

2021-2026年中国智能客服行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能客服行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/666599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能客服是在大规模知识处理基础上发展起来的一项面向行业应用的，它是（大规模知识处理技术、自然语言理解技术、知识管理技术、自动问答系统、推理技术等等），具有行业通用性，不仅为企业提供了细粒度知识管理技术，还为企业与海量用户之间的沟通建立了一种基于自然语言的快捷有效的技术手段；同时还能够为企业提供精细化管理所需的统计分析信息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能客服行业发展综述

第一节 智能客服定义及其类别

一、智能客服概念界定

二、智能客服类型划分

（一）语言知识服务

（二）语言技术服务

（三）语言工具服务

（四）语言使用服务

（五）语言康复服务

（六）语言教育服务

三、智能客服的服务宗旨

四、智能客服助力贸易全球化

五、翻译服务在行业中的地位

第二节 最近几年中国智能客服行业经济指标分析

第三节 中国智能客服研究现状

一、发文量总体呈上升趋势

二、智能客服研究存在的问题

三、智能客服研究的未来发展构想

第四节 智能客服行业重点领域分析

一、金融

二、教育

三、电商/零售

四、汽车/硬件

五、生活服务

第二章 智能客服行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能客服行业政治法律环境（p）

一、智能客服行业规范

二、智能客服政策动向

三、智能客服行业标准

四、“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

第三节 行业社会环境分析（s）

第四节 行业技术环境分析（t）

一、智能客服技术发展概况

二、翻译记忆技术发展分析

三、机器翻译技术的发展分析

四、翻译管理系统的发展分析

五、新技术驱动智能客服行业更快发展

第三章 全球智能客服行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能客服市场总体情况分析

一、全球智能客服行业的发展特点

二、全球智能客服市场需求分析

三、全球智能客服行业发展分析

四、全球智能客服行业竞争格局

五、全球智能客服市场区域分布

六、国际上重点智能客服企业运营分析

第二节 全球主要地区市场分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

四、拉美

第四章 中国智能客服行业运行现状分析

第一节 中国智能客服行业发展状况分析

一、中国智能客服行业发展阶段

二、中国智能客服行业发展总体概况

三、具有中国特色的智能客服行业特点

（一）行业产业化

(二) 操作科技化

(三) 服务一体化

(四) 翻译文种转变

四、中国智能客服行业商业模式分析

五、智能客服行业创新模式

(一) 众包翻译

(二) 译后编辑服务

(三) 口译服务模式创新

第二节 智能客服行业发展现状

一、中国智能客服行业市场规模

二、中国智能客服行业发展分析

三、中国智能客服企业发展分析

第三节 智能客服市场情况分析

一、中国智能客服市场总体概况

二、“五大中心”对智能客服市场发展的作用

第四节 中国智能客服市场供需分析

一、中国智能客服行业供给情况

二、中国智能客服行业需求情况

(一) 智能客服行业需求市场

(二) 智能客服行业客户结构

三、中国智能客服行业供需平衡分析

第五节 智能客服行业营销前景分析

一、智能客服行业营销现状分析

二、智能客服市场营销环境分析

三、智能客服行业营销存在的问题

四、智能客服营销渠道发展趋势

五、智能客服营销策略探讨

第五章 中国智能客服所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能客服所属行业总体规模分析

第二节 中国智能客服所属行业产销情况分析

第三节 中国智能客服所属行业发展指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 智能客服行业产业结构分析

第一节 智能客服产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、以客户为中心的智能客服产业链

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能客服行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国智能客服细分市场分析及预测

第一节 翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

二、翻译企业发展状况调研

三、互联网翻译服务市场分析

四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节 本地化智能客服行业分析

一、本地化服务含义

二、与传统翻译的差异

三、本地化行业起源与发展

第三节 语言教学与培训行业分析

一、语言翻译教育发展分析

二、生活服务市场分析

三、语言技术工具开发与应用

第八章 智能客服行业区域市场分析

第一节 中国智能客服重点区域市场分析预测

一、行业区域市场结构特征及分布

二、智能客服行业区域市场分析

三、智能客服重点城市需求分析

第二节 智能客服区域市场前景及趋势

一、智能客服区域市场前景分析

二、智能客服区域需求重点领域分布

三、智能客服区域需求趋势预测

四、外贸增长对智能客服收入增长的促进作用明显

第九章 智能客服行业竞争形势及格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能客服行业竞争结构分析

二、跨国企业在华竞争分析

三、智能客服行业集中度分析

四、智能客服行业swot分析

第二节 中国智能客服行业竞争格局综述

一、智能客服行业竞争概况

二、中国智能客服行业竞争力分析

第三节 智能客服行业竞争格局分析

一、国内外智能客服竞争分析

二、中国智能客服市场竞争分析

三、中国智能客服市场集中度分析

四、中国在线智能客服平台竞争分析

（一）在线智能客服平台含义

（二）主要在线智能客服平台

第四节 智能客服行业并购重组分析

第五节 智能客服市场竞争策略分析

第十章 智能客服行业领先企业经营分析

第一节 智齿客服

一、中国对外翻译有限公司

（一）企业发展概况

（二）企业主营业务及特点

（三）企业发展能力

二、北京能通天下网络技术有限公司

（一）企业发展概况

（二）企业主营业务及特点

（三）企业发展能力

三、北京易掌云峰科技有限公司

（一）企业发展概况

（二）企业主营业务及特点

（三）企业发展能力

四、北京容联七陌科技有限公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业主营业务及特点

(三) 企业发展能力

五、上海智臻智能网络科技股份有限公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业主营业务及特点

(三) 企业发展能力

六、深圳追一科技有限公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业主营业务及特点

(三) 企业发展能力

七、南京云问网络技术有限公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业主营业务及特点

(三) 企业发展能力

八、中科极限元（杭州）智能科技股份有限公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业主营业务及特点

(三) 企业发展能力

第十一章 2021-2026年智能客服行业前景及趋势预测

第一节 智能客服行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间智能客服行业运行情况

二、智能客服行业“十四五”发展方向预测

第二节 2021-2026年智能客服市场发展前景「AK LT」

一、2021-2026年智能客服市场发展潜力

二、2021-2026年智能客服市场发展前景展望

三、细分领域发展前景预测

第三节 2021-2026年智能客服市场发展趋势预测

一、2021-2026年智能客服行业发展趋势

二、2021-2026年智能客服市场规模预测

三、2021-2026年智能客服行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国智能客服行业供需预测

一、2021-2026年中国智能客服行业供给预测

二、2021-2026年中国智能客服行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/666599.html>