

2022-2027年中国报废汽车回收行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国报废汽车回收行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/786602.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 近几年中国汽车产业运行状况分析

第一节 2017-2021年汽车保有量

一、2017-2021年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2017-2021年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2017-2021年汽车产量分析

一、中国汽车产量分析

二、中国载货汽车产量

三、中国公路客车产量

四、中国轿车产量分析

第二章 2017-2021年全球汽车报废回收产业运行分析

第一节 2017-2021年全球各国汽车回收市场概况

一、国外汽车车辆回收分析

二、各国废旧汽车回收体系及运营模式

第二节 2017-2021年市场最新动态分析

一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术

二、福特称将实现100%汽车回收利用率

第三节 2017-2021年世界汽车报废回收产业趋势探析

第三章 2017-2021年全球部分国家及地区汽车报废回收产业动态分析

第一节 美国汽车报废市场

一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制

二、美国报废汽车回收利用的法规体系

三、美国的报废汽车回收利用目标

四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点

五、美国的报废汽车解决方案

第二节 德国汽车报废市场

- 一、汽车报废市场概况
- 二、相关法律及主管部门
- 三、报废及回收处理流程
- 四、行业的登记、审批程序及标准
- 五、汽车报废管理制度的特点

第三节 日本汽车报废市场

- 一、日本《汽车回收利用法》出台
- 二、汽车回收利用制度的运行机制
- 三、日本汽车回收利用制度的特点
- 四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义

第四章 2017-2021年国内汽车回收相关政策分析

第一节 我国汽车报废政策进程

- 一、汽车报废标准
- 二、2021年《报废汽车回收实施办法》
- 三、2021年《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》
- 四、2021年《报废汽车回收管理办法》
- 五、2021年《汽车贸易政策》
- 六、2021年《汽车产品回收利用技术政策》
- 七、2021年《报废汽车回收拆解企业技术规范》

第二节 《汽车产品回收利用技术政策》

- 一、技术政策的目的是与背景
- 二、技术政策的主要内容
- 三、汽车生产企业的责任与义务
- 四、技术政策与国外同类技术法规的差距

第三节 中日汽车回收管理制度对比

- 一、报废汽车回收基本概况不同
- 二、两国出台法规的背景不同
- 三、主管部门不同
- 四、行业协会作用不同
- 五、企业准入门槛不同
- 六、信息管理制度不同
- 七、对汽车制造商的责任要求不同
- 八、回收利用费的负担不同
- 九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第五章 2017-2021年中国汽车报废市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国汽车回收量分析

一、2017-2021年废旧汽车报废量

二、2017-2021年废旧汽车回收量

第二节 2017-2021年中国报废汽车回收利用分析

一、国外报废汽车回收拆解示范工程

二、废旧汽车回收物流模式研究

第三节 2017-2021年中国报废汽车回收新思路

一、报废汽车回收难在监管

二、回收企业成了拾荒者

三、再制造试点包括整车生产企业

四、新政策在酝酿中

第六章 2017-2021年中国汽车回收利用现状分析

第一节 汽车回收利用相关概述

一、废旧部件再使用、再制造

二、废旧材料再利用世界回收利用再制造阐述

第二节 2017-2021年世界汽车资源回收利用阐述

一、世界汽车资源回收利用的专业化模式

二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状调研

三、废旧材料能量回收

第三节 2017-2021年国内汽车回收利用现状分析

一、汽车资源回收利用管理"粗放型"

二、汽车零部件再制造在我国的发展

第四节 2017-2021年国内汽车回收利用技术分析

一、关键技术分析

二、国外技术发展趋势预测分析

三、国内技术现状分析

第五节 2017-2021年国内汽车资源回收利用再制造运行模式

一、建立有一定规模的汽车资源回收企业

二、创建专业化的粉碎模式

第七章 2017-2021年中国汽车零部件再制造业运行透析

第一节 2017-2021年中国汽车零部件再制造业运行总况

一、汽车零部件再制造产业步入轨道

二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、起步较晚 发展较快 部分领域世界领先

四、再制造产业有待发展规模企业数量有限

第二节 2017-2021年中国汽车零部件再制造产业动作模式

一、主要投资方式

二、三个原料来源渠道

三、工艺流程长并复杂

四、产品只用于汽修市场

五、售后服务与新品一样

第三节 2017-2021年中国汽车零部件再制造产业问题探讨

一、获取原料困难

二、行业管理落后

三、再制造发动机更换困难

四、企业税负过重

五、标识和商标不统一

第四节 2017-2021年中国汽车零部件再制造业重点企业分析

一、广西玉柴机器股份有限公司

二、康明斯发动机（北京）有限公司

三、武汉东风鸿泰控股集团有限公司

四、中国重汽集团济南复强动力有限公司

五、上海大众联合发展有限公司

六、陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

七、柏科（常熟）电机有限公司

第八章 中国废旧汽车回收企业盈利状况分析

第一节 上海宝钢钢铁资源有限公司

一、企业概况

二、企业财务数据状况分析

第二节 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司

一、企业概况

二、企业财务数据状况分析

第三节 上海莘庄拆车有限公司

一、企业概况

二、企业财务数据状况分析

第九章 2017-2021年中国汽车零部件再制造业的前景及预测分析

第一节 2017-2021年中国报废车回收业存在问题

- 一、宏观调控尚不完善
- 二、行业协会未能有效发挥作用
- 三、企业及从业人员素质低
- 四、行业科技水平低
- 五、服务机制、手段落后
- 六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成

第二节 2022-2027年中国汽车零部件再制造业前景预测分析

- 一、再制造产业是一种对资源再利用的环保型产业
- 二、再制造推动汽车行业可持续发展
- 三、中国汽车零部件再制造发展潜力巨大
- 四、再制造技术在汽车修理行业的应用前景

第三节 2022-2027年中国汽车回收拆解业发展建议

第四节 2022-2027年中国汽车回收利用发展建议

第十章 2022-2027年中国汽车零部件再制造产业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国汽车零部件再制造行业投资概况

- 一、汽车零部件再制造行业投资特性「HJ LT」
- 二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值
- 三、汽车零部件再制造投资环境利好

第二节 2022-2027年中国汽车零部件再制造投资机会分析

- 一、汽车零部件再制造投资热点
- 二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析
- 三、零部件再制造催生绿色商机

第三节 2022-2027年中国汽车零部件再制造投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表1：2017-2021年广东省民用汽车拥有量统计 单位：万辆

图表2：2017-2021年不同类型民用汽车保有量所占比例图

图表3：2017-2021年我国私人汽车保有量及增长率 单位：万辆

图表4：2021年不同类型私人汽车保有量所占比例图

图表5：2017-2021年中国汽车产量情况 单位：万辆

图表6：2017-2021年中国货车产量情况 单位：万辆

图表7：2017-2021年中国公路客车产量情况 单位：万辆

图表8：2017-2021年中国轿车产量情况 单位：万辆

图表9：2017-2021年以理论报废率（6%）计算中国汽车报废量统计

图表10：汽车产品商业循环模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/786602.html>