

2017-2022年中国工艺陶瓷行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工艺陶瓷行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节2016年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2016年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节2016年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第二章2016年中国工艺陶瓷行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国工艺陶瓷行业相关政策及影响分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响
- 三、进出口政策

第三节2016年年中国工艺陶瓷行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2016年中国工艺陶瓷市场运行分析

第一节工艺陶瓷概念界定

第二节2016年中国工艺陶瓷运行现状分析

第三节2016年中国工艺陶瓷产业存在的问题分析

第四章2016年中国工艺陶瓷发展区域市场运营分析

第一节2016年中国景德镇陶瓷工艺品运行分析

- 一、景德镇陶瓷产业发展综况
- 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势
- 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的问题

第二节2016年中国其它地区陶瓷工艺品发展现状

第五章2009-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2009-2016年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口数据监测分析

第一节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口平均单价分析

第四节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国工艺陶瓷业竞争状况分析

第一节2016年中国工艺陶瓷业竞争概况

一、世界工艺陶瓷市场竞争状况

二、我国工艺陶企瞄准国际市场

第二节2016年中国工艺陶瓷国际竞争力分析

一、出口才能提高国际竞争力

二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素

三、低价位市场竞争分析

第三节2016年中国工艺陶瓷制造业竞争策略分析

一、寻求新的竞争切入点

二、节能降耗才能提高陶企竞争力

三、工艺陶瓷市场竞争要合理

第八章2016年中国工艺陶瓷行业优势企业关键性数据分析

第一节福建省德化县佳美工艺品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节唐山市亚利陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东长城集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节启东市华泰陶瓷制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节四川新象瓷业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节福建省德化臻峰陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节潮州市三泰陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节泉州市德化宏远陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节珠海市胜艺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016年中国工艺美术品市场运行态势分析

第一节2016年中国工艺品发展现状分析

一、全国工艺美术行业发展状况分析

二、中国各地区工艺美术发展状况

三、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第二节2016年中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场存在的问题

二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析

三、中国民间工艺品面临的挑战

第三节2016年中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺美术品发展要持续创新

二、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第十章2016年中国工艺陶瓷制造业原材料及装备分析

第一节陶瓷原料

一、新型陶瓷原料介绍

二、陶瓷原料分类

三、广东省陶瓷原料的资源分布概况

四、陶瓷原料出口市场前景展望

第二节陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

第三节陶瓷釉料

一、釉料行业现状分析

二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

第四节陶瓷装备

一、我国现代化陶瓷装备的发展

二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状

三、意大利陶瓷机械生产情况

第十一章2017-2022年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

第一节2017-2022年国际工艺陶瓷行业运行趋势分析

一、全球陶瓷市场走势特征

二、世界工艺陶瓷发展趋势

三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

第二节2017-2022年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

一、工艺陶瓷产业前景分析

1、网印陶瓷

2、装饰陶瓷

3、礼品陶瓷

二、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

第三节2017-2022年中国工艺陶瓷技术发展趋势

第四节2017-2022年中国工艺陶瓷出口规模预测

第十二章2017-2022年中国工艺陶瓷行业投资前景分析(AKWZY)

第一节投资机会

- 一、高档陶瓷市场潜力大
- 二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大
- 三、中国建陶投资海外时机成熟

第二节投资风险

- 一、陶瓷行业投资应谨慎
- 二、卫生陶瓷出口要检测放射性
- 三、国家土地限制政策对建陶行业影响
- 四、能源紧缺限制陶瓷业投资

第三节投资建议

- 一、重点发展特种陶瓷
- 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
- 三、规范国内市场
- 四、调整产品结构
- 五、加速陶瓷配套工业的发展
- 六、加大研究开发力度

部分图表目录：

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2013-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2013-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业费用使用统计图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2016年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口数量分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316600.html>