能动性不强 280
 - 四、市场营销的发展不到位 280
 - 五、政府支持不足 280

第五节 改善商业银行中间业务存在问题的对策 280

- 一、提高创新能力，完善金融市场 280
- 二、建立综合型的中间业务人员队伍 281
- 三、注重市场营销的发展 281
- 四、政府部门给予充分支持 281

第十三章 中国商业银行物理渠道发展分析 283

第一节 中国商业银行物理渠道稳步发展 283

- 一、网点规模分析 283
- 二、网点装修改造 283
- 三、网点功能分区 283
- 四、网点渠道覆盖面 283

第二节 影响商业银行网点核心竞争力因素分析 284

- 一、网点利润空间过低 284
- 二、网点工作效率过低 284
- 三、网点服务意识薄弱 284
- 四、网点创新意识不强 284

第三节 提升网点核心竞争力措施建议 285

- 一、改善经营区域布局 285
- 二、合理运用电子银行 285
- 三、建立客户经理团队 285
- 四、增加中间业务占比 285
- 五、调整网点考核机制 286

第四节 商业银行传统网点转型分析 286

一、传统网点转型的产生背景和内容 286

- (一) 传统网点转型的产生背景 286
- (二) 网点转型1.0之“硬件转型” 286
- (三) 网点转型2.0之“软件转型” 286

二、网点转型3.0之“以客户为中心” 287

三、网点转型3.0的核心内容 287

- (一) 重塑网点策略和定义网点功能 287
- (二) 更全面定义网点转型内容 288
- (三) 改变网点营销模式 288
- (四) 引入业务与技术创新 288
- (五) 关注员工的转型 288

四、网点转型3.0的实施框架 289

第十四章 中国商业银行自助渠道发展分析 290

第一节 中国银行自助渠道发展分析 290

一、银行自助服务终端概述 290

二、银行自助渠道的必要性 290

三、银行自助渠道优势分析 291

（一）提升银行服务形象 291

（二）延长银行服务时间 291

（三）服务80%客户需求 292

（四）发展中间业务需要 292

（五）降低银行服务成本 292

第二节 中国商业银行自助渠道规模 293

一、自助设备规模 293

二、农村自助设备 294

三、设备交易规模 294

四、自助设备创新 295

五、POS机规模分析 295

六、ATM机规模分析 296

第十五章 中国网上银行发展分析 297

第一节 网上银行概述 297

一、网上银行概述 297

二、网上银行特点 297

三、网上银行优势 298

第二节 中国网上银行发展基础环境分析 298

一、互联网发展状况 298

（一）网民规模 298

（二）接入方式 299

（三）网民属性 300

二、互联网基础资源 303

三、互联网应用状况 304

四、网上支付网民规模 305

第三节 中国网上银行发展现状分析 306

一、网上银行交易规模 306

二、网银交易规模结构 307

三、商业银行电子替代率 307

四、网上银行管理类费用 308

(一) 大型商业银行 308

(二) 股份制银行 309

五、个人网银转账费率 310

(一) 大型商业银行 310

(二) 股份制银行 310

六、企业网银电子商务服务费率 311

(一) 大型商业银行 311

(二) 股份制银行 312

第四节 中国网上银行风险分析及防范 312

一、网上银行风险的种类 313

(一) 操作风险 313

(二) 战略风险 314

(三) 声誉风险 314

(四) 法律风险 314

(五) 外包风险 315

(六) 信用风险 315

二、网上银行风险的特点 316

(一) 不可预见性及迅速扩散性 316

(二) 风险的交叉传染性 316

(三) 突发性和破坏性加大 316

(四) 风险的模糊性 316

三、网上银行风险防范对策 317

(一) 加强风险防范意识 317

(二) 加强内部风险控制 317

(三) 加强对网银的监管 318

第五节 中国电子银行用户调研分析 319

一、中国电子银行用户基本属性 319

(一) 电子银行用户年龄分布 319

(二) 电子银行用户地域分布 320

(三) 电子银行用户性别分布 321

二、中国电子银行用户使用行为特征 323

(一) 电子银行用户使用率 323

(二) 电子银行使用频率 323

(三) 电子银行用户常用功能 324

三、中国电子银行安全性调查 326

- (一) 电子银行用户满意度 326
- (二) 不使用电子银行的原因 327
- 四、中国电子银行用户使用偏好 328
 - (一) 最常使用的网上银行 328
 - (二) 最常使用的手机银行 329
- 五、中国电子银行用户满意度 330
- 第十六章 中国手机银行发展分析 332
- 第一节 中国手机银行市场概述 332
 - 一、手机银行的发展历程 332
 - 二、手机银行的优势分析 333
 - 三、手机银行的重要意义 334
- 第二节 中国手机银行发展环境分析 335
 - 一、手机银行产业链 335
 - 二、手机网民规模分析 335
 - 三、手机网络应用状况 337
 - 四、手机支付网民规模 337
- 第三节 2015年中国手机银行发展分析 338
 - 一、手机银行用户规模 338
 - 二、手机银行交易规模 338
 - 三、客户端下载规模 339
 - 四、手机银行市场格局 340
- 第四节 中国手机银行市场调研分析 341
 - 一、研究方法 341
 - (一) 调研总体 341
 - (二) 调查内容 341
 - (三) 调查方法 341
 - (四) 分析方法 342
 - 二、手机银行用户基本特征 342
 - (一) 整体使用情况 342
 - (二) 用户月收入分布 342
 - (三) 用户的职业分布 343
 - 三、手机银行用户特征深度调查 344
 - (一) 深度用户占比情况 344
 - (二) 用户所受教育情况 345
 - (三) 用户职业指数分析 345

(四) 开通手机银行时间 346

(五) 手机银行功能指数 346

(六) 手机银行功能改进 347

四、手机银行业务使用情况 347

(一) 手机版本 347

(二) 使用时间 348

(三) 开通原因 348

(四) 开通途径 349

五、手机银行评价及建议 349

(一) 用户整体评价调查 349

(二) 用户希望改进方面 350

(三) 用户查询功能期望 351

(四) 用户转账功能期望 351

(五) 用户理财产品期望 352

(六) 用户最担心的事情 353

(七) 用户认可安全方式 353

(八) 用户支付方式调查 354

第十七章 大型商业银行经营情况分析 355

第一节 工商银行 355

一、银行发展简介 355

二、银行经营效益 355

三、银行资产质量 356

四、银行发展战略 358

第二节 中国银行 359

一、银行发展简介 359

二、银行经营效益 360

三、银行资产质量 361

四、银行发展战略 363

第三节 中国建设银行 364

一、银行发展简介 364

二、银行经营效益 365

三、银行资产质量 365

四、银行发展战略 366

第四节 中国农业银行 367

一、银行发展简介 367

二、银行经营效益 367

三、银行资产质量 368

四、银行发展战略 369

第五节 交通银行 370

一、银行发展简介 370

二、银行经营效益 371

三、银行资产质量 371

四、银行发展战略 372

第十八章 股份制银行经营情况分析 374

第一节 招商银行 374

一、银行发展简介 374

二、银行经营效益 374

三、银行资产质量 376

四、银行发展战略 377

第二节 民生银行 378

一、银行发展简介 378

二、银行经营效益 378

三、银行资产质量 379

四、银行发展战略 380

第三节 兴业银行 381

一、银行发展简介 381

二、银行经营效益 382

三、银行资产质量 382

四、银行发展战略 383

第四节 浦发银行 384

一、银行发展简介 384

二、银行经营效益 384

三、银行资产质量 385

四、银行发展战略 386

第五节 平安银行 386

一、银行发展简介 386

二、银行经营效益 387

三、银行资产质量 387

四、银行发展战略 388

第十九章 中国城市商业银行经营情况分析 389

第一节 北京银行 389

一、银行发展简况分析 389

二、主要股东持股情况 389

三、银行竞争优势分析 390

四、银行经营状况分析 395

五、银行财务指标分析 396

六、未来发展战略分析 398

第二节 南京银行 399

一、银行发展简况分析 399

二、主要股东持股情况 400

三、银行竞争优势分析 400

四、银行经营状况分析 402

五、银行财务指标分析 404

六、未来发展战略分析 405

第三节 宁波银行 405

一、银行发展简况分析 405

二、主要股东持股情况 406

三、银行竞争优势分析 407

四、银行经营状况分析 409

五、银行财务指标分析 412

六、银行发展战略分析 413

第四节 上海银行 414

一、银行发展简况分析 414

二、主要股东持股情况 414

三、银行经营特色分析 415

四、银行经营状况分析 418

五、银行财务指标分析 421

六、银行发展战略分析 422

第五节 江苏银行 423

一、银行发展简况分析 423

二、主要股东持股情况 423

三、银行营业网点分布 424

四、银行经营状况分析 424

五、银行财务指标分析 425

第二十章 2015年中国商业银行利率市场化分析 428

第一节 中国商业银行利率市场化概述 428

- 一、利率市场化概述 428
- 二、利率市场化改革背景 428
- 三、利率市场化改革进程 429
- 四、放开贷款利率管制意义 430
- 五、利率市场化改革前瞻 431

第二节 利率市场化对中国银行业的机遇分析 431

- 一、创造更加自由的经营环境 431
- 二、增加匹配资产负债的手段 432
- 三、提高商业银行的管理水平 432
- 四、推动银行综合经营模式转变 432

第三节 利率市场化对中国银行业的挑战分析 432

- 一、影响银行资产负债结构 432
- 二、加大商业银行利率风险 433
- 三、加大商业银行信用风险 433
- 四、带来同业恶性竞争风险 433
- 五、银行综合经营转型风险 434

第四节 利率市场化环境下商业银行的经营对策 434

- 一、客户结构调整 434
- 二、发展中间业务 434
- 三、加强金融创新 435
- 四、差异化经营 435

第二十一章 中国银行业信息化建设分析 436

第一节 中国金融业IT投资概况 436

- 一、金融业IT投资规模 436
- 二、金融业IT投资结构 436
 - (一) 产品结构 436
 - (二) 区域结构 437
 - (三) 投资类型 438

第二节 中国金融业IT服务应用状况 438

- 一、应用规模与结构 438
- 二、服务应用特征 439
- 三、重点服务品牌分布 440

第三节 中国银行业IT投资分析 441

- 一、银行业IT投资规模 441

二、银行业IT投资结构 441

（一）产品结构 441

（二）投资类型 442

第四节 中国银行业信息化发展趋势分析 443

一、银行业IT投资趋势 443

二、传统线下业务的自动化 443

三、银行应对利率风险的必要性 443

四、全面渗透互联网领域 443

第二十二章 中国银行智慧化转型分析 445

第一节 智慧银行概述 445

第二节 智慧银行构建总体思路 445

第三节 智慧银行变革构建方向 446

一、打造新锐洞察 446

（一）打造新锐洞察概述 446

（二）新锐洞察能力建设 446

（三）智慧银行案例分析 447

二、整合、优化与创新 448

（一）核心系统革新与转型 448

（二）多种服务渠道整合 448

（三）网点规划与转型 449

（四）私人银行/财富管理 450

（五）智慧银行案例分析 450

三、集成式风险管理 451

（一）集成式风险管理概述 451

（二）集成式风险管理建设 451

（三）智慧银行案例分析 452

四、动态的业务支持基础设施 452

（一）动态的业务支持基础设施概述 452

（二）动态的业务支持基础设施建设 452

第四节 智能银行机（VTM）发展分析 453

一、VTM基本概述 453

二、VTM提高客户体验 454

三、VTM成本优势分析 455

四、VTM银行投放情况 455

（一）广发银行VTM投放情况 455

(二) 中国银行VTM投放情况 456

(三) 民生银行VTM投放情况 456

第五节 金融行业大数据应用市场研究 457

一、金融行业大数据应用背景 457

二、金融行业大数据应用需求 457

三、金融行业大数据投资结构 458

四、大数据应用案例-中信银行信用卡营销 459

(一) 实施背景 459

(二) 技术方案 460

(三) 效益提升 460

第二十三章 中国民营银行发展前景 462

第一节 民营银行发展政策 462

一、民营银行简述 462

二、民营银行政策 462

三、民营银行设立要求--《试点民营银行监督管理办法（讨论稿）》 463

(一) 注册资本 463

(二) 持股比例 463

(三) 发起人资质 463

(四) 经营方向 464

(五) 分支机构 464

(六) 公司治理 464

(七) 风险防范 464

(八) 股权转让 464

(九) 监管指标 464

第二节 民营银行发展现状分析 465

一、民营银行核准情况 465

二、民营银行筹建情况 466

第三节 民企参与设立民营银行的方向 467

一、互联网金融 468

二、供应链金融 469

三、小微金融 470

第四节 民营银行发展前景分析 471

一、杠杆率制约资产规模 471

二、尚难改变银行业格局 473

三、民营银行优劣势分析 474

四、民营银行参股方优势 474

五、民营银行资金端成本 475

六、民营银行运营端成本 476

七、模式选择是成败关键 476

第五节 民营银行案例分析--泰隆银行 477

一、银行基本情况 477

二、银行经营情况 478

三、贷款定价能力 479

四、存款定价能力 479

五、银行运营成本 479

六、银行资金成本 480

第二十四章 2015-2021年中国商业银行发展前景趋势 481

第一节 中国商业银行发展趋势与展望 481

一、利润增速回归常态 481

二、资产质量面临考验 481

三、利率市场化稳步推进 482

四、积极布局城镇化建设 482

五、国际化程度逐步提升 483

六、资本补充取得突破 485

七、综合化经营提速 486

八、创新能力不断升级 487

九、财富管理日臻完善 488

十、新协议实施进入关键阶段 490

第二节 中国商业银行信贷业务发展前景 491

一、金融机构贷款预测 491

二、商业银行信贷余额预测 491

第三节 商业银行差别化信贷策略分析 492

一、行业差别化信贷策略 492

二、客户差别化信贷策略 493

三、产品差别化信贷策略 493

四、区域差别化信贷策略 494

第四节 商业银行信贷的行业投向机遇分析 494

一、资金投入充足行业的信贷机遇 494

二、行业集中度上升的信贷机遇 495

三、中小企业迅速增长的信贷机遇 496

四、集中信贷资金扶持优质客户机遇 497

图表目录：

图表 1 2012-2015年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 29

图表 2 2013-2015年世界工业生产同比增长率变化趋势图 30

图表 3 2011-2015年三大经济体GDP环比增长率 31

图表 4 2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率 31

图表 5 2013-2015年三大经济体零售额同比增长率变化趋势图 32

图表 6 2013-2015年世界贸易量同比增长率变化趋势图 32

图表 7 2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 33

图表 8 2013-2015年美国、日本和欧元区失业率 34

图表 9 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 35

图表 10 2014-2015年货币供应量月度统计 45

图表 11 2008-2015年中国社会融资规模统计 46

图表 12 2014-2015年人民币贷款余额月度统计 47

图表 13 2015年中国房地产政策汇总 49

图表 14 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 64

图表 15 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 65

图表 16 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 65

图表 17 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 66

图表 18 2010-2015年中国全社会固定资产投资变化趋势图 67

图表 19 2010-2015年中国社会消费品零售总额变化趋势图 68

图表 20 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 69

图表 21 2010-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图 69

图表 22 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 70

图表 23 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 71

图表 24 2010-2015年中国债券市场发行额变化趋势图 74

图表 25 2014-2015年中国同业拆借成交额及加权平均利率统计 74

图表 26 2014-2015年中国质押式回购成交额及加权平均利率统计 75

图表 27 2010-2015年中国A、B股总市值变化趋势图 76

图表 28 2014-2015年中国证券市场概况统计表 76

图表 29 2014-2015年中国保险业经营情况表 79

图表 30 2014-2015年证券投资基金市场相关数据统计 80

图表 31 2008-2015年中国银行业金融机构资产规模统计 95

图表 32 2015年中国银行业不同金融机构资产结构图 95

- 图表 33 2008-2015年中国银行业金融机构负债规模统计 96
- 图表 34 2015年中国银行业不同金融机构负债结构图 96
- 图表 35 2011-2015年中国银行业金融机构存款情况 97
- 图表 36 2015年中国银行业金融机构存款情况 97
- 图表 37 2015年中国银行业金融机构存款构成情况 98
- 图表 38 2011-2015年中国银行业金融机构贷款情况表 98
- 图表 39 2015年中国银行业金融机构贷款结构情况 99
- 图表 40 2009-2015年中国银行业金融机构税后利润及其增长统计 99
- 图表 41 2011-2015年中国银行业集中度变化趋势图 100
- 图表 42 2014-2015年中国商业银行资产总额统计 100
- 图表 43 2014-2015年中国商业银行负债总额统计 101
- 图表 44 2010-2015年中国银行贷款余额变化趋势图 101
- 图表 45 2010-2015年中国商业银行净利息收入变化趋势图 102
- 图表 46 2010-2015年中国商业银行非利息收入季度变化趋势图 102
- 图表 47 2010-2015年中国商业银行营业支出变化趋势图 103
- 图表 48 2010-2015年中国商业银行平均资产利润率变化趋势图 103
- 图表 49 2010-2015年中国商业银行平均资本利润率变化趋势图 104
- 图表 50 2010-2015年中国商业银行成本收入比变化趋势图 104
- 图表 51 2015年中国商业银行信用风险指标对比 105
- 图表 52 2013-2015年中国商业银行不良贷款季度变化趋势 106
- 图表 53 2013-2015年中国商业银行贷款损失准备及拨备覆盖率季度变化趋势图 106
- 图表 54 2013-2015年中国商业银行流动性比例及存贷比季度变化趋势图 107
- 图表 55 2015年中国商业银行资本充足指标统计 108
- 图表 56 2015年中国大型商业银行资产负债情况 115
- 图表 57 2011-2015年中国大型商业银行各项存款变化趋势图 116
- 图表 58 2015年中国大型商业银行存款结构图 117
- 图表 59 2015年大型商业银行资金来源构成图 117
- 图表 60 2011-2015年中国大型商业银行各项贷款余额变化趋势图 118
- 图表 61 2011-2015年中国大型商业银行境内贷款余额变化趋势图 118
- 图表 62 2015年中国大型商业银行贷款结构图 119
- 图表 63 2015年中国大型商业银行资金运用结构图 119
- 图表 64 2013-2015年中国大型商业银行不良贷款季度变化趋势图 120
- 图表 65 商业银行美英模式和德日模式的主要特征 123
- 图表 66 五大商业银行股东大会参会股份及人数比例 125
- 图表 67 五大商业银行董事会结构比较 126

- 图表 68 五大商业银行董事会议事规则 126
- 图表 69 五大商业银行董事会独立性比较 127
- 图表 70 2015年中国股份制商业银行资产负债情况 132
- 图表 71 2011-2015年中国股份制商业银行各项存款变化趋势图 133
- 图表 72 2015年中国股份制商业银行存款结构图 133
- 图表 73 2011-2015年中国股份制商业银行资金来源构成 134
- 图表 74 2011-2015年中国股份制商业银行各项贷款余额变化趋势图 134
- 图表 75 2015年中国股份制商业银行贷款结构图 135
- 图表 76 2015年中国股份制商业银行资金运用结构图 135
- 图表 77 2013-2015年中国股份制商业银行不良贷款季度变化趋势图 136
- 图表 78 2009-2015年中国城市商业银行总资产变化情况 148
- 图表 79 2009-2015年中国城市商业银行负债情况统计 148
- 图表 80 2007-2015年中国城市商业银行税后利润统计 149
- 图表 81 2013-2015年中国城市商业银行不良贷款季度变化趋势图 150
- 图表 82 中国城商行引入战略投资者情况 156
- 图表 83 可供选择的的城市商业银行具体发展战略 179
- 图表 84 城市商业银行具体发展战略之间的交叉影响 181
- 图表 85 以发展战略为导向的城市商业银行企业文化特征 182
- 图表 86 2012-2015年中国农村商业银行不良贷款指标统计 187
- 图表 87 2015年中国农村商业银行资产利润率季度变化趋势图 187
- 图表 88 2011-2015年中国商业银行贷款规模分析 204
- 图表 89 2011-2015年中国商业银行分部门贷款结构分析 205
- 图表 90 2015年中国商业银行贷款主要行业投向 205
- 图表 91 2013-2015年中国大型企业贷款需求指数变化趋势图 206
- 图表 92 2013-2015年中国中型企业贷款需求指数变化趋势图 206
- 图表 93 2013-2015年中国小型企业贷款需求指数变化趋势图 207
- 图表 94 2012-2015年中国金融机构本外币企业及其他部门固定资产贷款余额 208
- 图表 95 2012-2015年中国金融机构本外币企业及其他部门经营性贷款余额 209
- 图表 96 2012-2015年中国金融机构小微企业贷款余额变化趋势图 209
- 图表 97 2012-2015年中国金融机构工业中长期贷款余额变化趋势图 210
- 图表 98 2015年中国金融机构工业中长期贷款余额构成比例 210
- 图表 99 2012-2015年中国金融机构服务业中长期贷款余额变化趋势图 211
- 图表 100 2012-2015年中国金融机构农村贷款余额变化趋势图 211
- 图表 101 2012-2015年中国金融机构农户贷款余额变化趋势图 212
- 图表 102 2012-2015年中国金融机构农业贷款余额变化趋势图 212

- 图表 103 2012-2015年中国金融机构房地产贷款余额变化趋势图 213
- 图表 104 2012-2015年中国金融机构地产开发贷款余额变化趋势图 213
- 图表 105 2012-2015年中国金融机构房产开发贷款余额变化趋势图 214
- 图表 106 2012-2015年中国金融机构个人购房贷款余额变化趋势图 214
- 图表 107 2012-2015年金融机构保障性住房开发贷款余额变化趋势图 215
- 图表 108 2012-2015年中国金融机构住户贷款余额变化趋势图 216
- 图表 109 2010-2015年亚洲高净值私人银行总资产增减情况 236
- 图表 110 2010-2015年中国高净值人士和超高净值人士人数增长 237
- 图表 111 中国高净值人士财富等级分布 237
- 图表 112 中国高净值人士人口统计特征（一） 238
- 图表 113 中国高净值人士人口统计特征（二） 239
- 图表 114 中国高净值人士按城市和区域分布 239
- 图表 115 中国高净值人士的理财目标 240
- 图表 116 中国高净值人士的风险偏好 241
- 图表 117 中国高净值人士可投资资产分配比例 241
- 图表 118 中国高净值人士对私人银行的了解途径 242
- 图表 119 高净值人士对私人银行的了解程度 243
- 图表 120 中国高净值人士私人银行使用情况 244
- 图表 121 中国高净值人士（企业主）对“一站式服务”的态度 245
- 图表 122 中国高净值人士对主办行的满意度 246
- 图表 123 各类金融机构在长期客户关系上的转化率 248
- 图表 124 高净值人士细群在主要国内银行的分布 249
- 图表 125 银行理财产品按标价货币分类 251
- 图表 126 银行理财产品按收益类型分类 252
- 图表 127 银行理财产品按收益类型分类详解 253
- 图表 128 2012-2015年中国银行理财产品发行数量统计 258
- 图表 129 2015年中国各类银行理财产品市场份额情况 259
- 图表 130 2015年中国不同主体发行理财产品数量前三名 259
- 图表 131 2015年中国银行理财产品投向结构图 260
- 图表 132 2015年中国银行理财产品投资期限结构图 261
- 图表 133 2015年中国银行理财产品投资币种统计 262
- 图表 134 2015年中国银行理财产品币种结构图 263
- 图表 135 2015年各期限类型银行理财产品平均预期收益率 264
- 图表 136 2015年各期限类型银行理财产品最高预期收益率 265
- 图表 137 2013-2015年中国商业银行非利息收入占比变化趋势图 273

图表 138 2011-2015年中国大型商业银行手续费及佣金净收入统计	274
图表 139 2011-2015年股份制商业银行手续费及佣金净收入统计	275
图表 140 2013-2015年中国工商银行手续费及佣金净收入分项变动情况	276
图表 141 2013-2015年建设银行手续费及佣金净收入分项变动情况	277
图表 142 2013-2015年招商银行手续费及佣金净收入分项情况	278
图表 143 2013-2015年七家银行手续费及佣金净收入占比情况	278
图表 144 2013-2015年四大国有银行手续费及佣金净收入情况	279
图表 145 网点转型3.0实施框架	289
图表 146 银行业金融机构自助设备增设情况	293
图表 147 银行业金融机构自助设备交易情况	294
图表 148 2009-2015年中国联网POS机数量变化趋势图	295
图表 149 2009-2015年中国ATM机数量变化趋势图	296
图表 150 2010-2015年中国网民规模情况	299
图表 151 2013-2015年网民上网设备使用情况比较	300
图表 152 2013-2015年中国网民性别结构对比	300
图表 153 2013-2015年中国网民年龄结构对比	301
图表 154 2013-2015年中国网民学历结构对比	301
图表 155 2013-2015年中国网民职业结构对比	302
图表 156 2013-2015年中国网民个人月收入对比	303
图表 157 2013-2015年中国互联网基础资源情况对比	304
图表 158 2013-2015年中国网民对各类网络应用的使用率	305
图表 159 2013-2015年中国网络购物用户规模及使用率	306
图表 160 2009-2015年中国网上银行交易规模变化趋势图	307
图表 161 中国各银行电子替代率	308
图表 162 大型商业银行网银管理类费用	309
图表 163 部分股份制银行网银管理类费用	309
图表 164 大型商业银行个人网银转账费率	310
图表 165 部分股份制银行个人网银转账费率	311
图表 166 大型商业银行企业网银电子商务服务费率	312
图表 167 部分股份制银行企业网银电子商务服务费率	312
图表 168 中国网银用户年龄分布	320
图表 169 中国手机银行用户年龄分布	320
图表 170 中国网上银行及手机银行用户地域分布	321
图表 171 中国网上银行用户性别分布	322
图表 172 中国手机银行用户性别分布	322

图表 173 中国用户使用电子银行服务的情况	323
图表 174 中国手机银行和网银的使用频率	324
图表 175 中国网银用户常用功能调查	325
图表 176 中国手机银行用户常用功能调查	325
图表 177 网上银行及手机银行用户的满意度	326
图表 178 中国网上银行及手机银行用户的满意度	327
图表 179 中国用户不使用手机银行的原因	328
图表 180 中国用户不使用网银的原因	328
图表 181 中国用户最常使用的网上银行TOP10	329
图表 182 用户最常使用的手机银行TOP10	330
图表 183 中国网上银行用户满意度TOP10	331
图表 184 中国手机银行用户满意度TOP10	331
图表 185 中国手机银行发展史	332
图表 186 中国手机银行产业链	335
图表 187 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例增长趋势图	336
图表 188 2013-2015年中国手机网民各类手机应用使用率	337
图表 189 2013-2015年中国手机网上支付用户规模及使用率	338
图表 190 2013-2015年中国手机银行交易规模变化趋势图	339
图表 191 中国主要手机银行客户端下载量统计	339
图表 192 2015年中国手机银行交易额份额结构图	341
图表 193 手机网民对手机银行业务的使用情况	342
图表 194 手机银行用户的个人月收入分布	343
图表 195 手机银行用户的职业分布	344
图表 196 手机银行深度用户占比情况	344
图表 197 不同手机银行用户受教育情况	345
图表 198 不同手机银行用户职业的指数分析	345
图表 199 不同用户开通手机银行业务的时间	346
图表 200 不同用户经常使用手机银行功能的指数分析	346
图表 201 不同用户希望手机银行改进方面的指数分析	347
图表 202 不同手机银行版本使用情况	347
图表 203 手机银行用户开始使用手机银行的时间	348
图表 204 用户最初开通手机银行业务的原因	348
图表 205 用户开通手机银行的途径	349
图表 206 用户对正在使用的手机银行的评价	350
图表 207 用户希望手机银行改进的方面	351

图表 208 用户对账户查询功能的期望	351
图表 209 用户感兴趣的转账功能	352
图表 210 用户对手机银行理财的期望	352
图表 211 全体受访者对开通和使用手机银行最担心的事情	353
图表 212 全体受访者认为最可靠的安全方式	354
图表 213 全体受访者愿意使用的手机银行支付方式	354
图表 214 2013-2015年中国工商银行经营效益关键指标变动情况	356
图表 215 2013-2015年中国工商银行资产运用情况	357
图表 216 2015年中国工商银行资产收益情况	357
图表 217 2012-2015年中国工商银行资产质量指标	358
图表 218 2013-2015年中国工商银行贷款五级分类情况	358
图表 219 2013-2015年中国银行经营效益关键指标统计	360
图表 220 2012-2015年中国银行主要财务比率统计	361
图表 221 2012-2015年中国银行资产负债情况及其资产质量指标统计	362
图表 222 2013-2015年中国银行贷款五级分类情况统计	363
图表 223 2013-2015年中国建设银行主要经营指标统计	365
图表 224 2013-2015年中国建设银行资产质量指标统计	366
图表 225 2013-2015年中国建设银行按五级分类划分的贷款分布情况	366
图表 226 2012-2015年中国农业银行经营业绩统计	367
图表 227 2012-2015年中国农业银行主要财务指标统计	368
图表 228 2012-2015年中国农业银行资产质量指标统计	368
图表 229 2013-2015年中国农业银行贷款五级分类分布情况	369
图表 230 2012-2015年中国交通银行经营业绩统计	371
图表 231 2013-2015年中国交通银行主要财务指标	371
图表 232 2013-2015年中国交通银行资产质量指标统计	372
图表 233 2013-2015年中国交通银行贷款五级分类情况	372
图表 234 2013-2015年招商银行经营业绩统计	375
图表 235 2013-2015年招商银行经营财务比例统计	375
图表 236 2013-2015年招商银行盈利能力指标	376
图表 237 2013-2015年招商银行资产质量指标统计	376
图表 238 2013-2015年招商银行资本充足率情况	377
图表 239 2013-2015年招商银行贷款五级分类情况	377
图表 240 2013-2015年民生银行经营业绩统计	379
图表 241 2013-2015年民生银行盈利能力指标统计	379
图表 242 2013-2015年民生银行资产质量指标统计	379

图表 243	2013-2015年民生银行贷款五级分类情况	380
图表 244	2013-2015年兴业银行主要经营指标统计	382
图表 245	2013-2015年兴业银行资产质量指标统计	383
图表 246	2013-2015年兴业银行贷款五级分类情况	383
图表 247	2013-2015年浦发银行经营业绩统计	384
图表 248	2013-2015年浦发银行盈利能力指标统计	385
图表 249	2013-2015年浦发银行资产质量指标统计	385
图表 250	2015年浦发银行贷款五级分类情况	385
图表 251	2013-2015年平安银行经营指标统计	387
图表 252	2013-2015年平安银行盈利能力指标统计	387
图表 253	2013-2015年平安银行资产质量指标统计	388
图表 254	2013-2015年平安银行贷款五级分类情况	388
图表 255	2015年北京银行主要股东持股情况	390
图表 256	2012-2015年北京银行收入与利润统计	397
图表 257	2012-2015年北京银行资产与负债统计	397
图表 258	2012-2015年北京银行存贷款统计	397
图表 259	2012-2015年北京银行补充财务指标统计	398
图表 260	2013-2015年北京银行贷款五级分类统计	398
图表 261	2015年南京银行主要股东持股情况	400
图表 262	2012-2015年南京银行资产与负债统计	403
图表 263	2012-2015年南京银行收入与利润统计	403
图表 264	2012-2015年南京银行存贷款统计	403
图表 265	2012-2015年南京银行主要财务指标统计	404
图表 266	2015年宁波银行主要股东持股情况	406
图表 267	2012-2015年宁波银行利润及收入统计	410
图表 268	2012-2015年宁波银行资产及负债统计	410
图表 269	2012-2015年宁波银行存贷款统计	411
图表 270	2013-2015年宁波银行业务收入构成及比例	411
图表 271	2012-2015年宁波银行主要财务指标统计	412
图表 272	2015年上海银行股东持股情况	415
图表 273	2012-2015年上海银行利润及收入统计	419
图表 274	2012-2015年上海银行资产及负债统计	419
图表 275	2013-2015年上海银行存款统计	420
图表 276	2012-2015年上海银行营业收入构成统计	420
图表 277	2013-2015年上海银行营业收入分地区统计	420

- 图表 278 2012-2015年上海银行主要财务指标统计 421
- 图表 279 2013-2015年上海银行五级分类统计 422
- 图表 280 2015年江苏银行前十大股东持股情况 424
- 图表 281 2012-2015年江苏银行主要财务数据统计 425
- 图表 282 2012-2015年江苏银行存贷款统计 425
- 图表 283 2012-2015年江苏银行主要财务指标统计 426
- 图表 284 2013-2015年江苏银行信贷资产风险状况 426
- 图表 285 2013-2015年江苏银行贷款按品种分类统计 427
- 图表 286 中国利率市场化改革进程 429
- 图表 287 2010-2015年中国金融业IT投资规模增长趋势图 436
- 图表 288 2015年中国金融业IT应用市场产品结构图 437
- 图表 289 2015年中国金融业IT投资区域结构图 437
- 图表 290 2015年中国金融业IT投资用户类型结构图 438
- 图表 291 2015年中国金融业IT服务市场采购结构图 439
- 图表 292 2010-2015年中国银行业IT投资规模增长趋势图 441
- 图表 293 2015年中国银行业IT应用市场产品投资结构图 442
- 图表 294 2015年中国银行业IT投资用户类型结构图 442
- 图表 295 从四个方面着手构建智慧的银行 446
- 图表 296 新型的商业智能体系 447
- 图表 297 多渠道整合平台 449
- 图表 298 VTM图示 453
- 图表 299 VTM功能列表 454
- 图表 300 VTM价值显著 454
- 图表 301 VTM相比传统人工柜台成本优势较大 455
- 图表 302 中国金融行业大数据应用投资结构 459
- 图表 303 中信银行大数据应用技术架构图 460
- 图表 304 民营银行政策时间表 462
- 图表 305 工商总局核准国民银行名称 465
- 图表 306 筹建中的民营银行 466
- 图表 307 各类金融机构平均总资产规模对比 472
- 图表 308 各类金融机构平均净资产规模对比 472
- 图表 309 银行杠杆率与所有者权益呈现正相关 473
- 图表 310 各类参股企业的相关优势 475
- 图表 311 浙江泰隆商业银行股份有限公司前十名股东持股规模及占比 478
- 图表 312 浙江泰隆商业银行股份有限公司基本财务指标 478

图表 313 中资银行海外网络及资产状况 484

图表 314 商业银行通过子公司及联营/合营企业持有其他金融牌照统计 486

图表 315 商业银行所属控股集团持有其他金融牌照统计 486

图表 316 中国新监管标准及新资本管理体系 490

图表 317 2015-2021年中国金融机构贷款余额预测趋势图 491

图表 319 2015-2021年中国商业银行贷款余额预测趋势图 492

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176598.html>