

2017-2022年中国家电行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家电行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受到消费市场影响，2015年多品类家电产量下降。国家统计局数据显示，冰箱产量同比下降1.9%，空调产量同比下降0.02%，冷柜和洗衣机产量同比增长分别为2.3%和0.7%，仅微波炉保持13.2%的两位数增幅。在热水器中，除电热水器产量同比增长7.2%外，燃气热水器、太阳能热水器产量均同比下降。

小家电与厨房电器也未摆脱部分产品产量下降的局面。吸尘器、饮水机、电烘烤炊具产量同比分别下降3.1%、2.1%、11.1%，电风扇、电饭锅由负转正，增幅为5.5%、18.4%，吸油烟机产量同比下降0.5%，燃气灶具产量同比增长3.5%。尽管部分产品产量有所下降，但与历史同期相比，仍然保持在较高的生产水。

2011-2015年中国部分大家电产量走势

2011-2015年中国部分小家电产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国外家电行业发展分析

1.1 2014-2016年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业组织建设

1.1.3 欧盟政策动态

1.1.4 欧洲市场需求

1.1.5 智能家电趋势

1.2 2014-2016年日本家电行业发展状况

1.2.1 产业发展回顾

1.2.2 行业发展现状

1.2.3 市场推广现状

1.2.4 细分产品市场

1.2.5 行业发展动态

1.3 2014-2016年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1 行业发展回顾

1.3.2 行业发展现状

1.3.3 细分市场政策

1.4 2014-2016年印度家电行业发展状况

1.4.1 行业发展回顾

1.4.2 行业发展现状

1.4.3 市场结构分析

1.4.4 行业能效标准

1.4.5 细分产品市场

1.5 2014-2016年其他国家家电行业发展状况

1.5.1 美国

1.5.2 韩国

1.5.3 巴西

第二章 2014-2016年家电行业发展环境分析

2.1 2014-2016年国内外宏观经济环境分析

2.1.1 2016年世界经济现状

2.1.2 2014年中国经济发展状况

2.1.3 2015年中国经济发展分析

2.1.4 2016年中国经济发展现状

2.2 2014-2016年社会人口环境分析

2.2.1 人口老龄化

2.2.2 “单独二胎”

2.2.3 节能环保政策

2.2.4 城镇化发展

2.3 2014-2016年行业技术环境分析

2.3.1 云计算

2.3.2 物联网技术

2.3.3 行业节能技术

第三章 2014-2016年中国家电行业发展分析

3.1 家电行业基本概述

3.1.1 产业相关内涵

3.1.2 行业统计标准

3.1.3 家电行业产业链

3.1.4 行业发展历程

3.2 中国家电市场结构分析

3.2.1 进退出壁垒分析

3.2.2 上游供应商分析

3.2.3 下游渠道商分析

3.2.4 潜在竞争者进入

3.2.5 替代品威胁

3.2.6 现有竞争者

3.3 中国家电行业区域分布状况

3.3.1 产业集群优势

3.3.2 区域分布格局

3.3.3 区域规模分布

3.4 2014-2016年中国家电行业发展规模

3.4.1 行业经营规模

3.4.2 行业盈利状况

3.4.3 行业运营能力

3.4.4 行业运行特点

3.4.5 行业发展态势

3.5 2014-2016年中国家电行业进出口分析

3.5.1 2014年家电行业进出口分析

3.5.2 2015年家电行业进出口分析

3.5.3 2016年家电行业进出口分析

家电出口增长趋势

第四章 中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

4.1.1 2011-2016年家用电力器具制造业销售规模

4.1.2 2011-2016年家用电力器具制造业利润规模

4.1.3 2011-2016年家用电力器具制造业资产规模

4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2016年家用电力器具制造业亏损面

4.2.2 2011-2016年家用电力器具制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2016年家用电力器具制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2016年家用电力器具制造业销售利润率

4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2016年家用电力器具制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2016年家用电力器具制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2016年家用电力器具制造业总资产周转率

4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2016年家用电力器具制造业资产负债率

4.4.2 2011-2016年家用电力器具制造业利息保障倍数

4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

4.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年中国家电产品产量数据分析

5.1 2014年-2016年全国及主要省份彩色电视机产量分析

5.1.1 2014年全国及主要省份彩色电视机产量分析

2014年1-12月全国彩色电视机产量分省市统计表

地区

12月(万台)

1-12月止累计(万台)

12月同比增长(%)

1-12月累计同比增长(%)

全国

1444.49

15541.94

-6.68

6.19

北京

17.27

193.60

80.82

93.52

天津

29.19

279.20

-19.33

0.76

内蒙古

35.88

349.78

-15.75

-6.42

辽宁

17.95

338.15

-34.12

-12.22

上海

19.31

155.28

77.38

56.25

江苏

120.30

1522.52

-5.1

10.13

浙江

41.22

456.89

-33.27

-18.78

安徽

85.69

602.23

44

7.44

福建

92.59

1474.93

44.11

65.81

江西

3.22

19.57

-6.04

-58.13

山东

184.47

1784.24

-17.81

7.44

河南

1.90

29.45

-64.7

-36.52

湖北

2.92

36.22

7.74

86.43

湖南

4.92

23.95

73.66

117.07

广东

654.24

7039.89

-9.81

0.14

广西

9.72

92.62

8.72

19.96

四川

113.18

1027.72

-7.25

3.64

贵州

10.52

115.68

-23.77

-5.15

5.1.2 2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析

2015年1-12月全国彩色电视机产量统计表

月份

彩色电视机产量_当月值(万台)

彩色电视机产量_累计值(万台)

彩色电视机产量_同比增长(%)

彩色电视机产量_累计增长(%)

2015年12月

1666.5

16206.7

16.9

7.1

2015年11月

1564.8

14597.9

13.7

6.4

2015年10月

1430.8

13039.5

12.5

6.5

2015年9月

1792.2

11616.3

8.2

5.9

2015年8月

1537.3

9802.8

13

4.5

2015年7月

1210.4

8266.4

6.2

2.9

2015年6月

1211.7

7057.9

15.3

2.7

2015年5月

1180

5841.1

-2.7

0.6

2015年4月

1401.1

4752.7

0.6

2.5

2015年3月

1293.1

3331.6

-2.4

7.5

2015年2月

-

1974.9

-

9.2

5.1.3 2016年全国及主要省份彩色电视机产量分析

2016年1-6月全国彩色电视机产量分省市统计表

地区

6月(台)

1-6月止累计(台)

6月同比增长(%)

1-6月累计同比增长(%)

全国

13,498,000.00

78,758,000.00

15.1

13

北京

225,800.00

1,115,900.00

-

-

天津

121,700.00

900,800.00

-

-

内蒙古

73,700.00

407,400.00

-

-

辽宁

96,100.00

686,700.00

-

-

上海

44,300.00

501,100.00

-

-

江苏

1,363,400.00

8,548,900.00

-

-

浙江

687,500.00

2,635,600.00

-

-

安徽

1,080,100.00

6,313,400.00

-

-

福建

1,190,400.00

6,233,400.00

-

-

江西

2,000.00

68,000.00

-

-

山东

1,338,800.00

9,871,200.00

-

-

河南

4,200.00

98,600.00

-

-

湖北

-

89,300.00

-

-

湖南

6,600.00

54,400.00

-

-

广东

6,231,100.00

34,667,700.00

-

-

广西

162,700.00

982,400.00

-

-

四川

698,600.00

4,623,200.00

-

-

贵州

171,200.00

958,000.00

-

-

陕西

-

1,600.00

-

-

5.2 2014年-2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1 2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.2 2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

2015年1-10月全国家用电冰箱产量分省市统计表

地区

10月(台)

1-10月止累计(台)

10月同比增长(%)

1-10月累计同比增长(%)

全国

6,303,612.00

77,765,521.00

-8.59

-1.41

天津

42,070.00

510,432.00

69.18

28.4

辽宁

82,981.00

1,213,144.00

-16.07

-8.16

上海

84,579.00

1,148,407.00

-47.77

-7.33

江苏

625,496.00

7,843,281.00

-25.3

-5.6

浙江

368,664.00

6,146,400.00

-33.11

-8.2

安徽

2,180,564.00

25,980,349.00

0.92

5.38

江西

56,279.00

766,408.00

10.72

-20.19

山东

558,677.00

7,090,344.00

25.16

13.98

河南

160,500.00

2,383,893.00

-10.08

-18.84

湖北

220,112.00

2,563,540.00

75.39

13.44

湖南

-

89,087.00

-

-13.26

广东

1,706,609.00

18,311,362.00

-14.13

-5.05

重庆

104,448.00

1,596,504.00

-20.99

-30.81

四川

15,998.00

677,007.00

-68.47

-9.32

贵州

96,635.00

1,445,363.00

24.05

0.4

5.2.3 2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

2016年1-6月全国家用电冰箱产量分省市统计表

地区

6月(台)

1-6月止累计(台)

6月同比增长(%)

1-6月累计同比增长(%)

全国

9,017,000.00

46,989,000.00

-2.4

-3.9

天津

52,600.00

343,500.00

-

-

辽宁

118,000.00

738,200.00

-

-

上海

44,900.00

281,500.00

-

-

江苏

997,900.00

4,969,200.00

-

-

浙江

925,200.00

3,953,100.00

-

-

安徽

3,091,200.00

15,983,100.00

-

-

江西

97,200.00

421,500.00

-

-

山东

825,500.00
4,438,100.00

-

-

河南
164,200.00
1,061,900.00

-

-

湖北
347,300.00
1,929,400.00

-

-

广东
1,971,600.00
10,861,100.00

-

-

重庆
193,900.00
911,500.00

-

-

四川
61,500.00
367,200.00

-

-

贵州
126,000.00
729,400.00

-

-

5.3 2014年-2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

- 5.3.1 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 5.3.2 2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 5.3.3 2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 5.4 2014年-2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 5.4.1 2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 5.4.2 2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 5.4.3 2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 5.5 2014年-2016年全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.1 2014年全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.2 2015年全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.3 2016年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 5.6 2014年-2016年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.1 2014年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.2 2015年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.3 2016年全国及主要省份微波炉产量分析
- 5.7 2014年-2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.1 2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.2 2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.3 2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.8 2014年-2016年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.1 2014年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.2 2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.3 2016年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 5.9 2014年-2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.1 2014年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.2 2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.3 2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第六章 2015-2016年中国黑色家电行业发展分析

- 6.1 2015-2016年黑色家电发展概述
 - 6.1.1 2015年黑色家电行业发展分析
 - 6.1.2 2016年黑色家电行业发展分析
 - 6.1.3 2016年黑色家电行业发展现状
 - 6.1.4 黑色家电行业发展态势分析
- 6.2 2015-2016年黑色家电行业财务状况分析

6.2.1 黑色家电行业经营效益

6.2.2 黑电行业财务状况分析

6.2.3 黑电行业盈利状况分析

6.2.4 黑电行业竞争态势分析

6.3 2015-2016年中国电视机细分市场分析

6.3.1 液晶电视

6.3.2 智能电视

6.3.3 4K电视

6.3.4 OLED电视

6.3.5 激光电视

6.4 2015-2016年中国电视机市场发展规模

6.4.1 全球市场规模

6.4.2 中国市场特征

6.4.3 中国市场规模

6.4.4 电商平台格局

6.4.5 行业影响因素

6.5 2015-2016年中国电视机市场需求分析

6.5.1 电视观看需求

6.5.2 网络视频需求

6.5.3 4K电视市场需求

6.6 中国黑色家电行业发展趋势及前景

6.6.1 客厅经济

6.6.2 智能家居

6.6.3 互联网+

第七章 2015-2016年中国白色家电行业发展分析

7.1 2015-2016年中国白色家电行业财务状况分析

7.1.1 经营效益分析

7.1.2 财务状况分析

7.1.3 盈利状况分析

7.1.4 市场发展特点

7.1.5 电商平台格局

7.1.6 行业发展趋势

7.2 2015-2016年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场规模分析

7.2.2 市场发展特点

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 电商平台分析

7.3 2015-2016年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 行业发展特点

7.3.3 行业竞争格局

7.3.4 电商平台分析

7.4 2015-2016年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 市场规模状况

7.4.3 市场发展特点

7.4.4 电商平台分析

第八章 2015-2016年中国小家电行业发展分析

8.1 2015-2016年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

8.1.3 专项补贴情况

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2015-2016年中国小家电市场发展状况

8.2.1 市场规模状况

8.2.2 市场逐渐细分

8.2.3 用户需求分析

8.2.4 在线市场高涨

8.2.5 市场发展趋向

8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1 推动因素分析

8.3.2 行业发展趋势

8.3.3 行业前景展望

第九章 2015-2016年中国传统小家电行业细分市场分析

9.1 2015-2016年中国电热水器行业发展分析

9.1.1 产业集群简析

9.1.2 行业标准分析

9.1.3 行业市场格局

9.1.4 市场竞争分析

9.1.5 市场销售状况

9.1.6 发展趋势分析

9.1.7 转型升级方向

9.2 2015-2016年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1 行业现状分析

9.2.2 市场运行情况

9.2.3 市场结构分析

9.2.4 细分产品解析

9.2.5 产品转型升级

9.3 2015-2016年中国微波炉行业发展分析

9.3.1 行业整体概述

9.3.2 行业产销情况

9.3.3 行业集中度分析

9.3.4 市场结构分析

9.3.5 行业标准情况

9.3.6 行业发展前景

9.4 2015-2016年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1 行业总体情况

9.4.2 品牌发展格局

9.4.3 市场结构分析

9.4.4 电商平台格局

9.4.5 技术创新分析

9.4.6 出口市场分析

9.5 2015-2016年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业基本概述

9.5.2 行业发展现状

9.5.3 市场结构分析

9.5.4 电商平台格局

9.5.5 技术标准现状

9.5.6 产业发展趋势

9.6 2015-2016年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场结构分析

9.6.3 市场产销情况

9.6.4 电商平台格局

9.6.5 产品发展趋势

9.6.6 行业发展潜力

9.7 2015-2016年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1 国际标准发展

9.7.2 市场结构分析

9.7.3 行业销量分析

9.7.4 电商平台格局

9.7.5 渠道现状分析

9.7.6 未来发展方向

9.8 2015-2016年饮水机行业发展分析

9.8.1 行业生产状况

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场结构分析

9.8.4 市场变革方向

9.8.5 未来发展方向

第十章 2015-2016年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2015-2016年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场产销规模

10.1.3 市场竞争分析

10.1.4 行业标准现状

10.1.5 制约因素及对策

10.1.6 行业发展方向

10.1.7 市场发展前景

10.2 2015-2016年直饮机市场分析

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业格局现状

10.2.4 行业存在不足

10.2.5 市场潜力巨大

10.3 2015-2016年空气净化器市场分析

10.3.1 外部发展环境

10.3.2 市场规模分析

10.3.3 竞争格局分析

10.3.4 用户行为分析

10.3.5 市场结构分析

10.3.6 行业发展对策

10.3.7 未来发展前景

10.4 2015-2016年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产规模

10.4.2 市场销售规模

10.4.3 市场品牌格局

10.4.4 市场结构分析

10.4.5 细分产品市场

10.4.6 行业面临的问题

10.4.7 行业发展趋势

10.5 2015-2016年婴幼儿家电市场分析

10.5.1 市场发展概况

10.5.2 网购市场优势

10.5.3 细分产品市场

10.5.4 存在问题分析

10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2015-2016年中国家电市场竞争分析

11.1 2015-2016年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1 竞争格局分析

11.1.2 市场竞争特征

11.1.3 电商竞争现状

11.1.4 在线市场竞争

11.2 2015-2016年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1 厨房电器市场

11.2.2 生活家电市场

11.2.3 微波炉市场

11.2.4 电风扇市场

11.3 中国家电连锁企业竞争结构分析

11.3.1 行业内的竞争

11.3.2 新进入者威胁

11.3.3 替代品的威胁

11.3.4 供应商议价能力

11.3.5 购买者议价能力

11.4 中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1 技术创新策略

11.4.2 产品差异化策略

11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2015-2016年中国家电市场营销分析

12.1 2015-2016年中国家电行业营销发展现状

12.1.1 品牌娱乐营销

12.1.2 多元化营销

12.1.3 大数据营销

12.1.4 数字营销

12.1.5 网络营销

12.2 2015-2016年中国部分家电细分市场营销分析

12.2.1 厨房家电市场

12.2.2 电磁炉市场

12.2.3 电压力锅市场

12.2.4 母婴家电电商

12.2.5 家电定制市场

12.3 中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1 行业营销问题

12.3.2 企业营销问题

12.3.3 营销定位策略

12.3.4 包销定制策略

12.3.5 体验营销策略

12.3.6 会员营销策略

第十三章 2015-2016年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1 中国家电行业电商渠道发展

13.1.1 电商渠道现状

13.1.2 电商主体分析

13.1.3 电商渠道模式

13.1.4 O2O电商模式

13.2 2015-2016年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1 渠道变革现状

13.2.2 渠道变革案例

13.2.3 渠道下沉趋势

13.2.4 全渠道模式

13.2.5 渠道新模式

13.3 2015-2016年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2015-2016年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2015-2016年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2015-2016年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1 零售盈利模式

14.2.2 内容盈利模式

14.2.3 服务盈利模式

14.2.4 售后盈利模式

14.2.5 模式变革案例

14.3 2015-2016年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1 黑色家电

14.3.2 白色家电

14.3.3 厨房电器

14.3.4 电热水器

第十五章 2015-2016年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 珠海格力电器股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 美的集团股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 TCL集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 财务状况分析

15.4.4 未来前景展望

15.5 康佳集团股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 未来前景展望

15.6 合肥美菱股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 未来前景展望

15.7 海信科龙电器股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 未来前景展望

15.8 华帝股份有限公司

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 经营效益分析

15.8.3 业务经营分析

15.8.4 财务状况分析

15.8.5 未来前景展望

15.9 浙江苏泊尔股份有限公司

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 经营效益分析

15.9.3 业务经营分析

15.9.4 财务状况分析

15.9.5 未来前景展望

15.10 广东万和新电气股份有限公司

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 经营效益分析

15.10.3 业务经营分析

15.10.4 财务状况分析

15.10.5 未来前景展望

15.11 上市公司财务比较分析

15.11.1 盈利能力分析

15.11.2 成长能力分析

15.11.3 营运能力分析

15.11.4 偿债能力分析

第十六章 2017-2022年中国家电行业投资分析及前景预测

16.1 中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1 产品细分市场

- 16.1.2 智能家电市场
- 16.1.3 母婴家电市场
- 16.1.4 老年家电市场
- 16.1.5 健康家电市场
- 16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析
 - 16.2.1 产品发展方向
 - 16.2.2 产业发展趋势
 - 16.2.3 行业前景展望
- 16.3 2017-2022年中国家电行业发展预测
 - 16.3.1 中国家用电力器具制造行业发展因素分析
 - 16.3.2 2017-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测
 - 16.3.3 2017-2022年中国家用电力器具制造行业利润预测

图表目录：

- 图表1 中国大家电消费者购买意愿
- 图表2 家电品牌消费者关注度
- 图表3 网络媒体对于线上购买人群影响
- 图表4 消费者获取信息的主要渠道
- 图表5 2010-2014年阿根廷家电产品生产状况
- 图表6 印度新能效标准
- 图表7 2010-2016年印度市场空调规模年度走势
- 图表8 2015-2016印度市场平板电视出货量占比
- 图表9 2006-2016年全球出口增速情况
- 图表10 2015年进出口增速与贸易差额
- 图表11 2016年国内生产总值季度增长情况
- 图表12 2016年规模以上工业企业增加值月度增速情况
- 图表13 2016年固定资产投资（不含农户）月度增速情况
- 图表14 2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表15 2016年全国居民消费价格涨跌幅度
- 图表16 2016年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表17 2016-2016年固定资产投资同比增速
- 图表18 2016-2016年全国房地产开发投资同比增速
- 图表19 2016-2016年社会消费品零售总额同比增速
- 图表20 城镇居民每百户耐用消费品保有量一览
- 图表21 农村居民每百户耐用消费品保有量一览

图表22 家电各品类分市场产品生产周期判断

图表23 我国家电产业集群位置分布情况

图表24 2005-2016年山东、浙江、安徽和广东四省空调产量占比情况

图表25 2005-2016年山东、浙江、安徽和广东四省冰箱产量占比情况

图表26 2015-2016年家电行业整体主营业务收入及增速状况

图表27 2015-2016年家电行业各子行业主营业务收入状况

图表28 2015-2016年家电行业毛利率状况

图表29 2015-2016年家电行业各子行业毛利率变动一览表

图表30 2016年家电行业子行业毛利率及ROE

图表31 2016年家电行业子行业存货及应收账款周转情况

图表32 2015年家电行业进口额状况

图表33 2014-2016年家电行业进出口状况分析

图表34 2015年家电行业主要贸易地区分析

图表35 2015-2016年家电行业出口总量及增速情况

图表36 2011-2016年家用电力器具制造业销售收入

图表37 2011-2015年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图

图表38 2011-2016年家用电力器具制造业利润总额

图表39 2011-2015年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图

图表40 2011-2016年家用电力器具制造业资产总额

图表41 2011-2015年家用电力器具制造业总资产增长趋势图

图表42 2011-2016年家用电力器具制造业亏损面

图表43 2011-2016年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额

图表44 2011-2015年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图

图表45 2011-2016年家用电力器具制造业成本费用率

图表46 2011-2015年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图

图表47 2011-2015年家用电力器具制造业销售利润率趋势图

图表48 2011-2015年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图

图表49 2011-2015年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图

图表50 2011-2015年家用电力器具制造业总资产周转率对比图

图表51 2011-2015年家用电力器具制造业资产负债率对比图

图表52 2011-2016年家用电力器具制造业利息保障倍数对比图

图表53 2014年全国彩色电视机产量数据

图表54 2014年广东省彩色电视机产量数据

图表55 2014年山东省彩色电视机产量数据

图表56 2014年江苏省彩色电视机产量数据

图表57 2014年四川省彩色电视机产量数据

图表58 2014年福建省彩色电视机产量数据

图表59 2014年浙江省彩色电视机产量数据

图表60 2014年安徽省彩色电视机产量数据

图表61 2015年全国彩色电视机产量数据

图表62 2015年广东省彩色电视机产量数据

图表63 2015年山东省彩色电视机产量数据

图表64 2015年江苏省彩色电视机产量数据

图表65 2015年福建省彩色电视机产量数据

图表66 2015年四川省彩色电视机产量数据

图表67 2015年安徽省彩色电视机产量数据

图表68 2015年浙江省彩色电视机产量数据

图表69 2016年全国彩色电视机产量数据

图表70 2016年广东省彩色电视机产量数据

图表71 2016年山东省彩色电视机产量数据

图表72 2016年福建省彩色电视机产量数据

图表73 2016年江苏省彩色电视机产量数据

图表74 2016年安徽省彩色电视机产量数据

图表75 2016年四川省彩色电视机产量数据

图表76 2016年浙江省彩色电视机产量数据

图表77 2014年全国家用电冰箱产量数据

图表78 2014年安徽省家用电冰箱产量数据

图表79 2014年广东省家用电冰箱产量数据

图表80 2014年江苏省家用电冰箱产量数据

图表81 2014年浙江省家用电冰箱产量数据

图表82 2014年山东省家用电冰箱产量数据

图表83 2014年河南省家用电冰箱产量数据

图表84 2014年重庆市家用电冰箱产量数据

图表85 2015年全国家用电冰箱产量数据

图表86 2015年安徽省家用电冰箱产量数据

图表87 2015年广东省家用电冰箱产量数据

图表88 2015年江苏省家用电冰箱产量数据

图表89 2015年浙江省家用电冰箱产量数据

图表90 2015年山东省家用电冰箱产量数据

图表91 2015年河南省家用电冰箱产量数据

图表92 2015年重庆市家用电冰箱产量数据

图表93 2016年全国家用电冰箱产量数据

图表94 2016年安徽省家用电冰箱产量数据

图表95 2016年广东省家用电冰箱产量数据

图表96 2016年江苏省家用电冰箱产量数据

图表97 2016年山东省家用电冰箱产量数据

图表98 2016年浙江省家用电冰箱产量数据

图表99 2016年湖北省家用电冰箱产量数据

图表100 2016年河南省家用电冰箱产量数据

图表101 2014年全国家用洗衣机产量数据

图表102 2014年浙江省家用洗衣机产量数据

图表103 2014年安徽省家用洗衣机产量数据

图表104 2014年江苏省家用洗衣机产量数据

图表105 2014年广东省家用洗衣机产量数据

图表106 2014年山东省家用洗衣机产量数据

图表107 2014年重庆市家用洗衣机产量数据

图表108 2014年四川省家用洗衣机产量数据

图表109 2015年全国家用洗衣机产量数据

图表110 2015年浙江省家用洗衣机产量数据

图表111 2015年江苏省家用洗衣机产量数据

图表112 2015年安徽省家用洗衣机产量数据

图表113 2015年山东省家用洗衣机产量数据

图表114 2015年广东省家用洗衣机产量数据

图表115 2015年重庆市家用洗衣机产量数据

图表116 2015年四川省家用洗衣机产量数据

图表117 2016年全国家用洗衣机产量数据

图表118 2016年安徽省家用洗衣机产量数据

图表119 2016年江苏省家用洗衣机产量数据

图表120 2016年浙江省家用洗衣机产量数据

图表121 2016年山东省家用洗衣机产量数据

图表122 2016年广东省家用洗衣机产量数据

图表123 2016年重庆市家用洗衣机产量数据

图表124 2016年四川省家用洗衣机产量数据

图表125 2014年全国房间空气调节器产量数据

图表126 2014年广东省房间空气调节器产量数据

图表127 2014年安徽省房间空气调节器产量数据

图表128 2014年湖北省房间空气调节器产量数据

图表129 2014年重庆市房间空气调节器产量数据

图表130 2014年山东省房间空气调节器产量数据

图表131 2014年河北省房间空气调节器产量数据

图表132 2014年浙江省房间空气调节器产量数据

图表133 2015年全国房间空气调节器产量数据

图表134 2015年广东省房间空气调节器产量数据

图表135 2015年安徽省房间空气调节器产量数据

图表136 2015年湖北省房间空气调节器产量数据

图表137 2015年河北省房间空气调节器产量数据

图表138 2015年山东省房间空气调节器产量数据

图表139 2015年浙江省房间空气调节器产量数据

图表140 2016年全国房间空气调节器产量数据

图表141 2016年广东省房间空气调节器产量数据

图表142 2016年安徽省房间空气调节器产量数据

图表143 2016年湖北省房间空气调节器产量数据

图表144 2016年重庆市房间空气调节器产量数据

图表145 2016年浙江省房间空气调节器产量数据

图表146 2016年河北省房间空气调节器产量数据

图表147 2016年山东省房间空气调节器产量数据

图表148 2014年全国电饭锅产量数据

图表149 2014年广东省电饭锅产量数据

图表150 2014年浙江省电饭锅产量数据

图表151 2014年上海市电饭锅产量数据

图表152 2014年安徽省电饭锅产量数据

图表153 2014年山东省电饭锅产量数据

图表154 2014年贵州省电饭锅产量数据

图表155 2014年江苏省电饭锅产量数据

图表156 2015年全国电饭锅产量数据

图表157 2015年广东省电饭锅产量数据

图表158 2015年浙江省电饭锅产量数据

图表159 2015年上海市电饭锅产量数据

图表160 2015年安徽省电饭锅产量数据

图表161 2015年山东省电饭锅产量数据

图表162 2015年河北省电饭锅产量数据

图表163 2015年江苏省电饭锅产量数据

图表164 2016年全国电饭锅产量数据

图表165 2016年广东省电饭锅产量数据

图表166 2016年浙江省电饭锅产量数据

图表167 2016年上海市电饭锅产量数据

图表168 2016年山东省电饭锅产量数据

图表169 2016年安徽省电饭锅产量数据

图表170 2016年河北省电饭锅产量数据

图表171 2016年贵州省电饭锅产量数据

图表172 2014年全国微波炉产量数据

图表173 2014年广东省微波炉产量数据

图表174 2014年天津市微波炉产量数据

图表175 2014年上海市微波炉产量数据

图表176 2014年山东省微波炉产量数据

图表177 2014年安徽省微波炉产量数据

图表178 2015年全国微波炉产量数据

图表179 2015年广东省微波炉产量数据

图表180 2015年天津市微波炉产量数据

图表181 2015年上海市微波炉产量数据

图表182 2015年安徽省微波炉产量数据

图表183 2015年山东省微波炉产量数据

图表184 2016年全国微波炉产量数据

图表185 2016年广东省微波炉产量数据

图表186 2016年天津市微波炉产量数据

图表187 2016年上海市微波炉产量数据

图表188 2016年山东省微波炉产量数据

图表189 2014年全国家用吸排油烟机产量数据

图表190 2014年广东省家用吸排油烟机产量数据

图表191 2014年浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表192 2014年山东省家用吸排油烟机产量数据

图表193 2014年江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表194 2014年四川省家用吸排油烟机产量数据

图表195 2014年湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表196 2014年上海市家用吸排油烟机产量数据

图表197 2015年全国家用吸排油烟机产量数据

图表198 2015年广东省家用吸排油烟机产量数据

图表199 2015年浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表200 2015年山东省家用吸排油烟机产量数据

图表201 2015年江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表202 2015年四川省家用吸排油烟机产量数据

图表203 2015年湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表204 2015年上海市家用吸排油烟机产量数据

图表205 2016年全国家用吸排油烟机产量数据

图表206 2016年广东省家用吸排油烟机产量数据

图表207 2016年浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表208 2016年山东省家用吸排油烟机产量数据

图表209 2016年江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表210 2016年四川省家用吸排油烟机产量数据

图表211 2016年湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表212 2016年上海市家用吸排油烟机产量数据

图表213 2014年全国家用电热水器产量数据

图表214 2014年广东省家用电热水器产量数据

图表215 2014年安徽省家用电热水器产量数据

图表216 2014年江苏省家用电热水器产量数据

图表217 2014年山东省家用电热水器产量数据

图表218 2014年湖北省家用电热水器产量数据

图表219 2014年浙江省家用电热水器产量数据

图表220 2014年福建省家用电热水器产量数据

图表221 2015年全国家用电热水器产量数据

图表222 2015年广东省家用电热水器产量数据

图表223 2015年安徽省家用电热水器产量数据

图表224 2015年山东省家用电热水器产量数据

图表225 2015年江苏省家用电热水器产量数据

图表226 2015年湖北省家用电热水器产量数据

图表227 2015年浙江省家用电热水器产量数据

图表228 2015年福建省家用电热水器产量数据

图表229 2016年全国家用电热水器产量数据

图表230 2016年广东省家用电热水器产量数据

图表231 2016年安徽省家用电热水器产量数据

图表232 2016年河南省家用电热水器产量数据

图表233 2016年山东省家用电热水器产量数据

图表234 2016年江苏省家用电热水器产量数据

图表235 2016年湖北省家用电热水器产量数据

图表236 2014年全国家用电风扇产量数据

图表237 2014年广东省家用电风扇产量数据

图表238 2014年浙江省家用电风扇产量数据

图表239 2014年江苏省家用电风扇产量数据

图表240 2014年福建省家用电风扇产量数据

图表241 2014年江西省家用电风扇产量数据

图表242 2014年上海市家用电风扇产量数据

图表243 2014年广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表244 2015年全国家用电风扇产量数据

图表245 2015年广东省家用电风扇产量数据

图表246 2015年浙江省家用电风扇产量数据

图表247 2015年江苏省家用电风扇产量数据

图表248 2015年河北省家用电风扇产量数据

图表249 2015年江西省家用电风扇产量数据

图表250 2015年福建省家用电风扇产量数据

图表251 2015年上海市家用电风扇产量数据

图表252 2016年全国家用电风扇产量数据

图表253 2016年广东省家用电风扇产量数据

图表254 2016年浙江省家用电风扇产量数据

图表255 2016年河北省家用电风扇产量数据

图表256 2016年江苏省家用电风扇产量数据

图表257 2016年江西省家用电风扇产量数据

图表258 2016年安徽省家用电风扇产量数据

图表259 2015年我国黑色家电行业产值及增速情况

图表260 2015年我国彩色电视机产量及增速情况

图表261 我国家用视听行业与电子制造业利润率对比情况

图表262 2015年家用视听行业累计投资完成情况

图表263 2015年家用视听行业内外销对比

图表264 2010-2015年家用视听行业内、外销比重及增速情况

图表265 2016年我国彩色电视累计产量情况

图表266 2016年我国彩电累计出口情况

图表267 2016年我国电视机制造业累计收入情况

图表268 2016年我国电视机制造业累计利润情况

图表269 2016年电视机制造业投资情况

图表270 2016年黑电行业市场规模及增速情况

图表271 2016年黑电市场分渠道同比变化及线上规模

图表272 2016年城级结构变化及城镇与农村电商占比变化

图表273 2015-2016年彩电平均尺寸变化

图表274 2016年中国UHD电视重点尺寸渗透率

图表275 分渠道黑电均价周度变化趋势

图表276 2012-2016年智能电视渗透率变化

图表277 2016年分月度彩电规模

图表278 2014-2016年家电行业销量变化

图表279 2012-2020年客厅经济价值总量

图表280 2014-2016年黑电行业整体主营业务收入及增速情况

图表281 2014-2016年黑电行业毛利率增速情况

图表282 2014-2016年黑电行业归属净利润增速情况

图表283 2014-2016年黑电行业归属净利润率增速情况

图表284 2014-2016年彩电均价对比情况

图表285 2014-2016年32寸面板价格对比情况

图表286 2014-2016年中国液晶电视总出货量及增速情况

图表287 2014-2016年中国液晶电视零售额及零售量情况

图表288 2014年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表289 2012-2014年中国液晶电视市场区域品牌关注比例对比

图表290 2012-2014年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表291 2014年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表292 智能电视普及率状况

图表293 智能电视游戏商家类型分布

图表294 2015年智能电视品牌关注度

图表295 2015年中国电视市场厂商类型占比

图表296 2015年中国电视市场厂商类型占比传统电视品牌占比

图表297 中国智能电视市场操作系统比例分布

图表298 2012-2015年我国智能电视销量及机顶盒出货量情况

图表299 2016年中国4K电视销售量占比情况

图表300 2016年中国4K电视销售额占比情况

图表301 2014年中国电视市场占有率TOP10

图表302 2014-2015年中国3C家电网购规模对比情况

图表303 2015年B2C平台重要家电销售规模

图表304 传统家电企业互联网转型一览表

图表305 调查者观看电视节目的比例

图表306 调查者观看电视节目的时间

图表307 调查者每次观看电视节目的时长

图表308 调查者电视节目类型偏好

图表309 调查者电视节目及网络视频观看比例

图表310 不同学历调查者对网络视频和电视节目的偏爱程度

图表311 调查者购买电视的意向比例

图表312 调查者在选购平板电视时想到的品牌

图表313 消费者选购平板电视时注重因素分析

图表314 2014-2016年白电行业主营业务收入及增速情况

图表315 2014-2016年白电行业整体毛利率增长情况

图表316 2014-2016年变频空调、多门冰箱和滚筒洗衣机占比情况

图表317 2014-2016年LME铜价格和铝价格变动情况

图表318 2014-2016年国内塑料价格变动情况

图表319 2014-2016年白电行业归属净利润及增速变动情况

图表320 2014-2016年白电行业归属净利润率变动情况

图表321 白色智能化市场空间预测

图表322 2014-2016年中国冰箱销售量及增速情况

图表323 2014-2016年中国冰箱库存量及增速情况

图表324 2011-2015年冰箱零售均价及增速情况

图表325 2014-2016年冰箱零售量及零售额增速情况

图表326 2014年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表327 2015年不同开门冰箱占比及同比增长情况

图表328 2015年不同制冷方式冰箱占比情况

图表329 2011-2015年中国空调销售量及增速情况

图表330 2014-2016年空调总销量及增速情况

图表331 2014-2016年空调总库存量及增速情况

图表332 2011-2016年空调分产品类型均价趋势

图表333 2015-2016年主要空调品牌市场零售量及零售额市场占比情况

图表334 2015年不同类型空调占比情况

图表335 2015年不同效能等级空调占比及同比增减情况

图表336 2011-2015年中国洗衣机销售量及增速情况图

图表337 2014-2016年洗衣机总销量及增速情况

图表338 2014-2016年洗衣机库存量及增速情况

图表339 2014-2016年洗衣机内销及增速情况

图表340 2014-2016年洗衣机出口及增速情况

图表341 2015年不同类型洗衣机占比

图表342 2015年不同容积段洗衣机占比

图表343 2015年主要电热水器品牌竞争格局

图表344 2015年电热水器零售市场不同容量产品销售占比

图表345 吸油烟机市场销售额排行榜

图表346 吸油烟机市场销售量排行榜

图表347 2016年五一期间吸油烟机线下产品变化趋势（零售额份额）

图表348 2016年五一期间吸油烟机线上产品变化趋势（零售额份额）

图表349 2016年五一期间吸油烟机线下产品变化趋势（零售量份额）

图表350 2016年五一期间吸油烟机线上产品变化趋势（零售量份额）

图表351 2014年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表352 2014-2015年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表353 2015年中国抽油烟机市场产品关注排名

图表354 2015年中国数码相机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表355 2015年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布

图表356 2015年Q1-Q4中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例走势

图表357 2015年中国抽油烟机市场不同价格段关注比例分布

图表358 2015年中国抽油烟机不同市场价格段关注比例对比

图表359 2015年中国主流抽油烟机品牌产品平均价格对比

图表360 2015年Q1-Q4四大主流抽油烟机厂商品牌关注比例走势

图表361 2015年四大主流抽油烟机厂商市售产品数量对比

图表362 2015年四大主流抽油烟机厂商单品关注率对比

图表363 2011-2016年中国微波炉产量增长情况

图表364 2014-2016年微波炉月度产量情况

图表365 2014-2016年微波炉销量情况

图表366 2014-2016年微波炉出口量

图表367 2014-2016年我国微波炉内销量

图表368 2015年中国微波炉行业产量集中度情况

图表369 2016年中国微波炉市场品牌关注比例情况

图表370 2016年中国微波炉市场产品关注排名

图表371 2016年中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布

图表372 2016年中国微波炉市场不同产品容量关注比例分布

图表373 2016年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布

图表374 2016年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表375 2016年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比

图表376 2015年中国电磁炉市场产品关注排名

图表377 2015年中国电磁炉产品价格区间关注比例对比

图表378 2016年八大电商平台电磁炉销售额市场份额

图表379 2016年八大电商平台电磁炉销售量市场份额

图表380 2016年八大电商平台电磁炉品牌销售额市场份额

图表381 2016年八大电商平台电磁炉品牌销售量市场份额

图表382 2014年国电压力锅市场品牌关注排名对比

图表383 2014年中国电压力锅市场产品型号关注排名

图表384 2014年中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布

图表385 2016年八大电商平台电压力锅销售额市场份额

图表386 2016年八大电商平台电压力锅销售量市场份额

图表387 2016年八大电商平台电压力锅品牌销售额市场份额

图表388 2016年八大电商平台电压力锅品牌销售量市场份额

图表389 2015年中国电饭煲市场品牌关注比例分布

图表390 2014-2015年中国电饭煲市场品牌关注比例对比

图表391 2015年中国电饭煲市场产品关注排名

图表392 2015年中国电饭煲市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表393 2015年中国电饭煲产品容积关注比例分布

图表394 2015年中国电饭煲产品容积关注比例走势

图表395 2015年中国电饭煲产品功率关注比例分布

图表396 2015年中国电饭煲市场不同价格产品分布

图表397 2015年中国电饭煲产品价格区间关注比例分布

图表398 2015年中国电饭煲产品价格区间关注比例走势

图表399 2015年三大电饭煲厂商品牌关注比例走势

图表400 2015年三大电饭煲厂商单品关注率对比

图表401 2011-2016年中国电饭锅产量增长趋势

图表402 2012-2016年电饭锅年累计销量变动情况

图表403 2011-2016年电饭锅年累计销量

图表404 2016年八大电商平台电饭煲销售额市场份额

图表405 2016年八大电商平台电饭煲销售量市场份额

图表406 2016年八大电商平台电饭煲商品分销数及评论得分

图表407 2016年八大电商平台电饭煲销售客单价及价格折扣率

图表408 2016年八大电商平台电饭煲销售额市场份额

图表409 2016年八大电商平台电饭煲销售量市场份额

图表410 2016年八大电商平台电饭煲销售客单价及评论得分

图表411 2016年八大电商平台电饭煲价格折扣率

图表412 2016年八大电商平台电饭煲Tp10畅销单品销售量份额

图表413 豆浆机市场回顾

图表414 2016年我国家用豆浆机市场品牌份额

图表415 2016年全国电冷热饮水机产量及其增长

图表416 2015年中国饮水机市场品牌关注比例分布

图表417 2015年中国饮水机市场产品关注排名

图表418 2015年中国饮水机市场不同类型产品关注比例分布

图表419 2015年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布

图表420 2015年中国饮水机市场主流品牌市售产品数量对比

图表421 2015年中国饮水机市场主流品牌单品关注率对比

图表422 2011-2016年全社会固定资产投资

图表423 2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表424 2015奶牛中国空气净化器市场产品保有量状况

图表425 2015年中国空气净化器市场产品不同净化技术认知度

图表426 2015年中国空气净化器市场主导购买因素分布

图表427 2015年中国空气净化器市场预购首选品牌分布

图表428 2015年中国空气净化器市场预购心理价位分布

图表429 2015年中国空气净化器市场选购产品考虑因素分布

图表430 2015年中国空气净化器市场选购产品首选指标分布

图表431 2015年中国空气净化器市场产品后期维护期望分布

图表432 2016年中国空气净化器市场品牌关注比例分布

图表433 2016年中国空气净化器市场品牌关注比例对比

图表434 2016年中国空气净化器市场产品关注排名

图表435 2016年中国空气净化器市场最受关注的十款产品及主要参数

图表436 2016年中国空气净化器市场关注指数对比

图表437 2016年中国空气净化器市场不同功率产品关注比例分布

图表438 2016年中国空气净化器市场不同价格产品关注比例分布

图表439 2016年中国空气净化器市场不同价格段关注比例对比

图表440 2016年中国空气净化器市场主流品牌关注比例走势

图表441 2016年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比

图表442 2016年中国空气净化器市场主流品牌市场均价对比

图表443 2016年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比

图表444 2015年我国家用吸尘器行业产量月度增长

图表445 2015年中国家用吸尘器行业产量集中度情况

图表446 2011-2016年吸尘器产量及增长率

图表447 2015-2016年吸尘器销量情况

图表448 2015年中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表449 2015年中国吸尘器市场产品关注排名

图表450 2015年中国吸尘器市场不同产品类型关注比例分布

图表451 2015年中国吸尘器市场不同产品功率关注比例分布

图表452 2015年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表453 2015年中国吸尘器市场主流品牌市售产品数量对比

图表454 2015年中国吸尘器市场主流品牌单品关注率对比

图表455 2016年三大家电电商平台主要大家电品类SKU对比

图表456 2016年618期间三大家电电商平台运作政策

图表457 2016年618期间三大家电电商平台售后服务措施

图表458 2016年H1厨电行业零售规模及同比增长率

图表459 2016年家电电商线上线下市场分渠道零售额占比情况

图表460 2016年家电电商线上线下市场分款式销量变化情况

图表461 2016年分气灶结构线上线下销量变化情况

图表462 2016年烟灶线上市场分款式市场情况

图表463 2015年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表464 2015年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比

图表465 2016年各品类家电线上市场零售额及同比增幅

图表466 2016年各品类大家电线上销量占比

图表467 2016-2016年家电市场规模

图表468 2016年家电市场各渠道同比增速

图表469 黑电产业盈利模式转型的价值曲线（运营业务价值区间）

图表470 2015-2016年青岛海尔股份有限公司总资产和净资产

图表471 2015-2016年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表472 2016年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表473 2015-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表474 2016年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表475 2016年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分产品

图表476 2016年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分区域

图表477 2015-2016年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表478 2016年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表479 2015-2016年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力

图表480 2016年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力

图表481 2015-2016年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力

图表482 2016年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力

图表483 2015-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力

图表484 2016年青岛海尔股份有限公司运营能力

图表485 2015-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力

图表486 2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力

图表487 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司总资产和净资产

图表488 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润

图表489 2016年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润

图表490 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表491 2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表492 2016年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表493 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司成长能力

图表494 2016年珠海格力电器股份有限公司成长能力

图表495 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力

图表496 2016年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力

图表497 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力

图表498 2016年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力

图表499 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表500 2016年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表501 2015-2016年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表502 2016年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表503 2015-2016年美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表504 2015-2016年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表505 2016年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表506 2015-2016年美的集团股份有限公司现金流量

图表507 2016年美的集团股份有限公司现金流量

图表508 2016年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表509 2015-2016年美的集团股份有限公司成长能力

图表510 2016年美的集团股份有限公司成长能力

图表511 2015-2016年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表512 2016年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表513 2015-2016年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表514 2016年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表515 2015-2016年美的集团股份有限公司运营能力

图表516 2016年美的集团股份有限公司运营能力

图表517 2015-2016年美的集团股份有限公司盈利能力

图表518 2016年美的集团股份有限公司盈利能力

图表519 2015-2016年TCL集团股份有限公司总资产和净资产

图表520 2015-2016年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表521 2016年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表522 2015-2016年TCL集团股份有限公司现金流量

图表523 2016年TCL集团股份有限公司现金流量

图表524 2015-2016年TCL集团股份有限公司成长能力

图表525 2016年TCL集团股份有限公司成长能力

图表526 2015-2016年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表527 2016年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表528 2015-2016年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表529 2016年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表530 2015-2016年TCL集团股份有限公司运营能力

图表531 2016年TCL集团股份有限公司运营能力

图表532 2015-2016年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表533 2016年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表534 2015-2016年康佳集团股份有限公司总资产和净资产

图表535 2015-2016年康佳集团股份有限公司营业收入和净利润

图表536 2016年康佳集团股份有限公司营业收入和净利润

图表537 2015-2016年康佳集团股份有限公司现金流量

图表538 2016年康佳集团股份有限公司现金流量

图表539 2016年康佳集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表540 2015-2016年康佳集团股份有限公司成长能力

图表541 2016年康佳集团股份有限公司成长能力

图表542 2015-2016年康佳集团股份有限公司短期偿债能力

图表543 2016年康佳集团股份有限公司短期偿债能力

图表544 2015-2016年康佳集团股份有限公司长期偿债能力

图表545 2016年康佳集团股份有限公司长期偿债能力

图表546 2015-2016年康佳集团股份有限公司运营能力

图表547 2016年康佳集团股份有限公司运营能力

图表548 2015-2016年康佳集团股份有限公司盈利能力

图表549 2016年康佳集团股份有限公司盈利能力

图表550 2015-2016年合肥美菱股份有限公司总资产和净资产

图表551 2015-2016年合肥美菱股份有限公司营业收入和净利润

图表552 2016年合肥美菱股份有限公司营业收入和净利润

图表553 2015-2016年合肥美菱股份有限公司现金流量

图表554 2016年合肥美菱股份有限公司现金流量

图表555 2016年合肥美菱股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表556 2015-2016年合肥美菱股份有限公司成长能力

图表557 2016年合肥美菱股份有限公司成长能力

图表558 2015-2016年合肥美菱股份有限公司短期偿债能力

图表559 2016年合肥美菱股份有限公司短期偿债能力

图表560 2015-2016年合肥美菱股份有限公司长期偿债能力

图表561 2016年合肥美菱股份有限公司长期偿债能力

图表562 2015-2016年合肥美菱股份有限公司运营能力

图表563 2016年合肥美菱股份有限公司运营能力

图表564 2015-2016年合肥美菱股份有限公司盈利能力

图表565 2016年合肥美菱股份有限公司盈利能力

图表566 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司总资产和净资产

图表567 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表568 2016年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表569 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表570 2016年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表571 2016年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表572 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表573 2016年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表574 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表575 2016年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表576 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表577 2016年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表578 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表579 2016年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表580 2015-2016年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表581 2016年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表582 2015-2016年华帝股份有限公司总资产和净资产

图表583 2015-2016年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表584 2016年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表585 2015-2016年华帝股份有限公司现金流量

图表586 2016年华帝股份有限公司现金流量

图表587 2016年华帝股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表588 2015-2016年华帝股份有限公司成长能力

图表589 2016年华帝股份有限公司成长能力

图表590 2015-2016年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表591 2016年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表592 2015-2016年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表593 2016年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表594 2015-2016年华帝股份有限公司运营能力

图表595 2016年华帝股份有限公司运营能力

图表596 2015-2016年华帝股份有限公司盈利能力

图表597 2016年华帝股份有限公司盈利能力

图表598 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司总资产和净资产

图表599 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表600 2016年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表601 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表602 2016年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表603 2016年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表604 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力

图表605 2016年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力

图表606 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力

图表607 2016年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力

图表608 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力

图表609 2016年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力

图表610 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力

图表611 2016年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力

图表612 2015-2016年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力

图表613 2016年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力

图表614 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司总资产和净资产

图表615 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表616 2016年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表617 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司现金流量

图表618 2016年广东万和新电气股份有限公司现金流量

图表619 2016年广东万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表620 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司成长能力

图表621 2016年广东万和新电气股份有限公司成长能力

图表622 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表623 2016年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表624 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表625 2016年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表626 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司运营能力

图表627 2016年广东万和新电气股份有限公司运营能力

图表628 2015-2016年广东万和新电气股份有限公司盈利能力

图表629 2016年广东万和新电气股份有限公司盈利能力

图表630 2016年家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表631 2016年家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表632 2015年家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表633 2016年家电行业上市公司成长能力指标分析

图表634 2016年家电行业上市公司成长能力指标分析

图表635 2015年家电行业上市公司成长能力指标分析

图表636 2016年家电行业上市公司营运能力指标分析

图表637 2016年家电行业上市公司营运能力指标分析

图表638 2015年家电行业上市公司营运能力指标分析

图表639 2016年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表640 2016年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表641 2015年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表642 家电产品发展方向

图表643 2017-2022年中国家用电器制造行业收入预测

图表644 2017-2022年中国家用电器制造行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296599.html>